Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
“06” 12 2019 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в туристской индустрии

Основной вид деятельности: Организационно-управленческая

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2016

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

Новосибирск 2019

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.01.16 №7 (зарегистрирован Минюстом России 09.02.16, регистрационный №41028)

Программу разработал:

к.э.н., доцент М.Е. Цой _____

Программа обсуждена на заседании
кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры №6/1 от 20.06.2019 г.

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой _____

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой _____

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 5/1 от 21.06.2019 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессорМ.В. Хайруллина_____

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент в туристской индустрии) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		+
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		+
ОК.3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+	+
ОК.4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		+
ОК.5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	
ОК.6	способность к самоорганизации и самообразованию		+
ОК.7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
ОК.8	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	+	
ОПК.1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		+
ОПК.2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	+	
ОПК.3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	+	
ОПК.4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		+
ОПК.5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		+
ОПК.6	владение методами принятия решений в управлении операционной	+	

	(производственной) деятельностью организаций		
ОПК.7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		+
ПК.1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	+	
ПК.2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	+	
ПК.3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	+	+
ПК.4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	+	+
ПК.5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	+	
ПК.6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	+	
ПК.7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	+	
ПК.8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	+	
ПК.21.В	способность использовать основные методы и технологии проектирования в организациях туристской индустрии		+
ПК.22.В	способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры	+	+
ПК.23.В	способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов	+	

	внутренней и внешней среды		
ПК.24.В	готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов	+	
ПК.25.В	способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта	+	+
ПК.26.В	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	+	+
ПК.27.В	готовность пользоваться основными методами защиты и предупреждения персонала и потребителей от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий	+	
ПК.28.В	Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролирующих материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент в туристкой индустрии) проводится очно по билетам с обязательным составлением ответов в письменном виде на листах бумаги со штампом факультета.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение не более четырех академических часов. В билеты государственного экзамена включаются три теоретических вопроса. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого студента и выставляет согласованную итоговую оценку по 100-балльной шкале.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- титульный лист;
- задание на выпускную квалификационную работу;
- аннотация;
- содержание (перечень разделов);
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования);
- основную часть, состоящую из трех глав, включающую в себя: аналитический обзор литературы, исследовательская (проектная) часть и экономическое обоснование;
- заключение;
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке);
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, О. С. Комарова, С. С. Малетин, Л. Н. Стребкова, Т. Л. Чернышева, Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: НГТУ, 2014.
2. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие/ Ю. О. Владыкина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016.
3. Ивлев С.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009.
4. Ивлев С. В. Административно-правовое регулирование в туризме: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм»/ Ивлев С. В.; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. – Режим доступа: http: //dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4581.
5. Назаркина В. А. Инновации в туризме [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм» / В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200486.
6. Назаркина В.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / В.А. Назаркина, Л.М. Загорская, Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009.

7. Новиков В. С. Инновации в туризме: учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" /В. С. Новиков. - М., 2010.
8. Нусс Н. А. Безопасность в туризме: учебное пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. А. Нусс; Изд-во НГТУ, 2011.
9. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб., 2010.
10. Специальные виды туризма : учеб. пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, О. С. Комарова, С. С. Малетин, Т. Л. Чернышева, Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: НГТУ, 2015.
11. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии: монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина; отв. ред. Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014.

4.2 Дополнительные источники

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело: учебное пособие/ Долженко Г. П. – Издательство Ростов н/Д: Феникс:МарТ, 2005.
2. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов/ Н. А. Зайцева. - Москва, 2008.
3. Шматько Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие/ Л. П. Шматько и др.. – Издательство Ростов н/Д: Феникс:МарТ, 2010.
4. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы)/В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова. - Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2015.
5. Штейнгольц Б.И. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Б.И. Штейнгольц, Л.Е. Чередникова, А.А. Бовин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2007.
6. Чекмарева *Г.В.* Сервисная деятельность: учеб. пособие / Г.В. Чекмарева, Е.Ю. Коломыцкая, Е.В. Трунова, Л.М. Загорская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2006.

4.3 Методическое обеспечение

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания. / Новосиб. гос. техн. университет, состав. доцент Ю. В. Никитин,Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016.
2. Выпускная квалификационная работа бакалавра: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ направления 100400 «Туризм»/ В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - Режим доступа: http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/5951

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
_____ Г.И. Расторгуев
«__06__» _____06_____ 2019 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в туристской индустрии

Основной вид деятельности: Организационно-управленческая

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2016

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

Новосибирск 2019

1 Паспорт государственного экзамена

1.1 Обобщенная структура государственного экзамена

Обобщенная структура государственного экзамена приведена в таблице 1.1.1.

