

Утверждаю

Первый проректор

профессор

22.09



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Маркетинг

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2018 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Оrientированность: программа академической магистратуры

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы									Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину	
				в часах									Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты			Контрольные работы	Число недель теоретического обучения в семестре												
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультации*																					
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История и методология менеджмента	Б1.1	4	144	58	18		18	10	2	20	86				1		1	1	2	1											КМ
2	Иностранный язык	Б1.2	4	144	63			54	36	2	7	81				1		1		3	3											ИЯ
3	Методы исследований в менеджменте	Б1.3	3	108	46	8		26	26	2	10	62			1			1	0.5	2	1.5											КМ
4	Правовые аспекты ведения бизнеса	Б1.4	3	108	48	18		18	9	2	10	60				3		3				1	2	1								Правовое
5	Корпоративные информационные системы	Б1.5	4	144	86	18	54		10	2	12	58			2		2		1	4	3											КМ

Вариативная часть

6	Корпоративные финансы	Б1.Б1.6	3	108	48	8		26	10	2	12	60				1		1	0.5	2	1.5											КМ
7	Корпоративное стратегическое управление	Б1.Б1.7	3	108	50	18	18		9	2	12	58		1			1		1	1	2	1										КМ
8	Проблемы корпоративного управления в глобальной среде	Б1.Б1.8	3	108	46	8		26	10	2	10	62				1		1	0.5	2	1.5											КМ

УУ: [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9	Теория решений изобретательских задач	Б1.В1.9	3	108	46	8		26	10	2	10	62				1		Д1	0,5 2 1,5 3 108											КМ
10	Международный маркетинг	Б1.В1.10	3	108	50	18		18	10	2	12	58				1	1		1 2 1 3 108											МиС
11	Эконометрическое моделирование в бизнесе	Б1.В1.11	3	108	66	18	36		10	2	10	42			2			Д2		1 3 2 3 108										МиС
12	Внешнеэкономическая деятельность	Б1.В1.12	3	108	48	18		18	9	2	10	60				2		Д2		1 2 1 3 108										КМ МиС
13	Управление стоимостью бизнеса	Б1.В1.13	3	108	48	8		26	10	2	12	60			2		2			0,5 2 1,5 3 108										КМ
14	Управление поведением потребителей	Б1.В1.14	3	108	46	8		26	10	2	10	62		2				Д2		0,5 2 1,5 3 108										МиС
15	Реклама в социально-политических коммуникациях	Б1.В1.15	3	108	48			36	10	2	10	60				3		3				2 2 3 108								МиС

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

16.1	Управление издержками	Б1.В2.16.1	3	108	50	18		18	9	2	12	58			2		2			1 2 1 3 108											МиС
16.2	Современная теория брендинга	Б1.В2.16.2																													МиС

По выбору 1 из 2

17.1	Цифровой маркетинг	Б1.В2.17.1	3	108	58	8		36	10	2	12	50			3		3				0,5 2, 5 2 3 108										МиС
17.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.17.2																													МиС

По выбору 1 из 2

18.1	Деловые презентации и ораторское искусство	Б1.В2.18.1	3	108	48			36	18	2	10	60				3		3			2 2 3 108										КМ
18.2	Основы педагогики	Б1.В2.18.2																													ПиП

По выбору 1 из 2

19.1	Интернет-маркетинг	Б1.В2.19.1	3	108	48	8		26	10	2	12	60			2		2			0,5 2 1,5 3 108											МиС
19.2	Многоотраслевые интегрированные структуры	Б1.В2.19.2																													МиС

По выбору 1 из 2

20.1	Управление маркетингом	Б1.В2.20.1	3	108	48	8		26	10	2	12	60				3	3				0,5 2 1,5 3 108										МиС
20.2	Экономика маркетинга	Б1.В2.20.2																													МиС
20.3	Технологии самоменеджмента	Б1.В2.20.3																													МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

По выбору 1 из 3

21.1	Управление инновациями	Б1.Б2.21.1	3	108	86	36		36	9	2	12	22	M3				3															КМ
21.2	Международное право	Б1.Б2.21.2																														КМП

По выбору 1 из 2

22.1	Современные методы маркетинговых исследований	Б1.Б2.22.1	3	108	46	8		26	10	2	10	62		2			Д2		0,5	2	1,5											МиС
22.2	Управление маркетинговыми коммуникациями	Б1.Б2.22.2																	3	108												МиС

По выбору 1 из 2

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Вариативная часть. Учебная практика

23	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.Б1.23	3	108	2					2		106						Д2														МиС
----	-------------------------------------------------------------------------------------	----------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

Вариативная часть. Производственная практика

24	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.Б1.24	24	864	8					8		856						Д1 Д2 Д3 Д4			4	144	2	72	6	216	12	432					МиС
25	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	Б2.Б1.25	6	216	2					2		214						Д3							6	216							МиС
26	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.Б1.26	9	324	2					2		322						Д4															МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

27	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.27	9	324								324																				МиС
----	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

Факультативные дисциплины

28	Стратегический маркетинг	Ф.Б1.28	2	72	60		36		36	4	20	12						1 2		1	1												КМ
29	Философия	Ф.Б1.29	2	72	50	18		18	18	2	12	22				3	3			1	1												Философии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
30	Технология работы с научной информацией	Ф.В1.30	3	108	30	18				2	10	78				1		1	1											Филологи и
																			3	108										

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
Практи ки	
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

л - по дисциплине в *л*-ом семестре

Кл - комплексный (междисциплинарный) в *л*-ом семестре

Мл - межфакультетский в *л*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМ-86

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *л*-ом семестре

Дл - дифференцированный зачет в *л*-ом семестре

Г - государственный экзамен


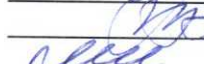
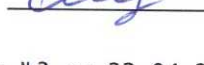
Часов всего: 4320 Часов аудиторных 890 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 29,2

			Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120		30	30	30	30								
Часов аудиторных в неделю			17	19	14,5	0								
Часов всего в неделю			59	54,5	58									
Часов в сессию в неделю			54	45	30									
Часов на практиках в неделю			0	0	0	50,4								
Часов на ГИА в неделю						54								
Экзаменов	11		4	4	3	0								
Зачетов	18		5	6	5	2								
Курсовых проектов	1		0	0	1	0								
Курсовых работ	3		1	2	0	0								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7		1	5	1	0								
Контрольных работ	13		7	1	5	0								

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	69
Базовая часть	18
Вариативная часть	51
в том числе по выбору	21
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42
Вариативная часть	42
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Базовая часть	9
Объем программы	120

Ответственный за образовательную программу
 Декан факультета бизнеса
 Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

 Цой М. Е.
 Хайруллина М. В.
 Цой М. Е.



образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №3 от 22.04.2020