

Утверждаю
Первый проректор
профессор
"21" Расторгуев Т. И.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация: Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 лет
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2015 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академического бакалавриата

| № п.п. | Наименование дисциплины | Шифр | Объем работы | | | | | | | | | | Виды самостоятельной работы | | | | Экзамены | Зачеты | 1 курс | | 2 курс | | 3 курс | | 4 курс | | 5 курс | | 6 курс | | Кафедра, ведущая дисциплину | | | | | | | | |
|--------|-------------------------|------|---------------------|-------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------------------|------------|---------------|----|----|-----------------------------|-----------------|---|--------------------|----------|--------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------------------|-----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | в часах | | | | | | | | | | Курсовые проекты | Курсовые работы | Расчетно-графические задания (работы), рефераты | Контрольные работы | | | 1 семестр | 2 семестр | 3 семестр | 4 семестр | 5 семестр | 6 семестр | 7 семестр | 8 семестр | 9 семестр | 10 семестр | 11 семестр | | | | | | | | | | |
| | | | в зачетных единицах | Всего | В контактной форме | | в т. ч. аудиторная | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | | | | | | | | |
| | | | | | Лекции | Лабор. работы | Практики, семинары | в том числе, в активных формах | Аттестация | Консультации* | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Число недель теоретического обучения в семестре | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|-------|----|-----|-----|----|---|----|---|----|-----|-----|--|--|--|----------------|----------|----------|--------|---------|---|---|---|----|---|---|---|---|---|-----------|-----|---|-----|-----|------|------|---|---|-------|
| 1 | История | Б1.1 | 4 | 144 | 25 | 6 | 4 | | 2 | 13 | 119 | | | | | 1 | 1 | | 4 2 | 10 4 | | | | | | | | | | ИиП | | | | | | | | | |
| 2 | Философия | Б1.2 | 3 | 108 | 21 | 6 | 2 | 3 | 2 | 11 | 87 | | | | | 3 | 3 | | | | 2 | 2 | | 4 | 6 | 2 | | | | Философии | | | | | | | | | |
| 3 | Введение в направление "Социология" | Б1.3 | 4 | 144 | 26 | 4 | | 6 | 4 | 2 | 14 | 118 | | | | | | Д1 | 2 | 10 | 6 | | | | | | | | | СиМК | | | | | | | | | |
| 4 | Иностранный язык | Б1.4 | 22 | 792 | 150 | 16 | | 30 | 8 | 16 | 88 | 642 | | | | 2 3 4 5 6 7 | Д1 Д8 | | 4 | 6 | 2 | 2 | 6 | 4 | 2 | 6 | 4 | 2 | 6 | 4 | 2 | 6 | 4 | 2 | 6 | 4 | 4 | 4 | ИЯ ГФ |
| 5 | Правоведение | Б1.5 | 3 | 108 | 24 | 6 | | 4 | | 2 | 12 | 84 | | | | 9 | | 9 | | | | | | | | | 2 | 2 | | 4 | 8 | 4 | | КМП | | | | | |
| 6 | Безопасность жизнедеятельности | Б1.6 | 3 | 108 | 22 | 6 | | 4 | | 2 | 10 | 86 | | | | 3 | | 3 | | | 2 | 2 | | 4 | 8 | 4 | | | | 3 | 108 | | БТ | | | | | | |
| 7 | Основы математического анализа и моделирования | Б1.7 | 3 | 108 | 20 | 2 | | 6 | | 2 | 10 | 88 | | | | 1 | | Д1 | 2 | 8 | 6 | | | | | | | | | | | | | ВМ | | | | | |
| 8 | Теория измерений в социологии | Б1.8 | 3 | 108 | 20 | 2 | | 6 | 3 | 2 | 10 | 88 | | | | 6 | | Д6 | | | | | | | | 2 | 8 | 6 | | | | 3 | 108 | | СиМК | | | | |
| 9 | Общая социология | Б1.9 | 8 | 288 | 58 | 14 | | 8 | 2 | 4 | 32 | 230 | | | | 3 4 | | Д3 Д4 | | 4 | 4 | | 4 | 10 | 4 | | 4 | 8 | 4 | | | | 5 | 180 | | СиМК | | | |
| 10 | История социологии | Б1.10 | 10 | 360 | 64 | 8 | | 12 | | 4 | 40 | 296 | | | | 2 | 1 2 | | 2 | 12 | 6 | | 2 | 8 | 6 | | | | | | | | 5 | 180 | | СиМК | | | |

