

Утверждаю
Первый проректор
доцент

Янпольский В.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профили/специализация: Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2016 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академического бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину										
				в часах										Самостоятельная работа						Курсовые проекты		Курсовые работы		Расчётно-графические задания (работы), рефераты		Контрольные работы		Число недель теоретического обучения в семестре														
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Аттестация	Консультации*															1 семестр		2 семестр			3 семестр		4 семестр		5 семестр		6 семестр			
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	10 семестр																															11 семестр	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31												

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	4	144	25	6		4		2	13	119				1	1		⁴ ₂ 10 4 4 144												ИиП	
2	Философия	Б1.2	3	108	21	6		2	3	2	11	87				3	3			⁴ ₂ 2 3 108												Философии
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	4	144	26	4		6	4	2	14	118						Д1	² ₂ 10 6 4 144													СиМК
4	Иностранный язык	Б1.4	22	792	150	16		30	8	16	88	642					2 3 4 5 6 7	Д1 Д8	⁴ ₅ 6 2 180	² ₄ 6 4 144	² ₂ 6 4 72	² ₂ 6 4 36	² ₃ 6 4 108	² ₃ 6 4 108	² ₃ 6 4 108	² ₃ 6 4 108	⁴ ₁ 4 4 36					ИЯ ГФ
5	Правоведение	Б1.5	3	108	24	6		4		2	12	84				9		9									⁴ ₂ 2 8 4 108					КМП
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	3	108	22	6		4		2	10	86				3		3		⁴ ₂ 2 8 4 108												БТ
7	Основы математического анализа и моделирования	Б1.7	3	108	20	2		6		2	10	88				1		Д1	² ₃ 8 6 108													ВМ
8	Теория измерений в социологии	Б1.8	3	108	20	2		6	3	2	10	88				6		Д6							² ₃ 8 6 108							СиМК
9	Общая социология	Б1.9	8	288	58	14		8	2	4	32	230				3 4		Д3 Д4		⁴ ₄ 4 10 4 108	⁴ ₂ 8 4 180											СиМК
10	История социологии	Б1.10	10	360	64	8		12		4	40	296				2	1 2		² ₄ 12 6 180	² ₅ 8 6 180												СиМК

УУ: Юд

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
11	Современные социологические теории	Б1.11	6	216	34	2	10		12	2	20	182			3		3			2	2	10 ¹⁰ 6 216									СиМК	
12	Методология и методы социологического исследования	Б1.12	12	432	92	14	12	12		6	48	340		5	6		4 5 6				2	2	2 ² 10 ⁴ 2 ⁶ 18 ⁴ 6 ² 8 ⁶ 2 ² 3 108 5 180 4 144							СиМК		
13	Социология организаций и управления	Б1.13	4	144	28	6		8		2	12	116				7		Д7						2	2	4 ⁴ 12 ⁸ 8 ⁴ 144					СиМК	
14	Социология города	Б1.14	5	180	38	12		8		2	16	142				5		Д5				2	2	10 ¹⁰ 18 ⁸ 5 ⁵ 180							СиМК	
15	Социология рекламы	Б1.15	3	108	27	6		8		2	11	81			8		8								2	2	4 ⁴ 12 ⁸ 3 ³ 108					СиМК
16	Экономическая социология	Б1.16	3	108	35	6		8		2	19	73				7		Д7						2	2	4 ⁴ 12 ⁸ 3 ³ 108					СиМК	
17	Качественные методы в социологии	Б1.17	3	108	24	6		4		2	12	84			6			Д6					2	2	4 ⁴ 8 ⁴ 3 ³ 108						СиМК	
18	Основы экономических знаний	Б1.18	2	72	18	6		4	2	2	6	54				3		3		2	2	4 ⁴ 8 ⁴ 2 ² 72									ЭТПЭ	
19	Психология и педагогика	Б1.19	2	72	18	2		6	3	2	8	54				3		3		2	2	6 ⁶ 2 ² 72									ПиП	
20	Основы предпринимательства	Б1.20	2	72	28	4		6		2	16	44				9		Д9								2	2	2 ² 8 ⁶ 2 ² 72				СиМК
21	Конфликтология	Б1.21	2	72	20	6		6	6	2	6	52				4		4			2	2	4 ⁴ 10 ⁶ 2 ² 72								СРСА	

