Утверждаю
Первый проректор
доцент _____ Янпольский В.В.
"31" 03 2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.03.02 Менеджмент

профиль/специализация:Маркетинг

Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2017 и последующие

Основной вид деятельности: организационно-управленческая

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах															1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультации*	Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			Число недель теоретического обучения в семестре											
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация									18	18	18	18	18	18	18	8				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Б1. Дисциплины (модули)																														
Базовая часть																														
1	История	Б1.1	3	108	66	36		18	12	2	10	42				1	1		2 3 1 3 108											ИиП
2	Введение в направление	Б1.2	4	144	48	18		18	8	2	10	96				1		1	1 2 1 4 144											библиотека КМ
3	Концепции современного естествознания	Б1.3	2	72	42	18		18	18	2	4	30			1			1	1 2 1 2 72											ПиТФ
4	Информатика	Б1.4	5	180	87	18	54		18	2	13	93			1			1	1 4 3 5 180											ЭИ
5	Основы теории управления	Б1.5	5	180	71	36		18		2	15	109			1		1		2 3 1 5 180											КМ
6	Математический анализ	Б1.6	10	360	236	108		108	20	4	16	124			1 2		1 2		3 6 3 5 180	3 6 3 5 180										ВМ
7	Иностранный язык	Б1.7	10	360	249			216	144	8	25	111					4	1 2 3	2 2 2 72	4 4 3 108	4 4 3 108	2 2 2 72								ИЯ ГФ
8	Информационные технологии в менеджменте	Б1.8	5	180	68	18	36		36	2	12	112			2			2		1 3 2 5 180										КМ
9	Основы экономических знаний. Микроэкономика	Б1.9	4	144	62	36		18	6	2	6	82				2	2			2 3 1 4 144										ЭТПЭ
10	Теория менеджмента	Б1.10	11	396	152	54	36	36	6	4	22	244		3	2		2 3			2 4 1 1 6 216	1 3 1 5 180									КМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Безопасность жизнедеятельности	Б1.11	3	108	66	36		18		2	10	42				3		3			2 3 1 3 108									БТ
12	Основы экономических знаний. Макроэкономика	Б1.12	2	72	58	36		18	6	2	2	14				3		3			2 3 1 2 72									ЭТПЭ
13	Маркетинг	Б1.13	3	108	83	36	18	18	6	2	9	25			3		3				2 4 1 3 108									МиС
14	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Б1.14	4	144	65	18	36		36	2	9	79			3			3			1 3 2 4 144									КМ
15	Правоведение	Б1.15	3	108	61	36		18	10	2	5	47				4		4				2 3 1 3 108								Правоведения
16	Статистика	Б1.16	3	108	83	36		36	18	2	9	25			4		4					2 4 2 3 108								АУФ
17	Методы принятия управленческих решений	Б1.17	3	108	81	36		36	16	2	7	27			4			4				2 4 2 3 108								КМ
18	Философия	Б1.18	3	108	66	18		36	12	2	10	42				4		4				1 3 2 3 108								Философии
19	Налогообложение	Б1.19	3	108	45	18		18	18	2	7	63			4			4				1 2 1 3 108								АУФ
20	Управление человеческими ресурсами	Б1.20	3	108	83	36		36	8	2	9	25			5		5						2 4 2 3 108							КМ
21	Финансовый менеджмент	Б1.21	6	216	85	36		36	12	2	11	131		6			6							2 4 2 6 216						КМ
22	Инвестиционный менеджмент	Б1.22	5	180	82	36	18	18	16	2	8	98			6		6							2 4 1 5 180						КМ
23	Бизнес-планирование	Б1.23	3	108	61	18		36	6	2	5	47			7			7							1 3 2 3 108					КМ
24	Стратегический менеджмент	Б1.24	6	216	87	36	18	18	16	2	13	129		7			7								2 4 1 6 216					КМ

