

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»  
Кафедра маркетинга и сервиса

**“УТВЕРЖДАЮ”**

Первый проректор      В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
31.08.2026  
Владелец: Янпольский Василий Васильевич  
Срок действия: не ограничен  
Адрес хранения электронного документа:  
[https://ciu.nstu.ru/documents\\_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=298C4C6DB768D9682D5D719684ED2E86)

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2025

Новосибирск 2026

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.08.20 №952 (зарегистрирован Минюстом России 21.08.20, регистрационный №59391)

Программа разработана кафедрой маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 9 от 31.08.2026 г.

декан ФБ:

д.э.н., доцент Ю.С. Эзрох

## 1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг и рыночная аналитика) включает: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

| Код и наименование компетенции выпускника                                                                                      | Индикаторы компетенций                                                                                                                       | ГЭ | ВКР |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|
| УК-1Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |                                                                                                                                              |    |     |
|                                                                                                                                | УК-1.1Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач                                   | -  | +   |
|                                                                                                                                | УК-1.2Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.        | -  | +   |
|                                                                                                                                | УК-1.3Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом. | -  | +   |
| УК-2Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                            |                                                                                                                                              |    |     |
|                                                                                                                                | УК-2.1Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.                            | -  | +   |
|                                                                                                                                | УК-2.2Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.                          | -  | +   |
|                                                                                                                                | УК-2.3Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.                                                            | -  | +   |
| УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели     |                                                                                                                                              |    |     |
|                                                                                                                                | УК-3.1Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.                                   | -  | +   |

|                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                                                                                 | УК-3.2 Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.                                                                                                                                                                              | - | + |
| УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|                                                                                                                                                                 | УК-4.1 Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.                                                       | - | + |
|                                                                                                                                                                 | УК-4.2 Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.                                                                                      | - | + |
|                                                                                                                                                                 | УК-4.3 Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.                                                                                            | - | + |
|                                                                                                                                                                 | УК-4.4 Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык. | - | + |
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|                                                                                                                                                                 | УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.                                                                                                                                                                                                    | - | + |
|                                                                                                                                                                 | УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.                                                                                                                                                                                | - | + |
|                                                                                                                                                                 | УК-5.3 Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.                                                                                                                                                                                                         | - | + |

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| УК-6Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-6.13нает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.                             | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-6.2Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.                | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | УК-6.3Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.                                                            | - | + |
| ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления                           |                                                                                                                                                                                           |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-1.13нает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.                                                           | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-1.2Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.                                         | - | + |
| ОПК-2Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач |                                                                                                                                                                                           |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-2.13нает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных. | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-2.2Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для                                                                                                                | - | + |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | решения задач стратегического управления.                                                                                                                                                |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-2.3 Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных. | - | + |
| ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды                                                                         |                                                                                                                                                                                          |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-3.1 Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.                       | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-3.2 Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.         | - | + |
| ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций |                                                                                                                                                                                          |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-4.1 Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.                             | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-4.2 Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.                        | - | + |
| ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                          |   |   |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| проекты                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                            | ОПК-5.13нает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.                                                                                                                                              | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                            | ОПК-5.2Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.                                                                           | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                            | ОПК-5.3Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение. | - | + |
| ПК-1.В/ОРСпособен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                            | ПК-1.В/ОР.13нает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.                                                                                           | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                            | ПК-1.В/ОР.2Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.                                                                                                           | - | + |
| ПК-2.В/ОРСпособен находить, систематизировать, анализировать и использовать различные источники информации для решения задач в сфере своей профессиональной деятельности                                                   |                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                            | ПК-2.В/ОР.1Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области                                                                                                                          | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                            | ПК-2.В/ОР.2Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам                                                                                                                  | - | + |
| ПК-3.В/ОРСпособен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды. |                                                                                                                                                                                                                               |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                            | ПК-3.В/ОР.1Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.                                                                                                                                                     | - | + |

|                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-3.В/ОР.23нает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.                                                                                                                                                                       | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-3.В/ОР.3Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.                                                                                                                                                        | - | + |
| ПК-4.В/ОРСпособен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга.           |                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-4.В/ОР.1Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований                                                                                                                        | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-4.В/ОР.2Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.            | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-4.В/ОР.33нает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов. | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-4.В/ОР.43нает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.                                                                                                                                               | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-4.В/ОР.53нает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними                                                                                                                                                     | - | + |
| ПК-5.В/ОРСпособен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем |                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                               | ПК-5.В/ОР.13нает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде                                                                                                                                                                 | - | + |



|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
|                                                                                                                                                                                                                               | ПК-5.В/ОР.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников. | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                               | ПК-5.В/ОР.3 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.                                                           | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                               | ПК-5.В/ОР.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.                       | - | + |
| ПК-6.В/ОР.1 Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет. |                                                                                                                                                                                                        |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                               | ПК-6.В/ОР.13 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.                                                      | - | + |
|                                                                                                                                                                                                                               | ПК-6.В/ОР.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве                                                                                          | - | + |

