Утверждаю
Первый проректор
доцент _____ Яппольский В.В.
«18» 09 2021 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.03.02 Менеджмент

профиль/специализация:Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии

Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2021 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах															1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультации*	Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			Число недель теоретического обучения в семестре											
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация									18	18	18	18	18	18	18	8				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Б1. Дисциплины (модули)																														
Обязательная часть																														
1	История (история России, всеобщая история)	Б1.1	3	108	61	36		18	12	2	5	47				1	1		2 3 1 3 108											ИиП
2	Концепции современного естествознания	Б1.2	2	72	42	18		18	18	2	4	30			1			1	1 2 1 2 72											ПиТФ
3	Основы теории управления	Б1.3	4	144	62	36		18		2	6	82				1	1		2 3 1 4 144											МиС
4	Математический анализ	Б1.4	10	360	236	108		108	20	4	16	124			1 2		1 2		3 6 3 5 180	3 6 3 5 180										ВМ
5	Иностранный язык	Б1.5	10	360	249			216	144	8	25	111					4	1 2 3	2 2 2 72	4 4 3 108	4 4 3 108	2 2 2 72								ИЯ ГФ
6	Информационные технологии в менеджменте	Б1.6	5	180	68	18	36		36	2	12	112			2			2		1 3 2 5 180										ЭИ
7	Основы экономических знаний	Б1.7	6	216	104	54		36	6	4	10	112				2 3	2	3		2 3 1 4 144	1 2 1 2 72									ЭТПЭ
8	Теория менеджмента	Б1.8	11	396	130	36	18	54	6	4	18	266			2 3		2 3			1 3 1 1 6 216	1 3 2 5 180									МиС
9	Безопасность жизнедеятельности	Б1.9	3	108	58	36		18		2	2	50				3		3			2 3 1 3 108									БТ
10	Маркетинг	Б1.10	4	144	77	36	18	18	6	2	3	67			3			3			2 4 1 4 144									МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Правоведение	Б1.11	3	108	43	18		18	10	2	5	65				4		4				1 2 1 3 108								Правоведения
12	Методы принятия управленческих решений	Б1.12	4	144	63	36		18	16	2	7	81			4			4				2 3 1 4 144								МиС
13	Философия	Б1.13	3	108	48	18		18	12	2	10	60				4		4				1 2 1 3 108								Философии
14	Управление человеческими ресурсами	Б1.14	4	144	67	36		18	8	2	11	77			5		5						2 3 1 4 144							МиС
15	Бизнес-планирование	Б1.15	4	144	61	18	36		6	2	5	83			7			7							1 3 2 4 144					МиС
16	Основы личностной и коммуникативной культуры	Б1.16	3	108	60	18		36		2	4	48				2		2		1 3 2 3 108										ИиП РЯз
16.1	Культура научной и деловой речи	Б1.16.1																												РЯз
16.2	Культура и личность	Б1.16.2																												ИиП
17	Психология и технологии социального взаимодействия	Б1.17	3	108	60	18		36	16	2	4	48				3		3			1 3 2 3 108									ПиП СРСА
17.1	Социальные технологии	Б1.17.1																												СРСА
17.2	Организационная психология	Б1.17.2																												ПиП

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

18	Введение в направление	Б1.В1.18	4	144	48	18		18	8	2	10	96				1		1	1 2 1 4 144											библиотека МиС
19	Информатика	Б1.В1.19	3	108	51	18	18		18	2	13	57			1			1	1 2 1 3 108											ЭИ
20	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Б1.В1.20	4	144	67	18	36		36	2	11	77			4		4					1 3 2 4 144								МиС
21	Статистика	Б1.В1.21	3	108	40	18		18	18	2	2	68			3			3			1 2 1 3 108									МиС
22	Налогообложение	Б1.В1.22	3	108	40	18		18	18	2	2	68			4			4				1 2 1 3 108								АУФ
23	Финансовый менеджмент	Б1.В1.23	3	108	60	36		18	12	2	4	48					6							2 3 1 3 108						МиС
24	Инвестиционный менеджмент	Б1.В1.24	5	180	40	16	16		16	2	6	140			8		8									2 4 2 5 180				МиС
25	Стратегический менеджмент	Б1.В1.25	5	180	51	18	18		16	2	13	129			7		7								1 2 1 5 180					МиС
26	Туристское страноведение	Б1.В1.26	3	108	58	36		18	18	2	2	50			1			1	2 3 1 3 108											МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
27	Профессиональная этика и этикет	Б1.В1.27	3	108	60	18		36	36	2	4	48				2	2			1 3 2 *3 108*										МиС
28	Виды и тенденции развития туризма	Б1.В1.28	3	108	78	36		36	36	2	4	30				3	3				2 4 2 *3 108*									МиС
29	Организация предпринимательской деятельности	Б1.В1.29	4	144	61	36		18	36	2	5	83			3		3				2 3 1 *4 144*									МиС
30	Сервисная деятельность в туристской и гостиничной индустрии	Б1.В1.30	6	216	79	36		36	36	2	5	137		4			4					2 4 2 *6 216*								МиС
31	Инновации в сфере туризма и гостеприимства	Б1.В1.31	5	180	40	16		16	18	2	6	140			8		8									2 4 2 *5 180*				МиС
32	Организация гостиничного обслуживания	Б1.В1.32	3	108	60	36		18	36	2	4	48			5		5						2 3 1 *3 108*							МиС
33	Организация туристской деятельности	Б1.В1.33	3	108	78	36		36	4	2	4	30		5			5						2 4 2 *3 108*							МиС
34	Проектирование и организация экскурсионной деятельности	Б1.В1.34	5	180	78	36		36	36	2	4	102			6		6							2 4 2 *5 180*						МиС
35	Маркетинговые исследования рынка услуг	Б1.В1.35	3	108	58	18	36		36	2	2	50			6			6						1 3 2 *3 108*						МиС
36	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Б1.В1.36	10	360	160			144		8	8	200				4 5 6 7		4 5 6 7				2 2 *3 108*	2 2 *2 72*	2 2 *2 72*	2 2 *3 108*					ИЯ ГФ МиС
37	Событийный менеджмент	Б1.В1.37	3	108	59	36		18	36	2	3	49				5		5					2 3 1 *3 108*							МиС
38	Правовое регулирование в туризме	Б1.В1.38	4	144	64	36		18	20	2	8	80				7		7							2 3 1 *4 144*					МиС
39	Туристско-рекреационное проектирование	Б1.В1.39	6	216	42	16		16	4	2	8	174	7				7								2 4 2 *6 216*					МиС
40	Организация волонтерской деятельности	Б1.В1.40	3	108	40	18		18	16	2	2	68						1	1 2 1 *3 108*											МиС

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

41.1	Анимационные технологии в сфере услуг	Б1.В2.41.1	4	144	62	18		36	9	2	6	82				7		7							1 3 2 *4 144*					МиС
41.2	Анимационный менеджмент	Б1.В2.41.2																												МиС

По выбору 1 из 2

42.1	Безопасность в туризме и гостиничном бизнесе	Б1.В2.42.1	4	144	60	18		36	10	2	4	84			7		7								1 3 2 *4 144*					МиС
42.2	Безопасность на предприятиях сферы сервиса	Б1.В2.42.2																												МиС

