

Утверждаю

Первый проректор
профессор

"21"

Расторгуев Г. И.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Управленческие технологии ведения бизнеса

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 2 года 5 месяцев

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2020 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академической магистратуры

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы в часах										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс											Кафедра, ведущая дисциплину
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы	Число недель теоретического обучения в семестре														
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История и методология менеджмента	Б1.1	4	144	30	4		4	3	2	20	114			1		1		2	8	4											КМ
2	Иностранный язык	Б1.2	4	144	23	4		10	5	2	7	121			1	1			2	14	10											ИЯ
3	Методы исследований в менеджменте	Б1.3	3	108	24	4		8	3	2	10	84			1		1		2	12	8											КМ
4	Правовые аспекты ведения бизнеса	Б1.4	3	108	26	4		10	9	2	10	82			3		3		2	2	2	12	10									КМ
5	Корпоративные информационные системы	Б1.5	4	144	28	4	10		10	2	12	116			4		4		2	2	2	12	10									КМ

Вариативная часть

6	Корпоративные финансы	Б1.В1.6	3	108	26	4		8	3	2	12	82			1	1			2	12	8											КМ
7	Производственный менеджмент и управление цепями поставок	Б1.В1.7	3	108	28	6	8		3	2	12	80		1		1			4	14	8											КМ
8	Digital-аналитика и инструменты принятия управленческих решений	Б1.В1.8	3	108	26	4	10		3	2	10	82			2		2		2	2	2	12	10									КМ

Суд: [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9	Управление инновациями	Б1.Б1.9	3	108	16	4		10	8	2		92				2		Д2	2 2 2 12 10											КМ
10	Деловая и научная этика организации научных исследований	Б1.Б1.10	3	108	18	4		2	2	2	10	90				1		Д1	2 6 2 3 108											КМ
11	Бизнес-команда: технология формирования и управления	Б1.Б1.11	3	108	18	2		4	2	2	10	90			1			Д1	2 6 4 3 108											КМ
12	Стратегическое управление портфелем проектов	Б1.Б1.12	3	108	26	6		6	9	2	12	82				4	4				2 2 4 10 6 3 108									КМ
13	Управление трудовым коллективом	Б1.Б1.13	3	108	22	4		4	3	2	12	86		2			2			2 2 2 6 4 3 108										КМ
14	Бизнес-презентации: инструментарий и программные средства	Б1.Б1.14	3	108	22	2	8		10	2	10	86			3			Д3		2 2 8 8 3 108										КМ
15	Техники влияния и управленческие переговоры	Б1.Б1.15	3	108	24	2		10	10	2	10	84				3		3		2 2 10 10 3 108										КМ

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

16.1	Международные финансы	Б1.Б2.16.1	3	108	22	4		4	3	2	12	86			2		2			2 2 2 6 4 3 108											КМ
16.2	Инструменты ведения бизнеса на международном рынке	Б1.Б2.16.2																													КМ

По выбору 1 из 2

17.1	Управление трансформационными программами	Б1.Б2.17.1	3	108	24	2		8	10	2	12	84			4		4				2 2 8 8 3 108										КМ
17.2	Теория и практика преобразований в международных организациях	Б1.Б2.17.2																													КМ
17.3	Основы педагогики	Б1.Б2.17.3																													КМ

По выбору 1 из 3

18.1	Поведение потребителей: инструменты оценки и техники влияния	Б1.Б2.18.1	3	108	24	6		6	4	2	10	84				3		3		2 2 4 10 6 3 108											КМ
18.2	Интернет-предпринимательство	Б1.Б2.18.2																													КМ

По выбору 1 из 2

19.1	Международный маркетинг-менеджмент	Б1.Б2.19.1	3	108	24	2		8	10	2	12	84			4		4				2 2 8 8 3 108										КМ
19.2	Управление стоимостью бизнеса	Б1.Б2.19.2																													КМ

По выбору 1 из 2

20.1	Международная кооперация	Б1.Б2.20.1	3	108	24	2		8	10	2	12	84			4		4				2 2 8 8 3 108										КМ
20.2	Производственная кооперация и аутсорсинг	Б1.Б2.20.2																													КМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
29	Управление предприятием в конкурентной среде	Ф.В1.29	2	72	40	4	12		3	4	20	32						12	4 10 ⁰ 1 36	6 ⁰ 1 36										КМ
30	Философия	Ф.В1.30	2	72	26	6		6	4	2	12	46				3	3				6 ⁰ 2 72									Философия

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практики
З.Е.	Часов есево

Обозначения курсовых проектов:

n - по дисциплине в *n*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *n*-ом семестре

* - указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: зФБММ-02

Обозначения зачетов и экзаменов:

n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 240 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 34,2

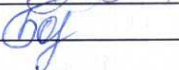
		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	24	24	24	24	24							
Аудиторных часов в семестр (для 30)		94	66	62	46	0							
Экзаменов	11	3	3	0	5	0							
Зачетов	19	5	5	6	1	2							
Курсовых проектов	1	0	1	0	0	0							
Курсовых работ	3	1	1	0	1	0							
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7	2	2	1	2	0							
Контрольных работ	12	4	2	4	2	0							

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	69
Базовая часть	18
Вариативная часть	51
в том числе по выбору	21
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42
Вариативная часть	42
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	120

Ответственный за образовательную программу
 Декан факультета бизнеса
 Заведующий кафедрой менеджмента


 Борисова А. А.

 Хайруллина М. В.

 Борисова А. А.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №5/1 от 21.06.2019