

Утверждаю  
Первый проректор  
доцент

Янпольский В.В.

"18 08 2022"



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Производственный менеджмент и маркетинг

Треки:

Бизнес-управление производственными системами (Б); Маркетинг и рыночная аналитика (М); Производственный менеджмент в энергетике (П);

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2021 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс						2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину		
			в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр								
			в зачетных единицах	Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная																								Самостоятельная работа							
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31							
																			Число недель теоретического обучения в семестре																		
																			18	18	18	9															

**Б1. Дисциплины (модули)**

**Обязательная часть**

1	Методология научных исследований	Б1.1	4	144	48	18		18	10	2	10	96				1		1	1	2	1										КМ
2	Управление инновациями	Б1.2	4	144	47	18		18	20	2	9	97	1				1			1	2	1									КМ
3	Управление проектами: технологии и инструментальные решения	Б1.3	4	144	66	18	36		10	2	10	78			1			1		1	3	2									КМ
4	Производственный менеджмент: отраслевые особенности и технологии	Б1.4	4	144	50	18	18		9	2	12	94				1	1			1	2	1									КМ
5	Стратегическое управление маркетингом	Б1.5	4	144	66	18	36		10	2	10	78				1		1		1	3	2									МиС
6	Деловой иностранный язык	Б1.6	4	144	79			72	16	2	5	65			2				Д2												ИЯ
7	Бизнес-команда: технологии формирования и управления	Б1.7	4	144	52	8		36	10	2	6	92						3													КМ

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

8	Организация энергетических рынков	Б1.В1.8	4	144	62	18		36	10	2	6	82						1		1	3	2									ПМиЭЭ
																			4	144											

*УУ: Гол*

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений (трекингвые дисциплины по выбору)**

9.1	Инструменты бережливого производства: практика внедрения (Б**)	Б1 В1.9.1	4	144	62	18	36		10	2	6	82			2		2				1	3	2												КМ
9.2	Управление качеством и интегрированные системы менеджмента (Б**)	Б1 В1.9.2	4	144	62	18	36		14	2	6	82			2		2				1	3	2												КМ
9.3	Управление цепями поставок на примере кейсов отраслей промышленности (Б**)	Б1 В1.9.3	4	144	62	18	36		14	2	6	82			2		2				1	3	2												КМ
9.4	Современные практики управления человеческими ресурсами и организация труда на предприятии (Б**)	Б1 В1.9.4	4	144	66	18		36	10	2	10	78			2		2				1	3	2												КМ
9.5	Ценообразование в энергетике (П**)	Б1 В1.9.5	4	144	66	18		36	10	2	10	78			2		2				1	3	2												ПМиЭЭ
9.6	Инвестиционный менеджмент в энергетике (П**)	Б1 В1.9.6	4	144	63	18	36		10	2	7	81			2		2				1	3	2												ПМиЭЭ
9.7	Управление рисками в энергетике (П**)	Б1 В1.9.7	4	144	66	18		36	10	2	10	78			2		2				1	3	2												ПМиЭЭ
9.8	Анализ рынка и Web аналитика (М**)	Б1 В1.9.8	4	144	68	18	36		10	2	12	76			2		2				1	3	2												Мис
9.9	Интегрированные маркетинговые коммуникации в цифровых трендах (М**)	Б1 В1.9.9	4	144	56	18	26		10	2	10	88			2		2				1	2, 1,5	5												Мис
9.10	Управление маркетинговыми активами (М**)	Б1 В1.9.10	4	144	68	18		36	10	2	12	76			2		2				1	3	2												Мис
9.11	Технологии интернет-маркетинга (М**)	Б1 В1.9.11	4	144	66	18	36		10	2	10	78			2		2				1	3	2												Мис

