

Утверждаю

Первый проректор
профессор

"21"



Расторгуев Г.И.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2020 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академической магистратуры

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы в часах										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	Семестры											Кафедра, ведущая дисциплину		
			в зачетных единицах	Всего	В контактной форме		в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчетно-графические задания (работы), рефераты			Контрольные работы	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс			6 курс	
					Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*	1 семестр	2 семестр								3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр				
																													Число недель теоретического обучения в семестре			
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История и методология менеджмента	Б1.1	4	144	58	18	18	10	2	20	86				1		1		2	1												КМ
2	Иностранный язык	Б1.2	4	144	83		72	20	2	9	61				1	1			4	4												ИЯ
3	Методы исследований в менеджменте	Б1.3	3	108	46	8	26	10	2	10	62			1			1		4	144												КМ
4	Правовые аспекты ведения бизнеса	Б1.4	3	108	48	18	18	9	2	10	60			3			3															КМ
5	Корпоративные информационные системы	Б1.5	4	144	86	18	54	10	2	12	58			2			2		1	4	3											КМ

Вариативная часть

6	Деловая и научная этика организации научных исследований	Б1.В1.6	3	108	33	18	8	16	2	5	75			1		Д1			1	5	0,5											КМ
7	Корпоративные финансы	Б1.В1.7	3	108	44	8	26	10	2	8	64		2		2						0,5	2	1,5									КМ
8	Бизнес-команда: технология формирования и управления	Б1.В1.8	3	108	34	8	18	10	2	6	74		1			Д1			0,5	1	5	1										КМ

ЗУ: [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9	Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнеса	Б1.В1.9	3	108	41	8		26	10	2	5	67			2			2		0,5 2 3	1,5 108									КМ
10	Управление продуктами и процессными инновациями на предприятии	Б1.В1.10	4	144	81	12		54	20	4	11	63			1	2		Д2	1	0,5 2 2	2 5 2	0,5 2 2	2 5 2							КМ
11	Открытые инновации	Б1.В1.11	4	144	39	8		18	10	2	11	105			3		3					1 3 4	2 144							КМ
12	Стратегическое предпринимательство для динамичных рынков	Б1.В1.12	4	144	47	8		26	10	2	11	97			2		2				1 4 4	3 144								КМ
13	Техники влияния и управленческие переговоры	Б1.В1.13	3	108	39	8	18		10	2	11	69					2				1 3 3	2 108								КМ
14	Стратегическое управление портфелем проектов	Б1.В1.14	3	108	42	18		18		2	4	66			3		3					1 2 3	1 108							КМ
15	Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов и промышленный дизайн	Б1.В1.15	3	108	42	18		18		2	4	66				3	3					1 2 3	1 108							КМ

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

16.1	Управление нематериальными активами	Б1.В2.16.1	3	108	33	8		18	14	2	5	75				3		3				0,5 1 5 3	1 108								КМ
16.2	Управление интеллектуальной собственностью	Б1.В2.16.2																													КМ

По выбору 1 из 2

17.1	Производственный менеджмент и управление цепями поставок	Б1.В2.17.1	3	108	43	18	18		9	2	5	65		1			1			1 2 3	1 108										КМ
17.2	Управление жизненным циклом продукта	Б1.В2.17.2																													КМ

По выбору 1 из 2

18.1	Фандрайзинг для инноваций	Б1.В2.18.1	3	108	45	18		18	14	2	7	63	М2				2				1 2 3	1 108									КМ
18.2	Управление рисками	Б1.В2.18.2																													КМ
18.3	Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов	Б1.В2.18.3																													КМ

По выбору 1 из 3

19.1	Поведение потребителей: инструменты оценки и техники влияния	Б1.В2.19.1	3	108	45	18		18	34	2	7	63				3		3				1 2 3	1 108								КМ
19.2	Интернет-предпринимательство	Б1.В2.19.2																													КМ

По выбору 1 из 2

20.1	Международные финансы	Б1.В2.20.1	3	108	50	18		18	9	2	12	58			2		2					1 2 3	1 108								КМ
20.2	Инструменты ведения бизнеса на международном рынке	Б1.В2.20.2																													КМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

По выбору 1 из 2

21.1	Управление инновациями	Б1.Б2.21.1	3	108	42	18		18	10	2	4	66	М1				1			2	1												КМ
21.2	Международное право	Б1.Б2.21.2																			3	108											КМ

По выбору 1 из 2

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Вариативная часть. Учебная практика

22	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.Б1.22	3	108	2					2		106						Д2															КМ
----	---	----------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Вариативная часть. Производственная практика

23	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.Б1.23	27	972	8					8		964						Д1 Д2 Д3 Д4		5	180	2	72	5	180	15	540						КМ
24	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	Б2.Б1.24	6	216	2					2		214						Д3						6	216								КМ
25	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.Б1.25	6	216	2					2		214						Д4								6	216						КМ

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

26	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.26	3	108								108					Г																КМ	
27	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.27	6	216								216														6	216							КМ

Факультативные дисциплины

28	Философия	Ф.В1.28	2	72	50	18		18	18	2	12	22					3	3															Философия
29	Управление предприятием в конкурентной среде	Ф.В1.29	2	72	60		36		36	4	20	12					1	2															КМ
30	Развитие личного бренда и социального капитала	Ф.В1.30	2	72	25	18				2	5	47					3	3															КМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практики
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

n - по дисциплине в *n*-ом семестре
 Кл - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
 Мл - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМ-03

Обозначения зачетов и экзаменов:

n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
 Дл - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
 Г - государственный экзамен

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 800 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 34,3

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	30	30	30	30								
Часов аудиторных в неделю		17,5	21,5	12,5	0								
Часов всего в неделю		59	54,5	63,5	60								
Часов в сессию в неделю		18	45	21									
Часов на практиках в неделю		0	0	0	54								
Часов на ГИА в неделю					54								
Экзаменов	11	3	5	3	0								
Зачетов	18	6	5	5	2								
Курсовых проектов	2	1	1	0	0								
Курсовых работ	3	1	0	2	0								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7	2	5	0	0								
Контрольных работ	11	4	1	6	0								

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	69
Базовая часть	18
Вариативная часть	51
в том числе по выбору	18
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42
Вариативная часть	42
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	120

Ответственный за образовательную программу
 Декан факультета бизнеса
 Заведующий кафедрой менеджмента


 _____ Борисова А. А.

 _____ Хайруллина М. В.

 _____ Борисова А. А.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №5/1 от 21.06.2019