

Утверждаю
Первый проректор
профессор Расторгуев С.И.

"21"



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль/специализация: Социальные коммуникации

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2020 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину																			
			в зачетных единицах	в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчетно-графические задания (работы), рефераты			Контрольные работы	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр		11 семестр																		
				Всего	в контактной форме	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа																																					
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																			
Число недель теоретического обучения в семестре																				18	18	18	18	18	18	18	4																						

Б1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

1	Философия	Б1.1	3	108	48	18	18	12	2	10	60					3	3														Философия
2	История (история России, всеобщая история)	Б1.2	4	144	81	36	36		2	7	63						1		2	4	2										ИИП
3	Иностранный язык	Б1.3	6	216	126		108	108	4	14	90						2	1	4	4	2	2									ИЯ ГФ
4	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.4	6	216	128		108		4	16	88								Д3												ИЯ ГФ
5	Социология	Б1.5	3	108	42	18	18	18	2	4	66							1	1	2	1										СИМК
6	Межличностные и деловые коммуникации	Б1.6	3	108	45	18	18		2	7	63								Д2												СИМК
7	Русский язык и культура речи	Б1.7	3	108	43	18	18	18	2	5	65				1				Д1												РЯз
8	Психология и педагогика	Б1.8	2	72	44	18	18	12	2	6	28							3													ПИП
9	Правоведение	Б1.9	3	108	41	18	18		2	3	67				4				4												Правоведение
10	Эволюция рекламы и связей с общественностью	Б1.10	4	144	65	18	36		2	9	79				1	1				3	2										СИМК

С.И. Расторгуев

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	История литературы	Б1.11	3	108	43	18		18		2	5	65						Д1	1 2 3	1 108										ИиП РЯэ
12	История искусства	Б1.12	3	108	42	18		18		2	4	66						1	1 2 3	1 108										ИиП
13	Безопасность жизнедеятельности	Б1.13	3	108	48	18		18		2	10	60				2		2		1 2 3	1 108									БТ
14	Теории коммуникаций	Б1.14	5	180	80	36		36		2	6	100					2			2 4 5	2 180									СиМК
15	Экономика	Б1.15	3	108	42	18		18	12	2	4	66				2		2		1 2 3	1 108									ЭТПЭ
16	Информационные технологии	Б1.16	3	108	47		36			2	9	61					1			2 3	2 108									СиМК
17	Введение в направление	Б1.17	3	108	47	18		18	4	2	9	61				1	1			1 2 3	1 108									СиМК
18	Теория и практика медиакommunikаций	Б1.18	8	288	144	54		72		4	14	144					3		3	Д4		2 4	1 144	3 144	2					СиМК
19	Технология рекламы	Б1.19	10	360	172	54		90	12	6	22	188					3	4	Д2		1 3 4	2 144	1 108	1 108	2 1					СиМК
20	Теория и практика связей с общественностью	Б1.20	10	360	190	54		108	8	6	22	170					2	4	Д3		1 3 4	2 144	1 108	1 108	3 2					СиМК
21	Межкультурная коммуникация	Б1.21	3	108	44	18		18		2	6	64				3		Д3			1 2 3	1 108								СиМК
22	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.22	4	144	65	18		36	8	2	9	79					5						1 3 4	2 144						СиМК
23	Этика и право в рекламе и связях с общественностью	Б1.23	6	216	121	36		72		4	9	95				6	7	Д6					1 3 3	2 108	1 108	3 2				СиМК
24	Технологии публичных выступлений	Б1.24	3	108	51	18		18		2	13	57					3				1 2 3	1 108								СиМК
25	Копирайтинг	Б1.25	4	144	70	18		36		2	14	74				4		Д4				1 3 4	2 144							СиМК
26	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.26	4	144	47		36		18	2	9	97						Д5					2 4	2 144						СиМК
27	Организация кампаний в рекламе и PR	Б1.27	7	252	127	36		72	8	4	15	125					6	7					1 3 3	2 108	1 144	3 2				СиМК
28	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.28	3	108	31	8		8	8	2	13	77						Д8								2 4	2 108			СиМК
29	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.29	3	108	48	18		18	8	2	10	60						7						1 2 3	1 108					СиМК
30	Психология массовых коммуникаций	Б1.30	4	144	70	18		36	8	2	14	74				6	6						1 3 4	2 144						СиМК
31	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.31	4	144	64	18		36	8	2	8	80				6	6						1 3 4	2 144						СиМК
32	Компьютерная графика и дизайн	Б1.32	3	108	45		36		12	2	7	63						5					2 3	2 108						ИГ
33	Методы научных исследований в профессиональной деятельности	Б1.33	3	108	43	18		18		2	5	65				3		3			1 2 3	1 108								СиМК
34	Основы дизайна	Б1.34	4	144	63	18		36	18	2	7	81						2			1 3 4	2 144								СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

