Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
Г.И. Расторгуев
“ ” _____ 2019 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика

Основной вид деятельности: Организационно-управленческая

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2016

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

Новосибирск 2019

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.01.16 №7 (зарегистрирован Минюстом России 09.02.16, регистрационный №41028)

Программу разработал:

к.э.н., доцент М.Е. Цой _____

Программа обсуждена на заседании
кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры №6/1 от 20.06.2019 г.

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой _____

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой _____

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 5/1 от 21.06.2019 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессорМ.В. Хайруллина_____

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль: Логистика) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		+
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		+
ОК.3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+	+
ОК.4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		+
ОК.5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	
ОК.6	способность к самоорганизации и самообразованию		+
ОК.7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
ОК.8	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	+	
ОПК.1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		+
ОПК.2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	+	
ОПК.3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	+	
ОПК.4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		+
ОПК.5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		+
ОПК.6	владение методами принятия решений в управлении операционной	+	

	(производственной) деятельностью организаций		
ОПК.7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		+
ПК.1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	+	
ПК.2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	+	
ПК.3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	+	+
ПК.4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	+	+
ПК.5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	+	+
ПК.6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	+	+
ПК.7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	+	
ПК.8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	+	
ПК.21.В	Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролирующих материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль: Логистика) проводится очно в письменной форме по билетам с обязательным составлением ответов в письменном виде по билетам, структура которых и критерии оценки приведены в Фонде оценочных средств ГИА.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Для ответа на билет студентам предоставляется время не более четырех академических часов. После этого члены экзаменационной комиссии проверяют ответы на вопросы билета, обсуждают результаты и ставят оценку по критериям, которые приведены в Фонде оценочных средств ГИА.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики), цели и задачи исследования;
- теоретическая часть, включающую обзор литературы;
- исследовательская часть;
- рекомендательная часть;
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Бродецкий Г. Л. Экономико-математические методы и модели в логистике. Потоки событий и системы обслуживания : [учебное пособие для вузов по специальности "Логистика и управление цепями поставок"] / Г. Л. Бродецкий. - М., 2011. - 265, [1] с. : табл.

2. Григорьев М. Н. Логистика : базовый курс : учебник : [для бакалавров] / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - М., 2011. - 782 с. : табл.

3. Практикум по логистике : учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. Б.А. Аникина. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=768127 - Загл. с экрана.

4. Щеколдин В. Ю. Логистика. Практикум : учебное пособие / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 51, [2] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182256

4.2 Дополнительные источнки

1. Ballou R. H. Business logistics/supply chain management : planning, organizing, and controlling the supply chain / R. H. Ballou. – 5-nd ed. – Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2004. – 789 p. + 1 CD-ROM.

2. Бауэрсокс Д. Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок : [пер. с англ.] / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дейвид Дж. Клосс. - М., 2005. - 639 с.

3. Корпоративная логистика = Corporate logistics : 300 ответов на вопр. профессионалов / [В. И. Сергеев, Л. Б. Белов, В. В. Дыбская и др.] ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; [Гос. ун-т, Высш. шк. экономики]. – М. : Инфра-М, 2004. – XLV, [1], 929 с. : ил.

4. Линдерс М. Р. Управление снабжением и запасами. Логистика : [пер. с англ.] / М. Р. Линдерс, Х. Е. Фирон. - СПб., 2002. - 758 с.

5. Лукинский В. С. Логистика в примерах и задачах : учебное пособие / В. С. Лукинский. - М., 2007

6. Модели и методы теории логистики : [прогнозирование, расчет запасов, решение задач оптимизации перевозок грузов] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям 080502 «Экономика и управление на предприятии транспорта» и 062200 «Логистика» / [В. С. Лукинский и др.] ; под ред. В. С. Лукинского. – 2-е изд. – М. [и др.] : Питер, 2007. – 447 с. : ил. – (Учебное пособие).

7. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе : учебник. - М., 2001. - 607 с. : ил.

8. Таха Х. А. Введение в исследование операций / Хемди А. Таха ; [пер. с англ.]. - М. [и др.], 2007. - 901 с. + [1] CD-ROM.

9. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок : учебник : пер. с англ. / Д. Уотерс. - М., 2003. - 503 с. : ил.

4.3 Методическое обеспечение

1. Щеколдин В. Ю. Базовые понятия логистики [Электронный ресурс] : конспект лекций / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_21317_1326271513.pdf. - Загл. с экрана.