Handwritten signature

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |
|----|--|-------|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|------------------|----|----|----|----|----|----|----|------|------|
| 11 | Современные социологические теории | Б1.11 | 6 | 216 | 34 | 2 | 10 | | 12 | 2 | 20 | 182 | | | 3 | | 3 | | | 2 | 2 | 10 ¹⁰ | | | | | | | | СиМК | |
| 12 | Методология и методы социологического исследования | Б1.12 | 12 | 432 | 92 | 14 | 12 | 12 | | 6 | 48 | 340 | | 5 | 6 | | 4 | 5 | 6 | | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | СиМК | |
| 13 | Социология организаций и управления | Б1.13 | 4 | 144 | 28 | 6 | | 8 | | 2 | 12 | 116 | | | | 7 | | | | | | | | 2 | 2 | 4 | 12 | 8 | | СиМК | |
| 14 | Социология города | Б1.14 | 5 | 180 | 38 | 12 | | 8 | | 2 | 16 | 142 | | | | 5 | | | | | 2 | 2 | 10 | 18 | 8 | | | | | СиМК | |
| 15 | Социология рекламы | Б1.15 | 3 | 108 | 27 | 6 | | 8 | | 2 | 11 | 81 | | | 8 | | 8 | | | | | | | | 2 | 2 | 4 | 12 | 8 | СиМК | |
| 16 | Экономическая социология | Б1.16 | 3 | 108 | 35 | 6 | | 8 | | 2 | 19 | 73 | | | | 7 | | | | | | | | | 2 | 2 | 4 | 12 | 8 | СиМК | |
| 17 | Качественные методы в социологии | Б1.17 | 3 | 108 | 24 | 6 | | 4 | | 2 | 12 | 84 | | | 6 | | | | | | | | 2 | 2 | 4 | 8 | 4 | | | СиМК | |
| 18 | Основы экономических знаний | Б1.18 | 2 | 72 | 18 | 6 | | 4 | 2 | 2 | 6 | 54 | | | | 3 | | 3 | | 2 | 2 | 4 | 8 | 4 | | | | | | ЭТПЭ | |
| 19 | Психология и педагогика | Б1.19 | 2 | 72 | 18 | 2 | | 6 | 3 | 2 | 8 | 54 | | | | 3 | | 3 | | 2 | 2 | 6 | 6 | | | | | | | ПиП | |
| 20 | Основы предпринимательства | Б1.20 | 2 | 72 | 28 | 4 | | 6 | | 2 | 16 | 44 | | | | 9 | | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 8 | 6 | СиМК |
| 21 | Конфликтология | Б1.21 | 2 | 72 | 20 | 6 | | 6 | 6 | 2 | 6 | 52 | | | | 4 | | 4 | | | 2 | 2 | 4 | 10 | 6 | | | | | СРСА | |

Вариативная часть

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|--|----------|---|-----|----|---|---|----|---|---|----|-----|--|--|----|---|---|---|--|---|---|---|----|----|----|---|---|----|---|------|------|------|
| 22 | Политические коммуникации | Б1.В1.22 | 3 | 108 | 26 | 6 | | 4 | 2 | 2 | 14 | 82 | | | | 6 | 6 | | | | | | 4 | 4 | 2 | 6 | 4 | | | СиМК | | |
| 23 | Теории и модели коммуникации | Б1.В1.23 | 4 | 144 | 20 | 4 | | 6 | | 2 | 8 | 124 | | | | 5 | 5 | | | | | | 2 | 2 | 10 | 6 | | | | СиМК | | |
| 24 | Основы интегрированных коммуникаций | Б1.В1.24 | 3 | 108 | 28 | 4 | | 10 | 8 | 2 | 12 | 80 | | | | 4 | | | | 2 | 2 | 2 | 12 | 10 | | | | | | СиМК | | |
| 25 | Основы журналистики | Б1.В1.25 | 4 | 144 | 30 | 6 | | 6 | 4 | 2 | 16 | 114 | | | | 7 | | | | | | | | | 2 | 2 | 4 | 10 | 6 | | СиМК | |
| 26 | Основы рекламы и связи с общественностью | Б1.В1.26 | 3 | 108 | 41 | 6 | | 6 | | 2 | 27 | 67 | | | | 7 | 7 | | | | | | | | 2 | 2 | 4 | 10 | 6 | | СиМК | |
| 27 | Основы дизайна | Б1.В1.27 | 4 | 144 | 28 | 6 | | 8 | | 2 | 12 | 116 | | | | 2 | | | | 2 | 2 | 4 | 12 | 8 | | | | | | СиМК | | |
| 28 | Основы брендинга | Б1.В1.28 | 3 | 108 | 26 | 4 | | 6 | 8 | 2 | 14 | 82 | | | 9 | | 9 | | | | | | | | | 2 | 2 | 2 | 8 | 6 | СиМК | |
| 29 | Основы научных исследований | Б1.В1.29 | 6 | 216 | 36 | 8 | | 4 | 6 | 4 | 20 | 180 | | | | 3 | | | | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 | | | СиМК | | |
| 30 | Технология рекламы | Б1.В1.30 | 3 | 108 | 26 | 6 | 2 | 4 | 8 | 2 | 12 | 82 | | | 10 | | | | | | | | | | | | 4 | 4 | 2 | 8 | 2 | СиМК |
| 31 | Концепции современного естествознания | Б1.В1.31 | 2 | 72 | 13 | 2 | | 2 | 2 | 2 | 7 | 59 | | | | 1 | | 1 | | 2 | 4 | 2 | | | | | | | | | ПиТФ | |
| 32 | Социология информационного общества | Б1.В1.32 | 3 | 108 | 20 | 2 | | 6 | | 2 | 10 | 88 | | | | 4 | | | | | 2 | 2 | 6 | 6 | | | | | | | СиМК | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | |
|----|--|----------|---|-----|----|----|---|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|------|------|
| 33 | Межкультурная коммуникация | Б1.В1.33 | 4 | 144 | 30 | 6 | | 4 | | 2 | 18 | 114 | | 7 | | 7 | 7 | | | | | | | 4 | 4 | 2 | 6 | 4 | | | | СиМК | |
| 34 | Новые медиа и SMM | Б1.В1.34 | 4 | 144 | 33 | 6 | | 10 | | 2 | 15 | 111 | | | 9 | 9 | 9 | | | | | | | | | 2 | 2 | 4 | 14 | 10 | | | СиМК |
| 35 | Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью | Б1.В1.35 | 2 | 72 | 38 | 10 | | 4 | | 2 | 22 | 34 | | | | 5 | | Д5 | | | | 2 | 2 | 8 | 12 | 4 | | | | | | | СиМК |
| 36 | Социология коммуникации | Б1.В1.36 | 8 | 288 | 26 | 10 | | 2 | | 2 | 12 | 262 | | | 6 | | 6 | | | | | | | 4 | 4 | 4 | 2 | 8 | 2 | | | | СиМК |
| 37 | Информатика | Б1.В1.37 | 4 | 144 | 24 | 4 | 6 | | 8 | 2 | 12 | 120 | | | | 2 | | Д2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 6 | | | | | | | | | | СиМК |
| 38 | Основы менеджмента | Б1.В1.38 | 4 | 144 | 30 | 4 | 6 | | 2 | 18 | 114 | | | | 2 | | Д2 | 2 | 2 | 2 | 8 | 6 | | | | | | | | | | | СиМК |
| 39 | Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью | Б1.В1.39 | 3 | 108 | 24 | 6 | | 2 | 2 | 2 | 14 | 84 | | | | 7 | | Д7 | | | | | | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | | | | | СиМК |
| 40 | Нормативные основы рекламы и связей с общественностью | Б1.В1.40 | 4 | 144 | 24 | 6 | | 2 | 2 | 2 | 14 | 120 | | | | | | Д4 | | | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | | | | | | | | СиМК |
| 41 | Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью | Б1.В1.41 | 4 | 144 | 24 | 6 | | 2 | | 2 | 14 | 120 | | | | 8 | | Д8 | | | | | | | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | | | | СиМК |

