МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
_____ Г.И. Расторгуев
«21» 06 2019 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 39.04.01 Социология

Направленность (профиль): Социология коммуникаций

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2018

Ориентированность: программа академической магистратуры

Новосибирск 2019

Образовательная программа 39.04.01 Социология обсуждена на заседании кафедры Социологии и массовых коммуникаций, протокол заседания кафедры №7 от 20.06.2019 г.

Заведующий кафедрой:

,_____

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол №7 от 21.06.2019 г.

Ответственный за образовательную программу

д.ф.н., профессор В.И. Игнатьев_____

декан ФГО:

д.ф.н., профессор М.В. Ромм_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 4
2. Квалификационная характеристика выпускника 8
3. Содержание образовательной программы 15
4. Условия реализации образовательной программы подготовки 16
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников 18
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 19

Приложение 20

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа академической магистратуры (далее магистратуры), реализуемая по направлению подготовки 39.04.01 Социология, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» http://www.nstu.ru/sveden/education.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
  - установленные образовательным стандартом;
  - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 39.04.01 Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций (основной вид деятельности научно-исследовательская) состоит в подготовке специалистов, способных осуществлять научно-исследовательскую профессиональную деятельность связанную с получением и дальнейшей аналитической обработкой социальной информации, необходимой для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов исследований различным аудиториям с опорой на базовые и профессионально-профилированные знания по социологическим теориям, с помощью современных исследовательских методов и с применением современного оборудования и программного обеспечения.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е.

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.5 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 30.03.15 №326 (зарегистрирован Минюстом России 17.04.15, регистрационный №36889), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.6 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 39.04.01 Социология (магистерская программа: Социология коммуникаций) учтены требования регионального рынка труда (в том числе, региональные особенности профессиональной деятельности выпускников и потребности работодателей), состояние и перспективы развития социологической отрасли.

Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом профессионального стандарта: высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 30.03.15 №326 (зарегистрирован Минюстом России 17.04.15, регистрационный №36889). Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте, приведено в таблице 1.6.1.

Таблица 1.6.1

Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы	Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные в профессиональном стандарте и/или по предложению работодателей
– способность и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1) – способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2) – способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3) – способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4) – способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований с профилем магистратуры (ПК-14В/ОУ) – способность и готовность к планированию и осуществлению работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК.15.В/П)	**Обобщенная трудовая функция**: Планирование, организация и осуществление руководства работой по сбору данных социологического и маркетингового исследования; Проектирование социологического и маркетингового исследования ; Аналитика, описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований; Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований; Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических и маркетинговых исследований; Образовательная деятельность в преподавании социологических дисциплин.

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.7 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы Выпускники образовательной программы востребованы такими организациями как: маркетинговые (прежде всего крупные сетевые торговые компании - М.Видео, Эльдорадо, Икея), рекламные и PR-агентства, аналитические отделы в местных органах власти (отдел анализа социальных проблем Мэрии г. Новосибирска, департамент информации Правительства Новосибирской области, информационная служба представителя Президента РФ в СФО), страховых компаниях, в Отделении пенсионного фонда РФ по СФО, в финансовых учреждениях (аналитические отделы Сбербанка и ВТБ-24 по НСО), офисах политических партий и движений; в центрах изучения общественного мнения; в департаментах социального развития и социальной политики и в Министерстве социального развития НСО; в рекламных и аналитических отделах средств массовой информации (ГТРК-Новосибирск, НСК-49) и центрах переподготовки кадров и Городском центре занятости г. Новосибирска

2. Квалификационная характеристика выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу магистратуры , включает: экономику, науку, культуру, политику, образование.

2.1 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются:

- социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях,
- социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании,
- а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

2.2 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы академической магистратуры, является: ***научно-исследовательская.***

2.3 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации;
- самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;
- самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций;
- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;
- подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
Общекультурные компетенции (ОК)	
ОК.1	**способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу**
з1	знать системную периодизацию истории науки и техники
з2	знать современную научную картину мира
з3	знать основные методологические концепции современной науки
з4	знать основные методы научного познания
ОК.2	**готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения**
з1	знать этические правила социокультуры
у1	уметь применять этические нормы в социальной жизни
у2	уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК.3	**готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала**