Вариативная часть

22	Политические коммуникации	Б1.В1.22	3	108	26	6		4	2	2	14	82				6	6							4	4	2	6	4						СиМК	
23	Теории и модели коммуникации	Б1.В1.23	4	144	20	4		6		2	8	124				5	5							2	2	10	6							СиМК	
24	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.В1.24	3	108	28	4		10	8	2	12	80				4		Д4				2	2	2	12	10							СиМК		
25	Основы журналистики	Б1.В1.25	4	144	30	6		6	4	2	16	114				7		Д7								2	2	4	10	6			СиМК		
26	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.В1.26	3	108	41	6		6		2	27	67				7	7									2	2	4	10	6			СиМК		
27	Основы дизайна	Б1.В1.27	4	144	28	6		8		2	12	116				2		Д2	2	2	4	12	6										СиМК		
28	Основы брендинга	Б1.В1.28	3	108	26	4		6	8	2	14	82			9		9											2	2	2	8	6		СиМК	
29	Основы научных исследований	Б1.В1.29	6	216	36	8		4	6	4	20	180				3		Д3 4		2	2	2	6	2	2	4	2						СиМК		
30	Технология рекламы	Б1.В1.30	3	108	26	6	2	4	8	2	12	82			10			Д10												4	4	2	8	2	СиМК
31	Концепции современного естествознания	Б1.В1.31	2	72	13	2		2	2	2	7	59				1		1	2	4	2													ПлТФ	
32	Социология информационного общества	Б1.В1.32	3	108	20	2		6		2	10	88				4		Д4				2	2		6	6							СиМК		

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
33	Межкультурная коммуникация	Б1.В1.33	4	144	30	6		4		2	18	114		7		7	7							4 4	2 6 4					СиМК
34	Новые медиа и SMM	Б1.В1.34	4	144	33	6		10		2	15	111			9	9	9								4 144	2 2	4 14 10			СиМК
35	Компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.35	2	72	38	10		4		2	22	34				5		Д5				2 2	8 12 4							СиМК
36	Социология коммуникации	Б1.В1.36	8	288	26	10		2		2	12	262			6		6						4 4	4 2 8 2						СиМК
37	Информатика	Б1.В1.37	4	144	24	4	6		8	2	12	120				2		Д2	2 2	2 8 6										СиМК
38	Основы менеджмента	Б1.В1.38	4	144	30	4		6		2	18	114				2		Д2	2 2	2 8 6										СиМК
39	Организация кампаний в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.39	3	108	24	6		2	2	2	14	84				7		Д7						4 4	2 4 2					СиМК
40	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Б1.В1.40	4	144	24	6		2	2	2	14	120						Д4			4 4	2 4 2								СиМК
41	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.41	4	144	24	6		2		2	14	120				8		Д8							4 4	2 4 2				СиМК

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

42.1	Основы проектной деятельности	Б1.В2.42.1	4	144	38	8		8		2	20	106				8	8								4 4	4 12 8				СиМК
42.2	Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование	Б1.В2.42.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

43.1	Современная пресс-служба	Б1.В2.43.1	4	144	30	6		6	8	2	16	114				10		Д10									4 4	2 8 6		СиМК
43.2	Правовое обеспечение социологических исследований	Б1.В2.43.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

44.1	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"	Б1.В2.44.1	3	108	26	6		4	2	2	14	82			5		5					4 4	2 6 4							СиМК
44.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.44.2																					3 108							СиМК

По выбору 1 из 2

45.1	Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе	Б1.В2.45.1	4	144	28	8		4	12	2	14	116			9		9								4 4	4 8 4				СиМК
45.2	Социология общественного мнения	Б1.В2.45.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