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|------------|---|-----|----|---|--|---|--|---|----|-----|--|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|----|---|--|--|--|------|------|
| 42.1 | Основы проектной деятельности | Б1.В2.42.1 | 4 | 144 | 38 | 8 | | 8 | | 2 | 20 | 106 | | | | 8 | 8 | | | | | | | | 4 | 4 | 4 | 12 | 8 | | | | СиМК | |
| 42.2 | Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование | Б1.В2.42.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | СиМК |

По выбору 1 из 2

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|------------|---|-----|----|---|--|---|---|---|----|-----|--|--|--|----|--|-----|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|--|--|------|
| 43.1 | Современная пресс-служба | Б1.В2.43.1 | 4 | 144 | 30 | 6 | | 6 | 8 | 2 | 16 | 114 | | | | 10 | | Д10 | | | | | | | | | 4 | 4 | 2 | 8 | 6 | | | СиМК |
| 43.2 | Правовое обеспечение социологических исследований | Б1.В2.43.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | СиМК |

По выбору 1 из 2

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|--|------------|---|-----|----|---|--|---|---|---|----|----|--|--|--|---|--|---|--|--|--|--|---|---|---|---|---|--|--|--|--|--|------|------|
| 44.1 | Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью" | Б1.В2.44.1 | 3 | 108 | 26 | 6 | | 4 | 2 | 2 | 14 | 82 | | | | 5 | | 5 | | | | | 4 | 4 | 2 | 6 | 4 | | | | | | СиМК | |
| 44.2 | Мерчендайзинг | Б1.В2.44.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | СиМК |

По выбору 1 из 2

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---|------------|---|-----|----|---|--|---|----|---|----|-----|--|--|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|--|--|--|------|------|
| 45.1 | Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе | Б1.В2.45.1 | 4 | 144 | 28 | 8 | | 4 | 12 | 2 | 14 | 116 | | | 9 | | 9 | | | | | | | | 4 | 4 | 4 | 8 | 4 | | | | СиМК | |
| 45.2 | Социология общественного мнения | Б1.В2.45.2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | СиМК |

По выбору 1 из 2

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-----------|------------|---|-----|----|---|--|---|---|---|----|----|--|--|--|---|--|----|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|--|--|--|------|
| 46.1 | Маркетинг | Б1.В2.46.1 | 3 | 108 | 22 | 6 | | 4 | 1 | 2 | 10 | 86 | | | | 9 | | Д9 | | | | | | | 4 | 4 | 2 | 6 | 4 | | | | СиМК |
|------|-----------|------------|---|-----|----|---|--|---|---|---|----|----|--|--|--|---|--|----|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|--|--|--|------|