По выбору 1 из 2

43.1	Музейно-выставочные технологии	Б1.В2.43.1	3	108	40	18		18	18	2	2	68				5		5					1 2 1 *3 108*							МиС
43.2	Курортное дело	Б1.В2.43.2																												МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	По выбору 1 из 2																													
44.1	Управление качеством туристских и гостиничных услуг	Б1.В2.44.1	3	108	60	18		36	18	2	4	48			5		5						1 3 2 3 108							МиС
44.2	Стандартизация и сертификация в туризме и гостиничном хозяйстве	Б1.В2.44.2																												МиС
	По выбору 1 из 2																													
45.1	Технологии продаж в сфере туризма и гостеприимства	Б1.В2.45.1	6	216	80	36		36	36	2	6	136				6	6							2 4 2 6 216						МиС
45.2	Реклама в сфере услуг	Б1.В2.45.2																												МиС
	По выбору 1 из 2																													
46.1	Индустрия развлечений	Б1.В2.46.1	4	144	66	18		36	36	2	10	78			5			5					1 3 2 4 144							МиС
46.2	MICE-индустрия	Б1.В2.46.2																												МиС
	По выбору 1 из 2																													
47.1	Технологии интернет-маркетинга в сфере туризма	Б1.В2.47.1	5	180	42	16		16		2	8	138			8		8									2 4 2 5 180				МиС
47.2	Технологии формирования бренда в туризме и гостеприимстве	Б1.В2.47.2																												МиС
	По выбору 1 из 2																													

Многосеместровые модули

48	Физическая культура и спорт	Б1.48	2	400	400			400	272									1 2 3 4 5 6 7 8	4 4 1 72	4 4 1 72	4 4 72	4 4 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ
	Обязательная часть модуля "Физическая культура и спорт"																													
48.1	Физическая культура	Б1.48.1	2	72	72			72	72										2 2 1 36	2 2 1 36										ФВ
	Часть модуля "Физическая культура и спорт"(элективные дисциплины), не включенная в объем программы бакалавриата																													
48.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.48.2		328	328			328	200										2 2 36	2 2 36	4 4 72	4 4 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ
	По выбору 1 из 7 в семестр																													

Б2. Практики

Обязательная часть. Учебная практика

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
49	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.49	2	72	2					2		70						Д4				2 72								МиС

Обязательная часть. Производственная практика

50	Производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.50	6	216	2					2		214						Д6						6 216						МиС

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Учебная практика

51	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.51	10	360	4					4		356						Д5 Д6					5 180	5 180						МиС

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

52	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.52	9	324	2					2		322						Д8								9 324				МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация
Обязательная часть

53	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3.53	6	216								216														6 216				МиС

Факультативные дисциплины

54	Проектная деятельность	Ф.В1.54	6	216	117	54		54		6	3	99						5 6 7					1 2 1 2 72	1 2 1 2 72	1 2 1 2 72					МиС
55	История туризма	Ф.В1.55	3	108	40	18		18	10	2	2	68						6						1 2 1 3 108						МиС

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМТ-11

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 3282

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	30	30	30	30	30	30	30	30				
Часов аудиторных в неделю		25	25	28	20	23	16	20	12				
Часов всего в неделю		57	56	60,5	60	62	55,5	62,2	62				
Часов в сессию в неделю		30	36	21	24	24	40,5	21	18				
Часов на практиках в неделю		0	0	0	0	0	54	0	54				
Часов на ГИА в неделю									54				
Экзаменов	26	3	4	3	3	4	3	3	3				
Зачетов	35	6	3	6	6	5	4	4	1				
Курсовых проектов	1	0	0	0	0	0	0	1	0				
Курсовых работ	2	0	0	0	1	1	0	0	0				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	26	4	3	4	3	4	2	3	3				
Контрольных работ	21	3	3	4	3	3	2	3	0				

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	207
Обязательная часть	84
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	123
в том числе по выбору	29
Блок 2. Практики	27
Обязательная часть	8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	19
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
Обязательная часть	6
Объем программы	240
в том числе обязательная часть программы	38,33 %

Ответственный за образовательную программу — Цой М. Е.
Декан факультета бизнеса — Аманжолова Б. А.
Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса — Цой М. Е.

0 000098 850001

Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №7 от 18.09.2020