

Утверждаю

Первый проректор

доцент

31 08



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.03.02 Менеджмент

профиль/специализация: Маркетинг

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2020 и последующие

Основной вид деятельности: организационно-управленческая

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	в зачетных единицах	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс		Кафедра, ведущая дисциплину																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				в часах										Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Число недель теоретического обучения в семестре																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
18	18	18	18	18	18	18	8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							</

Б1. Дисциплины (модули)

Базовая часть

1	История	Б1.1	3	108	66	36		18	12	2	10	42				1	1		2	3	1											ИиП
2	Введение в направление	Б1.2	4	144	48	18		18	8	2	10	96				1		1	1	2	1											библиотека КМ
3	Концепции современного естествознания	Б1.3	2	72	42	18		18	18	2	4	30			1			1	1	2	1											ПитФ
4	Информатика	Б1.4	5	180	87	18	54		18	2	13	93			1			1	1	4	3											ЭИ
5	Основы теории управления	Б1.5	5	180	71	36		18		2	15	109			1		1		2	3	1											КМ
6	Математический анализ	Б1.6	10	360	236	108		108	20	4	16	124			1	2		1	2	3	6	3	3	6	3							ВМ
7	Иностранный язык	Б1.7	10	360	249			216	144	8	25	111						4	1	2	3	2	2	4	4	4	4	2	2			ИЯ ГФ
8	Информационные технологии в менеджменте	Б1.8	5	180	68	18	36		36	2	12	112			2			2		1	3	2										КМ
9	Основы экономических знаний. Микроэкономика	Б1.9	4	144	62	36		18	6	2	6	82				2	2			2	3	1										ЭТПЭ
10	Теория менеджмента	Б1.10	11	396	152	54	36	36	6	4	22	244		3	2		2	3		2	4	1	1	3	1							КМ

УУ: [подпись]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Безопасность жизнедеятельности	Б1.11	3	108	66	36		18		2	10	42				3		3			² 3 ³ 108									БТ
12	Основы экономических знаний. Макроэкономика	Б1.12	2	72	58	36		18	6	2	2	14				3		3			² 3 ² 72									ЭТПЭ
13	Маркетинг	Б1.13	3	108	83	36	18	18	6	2	9	25			3		3				² 4 ³ 108									МиС
14	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Б1.14	4	144	65	18	36		36	2	9	79			3			3			¹ 3 ⁴ 144									КМ
15	Правоведение	Б1.15	3	108	61	36		18	10	2	5	47				4		4			² 3 ³ 108									Правове дения
16	Статистика	Б1.16	3	108	83	36		36	18	2	9	25			3		3				² 4 ³ 108									АУФ
17	Методы принятия управленческих решений	Б1.17	3	108	81	36		36	16	2	7	27			4			4			² 4 ³ 108									КМ
18	Философия	Б1.18	3	108	66	18		36	12	2	10	42				4		4			¹ 3 ³ 108									Философ ии
19	Налогообложение	Б1.19	3	108	45	18		18	18	2	7	63			4			4			¹ 2 ³ 108									АУФ
20	Управление человеческими ресурсами	Б1.20	3	108	83	36		36	8	2	9	25			5		5				² 4 ³ 108									КМ
21	Финансовый менеджмент	Б1.21	6	216	85	36		36	12	2	11	131		6			6													КМ
22	Инвестиционный менеджмент	Б1.22	5	180	82	36	18	18	16	2	8	98			6		6				² 4 ⁵ 180									КМ
23	Бизнес-планирование	Б1.23	3	108	61	18		36	6	2	5	47			7			7												КМ
24	Стратегический менеджмент	Б1.24	6	216	87	36	18	18	16	2	13	129		7			7													КМ

25	Основы личностной и коммуникативной культуры	Б1.25	3	108	66	18		36		2	10	42				2		2		¹ 3 ³ 108										ИиП РЯз
25.1	Культура научной и деловой речи	Б1.25.1																												РЯз
25.2	Культура и личность	Б1.25.2																												ИиП

26	Психология и технологии социального взаимодействия	Б1.26	3	108	66	18		36	40	2	10	42				3		3			¹ 3 ³ 108									ПиП СРСА
26.1	Социальные технологии	Б1.26.1																												СРСА
26.2	Организационная психология	Б1.26.2																												ПиП

Вариативная часть

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
27	Математические основы управленческой деятельности. Линейная алгебра	Б1.В1.27	3	108	64	36		18	18	2	8	44			1			1	² 3 ³ 108											АиМЛ	
28	Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика	Б1.В1.28	3	108	64	18		36	36	2	8	44				2		2	¹ 3 ³ 108											ВМ	
29	Эконометрика	Б1.В1.29	3	108	64	18	36		36	2	8	44			4			4				¹ 3 ³ 108								МиС	
30	Экономика отрасли и предприятия	Б1.В1.30	4	144	86	36		36	36	2	12	58		3			3				² 4 ⁴ 144									КМ	
31	Учет и отчетность	Б1.В1.31	4	144	86	36	18	18	36	2	12	58			4		4					² 4 ⁴ 144								АУФ	
32	Инновационный менеджмент	Б1.В1.32	6	216	144	72		54	54	4	14	72		5	4		4	5				² 4 ³ 108	² 3 ³ 108							КМ	
33	Экономический анализ	Б1.В1.33	3	108	84	36		36	36	2	10	24			5			5					² 4 ³ 108							АУФ	
34	Организация предпринимательской деятельности	Б1.В1.34	3	108	63	36		18	18	2	7	45			5			5					² 3 ³ 108							КМ	
35	Логистика	Б1.В1.35	5	180	86	36		36	36	2	12	94			6		6							² 4 ⁵ 180						МиС	
36	Основы конкурентоспособности	Б1.В1.36	6	216	88	36		36	36	2	14	128		6			6							² 4 ⁶ 216						МиС	
37	Маркетинговые коммуникации	Б1.В1.37	6	216	86	36		36	36	2	12	130			7		7								² 4 ⁶ 216						МиС
38	Деловой английский	Б1.В1.38	3	108	60			48	36	2	10	48						8								⁶ 3 ³ 108				ИЯ ГФ	
39	Управление брендом	Б1.В1.39	3	108	50	16		24	20	2	8	58			8			8								² 5 ³ 108				МиС	
40	Основы интернет-маркетинга	Б1.В1.40	6	216	92	36		36	36	2	18	124			5		5						¹ 3 ⁶ 216							МиС	

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

41.1	Управление продуктом	Б1.В2.41.1	3	108	46	18		18	18	2	8	62			7			7							¹ 2 ³ 108					МиС
41.2	Маркетинговая логистика	Б1.В2.41.2																												МиС

По выбору 1 из 2

42.1	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	Б1.В2.42.1	3	108	46	18		18	36	2	8	62			5		5					¹ 2 ³ 108							МиС
42.2	Регулирование предпринимательской деятельности	Б1.В2.42.2																											МиС

По выбору 1 из 2

43.1	Ценообразование	Б1.В2.43.1	5	180	68	18		36	36	2	12	112			6		6						¹ 3 ⁵ 180						МиС
43.2	Мерчендайзинг	Б1.В2.43.2																											МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

По выбору 1 из 2

44.1	Оценка бизнеса	Б1.В2.44.1	4	144	64	18		36	36	2	8	80			7		7														КМ
44.2	1С в маркетинговой деятельности	Б1.В2.44.2																													МиС

По выбору 1 из 2

45.1	Маркетинговые исследования	Б1.В2.45.1	3	108	46	18	18		18	2	8	62			5		5														МиС
45.2	Управление поведением потребителей	Б1.В2.45.2																													МиС