35	Маркетинг	Б1.В1.35	4	144	65	18		36	8	2	9	79			5	5																							СМК
36	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Б1.В1.36	3	108	43	18		18		2	5	65					5																						ВМ
37	Взаимодействие с органами государственной власти	Б1.В1.37	4	144	68	18		36	12	2	12	76			7			Д7																					СМК
38	Имиджелогия	Б1.В1.38	6	216	85	36		36	18	2	11	131			5		5	5																					СМК
39	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.В1.39	3	108	42	18		18	8	2	4	66					6		6																				ПитФ СМК
40	Методы социологических исследований в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.40	4	144	68	18		36		2	12	76					4	4																					СМК
41	Основы брендинга	Б1.В1.41	4	144	69	18		36	12	2	13	75			5			5																					СМК
42	Социальное прогнозирование и проектирование	Б1.В1.42	2	72	41	18		18		2	3	31							6																				СМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

43.1	Коммуникационный менеджмент	Б1.В2.43 1	4	144	58	18		36		2	2	86						7																					СМК	
43.2	Социолнгвистические аспекты медиадеятельности	Б1.В2.43 2																																						СМК Филологи и

По выбору 1 из 2

44.1	Коммуникационная стратегия региона	Б1.В2.44 1	4	144	63	18		36		2	7	81							Д7																				СМК	
44.2	Политическая и социальная реклама	Б1.В2.44 2																																						СМК

По выбору 1 из 2

45.1	Мастер-класс "Современный PR"	Б1.В2.45 1	4	144	60	36			8	4	20	84																											СМК	
45.2	Мастер-класс "Современная реклама"	Б1.В2.45 2																																						СМК

По выбору 1 из 2

46.1	Антикризисные коммуникации	Б1.В2.46 1	4	144	51	18		18	12	2	13	93																											СМК	
46.2	Современная пресс-служба	Б1.В2.46 2																																						СМК

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
47.1	Корпоративная культура	Б1.В2.47.1	3	108	47	18		18	12	2	9	61							Д6											СимК
47.2	Внутрифирменные коммуникации	Б1.В2.47.2																												СимК

По выбору 1 из 2

48.1	Профессиональная диагностика и профессиональное консультирование	Б1.В2.48.1	4	144	62	18		36		2	6	82																			СимК
48.2	Управление персоналом	Б1.В2.48.2																													СимК

По выбору 1 из 2

49.1	Поведение потребителей	Б1.В2.49.1	3	108	27	8		8	4	2	9	81																			СимК
49.2	Организация спецсобытий	Б1.В2.49.2																													СимК

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

50	Физическая культура и спорт	Б1.50	2	400	400			400	272																								ФВ
----	-----------------------------	-------	---	-----	-----	--	--	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Обязательная часть модуля "Физическая культура и спорт"

50.1	Физическая культура	Б1.50.1	2	72	72			72	72																								ФВ
------	---------------------	---------	---	----	----	--	--	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Часть модуля "Физическая культура и спорт" (элективные дисциплины), не включенная в объем программы бакалавриата

50.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.50.2		328	328			328	200																								ФВ
------	---	------------	--	-----	-----	--	--	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Обязательная часть. Учебная практика

51	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.51	3	108	2					2		106																					СимК
52	Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	Б2.52	6	216	2					2		214																					СимК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

53	Производственная практика: профессионально-творческая практика	Б2.В1.53	6	216	2					2		214																					СимК
----	--	----------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
54	Производственная практика: преддипломная практика	Б2 В1.54	15	540	2					2		538						Д8									15	540			СИМК

Б3. Государственная итоговая аттестация
Обязательная часть

55	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.55	3	108								108					Г														СИМК
56	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.56	6	216	25					2	23	191					8										6	216			СИМК

Факультативные дисциплины

57	Проектная деятельность	Ф.В1.57	12	432	235	106		106		10	13	197				2		2 3 4 6 7		2	2	2	2	2	2	2					СИМК
58	Основы персонального стиля	Ф.В1.58	2	72	43		36		2	5	29						6								2 2 2 72						СИМК

Лекции	лаб. раб.
Сумма час.	Практики
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

n - по дисциплине в *n*-ом семестре
Кп - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
Мп - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: СО-01

Обозначения зачетов и экзаменов:

n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Дп - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 3078

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	30	30	30	30	30	30	30	30				
Часов аудиторных в неделю		23	21	24	18	20	19	22	8				
Часов всего в неделю		55,5	60	62,5	62	59	54,5	60,2	47,5				
Часов в сессию в неделю		39	36	33	36	42	31,5	33	36				
Часов на практиках в неделю		0	0	0	0	0	54	0	54				
Часов на ГИА в неделю									54				
Экзаменов	26	4	3	4	3	4	3	3	2				
Зачетов	38	5	5	6	5	4	6	5	2				
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Курсовых работ	2	0	0	1	0	1	0	0	0				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	3	0	0	0	0	1	1	1	0				
Контрольных работ	20	3	3	3	3	3	4	1	0				

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	201
Обязательная часть	145
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	56
в том числе по выбору	26
Блок 2. Практики	30
Обязательная часть	9
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	21
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Обязательная часть	9
Объем программы	240
в том числе обязательная часть программы	64,17 %

Ответственный за образовательную программу
 декан факультета гуманитарного образования
 заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций

Мельников М. В.
 Ромм М. В.
 Мельников М. В.



образовательная программа утверждена ученым советом факультета гуманитарного образования, протокол №7 от 21.06.2019