з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК.1	**способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов**
з1	знать и свободно пользоваться терминологией профессиональной сферы деятельности на русском языке
з2	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
у1	уметь грамотно и свободно излагать свои мысли на русском языке в устной и письменной форме
у2	уметь читать и реферировать литературу на русском языке
у3	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
у4	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
ОПК.2	**способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук**
з1	знать основы социально-гуманитарных наук
з2	знать основы философии
у1	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ социально-гуманитарных наук
у2	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ОПК.3	**способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории**
з1	знать правила оформления научно-технической документации
з2	знать общие правила представления результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
у1	уметь применять современные компьютерные технологии для презентации результатов работ с учетом потенциальной аудитории
у2	уметь применять современные компьютерные технологии для оформления научно-технической документации
ОПК.4	**способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности**
з1	знать приемы самостоятельной деятельности
у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования
Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности	
ПК.1	**способность и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения**
з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	**способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий**
з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций

ПК.3	**способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования**
з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
у3	уметь разработывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК.4	**способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории**
з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Профессиональные компетенции (ПК), установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям основного вида деятельности	
ПК.14.В/ОУ	**способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований с профилем магистратуры**
з1	иметь углубленные специализированные теоретические знания в области социологии коммуникаций
у1	уметь использовать углубленные специализированные теоретические знания для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности
у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК.15.В/П	**способность и готовность к планированию и осуществлению работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб**
з1	знать основы организации работы маркетинговых служб
з2	знать основы планирования проектных работ в области организации работы и проведения социальной экспертизы политических решений
з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий
у1	уметь применять знания при организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы
у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	Философия и методология социальных наук	Теории и модели коммуникаций						
ОК.2	Философия и методология социальных наук	Коммуникационный консалтинг; Социология рисков	Психология творчества					
ОК.3	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях; Методы социологических исследований; Научная речь для магистрантов; Современные социологические теории; Философия и методология социальных наук	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Коммуникационный консалтинг; Научно-исследовательский семинар; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Теории и модели коммуникаций	Интернет-маркетинг; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Технология рекламного бизнеса	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
ОПК.1	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Научная речь для магистрантов	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов		Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				
ОПК.2	Философия и методология социальных наук	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Технологии формирования общественного мнения					
ОПК.3	Компьютерные технологии в социально-			Производственная практика: практика по				

	гуманитарных исследованиях			получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				
ОПК.4	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях; Методы социологических исследований; Научная речь для магистрантов; Современные социологические теории; Философия и методология социальных наук	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Коммуникационный консалтинг; Научно-исследовательский семинар; Теории и модели коммуникаций	Интернет-маркетинг; Технология рекламного бизнеса					
ПК.1	Качественные методы социологической диагностики; Методы социологических исследований; Современные социологические теории; Социология информационного общества; Философия и методология социальных наук	Коммуникационные стратегии; Коммуникационный консалтинг; Методы визуальной социологии; Научно-исследовательский семинар; Политические коммуникации; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Социология рисков; Теории и модели коммуникаций; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Интернет-маркетинг; Медиапланирование и медиарилейшенз; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Технологии формирования общественного мнения; Технология рекламного бизнеса	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
ПК.2	Качественные методы социологической диагностики; Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях; Социология информационного	Анализ социальных данных; Коммуникационный консалтинг; Научно-исследовательский семинар; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: практика по получению первичных	Медиапланирование и медиарилейшенз; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Психология творчества; Технология	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				

	общества	профессиональных умений и навыков	рекламного бизнеса					
ПК.3	Методы социологических исследований; Современные социологические теории	Коммуникационный консалтинг; Научно-исследовательский семинар; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Социология рисков; Теории и модели коммуникаций; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Психология творчества	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
ПК.4	Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях; Научная речь для магистрантов	Анализ социальных данных; Научно-исследовательский семинар; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Медиапланирование и медиарилейшенз; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
ПК.14.В/ОУ		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Психология творчества					
ПК.15.В/П			Технологии формирования общественного мнения	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	**Дисциплины (модули)**	**63**
	Базовая часть	**24**
	Вариативная часть	**39**
Блок 2	**Практики**	**48**
	Базовая часть	**0**
	Вариативная часть	**48**
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**	**9**
	Базовая часть	**9**
Объем образовательной программы		**120**

3.2Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.4Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная практика: научно-исследовательская работа,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика),
- Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа,

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практики – стационарная, выездная

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Производственная практика: научно-исследовательская работа проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практик – стационарная, выездная

Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практики – стационарная, выездная

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная

среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (http:// www.nstu.ru/sveden/eos) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

4.2. Кадровые условия реализации программы п. 7.2

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 80 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной

профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 10 процентов.

