

Утверждаю
Первый проректор
профессор Расторгуев Г.И.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Г. **Направление: 38.03.02 Менеджмент**

профиль/специализация: Управление бизнесом

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2020 и последующие

Основной вид деятельности: организационно-управленческая

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы в часах										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс						2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину		
			в зачетных единицах	Всего	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы	1 семестр			2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр								
					В контактной форме	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																			Консультации*							
																														7	8	9	10		11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
																			Число недель теоретического обучения в семестре																	

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	22	4		4	3	2	12	86				2	2		2	2	2	6	4									ИиП					
2	Введение в направление	Б1.2	4	144	20	4		4	8	2	10	124			1		1		2	8	4	3	108									библиотека КМ					
3	Концепции современного естествознания	Б1.3	2	72	14	4		4	3	2	4	58			1		1		2	8	4	2	72									ПитФ					
4	Информатика	Б1.4	5	180	27	4	8		4	2	13	153			1		1		2	12	8	5	180									ЭИ					
5	Основы теории управления	Б1.5	5	180	29	8		4		2	15	151			1		1		6	12	4	5	180									КМ					
6	Математический анализ	Б1.6	10	360	48	12		16	20	4	16	312			1	2	1		4	16	8	4	12	8								ВМ					
7	Иностранный язык	Б1.7	10	360	93	16		44	15	8	25	267					4	1	2	3	4	12	8	4	18	14	4	18	14	4	12	8	ИЯ ГФ				
8	Информационные технологии в менеджменте	Б1.8	5	180	26	4	8		4	2	12	154			3		3		2	2	2	10	8									КМ					
9	Основы экономических знаний. Микроэкономика	Б1.9	4	144	20	8		4	6	2	6	124			3		3		2	2	2	10	4									ЭТПЗ					
10	Теория менеджмента	Б1.10	11	396	48	8	4	10	6	4	22	348			3	2		2	3	4	4	2	12	4	6	6						КМ					
																			4	4	2	12	4	6	6												
																			6	216	5	180															

уу: [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
11	Безопасность жизнедеятельности	Б1.11	3	108	16	2		2		2	10	92				4		4			2	2	2							БТ	
12	Основы экономических знаний. Макроэкономика	Б1.12	2	72	12	6		2	6	2	2	60				4		4			2	2	4	6						ЭТПЭ	
13	Маркетинг	Б1.13	3	108	21	6	2	2	6	2	9	87			4		4				2	2	4	8						МиС	
14	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Б1.14	4	144	15	2	2		2	2	9	129				4		4			2	2	2	2						КМ	
15	Правоведение	Б1.15	3	108	15	4		4	3	2	5	93				5		5				2	2	2	6	4				КМ	
16	Статистика	Б1.16	3	108	23	6		6	4	2	9	85			4		4				2	2	4	10	6					АУФ	
17	Методы принятия управленческих решений	Б1.17	3	108	25	4		10	5	2	9	83				5	5					2	2	2	12	10				КМ	
18	Философия	Б1.18	3	108	20	4		4	3	2	10	88				7		7							2	2	2	6	4	Философии	
19	Налогообложение	Б1.19	3	108	19	4		4	3	2	9	89			5		5					2	2	2	6	4				АУФ	
20	Управление человеческими ресурсами	Б1.20	3	108	19	6		2	8	2	9	89				6	6					2	2	4	6	2				КМ	
21	Финансовый менеджмент	Б1.21	6	216	25	6		6	12	2	11	191		8			8								2	2	4	10	6	КМ	
22	Инвестиционный менеджмент	Б1.22	5	180	18	6	2		3	2	8	162			8		8								2	2	4	6	216	КМ	
23	Бизнес-планирование	Б1.23	3	108	21	4	8		6	2	7	87			9		9									2	2	5	180	КМ	
24	Стратегический менеджмент	Б1.24	6	216	27	4	8		4	2	13	189		9			9									2	2	2	10	8	КМ

25	Основы личностной и коммуникативной культуры	Б1.25	3	108	20	8		4	8	4	4	88				1	2		1	2	4	4	4	8	4					КМ
25.1	Культура научной и деловой речи	Б1.25.1																												КМ
25.2	Культура и личность	Б1.25.2																												КМ

26	Психология и технологии социального взаимодействия	Б1.26	3	108	20	8		4	8	4	4	88				2	3		2	3	4	4	4	8	4					КМ
26.1	Социальные технологии	Б1.26.1																												КМ
26.2	Организационная психология	Б1.26.2																												КМ

Вариативная часть

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31					
27	Проектная деятельность	Б1.В1.27	6	216	29	8		12		4	5	187						7	8					4	4	2	8	6	2	8	6				КМ
28	Математические основы управленческой деятельности. Линейная алгебра	Б1.В1.28	3	108	22	6		4	4	2	10	86			2			Д2	2	2	4	8	4												АиМЛ
29	Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.В1.29	3	108	22	4		8	4	2	8	86				3		3			2	2	2	10	6										ВМ
30	Эконометрика	Б1.В1.30	3	108	24	4	10		5	2	8	84			5			5					2	2	2	12	10								МиС
31	Экономика отрасли и предприятия	Б1.В1.31	4	144	26	6		6	4	2	12	118		4			4					2	2	4	10	6									КМ
32	Профессионализация и самоидентификация в бизнес-среде	Б1.В1.32	4	144	20	4		4	3	2	10	124				4		4				2	2	2	6	4									КМ
33	Инновационный менеджмент	Б1.В1.33	3	108	18	4		4	3	2	8	90			6		6							2	2	2	6	4							КМ
34	Экономический анализ	Б1.В1.34	3	108	24	6		6	4	2	10	84				5		5					2	2	4	10	6								АУФ
35	Startup-проектирование	Б1.В1.35	3	108	9	2	2		4	2	3	99		7				Д7							2	2	2	2							КМ
36	Организация предпринимательской и проектной деятельности	Б1.В1.36	4	144	21	6		6	4	2	7	123			6		6						2	2	4	10	6			3	108				КМ
37	Логистика	Б1.В1.37	5	180	26	6	6		4	2	12	154			6		6							2	2	4	10	6							МиС
38	Производственный менеджмент	Б1.В1.38	3	108	10	2	2		2	2	4	98		5			5						2	2	2	2									КМ
39	Технологии внедрения проектного управления	Б1.В1.39	3	108	18	2	2		2	2	12	90			7		7							2	2	2	2								КМ
40	Управление программой бизнес-трансформации	Б1.В1.40	4	144	22	4	8		4	2	8	122			9		9									2	2	2	10	6					КМ
41	Управление продажами	Б1.В1.41	3	108	26	6		12	4	2	6	82				8		8							2	2	4	16	12						КМ
42	Бизнес-презентации и публичные выступления	Б1.В1.42	3	108	32	6	6	12	8	2	6	76			8		8								2	2	4	22	12						КМ

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

43.1	Управленческие переговоры	Б1.В2.43.1	4	144	22	4		8	9	2	8	122		7			7								2	2	2	10	8						КМ	
43.2	Бренд-менеджмент	Б1.В2.43.2																																		КМ
По выбору 1 из 2																																				
44.1	Инструменты поддержки коллективной работы	Б1.В2.44.1	3	108	14	4	4		3	2	4	94			7		7								2	2	2	6	4							КМ
44.2	Управление поведением потребителя	Б1.В2.44.2																																		КМ
По выбору 1 из 2																																				