46.1	Маркетинг	Б1.В2.46.1	3	108	22	6		4	1	2	10	86				9		Д9							4 4	2 6 4				СиМК
------	-----------	------------	---	-----	----	---	--	---	---	---	----	----	--	--	--	---	--	----	--	--	--	--	--	--	-----	-------	--	--	--	------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
46.2	Интернет-социология	Б1.Б2.46.2																												СИМК

По выбору 1 из 2

47.1	Коммуникационная стратегия региона	Б1.Б2.47.1	3	108	22	6		2	2	2	12	86					Д9											4	4	2	4	2			СИМК
47.2	Социальная и политическая реклама	Б1.Б2.47.2																												3	108				СИМК

По выбору 1 из 2

48.1	Визуальная социология	Б1.Б2.48.1	4	144	26	6		2	2	2	16	118			8		8									4	4	2	4	2				СИМК
48.2	Социальная психология	Б1.Б2.48.2																										4	144					СИМК

По выбору 1 из 2

49.1	Имиджелогия	Б1.Б2.49.1	4	144	26	6		2	2	2	16	118			8	8									4	4	2	4	2				СИМК
49.2	Фирменный стиль	Б1.Б2.49.2																									4	144					СИМК

По выбору 1 из 2

50.1	Эволюция рекламы и связей с общественностью	Б1.Б2.50.1	2	72	22	6		2	2	2	12	50			2	2			4	4	2	4	2							СИМК
50.2	Коммуникационный консалтинг	Б1.Б2.50.2																			2	72								СИМК

По выбору 1 из 2

51.1	Технология публичного выступления	Б1.Б2.51.1	2	72	18	6		2	2	2	8	54					9										4	4	2	4	2			СИМК
51.2	Копирайтинг	Б1.Б2.51.2																											2	72				СИМК

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

52	Физическая культура и спорт	Б1.52	2	400	32			20	20		12	368							1 2 3	4 4	4 4	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2	2 2					ФВ
																			4 5 6	1 72	1 72	72	72	36	36	30	10					
																			7 8													

Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

52.1	Физическая культура	Б1.52.1	2	72	6			4	4		2									2	2	2	2										ФВ
																				1	36	1	36										

Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
52.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.Б1.52.2		328	26			16	16		10								2 2 36	2 2 36	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

53	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	Б2.Б1.53	2	72	2					2	70						Д5						2 72							СМК
----	---	----------	---	----	---	--	--	--	--	---	----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	------	--	--	--	--	--	--	-----

Вариативная часть. Производственная практика

54	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.Б1.54	4	144	2					2	142						Д8								4 144				СМК
55	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.Б1.55	11	396	2					2	394						Д10										11 396		СМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

56	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.56	6	216							216																6 216		СМК
----	--	-------	---	-----	--	--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------	--	-----

Факультативные дисциплины

57	Проектная деятельность	Ф.Б1.57	6	216	24	6		6		6	6	192					5 6 7				2 2	2 4 2 2 72	2 4 2 2 72	2 2 2 72					СМК
58	Психология массовых коммуникаций	Ф.Б1.58	3	108	28	6		4	10	2	16	80				10	Д10									4 4 3 108	2 6 4		СМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практи ки
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ДГ-600с, ДГ-700с, ДГ-800

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 648 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 48,8

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24		
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)		64	66	74	72	86	66	82	66	72	22		
Экзаменов	28	2	3	3	2	4	4	3	4	3	0		
Зачетов	38	4	3	5	6	3	2	4	3	5	3		
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Курсовых работ	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	11	0	0	1	0	1	3	0	2	3	1		
Контрольных работ	38	3	5	6	4	3	2	6	3	4	2		

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	217
Базовая часть	109
Вариативная часть	108
в том числе по выбору	33
Блок 2. Практики	17
Вариативная часть	17
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
Базовая часть	6
Объем программы	240

Ответственный за образовательную программу
 Декан факультета гуманитарного образования
 Директор института дистанционного обучения
 Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций





Мельников М. В.
 Мелехина Е. А.
 Рояк М. Э.
 Мельников М. В.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета гуманитарного образования, протокол №8 от 31.08.2020