МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

“УТВЕРЖДАЮ”
Первый проректор
_____ Г.И. Расторгуев
«_27_» ___06_____ 2019 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в туристской индустрии

Основной вид деятельности: Организационно-управленческая

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2015

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

Новосибирск 2019

Образовательная программа 38.03.02 Менеджмент обсуждена на заседании кафедры маркетинга и сервиса, протокол заседания кафедры № 6/1 от 20.06.2019 г.

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой_____

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №5/1 от 21.06.2019 г.

Ответственный за образовательную программу

к.э.н., доцент М.Е. Цой_____

декан ФБ:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина_____

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 4
2. Квалификационная характеристика выпускника 10
3. Содержание образовательной программы 28
4. Условия реализации образовательной программы подготовки 21
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников 31
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 32

Приложение 33

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа прикладного бакалавриата (далее бакалавриат), реализуемая по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» http://www.nstu.ru/sveden/education.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
  - установленные образовательным стандартом;
  - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в туристской индустрии (основной вид деятельности Организационно-управленческая) состоит в подготовке компетентных специалистов, обладающих знаниями и умениями в области теории организации и управления, способных профессионально ставить и эффективно решать задачи по управлению ресурсами, материальными и финансовыми потоками, персоналом организации, информацией и другими аспектами деятельности предприятия туристской индустрии. Специалисты в сфере менеджмента организации способны на основе проектного подхода разрабатывать и принимать обоснованные решения с целью эффективного решения организационно-управленческих задач.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 5 лет. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 75 з.е.

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.5 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.16 №7 (зарегистрирован Минюстом России 09.02.16, регистрационный №41028), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.6 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент в туристской индустрии) учтены требования регионального рынка труда (в том числе, региональные особенности профессиональной деятельности выпускников и потребности работодателей), состояние и перспективы развития туристской отрасли, в том числе индустрии гостеприимства и культурно-досуговой сферы.

- Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом профессиональных стандартов: Специалист по управлению рисками (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 сентября 2015 г. N 591н), Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 мая 2015 г. N 276н), Специалист по управлению персоналом (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 октября 2015 г. N 691н); Руководитель/управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц. (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н.)

Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте, приведено в таблице 1.6.1.

Таблица 1.6.1

Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы	Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные в профессиональном стандарте и/или по предложению работодателей
– владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1); – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2); – владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3); – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4); – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5); – владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК.7); – владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при	Специалист по управлению рисками, утв. приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 7 сентября 2015 г. N 591н. **Обобщенная трудовая функция:** Разработка отдельных направлений риск-менеджмента **Трудовые функции:** – Определение контекста, идентификация, анализ рисков и выработка мероприятий по воздействию на риск – Документирование процесса управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов, направлений – Поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации – Разработка методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов, направлений. Специалист по управлению персоналом, утв. приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 6 октября 2015 г. N 691н. **Обобщенная трудовая функция:** Деятельность по оценке и аттестации персонала **Трудовые функции:** – Организация и проведение оценки персонала. – Организация и проведение аттестации персонала. **Обобщенная трудовая функция:** Деятельность по развитию персонала.

внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК.8);	**Трудовые функции:** – Организация и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала. – Организация обучения персонала. **Обобщенная трудовая функция:** Деятельность по организации корпоративной социальной политики. **Трудовые функции:** – Разработка корпоративной социальной политики. – Реализация корпоративной социальной политики. Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией, утв. приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 6 мая 2015 г. N 276н. **Обобщенная трудовая функция:** Организационное, документационное и информационное обеспечение деятельности руководителя организации. **Трудовые функции:** – Организация исполнения решений, осуществление контроля исполнения поручений руководителя. – Составление и оформление управленческой документации. Обеспечение руководителя информацией. Организация информационного взаимодействия руководителя с подразделениями и должностными лицами организации. Руководитель/управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц **Обобщенная трудовая функция**: Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов)гостиничного комплекса **Трудовые функции:** 1.Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса 2.Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.7 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы организация туристской индустрии ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «ИньЯн», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel» и другими организациями туристской индустрии г. Новосибирска и Новосибирской области.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2.3 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы, является: ***Организационно-управленческая.***

2.4 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
	Общекультурные компетенции (ОК)
ОК.1	**способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции**
у1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.2	**способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.3	**способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**
з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
з5	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
у4	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
у5	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.4	**способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у5	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.5	**способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
у1	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у2	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде

у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.6	**способность к самоорганизации и самообразованию**
з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3	знать особенности профессионального развития личности
у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОК.7	**способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**
з1	знать основы здорового образа жизни
з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.8	**способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций**
з1	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
у1	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
у2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК.1	**владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**
з1	знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
з2	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
у1	уметь использовать электронную систему НГТУ в образовательном процессе
у2	уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации
у3	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.2	**способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**
з1	знать законы и принципы теории организации
з2	знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии
з3	знать виды управленческих решений и методы их принятия
з4	знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования
у1	уметь осуществлять постановку задач выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследований операций, математического