## 2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

Образовательной программой государственный экзамен не предусмотрен.

## 3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

### 3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- титульный лист (оформляется в соответствии с действующими требованиями образовательной организации);
- задание на выпускную квалификационную работу магистранта;
- аннотация;
- содержание (перечень разделов);
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, методы исследования);

- первая глава (включающая аналитический обзор литературы, сущность исследуемой проблемы и различные подходы к ее решению, теоретико-методологическая новизна магистранта);
- вторая глава (включающая глубокий анализ объекта исследования в рамках исследуемой проблемы, подготовка новых методологических решений);
- третья глава (включающая, апробацию методологических решений магистранта, определение направлений развития объекта исследований в рамках исследуемой проблемы);
- заключение;
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке);
- приложения (при необходимости).

### **3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы**

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Результаты защиты ВКР объявляются в тот же день после оформления протоколов заседания ГЭК

3.2.4 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

## **4 Источники**

### **4.1 Основные источники**

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471204>
2. Асланова И. В. Цифровой маркетинг: учебное пособие / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. тех. ун-т. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2022. — 74, [1] с.: ил., табл.. URL: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=223350](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=223350)
3. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Изд-во Юрайт, 2024. — 363с.
4. Деева, К. А. Интернет-маркетинг: учебно-методическое пособие / К. А. Деева, Е. А. Малов. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 64 с. — ISBN 978-5-7782-5170-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/155566.html> (дата обращения: 21.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Домнин В. Н. Брендинг. Учебник и практикум. 2-е издание. М.: Юрайт, 2022. 494 с.
6. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582971> (дата обращения: 19.05.2026).
7. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие / Н. А. Казакова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-16-009754-5.

8. Ким, С. А. Маркетинг: учебник / С. А. Ким; рец: Б. К. Тебиев, Е. Л. Татарский. — 5-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2023. — 258 с. — ISBN 978-5-394-05116-6.
9. Солодар М., Настольная книга интернет-маркетолога. Воронки продаж, вебинары, SMM. — М.: Эксмо, 2021. — 432 с.
10. Цой М. Е. Маркетинговые исследования. Методы анализа маркетинговой информации : [учебное пособие] / М. Е. Цой, В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2021.- 94, [1] с. : ил.- Текст : непосредственный.- Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000244223](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000244223)

#### **4.2 Дополнительные источники**

1. Безродная, Л. В. Трансформация маркетинговых коммуникаций: современные вызовы и возможности в бизнесе : монография / Л. В. Безродная, А. В. Иноземцева, В. А. Мариупольский [и др.] ; Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ". — Москва : Научная библиотека, 2024. — 195 с.
2. Загребельный Г. В. Performance-marketing – заставьте интернет работать на вас / Г. В. Загребельный, М. Ю. Боровик, Т. В. Меркулович, И. А. Фролкин. — М.: Интеллектуальная литература, 2021. — 270 с.
3. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. — Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. — 294 с.
4. Лямзин О. Л. Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде : массовый открытый онлайн курс / О. Л. Лямзин, М. Е. Цой, О. О. Витхин, В. А. Назаркина, Е. В. Дикаленко; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, [2023].- Текст : электронный.- Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=226419](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=226419) [https://vk.com/video-218969155\\_456239077?list=ln-jnVQ4MGOjVXm4Cp3td](https://vk.com/video-218969155_456239077?list=ln-jnVQ4MGOjVXm4Cp3td).- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.
5. Маркетинг в сервисе : учебник / Л. С. Артамонова, Н. А. Антипенко, Д. Ю. Бусыгин, Т. И. Шеронкина ; под редакцией Л. С. Артамоновой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 375 с. — ISBN 978-5-4497-5497-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/161061.html> (дата обращения: 21.05.2026).
6. Остервальдер Александр, Пинье Ив. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора. М. : Альпина Паблишер, 2019. 288 с.
7. Чумиков, А. Н. Управление коммуникациями : учебник / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров. — 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. — 544 с. — ISBN 978-5-394-05290-3. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927318> (дата обращения: 31.03.2026)