25	Основы личностной и коммуникативной культуры	Б1.25	3	108	66	18		36		2	10	42				2		2		1 3 2 3 108										ИиП РЯз
25.1	Культура научной и деловой речи	Б1.25.1																												РЯз
25.2	Культура и личность	Б1.25.2																												ИиП

26	Психология и технологии социального взаимодействия	Б1.26	3	108	66	18		36	40	2	10	42				3		3			1 3 2 3 108									ПиП СРСА
26.1	Социальные технологии	Б1.26.1																												СРСА
26.2	Организационная психология	Б1.26.2																												ПиП

Вариативная часть

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
27	Математические основы управленческой деятельности. Линейная алгебра	Б1.В1.27	3	108	64	36		18	18	2	8	44			1			1	2 3 1 3 108											АиМЛ
28	Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.В1.28	3	108	64	18		36	36	2	8	44				2		2		1 3 2 3 108										ВМ
29	Эконометрика	Б1.В1.29	3	108	64	18	36		36	2	8	44			3			3			1 3 2 3 108									МиС
30	Экономика отрасли и предприятия	Б1.В1.30	4	144	86	36		36	36	2	12	58		3			3				2 4 2 4 144									КМ
31	Учет и отчетность	Б1.В1.31	4	144	86	36	18	18	36	2	12	58			4		4					2 4 1 4 144								АУФ
32	Инновационный менеджмент	Б1.В1.32	6	216	144	72		54	54	4	14	72		5	4		4 5					2 4 2 3 108	2 3 1 3 108							КМ
33	Экономический анализ	Б1.В1.33	3	108	84	36		36	36	2	10	24			5			5					2 4 2 3 108							АУФ
34	Организация предпринимательской деятельности	Б1.В1.34	3	108	63	36		18	18	2	7	45			5			5					2 3 1 3 108							КМ
35	Логистика	Б1.В1.35	5	180	86	36		36	36	2	12	94			6		6							2 4 2 5 180						МиС
36	Основы конкурентоспособности	Б1.В1.36	6	216	88	36		36	36	2	14	128		6			6							2 4 2 6 216						МиС
37	Маркетинговые коммуникации	Б1.В1.37	5	180	86	36		36	36	2	12	94			7		7								2 4 2 5 180					МиС
38	Деловой английский	Б1.В1.38	3	108	60			48	36	2	10	48						8								6 6 3 108				ИЯ ГФ
39	Управление брендом	Б1.В1.39	3	108	50	16		24	20	2	8	58			8			8								2 5 3 3 108				МиС
40	Управление поведением потребителей	Б1.В1.40	6	216	92	36		36	36	2	18	124			5		5						2 4 2 6 216							МиС

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

41.1	Ценообразование	Б1.В2.41.1	3	108	46	18		18	18	2	8	62			7			7							1 2 1 3 108					МиС
41.2	Операционный менеджмент	Б1.В2.41.2																												КМ
41.3	Маркетинговая логистика	Б1.В2.41.3																												МиС

По выбору 1 из 3

42.1	Регулирование предпринимательской деятельности	Б1.В2.42.1	3	108	64	18		36	36	2	8	44				5		5					1 3 2 3 108							КМ
42.2	Регулирование хозяйственной деятельности	Б1.В2.42.2																												КМ

По выбору 1 из 2

43.1	Управление продуктом	Б1.В2.43.1	4	144	66	18		36	36	2	10	78			7			7							1 3 2 4 144					МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
43.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.43.2																												МиС

По выбору 1 из 2

44.1	Оценка бизнеса	Б1.В2.44.1	4	144	64	18		36	36	2	8	80			7		7								1 3 2 4 144					КМ
44.2	Основы оценочного менеджмента	Б1.В2.44.2																												КМ

По выбору 1 из 2

45.1	Маркетинговые исследования	Б1.В2.45.1	3	108	46	18	18		18	2	8	62				5		5					1 2 1 3 108							МиС
45.2	Стратегический маркетинг	Б1.В2.45.2																												МиС