2. Щеколдин В. Ю. Логистика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232545. - Загл. с экрана.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
_____ Г.И. Расторгуев
«06» _____ 2019 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Логистика

Основной вид деятельности: Организационно-управленческая

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2016

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

Новосибирск 2019

1 Паспорт государственного экзамена

1.1 Обобщенная структура государственного экзамена

Обобщенная структура государственного экзамена приведена в таблице 1.1.1.

Таблица 1.1.1

Коды	Компетенции и показатели сформированности	Вопросы государственного экзамена
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	**50-52**
у5	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	**1,3,4,5,6,8,9,31**
ОК.5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	**4,7,15**
ОК.7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
з1	знать основы здорового образа жизни	**66**
ОК.8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций		
з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности	**67**
ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений		
з1	знать законы и принципы теории организации	**11-14**
з4	знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO	**64,65**
ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
з4	знать типы организационных структур, их основные характеристики	**2,16**
ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
з2	знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок	**37,40,41,61,62,10**

з3	знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями	**26,28,46,48,62**
з6	уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации/предприятия в запасах	**17,21,26,45,58-60,70**
ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
з1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций	**7,18,27,45**
ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
з3	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	**7,15,18,22**
ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
з14	знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда	**30,36,56,69**
з15	знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия, в том числе в среде Интернет	**36,52,56,63,69,73-76**
з3	знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	**23-25,54**
з9	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги	**56,69**
у10	уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его	**57,62,71**
у9	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	**23,28,49**
ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
з13	знать основные концепции управления затратами организации/предприятия	**47,55,72,70,77**
ПК.5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		

з1	знать основные теории стратегического менеджмента	**19-20,33**
ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
з5	знать специфику ведения международной логистической деятельности	**24,25,73,77**
з7	знать принципы организации и управления материальными потоками в пространстве и во времени на производстве, виды каналов распределения товаров и систем складирования	**43,44,46,72,77**
у10	уметь составлять маршруты внутренних и международных перевозок, оценивать и проводить выбор логистических посредников	**24,25,42,43**
у4	владеть методами принятия эффективных управленческих решений в сферах складской и транспортной логистики	**24,25,32,53,77**
у6	уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть	**43,44,46,72,73**
ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
у3	уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии	**68**
у5	уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	**10,38,39,35**
ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
з2	знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления	**29,34,50**
у2	уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы	**64,65**

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1

к государственному экзамену по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль Логистика

1. Сущность организации: определение; характеристика внешней и внутренней среды.
2. Тянущие и толкающие внутрипроизводственные логистические системы. 14 принципов производственной системы Toyota, вопросы производственного бенчмаркинга.
3. Теория управления запасами в логистике. Основные затраты систем управления запасами.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись)

(дата)

1.3 Методика оценки

Государственный экзамен проводится государственной экзаменационной комиссией в сроки, определенные соответствующим календарным графиком. Государственный экзамен проводится очно в письменной форме с обязательным составлением ответов в письменном виде по билетам, структура которых и критерии оценки приведены в Фонде оценочных средств ГИА. На подготовку письменного ответа на вопросы билета выделяется не более четырех академических часов.

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. В билеты государственного экзамена включаются три теоретических вопроса. Вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов в соответствии с тематикой дисциплин: распределительная логистика и управление запасами, методы управления транспортными потоками, закупочная логистика, распределительная логистика, моделирование логистических систем и др. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого студента и выставляет согласованную итоговую в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	**Уровень сформированности компетенций**	**Диапазон баллов**
студент правильно и полностью ответил на три вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы, уточняющие суть ответа,	Продвинутый	87-100

чем показал углубленные знания		
студент правильно ответил на все вопросы, но недостаточно развернуто или ответил минимум на три вопроса билета абсолютно правильно и достаточно развернуто	Базовый	73-86
студент в целом правильно ответил минимум на два вопроса билета, знания не структурированы и поверхностны	Пороговый	50-72
студент правильно ответил не более чем на один вопрос экзаменационного билета	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Сущность организации: определение; характеристика внешней и внутренней среды.
2. Типология организаций: по признакам организационной кооперации, сезонности, функциональному признаку.
3. Системный подход к организации: сущность системы, признаки и свойства системы, классификация социальных систем.
4. Управленческий подход к организации: организация как система управления; подсистемы управления; элементы системы управления; управленческая деятельность; механизм управления.
5. Функциональный подход к организации: функции управления (понятие и виды), их краткая характеристика.
6. Проектирование новых организаций и корректировка действующих организаций: задачи и механизм.
7. Коммуникации в организации: коммуникации как процесс и как явление, общая типология коммуникаций.
8. Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях развития организации; особенности законов организации и законов для организаций.
9. Основные законы организации и их сущность: законы синергии, самосохранения, развития; варианты их проявления.
10. Философия развития и жизненный цикл развития организации.
11. Закон информированности-упорядоченности: сущность, варианты проявления, характеристики информации.
12. Закон единства анализа и синтеза: сущность, варианты проявления, принципы, вытекающие из закона.
13. Закон композиции и пропорциональности: сущность, варианты проявления, принципы, вытекающие из закона.
14. Законы организации организаций: наилучшая ОСУ, минимальный КПД, развитие социальной сферы.
15. Принципы организации людей: оптимальный объем загрузки, процессы восприятия и запоминания, эффективное осмысление нового, подготовка к восприятию информации, устойчивость восприятия первой информации, доходчивость сообщения. Их характеристика.
16. Организация управления маркетингом. Виды структур маркетинга. Основные функции и задачи.