	программирования, пользоваться специальной литературой
ОПК.3	**способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**
з1	знать принципы проектирования организационных и производственных структур
з2	знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства
з3	знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
з4	знать типы организационных структур, их основные характеристики
з5	знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
з6	знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности
у1	уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
у2	уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
у3	уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
ОПК.4	**способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации**
з1	знать этику деловых отношений и основные аспекты культуры делового общения, правила проведения деловых переговоров
у1	владеть навыками публичных выступлений
ОПК.5	**владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем**
з1	знать понятие и виды корпоративных информационных систем
з2	знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
з3	знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
у1	уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.6	**владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций**
з1	знать современное программное обеспечение по моделированию и реорганизации бизнес-процессов
з2	знать понятие и классификацию услуг, видов деятельности, относящихся к непроизводственной сфере
з3	знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
у1	уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия
ОПК.7	**способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**

з1	знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
з2	знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
з3	знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности
з4	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
з5	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
з6	знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
у1	владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных
у2	уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы
у3	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
у4	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
у5	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
у6	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
у7	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
у8	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
у9	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
у10	уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
у11	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
у12	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности	
ПК.1	**владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**
з1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
з2	знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
з3	знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
з4	знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия
з5	знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по

	труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени
у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
у2	уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию
ПК.2	**владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде**
з1	знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
з2	знать основные теории управления конфликтами
з3	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
з4	знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов
у1	уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений
у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую и профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
ПК.3	**владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности**
з1	знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления
з2	знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
з3	знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей
з4	знать концепцию жизненного цикла продукта/услуги, подходы к разработке концепции нового товара и бренда
з5	знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия
з6	знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления
з7	знать принципы организации деятельности компаний на профильном рынке
з8	знать принципы организации деятельности международных компаний, факторы их конкурентоспособности, стратегии поведения на глобальном рынке
з9	знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
з10	знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа
з11	знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия
з12	знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений
у1	уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
у2	уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия
у3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.4	**умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации**

з1	знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций
з2	знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
з3	знать систему налогообложения организации/предприятия
з4	знать приципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания
з5	знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
з6	знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов
з7	знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках
у1	уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
у2	уметь строить и классифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования
у3	уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия
у5	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
у6	уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК.5	**способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**
з1	знать основные теории стратегического менеджмента
з2	знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
з3	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
у1	уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия
ПК.6	**способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**
з1	знать методы оценки эконмической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений
з2	знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики
з3	знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью
з4	знать основные элементы программы организационных изменений, основные подходы к управлению изменениями при реализации технологических и продуктовых инноваций
з5	знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности
у1	уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов
у2	уметь применять инструменты проектного управления для решения профессиональных задач
у3	уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
ПК.7	**владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ**

з1	знать содержание функции координации в системе управления
з2	знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач
з3	знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
у1	уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
у2	уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса
у3	владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации
у4	уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач
у5	уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок
ПК.8	**владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений**
з1	знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда
з2	знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соотвествии с действующей нормативно-правовой базой
з3	знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
з4	знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
з5	знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления
у1	уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
у2	уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятии, включая распорядительные документы
у3	уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам
Профессиональные компетенции (ПК), установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям основного вида деятельности	
ПК.21.В	**способность использовать основные методы и технологии проектирования в организациях туристской индустрии**
з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
з2	знать механизм разработки различных видов проектов в туризме
у2	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
у3	уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
ПК.22.В	**способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры**
з1	знать основные классификации видов туризма

з2	знать основные показатели, характеризующие туристскую деятельность
з3	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
з4	знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
з5	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
з6	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
з7	знать основные методы и приемы исследования рынка и потребителей
з8	знать тенденции развития туристского рынка
з9	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
з10	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
з11	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
у1	уметь использовать специальные пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
у2	уметь выявлять потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
у3	уметь оценивать туристский потенциал территории
у4	уметь использовать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
у5	уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка
ПК.23.В	**способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов внутренней и внешней среды**
з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
з2	знать виды управленческих решений и методы их разработки для решения профессиональных задач в туристской деятельности
з3	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта
з4	знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий
ПК.24.В	**готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов**
з1	знать инновационные технологии в туризме
з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения
з3	знать технологические особенности организации туризма
з4	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
у1	уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов
у2	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии
у3	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
у4	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях
ПК.25.В	**способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта**
з1	знать стратегии и методы позиционирования и продвижения туристских услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга
з2	знать современные информационные и коммуникативные технологии

