

Утверждаю
Первый проректор
профессор: Расторгуев Г.И.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Г. Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Маркетинг

Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года
Квалификация: Магистр
Год начала подготовки: 2019 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академической магистратуры

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс						2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину																
			в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр																						
			в зачетных единицах	Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа																																							
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																																								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																					
																			Число недель теоретического обучения в семестре																																
																			18	18	18																														

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История и методология менеджмента	Б1.1	4	144	58	18		18	10	2	20	86				1		1	1	2	1															КМ
2	Иностранный язык	Б1.2	4	144	63			54	36	2	7	81				1		1		3	3															ИЯ
3	Методы исследований в менеджменте	Б1.3	3	108	46	8		26	26	2	10	62			1			1		0,5	2	1,5														КМ
4	Правовые аспекты ведения бизнеса	Б1.4	3	108	48	18		18	9	2	10	60				3		3																		Правоведения
5	Корпоративные информационные системы	Б1.5	4	144	86	18	54		10	2	12	58			2		2			1	4	3														КМ

Вариативная часть

6	Корпоративные финансы	Б1.В1.6	3	108	48	8		26	10	2	12	60			1	1				0,5	2	1,5														КМ
7	Корпоративное стратегическое управление	Б1.В1.7	3	108	50	18	18		9	2	12	58		1		1				1	2	1														КМ
8	Проблемы корпоративного управления в глобальной среде	Б1.В1.8	3	108	46	8		26	10	2	10	62			1		1			0,5	2	1,5														КМ

Handwritten signature in blue ink.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9	Теория решений изобретательских задач	Б1.В1.9	3	108	46	8		26	10	2	10	62				1		Д1	0,5 2 3	1,5 108										КМ
10	Стратегический маркетинг	Б1.В1.10	3	108	50	18		18	10	2	12	58				1	1		1 2 3	1 108									МиС	
11	Эконометрическое моделирование в бизнесе	Б1.В1.11	3	108	66	18	36		10	2	10	42			2			Д2		1 3 3	2 108								МиС	
12	Современная теория брендинга	Б1.В1.12	3	108	48	18		18	9	2	10	60			2			Д2		1 2 3	2 1 108								МиС	
13	Управление стоимостью бизнеса	Б1.В1.13	3	108	48	8		26	10	2	12	60			2		2		0,5 2 3	1,5 108									КМ	
14	Интернет-маркетинг	Б1.В1.14	6	216	104	18	72		20	4	10	112		2		3	3	Д2		1 3 3	2 2 108	2 2							МиС	

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

15.1	Мерчендайзинг	Б1.В2.15.1	6	216	50	18		18	9	2	12	166			2		2			1 2 6	1 216									МиС
15.2	Управление маркетинговыми коммуникациями	Б1.В2.15.2																												МиС

По выбору 1 из 2

16.1	Директ-маркетинг	Б1.В2.16.1	3	108	58	8		36	10	2	12	50			3		3				0,5 2 3	2 5 108								МиС
16.2	Международный маркетинг	Б1.В2.16.2																												МиС
16.3	Внешнеэкономическая деятельность	Б1.В2.16.3																												МиС

По выбору 1 из 3

17.1	Деловые презентации и ораторское искусство	Б1.В2.17.1	3	108	48			36	18	2	10	60				3		3				2 3	2 108							КМ
17.2	Основы педагогики	Б1.В2.17.2																												Пип
17.3	Техника переговоров во внешнеэкономической деятельности	Б1.В2.17.3																												МиС

По выбору 1 из 3

18.1	Управление маркетингом	Б1.В2.18.1	3	108	48	8		26	10	2	12	60				3	3				0,5 2 3	1,5 108								МиС
18.2	Экономика маркетинга	Б1.В2.18.2																												МиС

По выбору 1 из 2

19.1	Управление инновациями	Б1.В2.19.1	3	108	86	36		36	9	2	12	22	М3				3					2 3	4 108	2						КМ
19.2	Международное право	Б1.В2.19.2																												КМП

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

По выбору 1 из 2

20.1	Маркетинговая логистика	Б1.В2.20.1	3	108	46	8		26	10	2	10	62		2				Д2		0,5	2	1,5													МиС
20.2	Управление продуктом	Б1.В2.20.2																			3	108													МиС

По выбору 1 из 2

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) Вариативная часть. Учебная практика

21	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.21	3	108	2					2		106						Д2																	МиС
----	---	----------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

Вариативная часть. Производственная практика

22	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.22	24	864	8					8		856						Д1 Д2 Д3 Д4	4	144	2	72	6	216	12	432									МиС
23	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	Б2.В1.23	6	216	2					2		214						Д3					6	216											МиС
24	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.24	9	324	2					2		322						Д4																	МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация Базовая часть

25	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.25	3	108								108						Г																	МиС	
26	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.26	6	216								216																								МиС

Факультативные дисциплины

27	Инновационный маркетинг	Ф.В1.27	2	72	60		36		36	4	20	12						1	2	1	1	1												КМ МиС	
28	Философия	Ф.В1.28	2	72	50	18		18	18	2	12	22				3	3																		Философии
29	Технология работы с научной информацией	Ф.В1.29	3	108	30	18				2	10	78						1	1	1	1														Филологии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практи ки
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

n - по дисциплине в *n*-ом семестре

Kn - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре

Mn - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМ-96

Обозначения зачетов и экзаменов:

n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре

Дn - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре

Г - государственный экзамен




Часов всего: 4320 Часов аудиторных 876 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 29,9

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	30	30	30	30								
Часов аудиторных в неделю		17	18	14,5	0								
Часов всего в неделю		59	56	56,5									
Часов в сессию в неделю		54	36	39									
Часов на практиках в неделю		0	0	0	50,4								
Часов на ГИА в неделю					54								
Экзаменов	11	4	3	4	0								
Зачетов	17	5	6	4	2								
Курсовых проектов	1	0	0	1	0								
Курсовых работ	2	1	1	0	0								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7	1	5	1	0								
Контрольных работ	13	7	1	5	0								

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	69
Базовая часть	18
Вариативная часть	51
в том числе по выбору	21
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42
Вариативная часть	42
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	120

Ответственный за образовательную программу
 Декан факультета бизнеса
 Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса


 Цой М. Е.

 Хайруллина М. В.

 Цой М. Е.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №5/1 от 21.06.2019