17. Способы организации производственной деятельности предприятия с точки зрения логистики.
18. Планирование потребности в кадровом составе: последовательность этапов, методы.
19. Маркетинговые стратегии на корпоративном уровне: стратегии роста, портфельные и конкурентные.
20. Стратегия организации: система стратегий; основные критерии эффективности стратегии организации.
21. Понятие потока и запаса. Основные параметры потоков. Классификация потоков предприятия. Ассоциированные потоки в логистике.
22. Основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
23. Стратегический анализ ближней внешней среды организации: цель, методика, результат. SWOT-анализ. PEST-анализ. SNW-анализ.
24. Унимодальные и мультимодальные (интермодальные) перевозки: определения, отличия, методы организации в Европе, США и России.
25. Ассоциации международных экспедиторов. Нормативно-правовое регулирование на транспорте.
26. Методы анализа и моделирования логистических систем.
27. Мотивация: определение и виды. Классификация теорий мотивации.
28. Стратегический и оперативный контроллинг логистических систем
29. Понятия «новшество», «нововведение», «инновация». Классификация инноваций.
30. Жизненный цикл товара.
31. Циклы экономического развития организации.
32. Концепция кросс-докинга. Преимущества и недостатки. Организация кросс-докинга.
33. Конкурентные стратегии. Модель М. Портера.
34. Организация внедрения продуктовых инноваций.
35. Общее равновесие; эффективность в обмене и производстве.
36. Основы мерчандайзинга, техники и технологии продаж
37. Распределительные сети и логистические каналы. Основные участники системы логистических каналов. Функции и задачи логистических посредников.
38. Виды производственных и бизнес-процессов предприятия (организации); выявление и типизация процессов, добавляющих ценность.
39. Тянущие и толкающие внутрипроизводственные логистические системы. 14 принципов производственной системы Toyota, вопросы производственного бенчмаркинга.
40. Логистика как наука. Этапы развития логистики: фрагментация, частичная и полная интеграция, интеграция в рамках предприятия. Правило 7R.
41. Классификация логистических систем, методы управления ими.
42. Классификация и выбор логистических посредников. Методы оценивания поставщиков.
43. Способы построения и анализа логистической распределительной сети.
44. Определение оптимального числа распределительных центров и их расположения.
45. Сущность и основные инструменты контроллинга логистических систем.
46. Современные логистические информационные технологии: классификация и сферы применения.
47. Сущность и основные понятия инвестиционного менеджмента; методы и схемы финансирования инвестиций.
48. Основные характеристики распределительных центров. Оптимизационные задач определения параметров склада.
49. Содержание методов маркетинговых исследований: полевые, кабинетные.
50. Спрос, предложение, цена как основные элементы рынка: понятие, виды. Методы формирования спроса.
51. Взаимосвязь логистики распределения и маркетинга. Распределение продукции в логистической системе.
52. Последовательность проведения маркетинговых исследований.