з3	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
у1	уметь использовать интернет технологии для продвижения туристского продукта в социальных сетях
у2	уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.
у3	уметь использовать подходы к разработке концепции нового товара/услуги и бренда
у4	уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских услуг
у5	уметь применять методы разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
ПК.26.В	**способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии**
з1	знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
з3	знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации
у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания
ПК.27.В	**готовность пользоваться основными методами защиты и предупреждения персонала и потребителей от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий**
з1	знать основные источники угроз безопасности в туристской деятельности
з2	знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма
у1	уметь использовать методы защиты от последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий
ПК.28.В	**Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта**
у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта
у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	Философия	Философия		Концепции современного естествознания				
ОК.2	История							
ОК.3	Основы теории управления	Методы принятия управленческих решений; Основы теории управления; Основы экономических знаний. Макроэкономика; Основы экономических знаний. Микроэкономика	Методы принятия управленческих решений; Основы экономических знаний. Макроэкономика; Основы экономических знаний. Микроэкономика; Теория менеджмента	Маркетинг; Теория менеджмента	Государственные закупки в сфере услуг; Маркетинг; Организация гостиничного обслуживания; Теория менеджмента	Государственные закупки в сфере услуг; Организация гостиничного обслуживания; Организация деятельности гостиничных служб	Организация деятельности гостиничных служб	Анимационный менеджмент
ОК.4	Иностранный язык; Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль)	Иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль)	Иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык; Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Коммуникационная культура Интернета	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Коммуникационная культура Интернета; Музеелогия; Музейно-выставочные технологии	Музеелогия; Музейно-выставочные технологии; Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Проектирование и организация экскурсионной деятельности
ОК.5	Профессиональная этика и этикет	Профессиональная этика и этикет; Психология и технологии социального взаимодействия (модуль)	Психология и технологии социального взаимодействия (модуль); Теория менеджмента	Теория менеджмента	Теория менеджмента	Управление персоналом в сфере услуг	Управление персоналом в сфере услуг	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОК.6	Введение в направление	Психология и технологии социального взаимодействия (модуль)	Психология и технологии социального взаимодействия (модуль)			Дизайн в сервисе и туризме	Дизайн в сервисе и туризме	
ОК.7	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Курортное дело; Медицинские основы туризма; Физическая культура и спорт (модуль)	Курортное дело; Медицинские основы туризма; Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)
ОК.8		Безопасность жизнедеятельности	Безопасность жизнедеятельности; Основы предпринимательской деятельности	Основы предпринимательской деятельности		Безопасность в социально-культурном сервисе; Безопасность в туризме	Безопасность в социально-культурном сервисе; Безопасность в туризме	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.1				Правоведение	Административно-правовое регулирование в туризме; Правоведение; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Административно-правовое регулирование в туризме; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.2		Методы принятия управленческих решений	Методы принятия управленческих решений; Теория менеджмента	Теория менеджмента; Техника и технологии в туризме и гостиничной	Теория менеджмента; Техника и технологии в туризме и гостиничной			

				деятельности	деятельности			
ОПК.3	Основы теории управления	Виды и тенденции развития туризма; Основы теории управления	Виды и тенденции развития туризма; Основы предпринимательской деятельности; Теория менеджмента	Основы предпринимательской деятельности; Теория менеджмента	Теория менеджмента	Гостиничный менеджмент	Гостиничный менеджмент; Стратегический менеджмент; Управление человеческими ресурсами	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стратегический менеджмент; Управление человеческими ресурсами
ОПК.4	Профессиональная этика и этикет	Профессиональная этика и этикет					Управление человеческими ресурсами	Управление человеческими ресурсами
ОПК.5			Информационные технологии в менеджменте	Информационные технологии в менеджменте	Бизнес-планирование	Бизнес-планирование	Налогообложение	Инвестиционный менеджмент; Налогообложение; Финансовый менеджмент
ОПК.6			Информационные технологии в менеджменте; Сервисная деятельность	Информационные технологии в менеджменте; Маркетинг; Сервисная деятельность	Маркетинг	Дизайн в сервисе и туризме	Дизайн в сервисе и туризме; Стратегический менеджмент	Стратегический менеджмент
ОПК.7	Введение в направление; Информатика; Математический анализ	Информатика; Математический анализ	Информационные технологии в менеджменте	Информационные технологии в менеджменте; Концепции современного естествознания	Документационное обеспечение управленческой деятельности; Коммуникационная культура Интернета; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Документационное обеспечение управленческой деятельности; Коммуникационная культура Интернета; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Событийный менеджмент; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Событийный менеджмент; Статистика
ПК.1	Основы теории управления; Профессиональная этика и этикет	Основы теории управления; Профессиональная этика и этикет	Основы предпринимательской деятельности; Теория менеджмента	Основы предпринимательской деятельности; Теория менеджмента	Административно-правовое регулирование в туризме; Теория менеджмента; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Административно-правовое регулирование в туризме; Гостиничный менеджмент; Управление персоналом в сфере услуг; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Гостиничный менеджмент; Событийный менеджмент; Управление персоналом в сфере услуг; Управление человеческими ресурсами; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Событийный менеджмент; Управление человеческими ресурсами
ПК.2	Профессиональная этика и этикет	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Методы принятия управленческих решений; Профессиональная этика и этикет	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Методы принятия управленческих решений; Теория менеджмента	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Теория менеджмента	Бизнес-планирование; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Теория менеджмента; Технологии продаж в сфере услуг; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Бизнес-планирование; Гостиничный менеджмент; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Технологии продаж в сфере услуг; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Гостиничный менеджмент; Событийный менеджмент; Управление человеческими ресурсами; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	MICE-индустрия; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Событийный менеджмент; Управление человеческими ресурсами
ПК.3		Основы экономических знаний. Макроэкономика	Основы экономических знаний. Макроэкономика; Сервисная деятельность	Маркетинг; Сервисная деятельность; Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Маркетинг; Маркетинговые исследования рынка услуг; Техника и технологии в	Маркетинговые исследования рынка услуг; Технологии формирования бренда в туризме; Учебная	Стратегический менеджмент; Технологии формирования бренда в туризме; Учебная	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений

