

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9	Теория решений изобретательских задач	Б1.В1.9	3	108	46	8		26	10	2	10	62				1		Д1	0,5 2 1,5 3 108											КМ
10	Международный маркетинг	Б1.В1.10	3	108	50	18		18	10	2	12	58				1	1		1 2 1 3 108											МиС
11	Эконометрическое моделирование в бизнесе	Б1.В1.11	3	108	66	18	36		10	2	10	42			2			Д2		1 3 2 3 108									МиС	
12	Внешнеэкономическая деятельность	Б1.В1.12	3	108	48	18		18	9	2	10	60				2		Д2		1 2 1 3 108									КМ МиС	
13	Управление стоимостью бизнеса	Б1.В1.13	3	108	48	8		26	10	2	12	60			2		2			0,5 2 1,5 3 108									КМ	
14	Управление поведением потребителей	Б1.В1.14	3	108	46	8		26	10	2	10	62		2				Д2		0,5 2 1,5 3 108									МиС	
15	Реклама в социально-политических коммуникациях	Б1.В1.15	3	108	48			36	10	2	10	60				3		3											МиС	

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

16.1	Управление издержками	Б1.В2.16.1	3	108	50	18		18	9	2	12	58			2		2			1 2 1 3 108										МиС
16.2	Современная теория брендинга	Б1.В2.16.2																												МиС

По выбору 1 из 2

17.1	Цифровой маркетинг	Б1.В2.17.1	3	108	58	8		36	10	2	12	50			3		3				0,5 2, 2 5 2 3 108									МиС
17.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.17.2																												МиС

По выбору 1 из 2

18.1	Деловые презентации и ораторское искусство	Б1.В2.18.1	3	108	48			36	18	2	10	60				3		3												КМ
18.2	Основы педагогики	Б1.В2.18.2																				2 2 3 108								ПиП

По выбору 1 из 2

19.1	Интернет-маркетинг	Б1.В2.19.1	3	108	48	8		26	10	2	12	60		2		2					0,5 2 1,5 3 108									МиС
19.2	Многоотраслевые интегрированные структуры	Б1.В2.19.2																												МиС

По выбору 1 из 2

20.1	Управление маркетингом	Б1.В2.20.1	3	108	48	8		26	10	2	12	60				3	3					0,5 2 1,5 3 108								МиС
20.2	Экономика маркетинга	Б1.В2.20.2																												МиС
20.3	Технологии самоменеджмента	Б1.В2.20.3																												МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
30	Философия	Ф.В1.30	2	72	50	18		18	18	2	12	22				3	3				2	1									Философии
31	Технология работы с научной информацией	Ф.В1.31	3	108	30	18				2	10	78				1		1	1											Филологии	

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
Практики	
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМ-86

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 890 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 29,2

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	30	30	30	30								
Часов аудиторных в неделю		17	19	14,5	0								
Часов всего в неделю		59	54,5	58									
Часов в сессию в неделю		54	45	30									
Часов на практиках в неделю		0	0	0	50,4								
Часов на ГИА в неделю					54								
Экзаменов	11	4	4	3	0								
Зачетов	18	5	6	5	2								
Курсовых проектов	1	0	0	1	0								
Курсовых работ	3	1	2	0	0								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7	1	5	1	0								
Контрольных работ	13	7	1	5	0								

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	69
Базовая часть	18
Вариативная часть	51
в том числе по выбору	21
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42
Вариативная часть	42
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	120

Ответственный за образовательную программу
 Декан факультета бизнеса
 Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса





Цой М. Е.
 Хайруллина М. В.
 Цой М. Е.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №5/1 от 21.06.2019