53. Складская логистика в структуре предприятия: цели и задачи. Развитие складских технологий.
54. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): содержание, факторы, источники, показатели.
55. Классификация затрат в управленческом учете. Методы анализа, планирования и контроля затрат.
56. Управление ценой: виды цен, методы установления цен.
57. Классификация товаров.
58. Теория управления запасами в логистике. Основные затраты систем управления запасами.
59. Классическая задача об экономичном размере запаса (ЭРЗ). Задача определения ЭРЗ для многопродуктовой модели.
60. Стохастические модели управления запасами.
61. Качественные методы анализа, история развития методов классификации. Принцип Парето-Джурана.
62. АВС-анализ: определения, техника, структура и оценка кумулятивной кривой.
63. Сегментирование рынка: подходы, основные принципы и критерии сегментации.
64. Общая характеристика документов необходимых для создания нового бизнеса: устав, договор об учреждении, протокол общего собрания.
65. Классификация документов предприятия: организационные (устав, протоколы, правила внутреннего распорядка, должностные инструкции), распорядительные (приказы, распоряжения, постановления), информационно-справочные (справка, акт, информация и т.д.).
66. Здоровый образ жизни: понятие и значение для полноценной управленческой деятельности; основные составляющие.
67. Безопасность жизнедеятельности: понятие и факторы обеспечения. Опасности и их классификация.
68. Принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности.
69. Теория управления запасами в логистике. Колесо оборотных средств предприятия.
70. Использование имитационных моделей для анализа складской инфраструктуры.
71. Управление товарными линиями на предприятии.
72. Классификация логистических затрат.
73. Виды тарифов на транспорта и их формирование при внутренних и интермодальных перевозках.
74. Маркетинговые исследования: типы выборок.
75. Маркетинговые исследования: определение объема выборки.
76. Потребительская сегментация: критерии сегментирования.
77. Оптимизационные задач определения параметров склада.

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Компетенции и показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных	**Глава 1,2,3 Заключение**

	профессиональных и нравственных проблем	**Защита**
ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития	**Заключение Защита**
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	**Глава 2,3 Защита**
ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
у5	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	**Доклад Защита Презентации**
ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию		
у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	**Введение Защита**
ОПК.1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
у3	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	**Глава 1,2,3**
ОПК.4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
у1	владеть навыками публичных выступлений	**Защита**
ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
у1	уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации	**Глава 2,3**
ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
з2	знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы	**Глава 2,3**
у12	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	**Глава 1, 2,3**

у18	уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений	**Глава 1, 2,3**
у5	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	**Глава 1, 2,3**
ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
у7	уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов	**Глава 1, 2,3**
у9	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	**Глава 1, 2,3**
ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
з6	знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания	**Глава 2,3**
ПК.5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
з3	знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития	**Глава 1**
ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
у12	уметь анализировать организационную структуру службы логистики и разрабатывать предложения по ее совершенствованию	**Глава 2**
ПК.21.В Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		
у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач	**Глава 2,3**
у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта	**Глава 3**
у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте	**Введение Глава 1, 2,3**

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист;
- задание на выпускную квалификационную работу,

- аннотация,
- содержание,
- введение (включающее актуальность выбранной тематики), цели и задачи исследования,
- основную часть, состоящую из трех глав, включающую в себя: аналитический обзор литературы, исследовательская (проектная) часть и экономическое обоснование.
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

Аннотация

В аннотации отражаются сведения об объеме ВКР (число страниц без приложений), количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников; выделяются ключевые слова по теме работы; указываются объект и предмет исследования, цель работы; излагается краткое содержание ВКР. На защите студент должен продемонстрировать способность устно представить аннотацию на иностранном языке.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект исследования.

Первая глава ВКР

В первой главе ВКР отражаются теоретические положения, которые характеризуют уровень теоретической подготовки студента за весь период обучения. В ней на основе обзора литературы отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовых и статистических материалов рассматривается сущность исследуемой проблемы, анализируются различные подходы к ее решению, излагается собственные взгляды студента.

Вторая глава ВКР

Во второй главе приводятся основные выводы по результатам теоретических исследований, предлагается методика (процедуры, алгоритмы, методы и т. д.) и/или программа решения поставленных в работе задач.

Третья глава включает разработку и экономическое обоснование рекомендаций по совершенствованию либо внедрению новых методов и механизмов управления маркетингом предприятия. На этом этапе важно показать знания и умение использовать весь арсенал методов, инструментов, моделей, информационных технологий, программирования, экспертных оценок и т.д.

В конце каждой главы делается обобщающий вывод. Он должен быть кратким, содержать важные конечные результаты, полученные в данной главе.

Заключение

Заключение – последовательное и логически стройное изложение выводов и их соотношение с целью и задачами работы, сформулированными во введении. В заключении отражаются основные итоги и выводы по теме работы, характеризуется степень ее раскрытия, формулируются предложения по использованию полученных результатов.

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	**Уровень сформированности компетенций**	**Диапазон баллов**
• структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемыми требованиями • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная • отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования	Продвинутый	87-100
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух	Пороговый	50-72

принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования		
• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования	Ниже порогового	0-50

Составитель _____ М.Е. Цой
(подпись)

«____»_____2019 г.