По выбору 5 из 11

10.1	Корпоративные финансы и Unit-экономика (Б**)	Б1 В1.10.1	4	144	62	18	36		10	2	6	82			3		3				1	3	2												КМ	
10.2	Цифровая трансформация промышленности (Б**)	Б1 В1.10.2	4	144	66	18	36		10	2	10	78			3		3				1	3	2													КМ
10.3	Реинжиниринг бизнес-процессов производственных систем и антикризисное управление (Б**)	Б1 В1.10.3	4	144	62	18	36		10	2	6	82			3		3				1	3	2													КМ
10.4	Технологическое предпринимательство в промышленности (Б**)	Б1 В1.10.4	4	144	66	18	36		10	2	10	78			3		3				1	3	2													КМ
10.5	Стратегическое управление в энергетике (П**)	Б1 В1.10.5	4	144	66	18		36	10	2	10	78			3		3				1	3	2													ПМиЭЭ
10.6	Экономика энергетических рынков (П**)	Б1 В1.10.6	4	144	68	18	36		10	2	12	76			3		3				1	3	2													ПМиЭЭ
10.7	Управление человеческими ресурсами в энергетике (П**)	Б1 В1.10.7	4	144	48	18		18	10	2	10	96			3		3				1	2	1													ПМиЭЭ
10.8	Создание сильных брендов (М**)	Б1 В1.10.8	4	144	56	18		26	10	2	10	88			3		3				1	2, 1,5	5													Мис
10.9	Управление маркетинговыми каналами (М**)	Б1 В1.10.9	4	144	56	18	26		10	2	10	88			3		3				1	2, 1,5	5													Мис
10.10	Медиапланирование (М**)	Б1 В1.10.10	4	144	68	18	36		10	2	12	76			3		3				1	3	2													Мис

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
10.1 1	Системы аналитики и автоматизации маркетинга (М**)	Б1.В1.10.11	4	144	66	18	36		10	2	10	78				3		3				3								МиС

По выбору 5 из 11

## Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

### Обязательная часть. Учебная практика

11	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.11	6	216	2					2		214						Д1												КМ МиС ПМиЭЭ
12	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Б2.12	6	216	2					2		214						Д2												КМ МиС ПМиЭЭ

### Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

13	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.13	21	756	4					4		752						Д3 Д4												КМ МиС ПМиЭЭ
14	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.14	9	324	2					2		322						Д4												КМ МиС ПМиЭЭ

## Б3. Государственная итоговая аттестация

### Обязательная часть

15	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.15	6	216								216																		КМ МиС ПМиЭЭ
----	--	-------	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------------

### Факультативные дисциплины

16	Философия	Ф.В1.16	2	72	50	18		18	18	2	12	22				3	3													Философ иИ
17	Управление предприятием в конкурентной среде	Ф.В1.17	2	72	60		36		36	4	20	12						1 2												КМ
18	Стратегический маркетинг	Ф.В1.18	2	72	60		36	36	4	20	12							1 2												МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практики
3.Е.	Часов всего

**Обозначения курсовых проектов:**

*п* - по дисциплине в *п*-ом семестре

*Кп* - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

*Мп* - межфакультетский в *п*-ом семестре

\*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМ-12

**Обозначения зачетов и экзаменов:**

*п* - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

*Дп* - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

*Г* - государственный экзамен

**Обозначение треков после наименований дисциплин:**

*Б*-Бизнес-управление производственными системами

*М*-Маркетинг и рыночная аналитика

*П*-Производственный менеджмент в энергетике

\*\* - в рамках этого трека изучение дисциплины обязательно

*английский* - дисциплина может читаться на русском и на английском языке

Часов всего: 2880 Часов аудиторных 386

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	30	30	30	30								
Часов аудиторных в неделю		15	19	17,5	0								
Часов всего в неделю		62	61	60	60								
Часов в сессию в неделю		12	18	18									
Часов на практиках в неделю		0	0	0	54								
Часов на ГИА в неделю					54								
Экзаменов	6	2	2	2	0								
Зачетов	17	5	5	5	2								
Курсовых проектов	1	1	0	0	0								
Курсовых работ	0	0	0	0	0								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7	1	3	3	0								
Контрольных работ	9	3	3	3	0								

### Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	72
Обязательная часть	28
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	44
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	42
Обязательная часть	12
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	30
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
Обязательная часть	6
Объем программы	120
в том числе обязательная часть программы	33,33 %

Ответственный за образовательную программу  
 Декан факультета бизнеса  
 Заведующий кафедрой менеджмента  
 Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса  
 Заведующий кафедрой производственного менеджмента и экономики энергетики

  
 Хайруллина М. В.  
  
 Аманжолова Б. А.  
  
 Борисова А. А.  
  
 Цой М. Е.  
  
 Чернов С. С.



образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №7 от 18.09.2020