#### **4.3 Методическое обеспечение**

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова]. - Новосибирск, 2016. - 44, [1] с. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000234040](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234040)
2. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета: учебно-методическое пособие / М. П. Дудкина, Ю. В. Никитин; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2022.- Текст : электронный.- Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=223022](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=223022)
3. Шастова В. А. Управление личным брендом: электронное методическое пособие / В. А. Шастова, Е. С. Козина; Новосиб. гос. техн. ун-т.- Новосибирск, 2025.- Текст : электронный.- Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=229967](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=229967).- Загл. с титул. экрана Рецензируемое электронное учебное издание НГТУ.

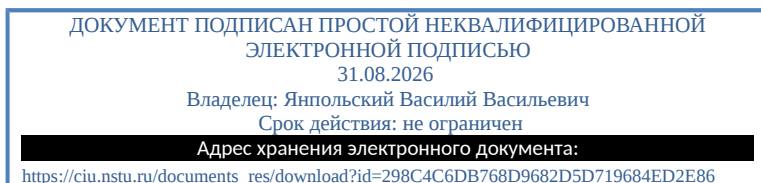
#### 4.4 Интернет-источники

1. Cossa— интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [cossa.ru](http://cossa.ru) – Загл. с экрана.
2. Библиотека маркетолога. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/>
3. Гильдия маркетологов: объединение специалистов в области маркетинга - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.marketologi.ru>
4. Маркетинговые коммуникации в интернете. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/marketingovye-kommunikacii-v-internete-osobennosti-internet-marketinga>
5. Рекламные кейсы из России и других стран, советы по продвижению, маркетинг и digital. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/marketing>
6. Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе, креативе и PR. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sostav.ru>.
7. Проект SEOnews — первое в рунете ежедневно обновляемое отраслевое интернет-издание, посвященное поисковому продвижению и заработку в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [seonews.ru](http://seonews.ru) – Загл. с экрана.
8. Сайт о брендинге. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.alladvertising.ru/top/branding>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»  
Кафедра маркетинга и сервиса

**“УТВЕРЖДАЮ”**

Первый проректор В.В. Янпольский



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2025

Новосибирск 2026

## 1 Паспорт государственного экзамена

Образовательной программой государственный экзамен не предусмотрен.

## 2 Паспорт выпускной квалификационной работы

### 2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура подготовки и защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

| Код и наименование компетенции студента                                                                                        | Индикаторы компетенций                                                                                                                       | Разделы и этапы ВКР                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
|                                                                                                                                | УК-1.13нает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач                                   | Введение,<br>Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Подготовка<br>доклада,<br>Защита ВКР |
|                                                                                                                                | УК-1.2Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.        | Введение,<br>Первая глава ВКР,                                                                                   |
|                                                                                                                                | УК-1.3Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом. | Аннотация,<br>Содержание,<br>Введение,<br>Третья глава ВКР                                                       |
| УК-2Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                            |                                                                                                                                              |                                                                                                                  |
|                                                                                                                                | УК-2.13нает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.                            | Задание на ВКР,<br>Аннотация,<br>Содержание,<br>Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР       |
|                                                                                                                                | УК-2.2Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.                          | Задание на ВКР,<br>Содержание,<br>Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Защита ВКР      |
|                                                                                                                                | УК-2.3Умеет обосновать алгоритм реализации проекта,                                                                                          | Третья глава ВКР                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                | учитывая ресурсы организации.                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                |
| УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                | УК-3.13нает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.                                                                                                                                               | Первая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                | УК-3.2Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.                                                                                                                        | Задание на ВКР,<br>Аннотация,<br>Содержание,<br>Введение,<br>Третья глава ВКР,                                                                                                                                                                 |
| УК-4Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                | УК-4.1Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы. | Титульный лист,<br>Аннотация,<br>Содержание,<br>Введение,<br>Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Заключение,<br>Список использованной литературы,<br>Приложения (при наличии),<br>Подготовка доклада,<br>Защита ВКР |
|                                                                                                                                                                | УК-4.2Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.                                | Первая глава ВКР,<br>Заключение,<br>Список использованной литературы,<br>Приложения (при наличии)                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  | УК-4.3 Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.                                                                                            | Подготовка доклада, Защита ВКР                                                                                                     |
|                                                                                                                                  | УК-4.4 Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык. | Введение, Аннотация, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Заключение                                                                |
| УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                  | УК-5.13 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.                                                                                                                                                                                                   | Первая глава ВКР                                                                                                                   |
|                                                                                                                                  | УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.                                                                                                                                                                                | Защита ВКР                                                                                                                         |
|                                                                                                                                  | УК-5.3 Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.                                                                                                                                                                                                         | Первая глава ВКР, Защита ВКР                                                                                                       |
| УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                  | УК-6.13 Знает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.                                                                                                                                                 | Первая глава ВКР                                                                                                                   |
|                                                                                                                                  | УК-6.2 Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.                                                                                                                                     | Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Список использованной литературы, Подготовка доклада, Защита ВКР |
|                                                                                                                                  | УК-6.3 Владеет способами самоопределения в                                                                                                                                                                                                                                                                      | Задание на ВКР,                                                                                                                    |



