

Утверждаю

Первый проректор

доцент

31 08

Янпольский В.В.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Маркетинг

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 2 года 5 месяцев

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2019 и последующие

Основной вид деятельности:

Ориентированность: программа академической магистратуры

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы									Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	Ориентированность: программа академической магистратуры												Кафедра, ведущая дисциплину
				в часах									Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты			Контрольные работы	1 курс	2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		
				Всего	В контактной форме	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*	1 семестр								2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

### Б1. Дисциплины (модули)

#### Базовая часть

1	История и методология менеджмента	Б1.1	4	144	32	4		6	4	2	20	112				1		1	2 2	10 6												КМ
2	Иностранный язык	Б1.2	4	144	21	2		10	8	2	7	123				1	1		2 4	12 144												ИЯ
3	Методы исследований в менеджменте	Б1.3	3	108	24	4		8	6	2	10	84			1			1	2 2	12 8												КМ
4	Правовые аспекты ведения бизнеса	Б1.4	3	108	26	4		10	8	2	10	82				3		3		2 3	2 108											Правовое ведения
5	Корпоративные информационные системы	Б1.5	4	144	28	4	10		8	2	12	116			3		3		2 2	2 10												КМ

#### Вариативная часть

6	Корпоративные финансы	Б1.В1.6	3	108	26	4		8	6	2	12	82				1	1		2 3	12 108												КМ
7	Корпоративное стратегическое управление	Б1.В1.7	3	108	26	4	8		2	2	12	82		1			1		2 3	12 108												КМ
8	Проблемы корпоративного управления в глобальной среде	Б1.В1.8	3	108	26	4		10	8	2	10	82				2		2	2 3	2 108												КМ

Чу: 708

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9	Теория решений изобретательских задач	Б1.В1.9	3	108	26	4		10	8	2	10	82				2		Д2	2	2	2	12	10							КМ
10	Стратегический маркетинг	Б1.В1.10	3	108	26	4		8	6	2	12	82				1	1		2	2	2	12	8							МиС
11	Эконометрическое моделирование в бизнесе	Б1.В1.11	3	108	26	2	12		10	2	10	82			2			Д2	2	2	2	12	12							МиС
12	Управление маркетинговыми коммуникациями	Б1.В1.12	3	108	26	4		10	8	2	10	82				2		Д2	2	2	2	12	10							МиС
13	Управление стоимостью бизнеса	Б1.В1.13	3	108	28	4		10	8	2	12	80			2		2		2	2	2	12	10							КМ
14	Интернет-маркетинг	Б1.В1.14	6	216	50	6	18		18	4	22	166		2		3	3	Д2	4	4	2	8	6	12	12					МиС

### Вариативная часть (дисциплины по выбору)

15.1	Мерчендайзинг	Б1.В2.15.1	6	216	28	4		10	8	2	12	188			4		4				2	2	2	12	10					МиС
15.2	Современная теория брендинга	Б1.В2.15.2																												МиС

По выбору 1 из 2

16.1	Директ-маркетинг	Б1.В2.16.1	3	108	28	2		12	10	2	12	80			4		4				2	2	12	12					МиС
16.2	Международный маркетинг	Б1.В2.16.2																											МиС

По выбору 1 из 2

17.1	Деловые презентации и ораторское искусство	Б1.В2.17.1	3	108	26	2		12	10	2	10	82			4		4				2	2	12	12					КМ
17.2	Основы педагогики	Б1.В2.17.2																											ПиП
17.3	Технологии самоменеджмента	Б1.В2.17.3																											МиС

По выбору 1 из 3

18.1	Управление маркетингом	Б1.В2.18.1	3	108	28	4		10	8	2	12	80			3	3				2	2	2	12	10					МиС
18.2	Экономика маркетинга	Б1.В2.18.2																											МиС

По выбору 1 из 2

19.1	Управление инновациями	Б1.В2.19.1	3	108	28	4		10	8	2	12	80	М3			3				2	2	2	12	10					КМ
19.2	Международное право	Б1.В2.19.2																											КМП

По выбору 1 из 2



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
20.1	Маркетинговая логистика	Б1.В2.20.1	3	108	26	4		10	8	2	10	82			4			Д4			2	2	2	12	10						МиС
20.2	Управление продуктом	Б1.В2.20.2																				3	108								МиС

По выбору 1 из 2

## Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

### Вариативная часть. Учебная практика

21	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.21	3	108	2					2		106						Д2													МиС
----	---	----------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

### Вариативная часть. Производственная практика

22	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.22	24	864	10						10		854						Д1 Д2 Д3 Д4 Д5	4	144	3	108	2	72	9	324	6	216							МиС
23	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	Б2.В1.23	6	216	2						2		214						Д3																МиС	
24	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.24	12	432	2						2		430						Д5																МиС	

## Б3. Государственная итоговая аттестация

### Базовая часть

25	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.25	6	216								216																			МиС
----	--	-------	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

### Факультативные дисциплины

26	Инновационный маркетинг	Ф.В1.26	2	72	36	4	8		3	4	20	36						1	2	4	8	4	4	4							КМ МиС
27	Философия	Ф.В1.27	2	72	28	8		6	4	2	12	44					3	3			2	2	6	12	6						Философии
28	Технология работы с научной информацией	Ф.В1.28	3	108	18	6				2	10	90					1	1		4	6	3	108								МиС Филологии

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практи ки
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

*п* - по дисциплине в *п*-ом семестре

*Кп* - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

*Мп* - межфакультетский в *п*-ом семестре

\*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: зФБММ-91

Обозначения зачетов и экзаменов:

*п* - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

*Дп* - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

*Г* - государственный экзамен

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 276 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 26,8

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	24	24	24	24	24							
Аудиторных часов в семестр (для 30)		98	82	80	48	0							
Экзаменов	11	4	1	4	2	0							
Зачетов	18	3	7	3	3	2							
Курсовых проектов	1	0	0	1	0	0							
Курсовых работ	2	1	1	0	0	0							
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7	1	2	1	3	0							
Контрольных работ	13	5	3	4	1	0							

### Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	69
Базовая часть	18
Вариативная часть	51
в том числе по выбору	21
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	45
Вариативная часть	45
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
Базовая часть	6
Объем программы	120

ответственный за образовательную программу  
 декан факультета бизнеса  
 Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

  
  


Цой М. Е.  
 Аманжолова Б. А.  
 Цой М. Е.



образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 31.08.2020