

Утверждаю

Первый проректор,
профессор

Расторгуев Г.И.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация: Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2016 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академического бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс						2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину		
			в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр							
			в зачетных единицах	Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа																								
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31						
																			Число недель теоретического обучения в семестре																	
																			18	18	18	18	18	18	18	8										

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	4	144	80	36	36	12	2	6	64			1		1			2	4	2										ИИП					
2	Философия	Б1.2	3	108	66	36	18	12	2	10	42			3		3					2	3	1								Философии					
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	4	144	48	18	18	14	2	10	96																				СИМК					
4	Иностранный язык	Б1.4	22	792	552		504	98	14	34	240					2 3 4 5 6 7					Д1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	ИЯ ГФ				
5	Правоведение	Б1.5	3	108	61	36	18	10	2	5	47			2		2						2	3	1							Правоведения					
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	3	108	66	36	18		2	10	42			2		2						2	3	1							БТ					
7	Основы математического анализа и моделирования	Б1.7	3	108	61	18	36	18	2	5	47			1									1	3	2						ВМ					
8	Теория измерений в социологии	Б1.8	3	108	66	18	36	22	2	10	42					6									1	3	2				СИМК					
9	Общая социология	Б1.9	8	288	182	72	72	14	4	34	106			4		4							2	4	2						СИМК					
10	История социологии	Б1.10	10	360	214	108	72	18	4	30	146			1		1 2															СИМК					
																			3	5	2	3	5	2												
																			5	180	5	180														

уу: [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Современные социологические теории	Б1.11	6	216	87	36		36	8	2	13	129			3		3				2 4 6	2 216								СиМК
12	Методология и методы социологического исследования	Б1.12	12	432	178	54		72	20	4	48	254		4	3		3	4			2 4 6	2 216	1 3 6	2 216						СиМК
13	Социология организаций и управления	Б1.13	4	144	65	18		36	14	2	9	79				6		Д6						1 3 4	2 144					СиМК
14	Социология города	Б1.14	5	180	86	36		36	72	2	12	94			5		5						2 4 5	2 180						СиМК
15	Социология рекламы	Б1.15	3	108	27		8	8	2	17	81				8			Д8								1 3	1 108			СиМК
16	Экономическая социология	Б1.16	3	108	73	18		36	27	2	17	35			6			Д6						1 3 3	2 108					СиМК
17	Качественные методы в социологии	Б1.17	3	108	64	18		36	18	2	8	44			6			Д6						1 3 3	2 108					СиМК
18	Основы экономических знаний	Б1.18	2	72	42	18		18	2	2	4	30							2		1 2 2	1 72								ЭТПЭ
19	Психология и педагогика	Б1.19	2	72	43	18		18	14	2	5	29			3				3		1 2 2	1 72								ПиП
20	Основы предпринимательства	Б1.20	2	72	29		10	10	2	17	43				8		8									1 2	1 72			СиМК
21	Конфликтология	Б1.21	2	72	43	16		16	18	2	9	29							4		1 2 2	1 72								СРСА

Вариативная часть

22	Политические коммуникации	Б1.В1.22	3	108	81	36		36	18	2	7	27			4			Д4				2 4 3	2 108							СиМК	
23	Теории и модели коммуникации	Б1.В1.23	4	144	72	18		36		2	16	72			4		4					1 3 4	2 144								СиМК
24	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.В1.24	3	108	66	18		36		2	10	42			3			Д3			1 3 3	2 108								СиМК	
25	Основы журналистики	Б1.В1.25	4	144	48	18		18		2	10	96			2			Д2			1 2 4	1 144								СиМК	
26	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.В1.26	3	108	84	36		36		2	10	24						Д1			2 4 3	2 108								СиМК	
27	Основы дизайна	Б1.В1.27	4	144	71	18		36	36	2	15	73			2		2				1 3 4	2 144								СиМК	
28	Основы брендинга	Б1.В1.28	3	108	66	18		36		2	10	42			7		7							1 3 3	2 108					СиМК	
29	Основы научных исследований	Б1.В1.29	6	216	132	36		72		4	20	84			3	4		Д3 Д4			1 3 3	2 108	1 3 3	2 108						СиМК	
30	Технология рекламы	Б1.В1.30	3	108	61	18		36	18	2	5	47			7			Д7						1 3 3	2 108					СиМК	
31	Концепции современного естествознания	Б1.В1.31	2	72	42	18		18	14	2	4	30						1			1 2 2	1 72								ПиТФ	
32	Социология информационного общества	Б1.В1.32	3	108	70	36		18	9	2	14	38			4			Д4				2 3 3	1 108							СиМК	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
33	Межкультурная коммуникация	Б1.В1.33	4	144	73	18		36	24	2	17	71			5		5						1 3 2 4 144							СиМК
34	Новые медиа и SMM	Б1.В1.34	4	144	52	18		18	18	2	14	92					Д2			1 2 1 4 144										СиМК
35	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.35	2	72	27		18			2	7	45						6						1 2 72						СиМК
36	Социология коммуникации	Б1.В1.36	8	288	166	54		72	10	4	36	122			5	6	6	Д5					2 4 2 4 144	1 3 2 4 144						СиМК
37	Информатика	Б1.В1.37	4	144	54		36		6	2	16	90				1	1			2 2 4 144										СиМК
38	Основы менеджмента	Б1.В1.38	4	144	63	18		36	4	2	7	81					6							1 3 2 4 144						СиМК
39	Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.39	3	108	66	18		36		2	10	42				7		Д7							1 3 2 3 108					СиМК
40	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Б1.В1.40	4	144	68	18		36	6	2	12	76			5			Д5					1 3 2 4 144							СиМК
41	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.41	4	144	30			16		2	12	114				8	8									2 2 4 144				СиМК

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

42.1	Основы проектной деятельности	Б1.В2.42.1	4	144	92	36		36	18	2	18	52			7			Д7								2 4 2 4 144					СиМК
42.2	Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование	Б1.В2.42.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

43.1	Современная пресс-служба	Б1.В2.43.1	4	144	36			16	16	2	18	108						Д7								2 2 4 144					СиМК
43.2	Правовое обеспечение социологических исследований	Б1.В2.43.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

44.1	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"	Б1.В2.44.1	3	108	52	18		18	18	2	14	56						Д5					1 2 1 3 108								СиМК
44.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.44.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

45.1	Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе	Б1.В2.45.1	4	144	24			8	4	2	14	120						Д8								1 1 4 144					СиМК
45.2	Социология общественного мнения	Б1.В2.45.2																													СиМК

По выбору 1 из 2

46.1	Маркетинг	Б1.В2.46.1	3	108	88	36		36		2	14	20						Д5					2 4 2 3 108								СиМК
------	-----------	------------	---	-----	----	----	--	----	--	---	----	----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	--	------