|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                     | ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.                                                                                                      | Аннотация,<br>Содержание,<br>Введение,<br>Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Заключение,<br>Подготовка<br>доклада,<br>Защита ВКР |
| ОПК-1Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления                           |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-1.13нает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.                                                           | Задание на ВКР,<br>Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-1.2Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.                                         | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                                                                                                   |
| ОПК-2Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | ОПК-2.13нает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных. | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Список<br>использованной<br>литературы                                                        |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                          |                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-2.2 Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для решения задач стратегического управления.                                                                    | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-2.3 Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных. | Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                      |
| ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды                                                                         |                                                                                                                                                                                          |                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-3.1 Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.                       | Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ОПК-3.2 Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.         | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР |
| ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций |                                                                                                                                                                                          |                                                            |

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                 | ОПК-4.1Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.                                                                   | Введение,<br>Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Заключение,<br>Приложения (при наличии),<br>Подготовка доклада,<br>Защита ВКР |
|                                                                                                                                                 | ОПК-4.2Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.                                                              | Содержание,<br>Введение,<br>Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Заключение                                                     |
| ОПК-5Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                 | ОПК-5.1Знает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.                                                                                                                                              | Введение,<br>Первая глава ВКР                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                 | ОПК-5.2Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.                                                                           | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Защита ВКР                                                                                 |
|                                                                                                                                                 | ОПК-5.3Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение. | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Заключение,<br>Защита ВКР                                                                  |
| ПК-1.В/ОРСпособен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.                   |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                 | ПК-1.В/ОР.1Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.                                                                                           | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                                                                                                |
|                                                                                                                                                 | ПК-1.В/ОР.2Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной                                                                                                                                   | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                               |                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                             | отрасли своего региона.                                                                                       |                                                                                          |
| ПК-2.В/ОР Способен находить, систематизировать, анализировать и использовать различные источники информации для решения задач в сфере своей профессиональной деятельности                                                   |                                                                                                               |                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                             | ПК-2.В/ОР.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области         | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                               |
|                                                                                                                                                                                                                             | ПК-2.В/ОР.2 Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                               |
| ПК-3.В/ОР Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды. |                                                                                                               |                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                             | ПК-3.В/ОР.1 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.                                    | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Заключение,<br>Защита ВКР |
|                                                                                                                                                                                                                             | ПК-3.В/ОР.2 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.                       | Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                             | ПК-3.В/ОР.3 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.        | Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,                                                   |
| ПК-4.В/ОР Способен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области                                    |                                                                                                               |                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| стратегического и операционного маркетинга.                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-4.В/ОР.1 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований                                                                                                                        | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Заключение,<br>Защита ВКР |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-4.В/ОР.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.            | Титульный лист,<br>Введение,<br>Вторая глава ВКР,<br>Защита ВКР                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-4.В/ОР.3 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов. | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-4.В/ОР.4 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.                                                                                                                                               | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-4.В/ОР.5 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними                                                                                                                                                     | Вторая глава,<br>Подготовка доклада                                                      |
| ПК-5.В/ОР.1 Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-5.В/ОР.13 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде                                                                                                                                                                | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-5.В/ОР.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.                                                        | Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                  | ПК-5.В/ОР.3 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.                                                                                                                  | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Подготовка доклада        |