					туризме и гостиничной деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	и опыта профессиональной деятельности; Стратегический менеджмент
ПК.4			Информационные технологии в менеджменте	Информационные технологии в менеджменте	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Налогообложение; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Инвестиционный менеджмент; Налогообложение; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Финансовый менеджмент
ПК.5					Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Стратегический менеджмент; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стратегический менеджмент
ПК.6					Бизнес-планирование; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Бизнес-планирование; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Событийный менеджмент; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Событийный менеджмент
ПК.7	Основы теории управления	Методы принятия управленческих решений; Основы теории управления	Методы принятия управленческих решений	Проектная деятельность	Административно-правовое регулирование в туризме; Бизнес-планирование; Организация гостиничного обслуживания; Проектная деятельность; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Административно-правовое регулирование в туризме; Бизнес-планирование; Организация гостиничного обслуживания; Проектная деятельность; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Проектная деятельность; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Инвестиционный менеджмент; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК.8			Информационные технологии в менеджменте	Информационные технологии в менеджменте	Документационное обеспечение управленческой деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Документационное обеспечение управленческой деятельности; Организация деятельности гостиничных служб; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Организация деятельности гостиничных служб; Организация туристской деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Организация туристской деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стандартизация и сертификация в туризме; Управление качеством услуг

ПК.21.В					Государственные закупки в сфере услуг	Государственные закупки в сфере услуг; Музеелогия; Музейно-выставочные технологии	Музеелогия; Музейно-выставочные технологии; Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Проектирование и организация экскурсионной деятельности
ПК.22.В	География туризма; История туризма; Профессиональная этика и этикет; Страноведение	Виды и тенденции развития туризма; История туризма; Профессиональная этика и этикет	Виды и тенденции развития туризма; Сервисная деятельность	Сервисная деятельность	Маркетинговые исследования рынка услуг; Организация гостиничного обслуживания; Реклама в сфере услуг; Технологии продаж в сфере услуг; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дизайн в сервисе и туризме; Маркетинговые исследования рынка услуг; Музейно-выставочные технологии; Организация гостиничного обслуживания; Организация деятельности гостиничных служб; Реклама в сфере услуг; Технологии продаж в сфере услуг; Технологии формирования бренда в туризме; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Дизайн в сервисе и туризме; Музейно-выставочные технологии; Организация деятельности гостиничных служб; Организация туристской деятельности; Событийный менеджмент; Технологии формирования бренда в туризме; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	MICE-индустрия; Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Индустрия развлечений; Организация туристской деятельности; Событийный менеджмент
ПК.23.В				Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности	Административно-правовое регулирование в туризме; Организация гостиничного обслуживания; Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Административно-правовое регулирование в туризме; Гостиничный менеджмент; Организация гостиничного обслуживания; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Гостиничный менеджмент; Организация туристской деятельности; Событийный менеджмент; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	MICE-индустрия; Организация туристской деятельности; Событийный менеджмент
ПК.24.В			Сервисная деятельность	Сервисная деятельность	Курортное дело; Организация гостиничного обслуживания	Гостиничный менеджмент; Курортное дело; Организация гостиничного обслуживания; Организация деятельности гостиничных служб	Гостиничный менеджмент; Организация деятельности гостиничных служб; Организация туристской деятельности	MICE-индустрия; Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Индустрия развлечений; Организация туристской деятельности
ПК.25.В		Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Иностранный язык в профессиональной деятельности; Реклама в сфере услуг; Технологии продаж в сфере услуг	Дизайн в сервисе и туризме; Иностранный язык в профессиональной деятельности; Музеелогия; Музейно-выставочные технологии; Реклама в сфере услуг; Технологии продаж в сфере услуг; Технологии формирования бренда в туризме	Дизайн в сервисе и туризме; Музеелогия; Музейно-выставочные технологии; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Технологии формирования бренда в туризме	MICE-индустрия; Проектирование и организация экскурсионной деятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК.26.В			Сервисная деятельность	Сервисная деятельность				Производственная практика: практика по

								получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Стандартизация и сертификация в туризме; Управление качеством услуг
ПК.27.В					Медицинские основы туризма; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Безопасность в социально-культурном сервисе; Безопасность в туризме; Медицинские основы туризма; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Безопасность в социально-культурном сервисе; Безопасность в туризме; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
ПК.28.В				Проектная деятельность	Проектная деятельность	Музеелогия; Проектная деятельность	Музеелогия; Проектная деятельность	

Таблица 2.5.2 (продолжение)

Код компетенции	Семестр 9	Семестр 10	Семестр 11	Семестр 12	Семестр 13
ОК.1					
ОК.2					
ОК.3	Анимационный менеджмент				
ОК.4					
ОК.5					
ОК.6					
ОК.7					
ОК.8					
ОПК.1					
ОПК.2					
ОПК.3		Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ОПК.4					
ОПК.5	Инвестиционный менеджмент; Финансовый менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ОПК.6					
ОПК.7	Статистика				
ПК.1		Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.2	MICE-индустрия	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.3		Производственная (преддипломная) практика:			

		практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.4	Инвестиционный менеджмент; Инновации в сфере услуг; Финансовый менеджмент	Инновации в сфере услуг; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.5		Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.6	Инновации в сфере услуг	Инновации в сфере услуг; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.7	Инвестиционный менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.8	Стандартизация и сертификация в туризме; Управление качеством услуг	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.21.В	Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
ПК.22.В	MICE-индустрия; Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный менеджмент; Индустрия развлечений				
ПК.23.В	MICE-индустрия				
ПК.24.В	MICE-индустрия; Анимационные технологии в сфере услуг; Анимационный	Инновации в сфере услуг; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений			

	менеджмент; Индустрия развлечений; Инновации в сфере услуг	и опыта профессиональной деятельности			
ПК.25.В	MICE-индустрия				
ПК.26.В	Стандартизация и сертификация в туризме; Управление качеством услуг				
ПК.27.В					
ПК.28.В					

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	**Дисциплины (модули)**	**207**
	Базовая часть	**117**
	Вариативная часть	**90**
Блок 2	**Практики**	**24**
	Базовая часть	**0**
	Вариативная часть	**24**
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**	**9**
	Базовая часть	**9**
Объем образовательной программы		**240**

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы .

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.4 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в ФГБОУ ВО НГТУ и на предприятиях туристской индустрии в г. Новосибирске и за его пределами: ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», гостиница «Горский сити» и др.

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», гостиница «Горский сити» и других предприятиях туристской индустрии г. Новосибирска, Новосибирской области, Алтайского края, Республики Казахстан.

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в ООО «1001 тур», ООО «Полярная звезда-Сибирь», ООО «Парнас», ООО «Ниагара-тур», туристско-рекреационное бюро «Ветер перемен», МКУК «Музей города Новосибирска», гостиница Doubletree by Hilton Novosibirsk», гостиница «River Park» , гостиница «Абникум», гостиница «Novosibirsk Marriott Hotel», гостиница «Горский сити» других предприятиях туристской индустрии г. Новосибирска, Новосибирской области, Алтайского края, Республики Казахстан.

Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (http:// www.nstu.ru/sveden/eos) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания

учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и государственному экзамену определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
Дисциплины (модули), базовые		
История		
ОК.2	з1	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	з2	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.2	у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития
ОК.2	у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
Введение в направление		
ОК.6	з3	знать особенности профессионального развития личности
ОК.6	у2	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ОК.6	у3	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОПК.7	у12	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
Концепции современного естествознания		
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.7	у5	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской практике, понимать тексты естественнонаучного содержания
Информатика		
ОПК.7	з4	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
ОПК.7	з5	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.7	у4	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.7	у6	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ОПК.7	у7	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ОПК.7	у8	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
ОПК.7	у9	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ОПК.7	у10	уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
ОПК.7	у11	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных

		технологий и информатики в современном обществе
ОПК.7	у12	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
Основы теории управления		
ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.3	з2	знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства
ОПК.3	з4	знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	з6	знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности
ПК.1	у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.7	з1	знать содержание функции координации в системе управления
ПК.7	у3	владеть навыками организаторской работы, планирования деятельности коллектива для достижения целей и задач организации
Математический анализ		
ОПК.7	з3	знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности
ОПК.7	з6	знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
Иностранный язык		
ОК.4	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.4	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Информационные технологии в менеджменте		
ОПК.5	з1	знать понятие и виды корпоративных информационных систем
ОПК.6	з1	знать современное программное обеспечение по моделированию и реорганизации бизнес-процессов
ОПК.7	у9	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ПК.4	з4	знать приципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания
ПК.8	з3	знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
Основы экономических знаний. Микроэкономика		
ОК.3	з5	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
ОК.3	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
ОК.3	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОК.3	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений,

		ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
Теория менеджмента		
ОК.3	у5	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.5	з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
ОК.5	з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОПК.2	з1	знать законы и принципы теории организации
ОПК.3	з1	знать принципы проектирования организационных и производственных структур
ОПК.3	з4	знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	у2	уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ПК.1	з1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.1	у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.1	у2	уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию
ПК.2	з2	знать основные теории управления конфликтами
Безопасность жизнедеятельности		
ОК.8	з1	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.8	з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.8	у1	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОК.8	у2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ОК.8	у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Основы экономических знаний. Макроэкономика		
ОК.3	з1	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.3	з2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.3	у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
ПК.3	з6	знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления
Правоведение		
ОПК.1	з2	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную

		ценность права
Документационное обеспечение управленческой деятельности		
ОПК.7	у6	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ПК.8	з1	знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда
ПК.8	з2	знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соотвествии с действующей нормативно-правовой базой
ПК.8	з4	знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.8	у1	уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК.8	у2	уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятии, включая распорядительные документы
ПК.8	у3	уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам
Маркетинг		
ОК.3	з2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОПК.6	з3	знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
ПК.3	з2	знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з3	знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей
ПК.3	з4	знать концепцию жизненного цикла продукта/услуги, подходы к разработке концепции нового товара и бренда
ПК.3	з5	знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия
ПК.3	з12	знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений
Статистика		
ОПК.7	з1	знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
ОПК.7	у1	владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных
ОПК.7	у2	уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы
ОПК.7	у3	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Методы принятия управленческих решений		
ОК.3	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения

		управленческих решений
ОПК.2	з3	знать виды управленческих решений и методы их принятия
ОПК.2	у1	уметь осуществлять постановку задач выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследований операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой
ПК.2	у1	уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений
ПК.7	у4	уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач
Философия		
ОК.1	у1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
Управление человеческими ресурсами		
ОПК.3	з3	знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
ОПК.3	з5	знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
ОПК.3	у1	уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
ОПК.3	у3	уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
ОПК.4	у1	владеть навыками публичных выступлений
ПК.1	з2	знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
ПК.1	з4	знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия
ПК.2	з4	знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов
Налогообложение		
ОПК.5	з2	знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
ПК.4	з3	знать систему налогообложения организации/предприятия
Финансовый менеджмент		
ОПК.5	з2	знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
ОПК.5	з3	знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ПК.4	з2	знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
ПК.4	з6	знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов
ПК.4	у2	уметь строить и классифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования
ПК.4	у3	уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия
ПК.4	у5	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования

ПК.4	у6	уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
Инвестиционный менеджмент		
ОПК.5	з3	знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ПК.4	з1	знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций
ПК.4	з5	знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.4	з7	знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках
ПК.4	у1	уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
ПК.7	у2	уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса
Бизнес-планирование		
ОПК.5	з3	знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ПК.2	з1	знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
ПК.6	з1	знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений
ПК.6	у1	уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов
ПК.7	з2	знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач
ПК.7	у1	уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
Стратегический менеджмент		
ОПК.3	у1	уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
ОПК.6	у1	уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия
ПК.3	з1	знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления
ПК.3	з9	знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
ПК.3	з10	знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа
ПК.3	у1	уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
ПК.3	у2	уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия
ПК.3	у3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.5	з1	знать основные теории стратегического менеджмента
ПК.5	з2	знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
ПК.5	у1	уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями

		организации/предприятия
Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль): Культура научной и деловой речи		
ОК.4	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.4	у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.4	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	у5	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль): Культура и личность		
ОК.4	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.4	у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.4	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Психология и технологии социального взаимодействия (модуль): Социальные технологии		
ОК.5	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.5	з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
ОК.5	з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОК.5	у1	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	у2	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.5	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.6	з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.6	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.6	у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
Психология и технологии социального взаимодействия (модуль): Организационная психология		
ОК.5	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.5	з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОК.5	у1	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде

ОК.5	у2	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.5	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.6	з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.6	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.6	у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
Дисциплины (модули), вариативные		
Страноведение		
ПК.22.В	з5	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ПК.22.В	з8	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.22.В	у3	уметь оценивать туристский потенциал территории
Профессиональная этика и этикет		
ОК.5	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОПК.4	з1	знать этику деловых отношений и основные аспекты культуры делового общения, правила проведения деловых переговоров
ПК.1	з1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.2	у1	уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений
ПК.2	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую и профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
ПК.22.В	з3	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
Виды и тенденции развития туризма		
ОПК.3	у1	уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
ПК.22.В	з1	знать основные классификации видов туризма
ПК.22.В	з8	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.22.В	з9	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
Основы предпринимательской деятельности		
ОК.8	у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.3	з1	знать принципы проектирования организационных и производственных структур
ОПК.3	у2	уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ПК.1	з3	знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
Сервисная деятельность		
ОПК.6	з2	знать понятие и классификацию услуг, видов деятельности, относящихся к непроизводственной сфере
ПК.3	з7	знать принципы организации деятельности компаний на профильном

		рынке
ПК.22.В	з3	знать этно-культурные и конфессиональные особенности различных категорий потребителей туристских услуг
ПК.22.В	з4	знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.22.В	з10	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.24.В	у1	уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов
ПК.26.В	з3	знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
Организация туристской деятельности		
ПК.8	з4	знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.22.В	з8	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.22.В	з10	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.23.В	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.23.В	з3	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта
ПК.24.В	з3	знать технологические особенности организации туризма
Проектирование и организация экскурсионной деятельности		
ОК.4	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.5	з3	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
ПК.21.В	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.25.В	з2	знать современные информационные и коммуникативные технологии
ПК.25.В	з3	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
ПК.25.В	у2	уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.
Техника и технологии в туризме и гостиничной деятельности		
ОПК.2	з4	знать основные аспекты корпоративной социальной ответственности и инструменты их практического использования
ПК.3	з8	знать принципы организации деятельности международных компаний, факторы их конкурентоспособности, стратегии поведения на глобальном рынке
ПК.3	з11	знать содержание кооперации и аутсорсинга и их роль в обеспечении конкурентоспособности организации/предприятия
ПК.23.В	з4	знать типы организационных структур туристских и гостиничных предприятий
Событийный менеджмент		
ОПК.7	у4	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ПК.1	у2	уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию
ПК.2	з3	знать основы делового общения, принципы и методы организации

		деловых коммуникаций
ПК.6	у2	уметь применять инструменты проектного управления для решения профессиональных задач
ПК.22.В	з7	знать основные методы и приемы исследования рынка и потребителей
ПК.23.В	з2	знать виды управленческих решений и методы их разработки для решения профессиональных задач в туристской деятельности
Иностранный язык в профессиональной деятельности		
ОК.4	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.4	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.2	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую и профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
ПК.25.В	у2	уметь использовать коммуникативные технологии при продвижении туристского продукта для российских и иностранных туристов.
Маркетинговые исследования рынка услуг		
ПК.3	у1	уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
ПК.22.В	з5	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ПК.22.В	з7	знать основные методы и приемы исследования рынка и потребителей
ПК.22.В	з8	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.22.В	з9	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
ПК.22.В	у2	уметь выявлять потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
ПК.22.В	у4	уметь использовать основные экономические показатели функционирования туристского рынка
ПК.22.В	у5	уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка
Административно-правовое регулирование в туризме		
ОПК.1	у2	уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации
ОПК.1	у3	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ПК.1	з3	знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
ПК.7	з3	знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
ПК.23.В	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
Гостиничный менеджмент		
ОПК.3	з1	знать принципы проектирования организационных и производственных структур
ОПК.3	з6	знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности

ОПК.3	у2	уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ПК.1	у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.2	з2	знать основные теории управления конфликтами
ПК.23.В	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.24.В	з4	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
Инновации в сфере услуг		
ПК.4	з2	знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
ПК.6	з3	знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью
ПК.6	з4	знать основные элементы программы организационных изменений, основные подходы к управлению изменениями при реализации технологических и продуктовых инноваций
ПК.6	у3	уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
ПК.24.В	з1	знать инновационные технологии в туризме
ПК.24.В	у1	уметь внедрять инновационные технологии в процесс обслуживания туристов
ПК.24.В	у2	уметь диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями туристской индустрии
Организация гостиничного обслуживания		
ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ПК.7	з3	знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
ПК.22.В	з5	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ПК.22.В	з10	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.22.В	з11	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.23.В	з2	знать виды управленческих решений и методы их разработки для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.24.В	у3	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
ПК.24.В	у4	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях
Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента		
Дизайн в сервисе и туризме		
ОК.6	з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОПК.6	з3	знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
ПК.22.В	з6	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение

		туристской деятельности, интернет-технологии
ПК.22.В	з10	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.22.В	у1	уметь использовать специальные пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.25.В	у1	уметь использовать интернет технологии для продвижения туристского продукта в социальных сетях
Управление персоналом в сфере услуг		
ОК.5	з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.5	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ПК.1	з1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.1	з4	знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия
ПК.1	з5	знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени
ПК.1	у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
Индустрия развлечений		
ПК.22.В	з10	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.22.В	з11	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, структуру туристского обслуживания с учетом природных и социальных факторов
ПК.24.В	у3	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
MICE-индустрия		
ПК.2	з3	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.22.В	з8	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.22.В	у2	уметь выявлять потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
ПК.23.В	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.24.В	з3	знать технологические особенности организации туризма
ПК.25.В	з2	знать современные информационные и коммуникативные технологии
Анимационные технологии в сфере услуг		
ПК.21.В	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.21.В	у3	уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
ПК.22.В	з10	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.24.В	у3	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
Анимационный менеджмент		
ОК.3	з4	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения

		управленческих решений
ПК.21.В	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.21.В	з2	знать механизм разработки различных видов проектов в туризме
ПК.21.В	у3	уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
ПК.22.В	з10	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.24.В	у3	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
Безопасность в социально-культурном сервисе		
ОК.8	з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	у1	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОК.8	у2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ПК.27.В	з1	знать основные источники угроз безопасности в туристской деятельности
ПК.27.В	з2	знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма
ПК.27.В	у1	уметь использовать методы защиты от последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий
Безопасность в туризме		
ОК.8	з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	у1	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОК.8	у2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ПК.27.В	з1	знать основные источники угроз безопасности в туристской деятельности
ПК.27.В	з2	знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма
ПК.27.В	у1	уметь использовать методы защиты от последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий
Курортное дело		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ПК.24.В	з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения
ПК.24.В	з3	знать технологические особенности организации туризма
ПК.24.В	у3	уметь интегрировать технологии смежных отраслей в процесс туристского обслуживания
Медицинские основы туризма		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ПК.27.В	з1	знать основные источники угроз безопасности в туристской деятельности
ПК.27.В	у1	уметь использовать методы защиты от последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий
Технологии продаж в сфере услуг		
ПК.2	у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую и профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
ПК.22.В	з4	знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.25.В	з3	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского

		продукта
ПК.25.В	у4	уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских услуг
Реклама в сфере услуг		
ПК.22.В	з8	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.25.В	з2	знать современные информационные и коммуникативные технологии
ПК.25.В	з3	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
ПК.25.В	у4	уметь использовать информационно-коммуникативные технологии при продвижении и реализации туристских услуг
Музейно-выставочные технологии		
ОК.4	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.21.В	у3	уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
ПК.22.В	з10	знать основные требования современного общества и потребителя к процессу оказания туристской услуги и уровню сервиса
ПК.25.В	з2	знать современные информационные и коммуникативные технологии
Музеелогия		
ОК.4	у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ПК.21.В	з1	знать основные методы проектирования в туристской деятельности, в том числе туристских, социо-культурных, анимационных программ и проектов
ПК.21.В	у3	уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
ПК.25.В	з2	знать современные информационные и коммуникативные технологии
ПК.28.В	у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
Управление качеством услуг		
ПК.8	з4	знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.26.В	з1	знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
ПК.26.В	з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК.26.В	з3	знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
ПК.26.В	у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации
ПК.26.В	у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания
Стандартизация и сертификация в туризме		
ПК.8	з4	знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.26.В	з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК.26.В	з3	знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
ПК.26.В	у1	уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в туристской организации
ПК.26.В	у2	уметь использовать разнообразные средства изучения удовлетворенности клиента качеством обслуживания
Организация деятельности гостиничных служб		
ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка

ОК.3	у4	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ПК.8	з4	знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.22.В	з2	знать основные показатели, характеризующие туристскую деятельность
ПК.22.В	з6	знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии
ПК.22.В	у1	уметь использовать специальные пакеты прикладных программ для решения профессиональных задач в туристской деятельности
ПК.24.В	з4	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
ПК.24.В	у4	уметь выстраивать технологические циклы в туристских и гостиничных предприятиях
Технологии формирования бренда в туризме		
ПК.3	у3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.22.В	у2	уметь выявлять потребности и возможности основных потребителей туристских услуг
ПК.25.В	з1	знать стратегии и методы позиционирования и продвижения туристских услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга
ПК.25.В	у3	уметь использовать подходы к разработке концепции нового товара/услуги и бренда
ПК.25.В	у5	уметь применять методы разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
Дисциплины (модули), базовые		
Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
Дисциплины (модули), вариативные		
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (атлетизм)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (гимнастика)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (единоборства)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (плавание)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (спортивные игры)		
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)		
ОК.7	у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
Практики		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		