Таблица 1.1.1

Коды	Компетенции и показатели сформированности	Вопросы государственного экзамена
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
з2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков	**26,31**
з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	**1,4**
у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	**13,29**
у5	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	**1,4**
ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	**6,37**
з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности	**20,28,29,36**
ОК.7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
з1	знать основы здорового образа жизни	**21**
ОК.8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	**39-41**
у2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности	**41**
ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
з1	знать законы и принципы теории организации	**2,3**
з2	знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии	**2**
з3	знать виды управленческих решений и методы их	**5**

	принятия	
ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
з3	знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами	**1**
з4	знать типы организационных структур, их основные характеристики	**2,7**
з5	знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации	**1**
ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
з3	знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения	**27,42**
ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
з1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций	**2,7**
у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	**2,7**
ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
з1	знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов	**17,42,44,50**
з2	знать основные теории управления конфликтами	**6**
з3	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	**7**
ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
з10	знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	**3,4,44**
з9	знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	**3,4,44**

у3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	**3,4**
ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
з6	знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов	**13**
з7	знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках	**14,15**
ПК.5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
з1	знать основные теории стратегического менеджмента	**3,4,44**
з2	знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	**4,44**
з3	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги	**9**
ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
з2	знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	**42-45**
ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
з1	знать содержание функции координации в системе управления	**2**
з2	знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	**2,8**
у1	уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	**8,10**
ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
з3	знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия	**10,16-19,45**
з5	знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их	**43**

	документального оформления	
ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры		
з1	знать основные классификации видов туризма	**21-24**
з8	знать тенденции развития туристского рынка	**25**
ПК.23.В способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов внутренней и внешней среды		
з3	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта	**27-35**
ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов		
з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения	**21**
ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта		
з3	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта	**46-50**
ПК.26.В способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии		
з1	знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO	**11,12**
ПК.27.В готовность пользоваться основными методами защиты и предупреждения персонала и потребителей от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий		
з2	знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма	**38-41**

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1
к государственному экзамену по направлению 38.03.02 Менеджмент

1. Понятие «качество услуги». Показатели оценки качества услуг.
2. Лечебно-оздоровительный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура.
3. Особенности использования договоров в регулировании правовых и хозяйственных отношений туристской деятельности.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись)
(дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. Билет содержит три теоретических вопроса. 1 вопрос билета выбираются случайным образом из перечня вопросов из перечня вопросов дисциплин, формирующих компетенции общего менеджмента, 2 и 3 вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов дисциплин, формирующих профессиональные компетенции специалиста по туризму. Экзамен проводится в письменной форме. Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	**Уровень сформированности компетенций**	**Диапазон баллов**
студент правильно и полностью ответил на три вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы, уточняющие суть ответа, чем показал углубленные знания	Продвинутый	87-100
студент правильно ответил на все вопросы, но недостаточно развернуто или ответил минимум на два вопроса билета абсолютно правильно и достаточно развернуто	Базовый	73-86
студент в целом правильно ответил минимум на два	Пороговый	50-72

вопроса билета, знания не структурированы и поверхностны		
студент правильно ответил не более чем на один вопрос экзаменационного билета	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Понятие и основные признаки управления. Становление современного управления как науки. Принципиальная схема управления (контур управления). Управленческий труд и его специфика.
2. Организация как система. Понятие «система управления». Принципы управления. Функции управления.
3. Понятие «внешняя среда организации». Цель анализа внешней среды. Методы анализа внешней среды: PEST-анализ, Модель М. Портера «Пять сил конкуренции».
4. Стратегии развития организации. Метод SWOT-анализа. Виды стратегий.
5. Понятие и виды управленческих решений. Механизм принятия управленческого решения.
6. Понятие и типы конфликтов. Основные этапы развития конфликта. Последствия и методы разрешения конфликта.
7. Коммуникации в организации: коммуникации как процесс и как явление, общая типология коммуникаций.
8. Понятие бизнес-планирования. Основные принципы разработки бизнес-плана. Разделы бизнес-плана и их содержание.
9. Управление ценой. Методы и стратегии ценообразования.
10. Общая характеристика документов необходимых для создания нового бизнеса: устав, договор об учреждении, протокол общего собрания.
11. Понятие «качество услуги». Показатели оценки качества услуг.
12. Международные и национальные стандарты в сервисе и туризме. Особенности сертификации услуг.
13. Денежные потоки при долгосрочном инвестировании. Особенности расчетов и типы потоков.
14. Систематические и несистематические риски. Модель CAPM.
15. Понятие международных инвестиций и главные субъекты инвестиционной деятельности.
16. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг
17. Технология проектирования экскурсионных услуг
18. Общие принципы построения экскурсий
19. Экскурсионный метод: понятие и сущность
20. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию
21. Лечебно-оздоровительный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура.
22. Сельский туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура
23. Фестивальный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура
24. Культурно-познавательный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура
25. Современные тенденция развития мирового рынка международного туризма.
26. Современные тенденция развития рынка туризма в России