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы магистратуры

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и государственному экзамену определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
Дисциплины (модули), базовые		
Философия и методология социальных наук		
ОК.1	з1	знать системную периодизацию истории науки и техники
ОК.1	з2	знать современную научную картину мира
ОК.1	з3	знать основные методологические концепции современной науки
ОК.1	з4	знать основные методы научного познания
ОК.2	з1	знать этические правила социокультуры
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.2	з2	знать основы философии
ОПК.2	у2	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ОПК.4	у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.1	з2	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
ОПК.1	у3	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.1	у4	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
Методы социологических исследований		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
Современные социологические теории		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ОПК.4	у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях		
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ОПК.3	з1	знать правила оформления научно-технической документации
ОПК.3	з2	знать общие правила представления результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
ОПК.3	у1	уметь применять современные компьютерные технологии для презентации результатов работ с учетом потенциальной аудитории
ОПК.3	у2	уметь применять современные компьютерные технологии для оформления научно-технической документации
ОПК.4	у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования

ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
Дисциплины (модули), вариативные		
Научно-исследовательский семинар		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Научная речь для магистрантов		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.1	з1	знать и свободно пользоваться терминологией профессиональной сферы деятельности на русском языке
ОПК.1	у1	уметь грамотно и свободно излагать свои мысли на русском языке в устной и письменной форме
ОПК.1	у2	уметь читать и реферировать литературу на русском языке
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Коммуникационный консалтинг		
ОК.2	у2	уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
Теории и модели коммуникаций		
ОК.1	з3	знать основные методологические концепции современной науки
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента		

Технология рекламного бизнеса		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
Интернет-маркетинг		
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
Коммуникационные стратегии		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
Политические коммуникации		
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
Технологии формирования общественного мнения		
ОПК.2	у1	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ социально-гуманитарных наук
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.15.В/П	у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения
Медиапланирование и медиарилейшенз		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Методы визуальной социологии		
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
Анализ социальных данных		
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Социология информационного общества		
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической

		теории
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
Качественные методы социологической диагностики		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разработывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций

ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Производственная практика: научно-исследовательская работа		
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.2	з1	знать основы социально-гуманитарных наук
ОПК.2	у1	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ социально-гуманитарных наук
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.14.В/ОУ	у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		
ОПК.1	з1	знать и свободно пользоваться терминологией профессиональной сферы деятельности на русском языке

ОПК.3	з2	знать общие правила представления результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разработывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.15.В/П	з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий
Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа		
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в

		сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Государственная итоговая аттестация		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
ОК.1	з3	знать основные методологические концепции современной науки
ОК.2	з1	знать этические правила социокультуры
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.2	з1	знать основы социально-гуманитарных наук
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК.14.В/ОУ	у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК.15.В/П	з1	знать основы организации работы маркетинговых служб
ПК.15.В/П	з2	знать основы планирования проектных работ в области организации работы и проведения социальной экспертизы политических решений
ПК.15.В/П	з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий
ПК.15.В/П	у1	уметь применять знания при организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы
ПК.15.В/П	у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.1	з1	знать и свободно пользоваться терминологией профессиональной сферы деятельности на русском языке
ОПК.3	з1	знать правила оформления научно-технической документации
ОПК.3	з2	знать общие правила представления результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.14.В/ОУ	у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК.15.В/П	з1	знать основы организации работы маркетинговых служб

ПК.15.В/П	з2	знать основы планирования проектных работ в области организации работы и проведения социальной экспертизы политических решений
ПК.15.В/П	з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий
ПК.15.В/П	у1	уметь применять знания при организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы
ПК.15.В/П	у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения
Факультативные дисциплины		
Психология творчества		
ОК.2	з1	знать этические правила социокультуры
ОК.2	у1	уметь применять этические нормы в социальной жизни
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.14.В/ОУ	з1	иметь углубленные специализированные теоретические знания в области социологии коммуникаций
ПК.14.В/ОУ	у1	уметь использовать углубленные специализированные теоретические знания для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности
Социология рисков		
ОК.2	у2	уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем