Утверждаю

Первый проректор

доцент _____ Яппольский В.В.

"31" 08 2020 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация:Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5 лет
Квалификация: Бакалавр
Год начала подготовки: 2019 и последующие

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах																									
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультации*	Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация									Число недель теоретического обучения в семестре										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Б1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

1	История (история России, всеобщая история)	Б1.1	4	144	24	4		2	6	2	16	120			1		1		2 2 6 2 4 144										ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	20	4		2	4	2	12	88				3	3				2 2 6 2 3 108									Философии
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	4	144	24	4		2	2	2	16	120				1	1		2 2 6 2 4 144											СиМК
4	Иностранный язык	Б1.4	18	648	102	14		12	6	12	64	546				1 2 3 4 5 6	2 6	Д1 Д3 Д4 5	4 6 2 3 108	2 4 2 3 108	2 4 2 3 108	2 4 2 3 108	2 4 2 3 108	2 4 2 3 108						ИЯ ГФ
5	Правоведение	Б1.5	3	108	20	4		4	3	2	10	88				9		9								2 2	2 6 4 3 108			Правоведения
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	2	72	15	2		4		2	7	57						9								2 2	4 4 2 72			БТ
7	Общая социология	Б1.7	8	288	46	8		4	4	4	30	242				4	4	Д3		2 2	2 2 6 2 5 180	2 4 2 3 108								СиМК
8	История социологии	Б1.8	8	288	46	6		4	5	4	32	242			1 2		1 2		4 6 2 4 144	2 4 2 4 144										СиМК
9	Современные социологические теории	Б1.9	4	144	24	4		2	2	2	16	120			3		3			2 2	2 4 2 4 144									СиМК
10	Методология и методы социологического исследования	Б1.10	8	288	44	8		4	10	4	28	244		6	5		5 6					4 4	2 6 2 5 180	2 2 3 108						СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
11	Качественные методы в исследованиях	Б1.11	4	144	28	4		8	8	2	14	116			7			Д7						2 2	2 10 8 4 144					СиМК
12	Основы психологии	Б1.12	3	108	20	4		4	3	2	10	88			4			4			2 2	2 6 4 3 108								ПиП
13	Теории и модели коммуникации	Б1.13	3	108	20	4		2		2	12	88				2	2		2 2	2 4 2 3 108										СиМК
14	Социология массовой коммуникации	Б1.14	5	180	28	4		2	4	2	20	152				7	7							2 2	2 4 2 5 180					СиМК
15	Информатика	Б1.15	3	108	26	2	10		2	2	12	82					2			2 12 10 3 108										СиМК
16	Социальное проектирование и конструирование	Б1.16	4	144	22	4		2	4	2	14	122				9		Д9								2 2	2 4 2 4 144			СиМК
17	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.17	4	144	22	2		2	4	2	16	122				4	4				2 2	2 2 4 144								СиМК
18	Маркетинговые исследования	Б1.18	5	180	28	4		2		2	20	152			7		7							2 2	2 4 2 5 180					МиС СиМК
19	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.19	4	144	24	4		2	4	2	16	120				7	7							2 2	2 4 2 4 144					СиМК
20	Социология организаций и управления	Б1.20	4	144	24	4		2	4	2	16	120					3			2 2	2 4 2 4 144									СиМК
21	Современная социологическая урбанистика	Б1.21	4	144	24	4		2	4	2	16	120			6		6						2 2	2 4 2 4 144						СиМК
22	Экономическая социология	Б1.22	4	144	22	4		2	4	2	14	122				6		Д6					2 2	2 4 2 4 144						СиМК
23	Анализ данных	Б1.23	3	108	16	2	2			2	10	92				3		Д3		2 2	2 2 3 108									СиМК
24	Основы экономических знаний	Б1.24	2	72	13	2		2	2	2	7	59						2	2 2	2 2 2 72										ЭТПЭ
25	Основы математического анализа и моделирования	Б1.25	3	108	16	2		2	2	2	10	92				1		Д1	2 4 2 3 108											ВМ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

26	Концепции современного естествознания	Б1.В1.26	2	72	11	2				2	7	61						1	2 2 2 72											ПиТФ
27	Медиажурналистика	Б1.В1.27	2	72	15	2		2	4	2	9	57				7	7							2 2	2 2 2 72					СиМК
28	Технологии рекламы	Б1.В1.28	5	180	28	2		4	2	2	20	152				4	4				2 2	4 4 5 180								СиМК
29	Межкультурная коммуникация	Б1.В1.29	5	180	28	4		2	4	2	20	152				8	8								2 2	2 4 2 5 180				СиМК
30	Диагностика рынка труда и профессиональное консультирование	Б1.В1.30	5	180	26	4		2	6	2	18	154			8			Д8							2 2	2 4 2 5 180				СиМК
31	Деловые переговоры	Б1.В1.31	3	108	16	2		2	2	2	10	92						Д10									2 2	2 2 3 108		СиМК
32	Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе	Б1.В1.32	5	180	24	2		2	4	2	18	156			9			Д9								2 2	2 2 5 180			СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
33	Технология публичного выступления	Б1.В1.33	4	144	22	2		2		2	16	122					10										2 2	2 2 4 144		СиМК
34	Конфликтология	Б1.В1.34	3	108	16	2		2	2	2	10	92						2	2 2	2 2 3 108										СРСА
35	Основы журналистики	Б1.В1.35	3	108	16	2		2	2	2	10	92			4			Д4			2 2	2 2 3 108								СиМК
36	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.В1.36	3	108	18	4		2		2	10	90						Д1	2 2 6 2 3 108											СиМК
37	Основы дизайна	Б1.В1.37	5	180	28	4		2	5	2	20	152			2		2		2 2	2 4 2 5 180										СиМК
38	Основы брендинга	Б1.В1.38	3	108	18	4		2	4	2	10	90				4		4			2 2	2 4 2 3 108								СиМК
39	Социология информационного общества	Б1.В1.39	4	144	20	2		2	2	2	14	124			5			Д5				2 2	2 2 4 144							СиМК
40	Новые медиа и SMM	Б1.В1.40	5	180	26	4		2	2	2	18	154						Д9								2 2	2 4 2 5 180			СиМК
41	Компьютерная графика и дизайн	Б1.В1.41	6	216	29	2	4		6	2	21	187			6			6					2 2	4 4 6 216						СиМК
42	Теория и практика в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.42	4	144	22	4		2	2	2	14	122				8		Д8							2 2	2 4 2 4 144				СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

43.1	Социальная и политическая реклама	Б1.В2.43.1	3	108	16	2		2	2	2	10	92				5		Д5				2 2	2 2 3 108							СиМК
43.2	Мастер-класс "Реклама и связи с общественностью"	Б1.В2.43.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

44.1	Визуальная социология	Б1.В2.44.1	5	180	28	4		2		2	20	152			8		8								2 2	2 4 2 5 180				СиМК
44.2	Коммуникационный консалтинг	Б1.В2.44.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

45.1	Имиджелогия	Б1.В2.45.1	5	180	26	4		2		2	18	154				8		Д8							2 2	2 4 2 5 180				СиМК
45.2	Интернет-социология	Б1.В2.45.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

46.1	Эволюция рекламы и связей с общественностью	Б1.В2.46.1	4	144	22	4		2	2	2	14	122				5		Д5					2 2 6 2 4 144							СиМК
46.2	Управление карьерой	Б1.В2.46.2																												СиМК

По выбору 1 из 2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
47.1	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.В2.47.1	3	108	16	2		2		2	10	92			5			Д5				2 2	2 2 3 108							СиМК
47.2	Нормативные основы рекламы и связей с общественностью	Б1.В2.47.2																												СиМК
По выбору 1 из 2																														
48.1	Технология рекламы	Б1.В2.48.1	5	180	26	4		2	2	2	18	154				9		Д9								2 2	2 4 2 5 180			СиМК
48.2	Коммуникационная стратегия региона	Б1.В2.48.2																												СиМК
По выбору 1 из 2																														
49.1	Ивент менеджмент	Б1.В2.49.1	4	144	20	2		2	4	2	14	124			6			Д6					2 2	2 2 4 144						СиМК
49.2	Психология массовых коммуникаций	Б1.В2.49.2																												СиМК
По выбору 1 из 2																														

Многосеместровые модули

50	Физическая культура и спорт	Б1.50	2	400	32			20	20		12	368						1 2 3 4 5 6 7 8	4 4 1 72	4 4 1 72	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ
Обязательная часть модуля "Физическая культура и спорт"																														
50.1	Физическая культура	Б1.50.1	2	72	6			4	4		2								2 2 1 36	2 2 1 36										ФВ
Часть модуля "Физическая культура и спорт"(элективные дисциплины), не включенная в объем программы бакалавриата																														
50.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.50.2		328	26			16	16		10								2 2 36	2 2 36	2 2 72	2 2 72	2 2 36	2 2 36	2 2 30	2 2 10				ФВ
По выбору 1 из 7 в семестр																														

Б2. Практики

Обязательная часть. Учебная практика

51	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.51	2	72	2					2		70						3			2 72									СиМК
52	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.52	2	72	2					2		70						Д5					2 72							СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
53	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Б2.В1.53	4	144	2					2		142						Д7							4 144					СиМК
54	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.54	8	288	2					2		286						Д10										8 288		СиМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

55	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Б3.55	3	108								108						Г										3 108		СиМК
56	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.56	6	216	21						21	195																6 216		СиМК

Факультативные дисциплины

57	Проектная деятельность	Ф.В1.57	12	432	77	12		11		12	42	355						2 3 4 5 6 7	2 2	2 4 2 2 72	2 4 2 2 72	2 4 2 2 72	2 4 2 2 72	2 2 2 2 72	2 3 1 2 72					СиМК

Лекции | Лаб. раб.
Сумма час.
Практики
З.Е. | Часов всего

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ДГ-030, ДГ-900

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 **Часов аудиторных** 334

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24		
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)		50	48	42	42	36	34	39	34	28	4		
Экзаменов	25	3	5	3	3	1	3	4	2	0	1		
Зачетов	36	4	2	4	4	6	3	2	3	6	2		
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Курсовых работ	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	18	2	2	1	2	3	3	2	2	1	0		
Контрольных работ	27	3	2	3	5	3	2	3	3	3	0		

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	215
Обязательная часть	119
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	96
в том числе по выбору	29
Блок 2. Практики	16
Обязательная часть	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	12
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9
Обязательная часть	9
Объем программы	240
в том числе обязательная часть программы	51,25 %

Ответственный за образовательную программу — Мельников М. В.
Декан факультета гуманитарного образования — Мелехина Е. А.
Директор института дистанционного обучения — Рояк М. Э.
Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций — Мельников М. В.

0 000096 570002

Образовательная программа утверждена ученым советом факультета гуманитарного образования, протокол №8 от 31.08.2020