По выбору 1 из 2

46.1	Разработка рекламной кампании	Б1.В2.46.1	3	108	44	16		16	14	2	10	64			8	8															МиС
46.2	Событийный менеджмент	Б1.В2.46.2																													МиС

По выбору 1 из 2

47.1	Международный маркетинг	Б1.В2.47.1	4	144	66	18		36	36	2	10	78			7		7														МиС
47.2	Маркетинг взаимоотношений	Б1.В2.47.2																													МиС

По выбору 1 из 2

48.1	Менеджмент качества	Б1.В2.48.1	3	108	78	32		32	28	2	12	30			8		8														МиС
48.2	Управление качеством в маркетинге	Б1.В2.48.2																													МиС

По выбору 1 из 2

49.1	Интернет-маркетинг: SMM и SEO	Б1.В2.49.1	4	144	48	18	18		18	2	10	96			7		7														МиС
49.2	Трафик и аналитика в маркетинге	Б1.В2.49.2																													МиС

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

50	Физическая культура и спорт	Б1.50	2	400	400			400	272																						ФВ
----	-----------------------------	-------	---	-----	-----	--	--	-----	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Базовая часть модуля "Физическая культура и спорт"

50.1	Физическая культура	Б1.50.1	2	72	72			72	72																						ФВ
------	---------------------	---------	---	----	----	--	--	----	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

Вариативная часть модуля "Физическая культура и спорт"

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
50.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.50.2		328	328			328	200										2 2 36	2 2 36	4 4 72	4 4 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10					ФВ

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Вариативная часть. Учебная практика

51	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.51	12	432	4					4		428						Д4 Д5													КМ МиС
----	---	----------	----	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	--	--	--	--	--	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--------

Вариативная часть. Производственная практика

52	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.52	3	108	2					2		106						Д6							3 108						МиС
53	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Б2.В1.53	12	432	2					2		430						Д8									12 432				МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

54	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.54	6	216								216															6 216				МиС
----	--	-------	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-------	--	--	--	-----

Факультативные дисциплины

55	Коммуникационная культура Интернета	Ф.В1.55	3	108	64	18		36	18	2	8	44			6			Д6							1 3 2 3 108						Филологи и
56	Управление предприятием в конкурентной среде	Ф.В1.56	3	108	75		54		10	6	15	33					5 6 7							1 1 1 36	1 1 1 36	1 1 1 36					КМ
57	Проектная деятельность	Ф.В1.57	6	216	117			108		6	3	99					5 6 7							2 2 2 72	2 2 2 72	2 2 2 72					МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	Практи ки
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

л - по дисциплине в л-ом семестре

Кл - комплексный (междисциплинарный) в л-ом семестре

Мл - межфакультетский в л-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБ-02

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в л-ом семестре

Дл - дифференцированный зачет в л-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 3626 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 39,5

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	30	30	30	30	30	30	30	30				
Часов аудиторных в неделю		25	26	31	25	21	19	21	23				
Часов всего в неделю		54	54	57,5	59	63	58	61,2	49,6				
Часов в сессию в неделю		48	48	39	30	30	60	39	45				
Часов на практиках в неделю		0	0	0	0	0	54	0	54				
Часов на ГИА в неделю									54				
Экзаменов	26	3	3	4	3	3	5	3	2				
Зачетов	33	5	4	5	6	5	1	4	3				
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0				
Курсовых работ	6	0	0	2	0	1	2	1	0				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	31	5	3	3	5	4	4	5	2				
Контрольных работ	14	2	3	3	2	2	0	1	1				

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	207
Базовая часть	117
Вариативная часть	90
в том числе по выбору	32
Блок 2. Практики	27
Вариативная часть	27
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
Базовая часть	6
Объем программы	240

ответственный за образовательную программу
 Декан факультета бизнеса
 Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса





Цой М. Е.
 Аманжолова Б. А.
 Цой М. Е.



Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 31.08.2020