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                             | ПК-5.В/ОР.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга. | Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР,<br>Подготовка доклада |
| ПК-6.В/ОР.Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет. |                                                                                                                                                                                  |                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                             | ПК-6.В/ОР.13 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.                                | Первая глава ВКР,<br>Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР   |
|                                                                                                                                                                                                                             | ПК-6.В/ОР.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве                                                                    | Вторая глава ВКР,<br>Третья глава ВКР                        |

## 2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист (оформляется в соответствии с действующими требованиями образовательной организации);
- задание на выпускную квалификационную работу магистранта;
- аннотация;
- содержание (перечень разделов);
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, методы исследования);
- первая глава (включающая аналитический обзор литературы, сущность исследуемой проблемы и различные подходы к ее решению, теоретико-методологическая новизна магистранта);
- вторая глава (включающая глубокий анализ объекта исследования в рамках исследуемой проблемы, подготовка новых методологических решений);
- третья глава (включающая, апробацию методологических решений магистранта, определение направлений развития объекта исследований в рамках исследуемой проблемы);
- заключение;
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке);
- приложения (при необходимости).

## 2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа подлежит обязательной публичной защите на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим **Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ**).

## 2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы по 100-балльной шкале приведены в таблице 2.4.1. На основании данных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

| Критерии оценки ВКР                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Уровень сформированности компетенций | Диапазон баллов |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ВКР носит самостоятельный характер;</li> <li>- актуальность темы обоснована;</li> <li>- результаты по теме ВКР аргументированы, самостоятельны, отображают сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на продвинутом уровне и высокий уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности;</li> <li>- представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты;</li> <li>- защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР;</li> <li>- ответы студента на вопросы комиссии аргументированы и свидетельствуют о глубоком владении изученным материалом;</li> <li>- структура и оформление ВКР соответствует требованиям НГТУ;</li> <li>- ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента;</li> <li>- оригинальность текста ВКР близка к максимальным значениям.</li> </ul>                    | Продвинутый                          | 87-100          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ВКР носит самостоятельный характер;</li> <li>- актуальность темы обоснована;</li> <li>- результаты по теме ВКР аргументированы, самостоятельны, отображают сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на базовом уровне и достаточный уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности;</li> <li>- представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты;</li> <li>- защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР;</li> <li>- ответы студента на вопросы комиссии аргументированы и свидетельствуют о хорошем владении изученным материалом;</li> <li>- структура и оформление ВКР соответствует требованиям НГТУ;</li> <li>- ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента</li> <li>- оригинальность текста ВКР существенно превышает минимально допустимую долю (%).</li> </ul> | Базовый                              | 73-86           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ВКР носит самостоятельный характер;</li> <li>- актуальность темы обоснована;</li> <li>- результаты по теме ВКР аргументированы, самостоятельны, отображают сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов на пороговом уровне и достаточный уровень подготовленности студента к самостоятельной профессиональной деятельности;</li> <li>- представление работы в устном докладе отражает полученные результаты;</li> <li>- защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР;</li> <li>- ответы студента на вопросы комиссии свидетельствуют о</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Пороговый                            | 50-72           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------|
| <p>владении изученным материалом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структура и оформление ВКР соответствует требованиям НГТУ;</li> <li>- ВКР имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента</li> <li>- оригинальность текста ВКР незначительно превышает минимально допустимую долю (%).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                 |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- ВКР носит не самостоятельный характер;</li> <li>- актуальность темы не обоснована;</li> <li>- результаты по теме ВКР отображают не сформированность компетенций и соотнесенных с ними индикаторов и не подготовленность студента к самостоятельной профессиональной деятельности;</li> <li>- представление работы в устном докладе не отражает полученные результаты;</li> <li>- защита сопровождается презентацией;</li> <li>- ответы студента на вопросы комиссии свидетельствуют фрагментарном владении материалом;</li> <li>- ВКР выполнена с нарушениями требований НГТУ к структуре и оформлению данного типа работ;</li> <li>- ВКР имеет отрицательный отзыв научного руководителя и рецензию рецензента;</li> <li>- минимально допустимая доля оригинального текста ВКР ниже установленного процента.</li> </ul> | Ниже порогового | 0-49 |