По выбору 1 из 2

46.1	Основы PR и рекламы в Интернет	Б1.В2.46.1	3	108	60	16		32	14	2	10	48				8	8									2 6 4 3 108				МиС
46.2	Антикризисное управление	Б1.В2.46.2																												КМ

По выбору 1 из 2

47.1	Технологии продаж	Б1.В2.47.1	5	180	66	18		36	36	2	10	114			6			6						1 3 2 5 180						МиС
47.2	Управление продажами	Б1.В2.47.2																												КМ
47.3	Интегрированные системы менеджмента	Б1.В2.47.3																												КМ
47.4	Маркетинг в социальных сетях	Б1.В2.47.4																												МиС

По выбору 1 из 4

48.1	Менеджмент качества	Б1.В2.48.1	4	144	62	32		16	28	2	12	82			8		8									4 6 2 4 144				МиС
48.2	Управление качеством логистических процессов	Б1.В2.48.2																												МиС
48.3	Система менеджмента качества в сфере услуг	Б1.В2.48.3																												КМ

По выбору 1 из 3

49.1	Основы интернет-маркетинга	Б1.В2.49.1	4	144	48	18	18		18	2	10	96				7		7							1 2 1 4 144					МиС
49.2	Трафик и аналитика в маркетинге	Б1.В2.49.2																												МиС

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
50	Физическая культура и спорт	Б1.50	2	400	400			400	272									1 2 3 4 5 6 7 8	4 4 1 72	4 4 1 72	4 4 72	4 4 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ
	Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"																													
50.1	Физическая культура	Б1.50.1	2	72	72			72	72										2 2 1 36	2 2 1 36										ФВ
	Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"																													
50.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.50.2		328	328			328	200										2 2 36	2 2 36	4 4 72	4 4 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

51	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.51	12	432	4					4		428						Д4 Д5				6 216	6 216							КМ МиС

Вариативная часть. Производственная практика

52	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.52	3	108	2					2		106						Д6						3 108						МиС
53	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.53	12	432	2					2		430						Д8								12 432				МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

54	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.54	6	216								216														6 216				МиС

Факультативные дисциплины

55	Коммуникационная культура Интернета	Ф.В1.55	3	108	64	18		36	18	2	8	44			6			Д6						1 3 2 3 108						Филологии
56	Управление предприятием в конкурентной среде	Ф.В1.56	3	108	75		54		10	6	15	33						5 6 7					1 1 1 36	1 1 1 36	1 1 1 36					КМ
57	Проектная деятельность	Ф.В1.57	6	216	117			108		6	3	99						5 6 7					2 2 2 72	2 2 2 72	2 2 2 72					МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:
п - по дисциплине в *п*-ом семестре
К*п* - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре
М*п* - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБ-72, ФБ-82

Обозначения зачетов и экзаменов:
п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре
Д*п* - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 3644 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 39,3

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	30	30	30	30	30	30	29	31				
Часов аудиторных в неделю		25	26	30	26	23	19	21	23				
Часов всего в неделю		54	54	59	57,5	63	59	59,2	54,1				
Часов в сессию в неделю		48	48	30	39	30	54	39	45				
Часов на практиках в неделю		0	0	0	0	0	54	0	54				
Часов на ГИА в неделю									54				
Экзаменов	25	3	3	3	4	3	4	3	2				
Зачетов	34	5	4	6	5	5	2	4	3				
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Курсовых работ	6	0	0	2	0	1	2	1	0				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	31	5	3	3	5	4	4	5	2				
Контрольных работ	14	2	3	3	2	2	0	1	1				

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	207
Базовая часть	117
Вариативная часть	90
в том числе по выбору	33
Блок 2. Практики	27
Вариативная часть	27
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
Базовая часть	6
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу Цой М. Е.

Декан факультета бизнеса Аманжолова Б. А.

Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса Цой М. Е.

0 000093 760001

Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 31.08.2020