ОПК.1	з1	знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
ОПК.1	у1	уметь использовать электронную систему НГТУ в образовательном процессе
ОПК.1	у2	уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации
ОПК.7	у12	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ПК.1	з3	знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
ПК.2	з3	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з7	знать принципы организации деятельности компаний на профильном рынке
ПК.4	з1	знать задачи, принципы и методы экономического обоснования и оценки эффективности инвестиций
ПК.5	з3	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
ПК.6	з5	знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности
ПК.7	з1	знать содержание функции координации в системе управления
ПК.8	з3	знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
ПК.22.В	з1	знать основные классификации видов туризма
ПК.22.В	з4	знать основные методы поиска и анализа информации в области туристской деятельности, в том числе интернет-технологий
ПК.22.В	з9	знать конъюнктуру мирового и российского туристского рынка
ПК.23.В	з1	знать организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности
ПК.27.В	з1	знать основные источники угроз безопасности в туристской деятельности
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОК.5	у3	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	у4	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.8	з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.8	у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.1	у3	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.3	у2	уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ОПК.7	з2	знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ПК.1	з3	знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
ПК.1	з5	знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм,

		показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени
ПК.2	з1	знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
ПК.2	з3	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з6	знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления
ПК.4	з4	знать приципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания
ПК.5	з2	знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
ПК.5	з3	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
ПК.6	з5	знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности
ПК.7	у1	уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
ПК.8	з4	знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.25.В	у1	уметь использовать интернет технологии для продвижения туристского продукта в социальных сетях
ПК.26.В	з3	знать критерии оценки качества обслуживания в туризме
Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК.3	з1	знать принципы проектирования организационных и производственных структур
ОПК.3	з4	знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	з5	знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
ОПК.3	у2	уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ОПК.3	у3	уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
ОПК.5	з3	знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ОПК.5	у1	уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ПК.1	у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.2	з1	знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
ПК.3	з10	знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа
ПК.4	з5	знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.5	у1	уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия
ПК.6	у1	уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов

ПК.6	у3	уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
ПК.7	з1	знать содержание функции координации в системе управления
ПК.8	з5	знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления
ПК.21.В	у3	уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
ПК.24.В	з4	знать основные виды стратегий в туристской и гостиничной сфере
Государственная итоговая аттестация		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
ОК.3	з2	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОК.3	у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОК.3	у5	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.5	з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
ОК.5	з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОК.7	з1	знать основы здорового образа жизни
ОК.8	з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	у2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
ОПК.2	з1	знать законы и принципы теории организации
ОПК.2	з2	знать принципы построения интегрированных систем менеджмента на предприятии
ОПК.2	з3	знать виды управленческих решений и методы их принятия
ОПК.3	з3	знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
ОПК.3	з4	знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	з5	знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
ОПК.6	з3	знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
ПК.1	з1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.1	у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.2	з1	знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
ПК.2	з2	знать основные теории управления конфликтами
ПК.2	з3	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з9	знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
ПК.3	з10	знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа

ПК.3	у3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.4	з6	знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов
ПК.4	з7	знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках
ПК.5	з1	знать основные теории стратегического менеджмента
ПК.5	з2	знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
ПК.5	з3	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
ПК.6	з2	знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики
ПК.7	з1	знать содержание функции координации в системе управления
ПК.7	з2	знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач
ПК.7	у1	уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
ПК.8	з3	знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
ПК.8	з5	знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления
ПК.22.В	з1	знать основные классификации видов туризма
ПК.22.В	з8	знать тенденции развития туристского рынка
ПК.23.В	з3	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта
ПК.24.В	з2	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения
ПК.25.В	з3	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта
ПК.26.В	з1	знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
ПК.27.В	з2	знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ОК.1	у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.2	у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития
ОК.3	у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОК.4	з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.4	у5	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.6	у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ОПК.1	у3	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.4	у1	владеть навыками публичных выступлений
ОПК.5	у1	уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической,

		бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.7	з1	знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
ОПК.7	у3	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ОПК.7	у7	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ПК.3	у3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.4	у6	уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК.21.В	у3	уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей
ПК.22.В	у5	уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка
ПК.25.В	у1	уметь использовать интернет технологии для продвижения туристского продукта в социальных сетях
ПК.26.В	з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК.28.В	у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
Факультативные дисциплины		
Коммуникационная культура Интернета		
ОК.4	з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОПК.7	з5	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.7	у12	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
Государственные закупки в сфере услуг		
ОК.3	з3	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ПК.21.В	у2	уметь разрабатывать проекты в рамках государственной социальной политики на уровне региона, муниципалитета, организации
География туризма		
ПК.22.В	з5	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ПК.22.В	з8	знать тенденции развития туристского рынка
История туризма		
ПК.22.В	з5	знать методы и источники сбора информации по объектам туризма
ПК.22.В	з8	знать тенденции развития туристского рынка
Проектная деятельность		
ПК.7	у5	уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок
ПК.28.В	у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
ПК.28.В	у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта
ПК.28.В	у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте