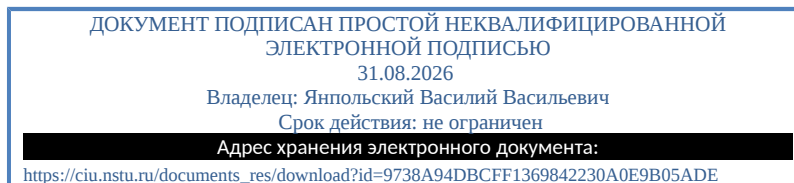


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление маркетингом и цифровые коммуникации

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2026

Новосибирск 2026

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.08.20 №952 (зарегистрирован Минюстом России 21.08.20, регистрационный №59391)

Программа разработана кафедрой маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 9 от 31.08.2026 г.

декан ФБ:

д.э.н., доцент Ю.С. Эзрох

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Управление маркетингом и цифровые коммуникации) включает: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.
Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Код и наименование компетенции выпускника	Индикаторы компетенций	ГЭ	ВКР
УК-1Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий			
	УК-1.1Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач	-	+
	УК-1.2Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.	-	+
	УК-1.3Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.	-	+
УК-2Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла			
	УК-2.1Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.	-	+
	УК-2.2Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.	-	+
	УК-2.3Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.	-	+
УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			
	УК-3.1Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.	-	+

	УК-3.2 Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.	-	+
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
	УК-4.1 Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.	-	+
	УК-4.2 Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.	-	+
	УК-4.3 Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.	-	+
	УК-4.4 Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык.	-	+
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия			
	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	-	+
	УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.	-	+
	УК-5.3 Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.	-	+

УК-6Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки			
	УК-6.13нает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.	-	+
	УК-6.2Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.	-	+
	УК-6.3Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.	-	+
ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления			
	ОПК-1.13нает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.	-	+
	ОПК-1.2Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.	-	+
ОПК-2Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач			
	ОПК-2.13нает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.	-	+
	ОПК-2.2Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для	-	+

	решения задач стратегического управления.		
	ОПК-2.3 Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.	-	+
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды			
	ОПК-3.1 Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.	-	+
	ОПК-3.2 Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.	-	+
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций			
	ОПК-4.1 Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.	-	+
	ОПК-4.2 Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.	-	+
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские			

проекты			
	ОПК-5.13нает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.	-	+
	ОПК-5.2Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.	-	+
	ОПК-5.3Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.	-	+
ПК-1.В/ОРСпособен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.			
	ПК-1.В/ОР.13нает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	-	+
	ПК-1.В/ОР.2Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	-	+
	ПК-1.В/ОР.3Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	-	+
ПК-2.В/ОРСпособен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.			
	ПК-2.В/ОР.13нает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	-	+
	ПК-2.В/ОР.2Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	-	+
ПК-3.В/ОРСпособен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и			

операционного маркетинга.			
	ПК-3.В/ОР.13нает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	-	+
	ПК-3.В/ОР.23нает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	-	+
	ПК-3.В/ОР.33нает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	-	+
	ПК-3.В/ОР.4Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.	-	+
	ПК-3.В/ОР.5Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	-	+
ПК-4.В/ОРСпособен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем			
	ПК-4.В/ОР.13нает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	-	+
	ПК-4.В/ОР.2Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	-	+
	ПК-4.В/ОР.3Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	-	+
ПК-5.В/ОРСпособен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки,			

реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.			
	ПК-5.В/ОР.13 знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	-	+
	ПК-5.В/ОР.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	-	+
ПК-6.В/ОР.Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом регионального размещения и отраслевой принадлежности организации			
	ПК-6.В/ОР.13 знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	-	+
	ПК-6.В/ОР.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	-	+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

Образовательной программой государственный экзамен не предусмотрен.

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- титульный лист (оформляется в соответствии с действующими требованиями образовательной организации);
- задание на выпускную квалификационную работу магистранта;
- аннотация;
- содержание (перечень разделов);
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, методы исследования);
- первая глава (включающая аналитический обзор литературы, сущность исследуемой проблемы и различные подходы к ее решению, теоретико-методологическая новизна магистранта);
- вторая глава (включающая глубокий анализ объекта исследования в рамках исследуемой проблемы, подготовка новых методологических решений);
- третья глава (включающая, апробацию методологических решений магистранта, определение направлений развития объекта исследований в рамках исследуемой проблемы);

- заключение;
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке);
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Результаты защиты ВКР объявляются в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК

3.2.4 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Источники

4.1 Основные источники

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471204>
2. Асланова И. В. Цифровой маркетинг: учебное пособие / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. тех. ун-т. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. — 74, [1] с.: ил., табл.. URL: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=223350
3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Изд-во Юрайт, 2024. — 363с.
4. Деева, К. А. Интернет-маркетинг: учебно-методическое пособие / К. А. Деева, Е. А. Малов. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-5170-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155566.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Домнин В. Н. Брендинг. Учебник и практикум. 2-е издание. М.: Юрайт, 2022. 494 с.
6. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582971> (дата обращения: 19.05.2026).
7. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие / Н. А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-16-009754-5.
8. Ким, С. А. Маркетинг: учебник / С. А. Ким; рец: Б. К. Тебиев, Е. Л. Татарский. — 5-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 258 с. — ISBN 978-5-394-05116-6.
9. Солодар М., Настольная книга интернет-маркетолога. Воронки продаж, вебинары, SMM. — М.: Эксмо, 2021. — 432 с.
10. Цой М. Е. Маркетинговые исследования. Методы анализа маркетинговой информации : [учебное пособие] / М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск:

Изд-во НГТУ, 2021.- 94, [1] с. : ил.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000244223

4.2 Дополнительные источники

1. Безродная, Л. В. Трансформация маркетинговых коммуникаций: современные вызовы и возможности в бизнесе : монография / Л. В. Безродная, А. В. Иноземцева, В. А. Мариупольский [и др.] ; Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ". — Москва : Научная библиотека, 2024. — 195 с.
2. Загребельный Г. В. Performance-marketing – заставьте интернет работать на вас / Г. В. Загребельный, М. Ю.Боровик, Т. В. Меркулович, И. А. Фролкин. – М.: Интеллектуальная литература, 2021. – 270 с.
3. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. – Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 294 с.
4. Лямзин О. Л. Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде : массовый открытый онлайн курс / О. Л. Лямзин, М. Е. Цой, О. О. Витхин, В. А. Назаркина, Е. В. Дикаленко; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2023].- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=226419 https://vk.com/video-218969155_456239077?list=ln-jnVQ4MGOjVXm4Cp3td.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.
5. Маркетинг в сервисе : учебник / Л. С. Артамонова, Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин, Т. И. Шеронкина ; под редакцией Л. С. Артамоновой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 375 с. — ISBN 978-5-4497-5497-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/161061.html> (дата обращения: 21.05.2026).
6. Остервальдер Александр, Пинье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. М. : Альпина Паблишер, 2019. 288 с.
7. Чумиков, А. Н. Управление коммуникациями : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. – 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. – 544 с. – ISBN 978-5-394-05290-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927318> (дата обращения: 31.03.2026)

4.3 Методическое обеспечение

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова]. - Новосибирск, 2016. - 44, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234040
2. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета: учебно-методическое пособие / М. П. Дудкина, Ю. В. Никитин; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2022.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=223022
3. Шастова В. А. Управление личным брендом: электронное методическое пособие / В. А. Шастова, Е. С. Козина; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2025.- Текст : электронный.- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229967.- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.

4.4 Интернет-источники

1. Cossa— интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: cossa.ru – Загл. с экрана.
2. Библиотека маркетолога. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/>

3. Гильдия маркетологов: объединение специалистов в области маркетинга - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.marketologi.ru>
4. Маркетинговые коммуникации в интернете. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/marketingovye-kommunikacii-v-internete-osobennosti-internet-marketinga>
5. Рекламные кейсы из России и других стран, советы по продвижению, маркетинг и digital. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/marketing>
6. Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru>.
7. Проект SEOnews — первое в рунете ежедневно обновляемое отраслевое интернет-издание, посвященное поисковому продвижению и заработку в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: seonews.ru – Загл. с экрана.
8. Сайт о брендинге. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alladvertising.ru/top/branding>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Янпольский Василий Васильевич

Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9738A94DBCFF1369842230A0E9B05ADE

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление маркетингом и цифровые коммуникации

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2026

Новосибирск 2026

1Паспорт государственного экзамена

Образовательной программой государственный экзамен не предусмотрен.

2Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура подготовки и защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Код и наименование компетенции студента	Индикаторы компетенций	Разделы и этапы ВКР
УК-1Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
	УК-1.1Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач	Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Подготовка доклада, Защита ВКР
	УК-1.2Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.	Введение, Первая глава ВКР,
	УК-1.3Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.	Аннотация, Содержание, Введение, Третья глава ВКР
УК-2Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
	УК-2.1Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.	Задание на ВКР, Аннотация, Содержание, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
	УК-2.2Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.	Задание на ВКР, Содержание, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Защита ВКР

	УК-2.3 Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.	Третья глава ВКР
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели		
	УК-3.1 Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.	Первая глава ВКР, Третья глава ВКР
	УК-3.2 Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.	Задание на ВКР, Аннотация, Содержание, Введение, Третья глава ВКР,
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия		
	УК-4.1 Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.	Титульный лист, Аннотация, Содержание, Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Список использованной литературы, Приложения (при наличии), Подготовка доклада, Защита ВКР
	УК-4.2 Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.	Первая глава ВКР, Заключение, Список использованной литературы, Приложения (при наличии)

	УК-4.3 Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.	Подготовка доклада, Защита ВКР
	УК-4.4 Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык.	Введение, Аннотация, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Заключение
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		
	УК-5.13 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	Первая глава ВКР
	УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.	Защита ВКР
	УК-5.3 Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.	Первая глава ВКР, Защита ВКР
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		
	УК-6.13 Знает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.	Первая глава ВКР
	УК-6.2 Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Список использованной литературы, Подготовка доклада, Защита ВКР
	УК-6.3 Владеет способами самоопределения в	Задание на ВКР,

	ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.	Аннотация, Содержание, Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Подготовка доклада, Защита ВКР
ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления		
	ОПК-1.13нает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.	Задание на ВКР, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
	ОПК-1.2Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
ОПК-2Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач		
	ОПК-2.13нает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Список использованной литературы

	ОПК-2.2 Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для решения задач стратегического управления.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
	ОПК-2.3 Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды		
	ОПК-3.1 Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
	ОПК-3.2 Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций		

	ОПК-4.1Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.	Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Приложения (при наличии), Подготовка доклада, Защита ВКР
	ОПК-4.2Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.	Содержание, Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение
ОПК-5Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты		
	ОПК-5.1Знает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.	Введение, Первая глава ВКР
	ОПК-5.2Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Защита ВКР
	ОПК-5.3Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Защита ВКР
ПК-1.В/ОРСпособен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.		

	ПК-1.В/ОР.1Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Защита ВКР
	ПК-1.В/ОР.2Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР,
	ПК-1.В/ОР.3Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР,
ПК-2.В/ОРСпособен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.		
	ПК-2.В/ОР.1Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Защита ВКР
	ПК-2.В/ОР.2Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Титульный лист, Введение, Вторая глава ВКР, Защита ВКР
ПК-3.В/ОРСпособен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга.		
	ПК-3.В/ОР.1Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
	ПК-3.В/ОР.2Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Вторая глава, Подготовка доклада
	ПК-3.В/ОР.3Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с	Первая глава ВКР,

	ними	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
	ПК-3.В/ОР.4 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
	ПК-3.В/ОР.5 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
ПК-4.В/ОР Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем		
	ПК-4.В/ОР.13 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Подготовка доклада
	ПК-4.В/ОР.2 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
	ПК-4.В/ОР.3 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
ПК-5.В/ОР Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.		
	ПК-5.В/ОР.13 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР

	цифровой среде.	
	ПК-5.В/ОР.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
ПК-6.В/ОР Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом регионального размещения и отраслевой принадлежности организации		
	ПК-6.В/ОР.13 знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
	ПК-6.В/ОР.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист титульный лист (оформляется в соответствии с действующими требованиями образовательной организации);
- задание на выпускную квалификационную работу магистранта;
- аннотация;
- содержание (перечень разделов);
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, методы исследования);
- первая глава (включающая аналитический обзор литературы, сущность исследуемой проблемы и различные подходы к ее решению, теоретико-методологическая новизна магистранта);
- вторая глава (включающая глубокий анализ объекта исследования в рамках исследуемой проблемы, подготовка новых методологических решений);
- третья глава (включающая, апробацию методологических решений магистранта, определение направлений развития объекта исследований в рамках исследуемой проблемы);
- заключение;
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке);
- приложения (при необходимости).

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа подлежит обязательной публичной защите на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим **Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ**).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы по 100-бальной шкале приведены в таблице 2.4.1. На основании данных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
- ВКР носит самостоятельный характер; - актуальность темы обоснована; - результаты по теме ВКР аргументированы, самостоятельны, отображают сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на продвинутом уровне и высокий уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности; - представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты; - защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР; - ответы студента на вопросы комиссии аргументированы и свидетельствуют о глубоком владении изученным материалом; - структура и оформление ВКР соответствует требованиям НГТУ; - ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента; - оригинальность текста ВКР близка к максимальным значениям.	Продвинутый	87-100
- ВКР носит самостоятельный характер; - актуальность темы обоснована; - результаты по теме ВКР аргументированы, самостоятельны, отображают сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на базовом уровне и достаточный уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности; - представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты; - защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР; - ответы студента на вопросы комиссии аргументированы и свидетельствуют о хорошем владении изученным материалом; - структура и оформление ВКР соответствует требованиям НГТУ; - ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента; - оригинальность текста ВКР существенно превышает минимально допустимую долю (%).	Базовый	73-86
- ВКР носит самостоятельный характер; - актуальность темы обоснована; - результаты по теме ВКР аргументированы, самостоятельны, отображают сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на пороговом уровне и достаточный уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности; - представление работы в устном докладе отражает полученные результаты; - защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР; - ответы студента на вопросы комиссии свидетельствуют о владении изученным материалом; - структура и оформление ВКР соответствует требованиям НГТУ; - ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента; - оригинальность текста ВКР незначительно превышает минимально допустимую долю (%).	Пороговый	50-72

- ВКР носит не самостоятельный характер; - актуальность темы не обоснована; - результаты по теме ВКР отображают не сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов и не подготовленность студента к самостоятельной профессиональной деятельности; - представление работы в устном докладе не отражает полученные результаты; - защита сопровождается презентацией; - ответы студента на вопросы комиссии свидетельствуют фрагментарном владении материалом; - ВКР выполнена с нарушениями требований НГТУ к структуре и оформлению данного типа работ; - ВКР имеет отрицательный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента; - минимально допустимая доля оригинального текста ВКР ниже установленного процента.	Ниже порогового	0-49
---	------------------------	-------------