27. Особенности формирования товара на рынке туристских услуг: потребительские особенности туристского продукта.
28. Проблемы и задачи формирования и продвижения продукта в туроператорской деятельности.
29. Современные подходы к формированию туристского продукта: влияние потребителей «нового типа» на разработку туристского продукта.
30. Организация перевозок в российском и международном туризме.
31. Организация взаимодействия субъектов туристского рынка в современных условиях.
32. Особенности современного документообеспечения туристских маршрутов на внутреннем рынке.
33. Международная и российская классификация средств размещения.
34. Международные и российские правила предоставления гостиничных услуг.
35. Современная система классификации гостиничных предприятий в России, особенности и требования.
36. Технологический цикл обслуживания клиентов в гостиницах, особенности работы с клиентами в гостиничном сервисе.
37. Взаимодействие гостиниц с туристскими фирмами на рынке услуг.
38. Классификация угроз безопасности в туризме.
39. Типология субъектов безопасности в туризме
40. Нормативная база обеспечения безопасности в туризме.
41. Средства обеспечения безопасности в туризме.
42. Инновационная деятельность как необходимое условие развития туристской организации
43. Технология как объект инновационной деятельности туристской организации
44. Стратегический подход в инновационной деятельности организаций сферы туризма
45. Диагностика и совершенствование деятельности организаций туристской сферы
46. Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций и его компоненты
47. Реклама в составе комплекса маркетинговых коммуникаций, её виды
48. Виды рекламы, наиболее активно используемые в туризме.
49. Организация рекламной деятельности на туристском предприятии.
50. Особенности рекламной кампании в сфере туризма.

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	**Глава 1,2,3**
ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития	**Введение, глава 1,2,3**

ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	**Глава 2**
ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами	**Введение**
у5	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	**Защита**
ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию		
у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	**Защита**
ОПК.1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
у3	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	**Глава 2,3**
ОПК.4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
у1	владеть навыками публичных выступлений	**Защита**
ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
у1	уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации	**Глава 2,3**
ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
з1	знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы	**Глава 1,2,3**
у3	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	**Глава 2,3**
у7	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	**Глава 1,2,3**

ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
у3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	**Глава 2**
ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
у6	уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	**Глава 2,3,**
ПК.21.В способность использовать основные методы и технологии проектирования в организациях туристской индустрии		
у3	уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей	**Глава 3**
ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры		
у5	уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	**Глава 2**
ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта		
у1	уметь использовать интернет технологии для продвижения туристского продукта в социальных сетях	**Глава 2,3**
ПК.26.В способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии		
з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	**Глава 1,2,3**
ПК.28.В Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		
у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач	**Глава 1,2,3**

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист;
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание,
- введение (включающее актуальность выбранной тематики), цели и задачи исследования,
- основную часть, состоящую из трех глав, включающую в себя: аналитический обзор литературы, исследовательская (проектная) часть и экономическое обоснование.
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

Аннотация

В аннотации отражаются сведения об объеме ВКР (число страниц без приложений), количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников; выделяются ключевые слова по теме работы; указываются объект и предмет исследования, цель работы; излагается краткое содержание ВКР. На защите студент должен продемонстрировать способность устно представить аннотацию на иностранном языке.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект исследования.

Первая глава ВКР

В первой главе ВКР отражаются теоретические положения, которые характеризуют уровень теоретической подготовки студента за весь период обучения. В ней на основе обзора литературы отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовых и статистических материалов рассматривается сущность исследуемой проблемы, анализируются различные подходы к ее решению, излагается собственные взгляды студента.

Вторая глава ВКР

Во второй главе приводятся основные выводы по результатам теоретических исследований, предлагается методика (процедуры, алгоритмы, методы и т. д.) и/или программа решения поставленных в работе задач.

Третья глава включает разработку и экономическое обоснование рекомендаций по совершенствованию либо внедрению новых методов и механизмов управления маркетингом предприятия. На этом этапе важно показать знания и умение использовать весь арсенал методов, инструментов, моделей, информационных технологий, программирования, экспертных оценок и т.д.

В конце каждой главы делается обобщающий вывод. Он должен быть кратким, содержать важные конечные результаты, полученные в данной главе.

Заключение

Заключение – последовательное и логически стройное изложение выводов и их соотношение с целью и задачами работы, сформулированными во введении. В заключении отражаются основные итоги и выводы по теме работы, характеризуется степень ее раскрытия, формулируются предложения по использованию полученных результатов.

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
• структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемыми требованиями • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная	Продвинутый	87-100

• отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования		
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования	Пороговый	50-72
• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования	Ниже порогового	0-50

Составитель _____ М.Е. Цой
(подпись)