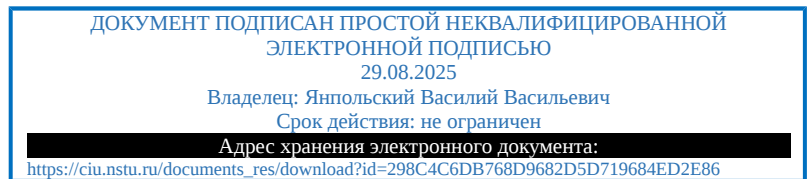


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский



**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2026

Новосибирск 2025

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент, Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение разработана кафедрой маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №8 от 29.08.2025 г.

Ответственный за образовательную программу

к.э.н., доцент М.Е. Цой

декан ФБ:

д.э.н., доцент Ю.С. Эзрох

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	8
3. Требования к результатам освоения программы	9
4. Структура и содержание образовательной программы	61
5. Условия реализации образовательной программы	63
6. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	64
7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	65
Приложение	66

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Перечень сокращений

з.е.	– зачетная единица;
ОПК	– общепрофессиональная компетенция;
ОПОП	– основная профессиональная образовательная программа;
ОТФ	– обобщенная трудовая функция;
ПД	– профессиональная деятельность;
ПК	– профессиональная компетенция;
ПС	– профессиональный стандарт;
УК	– универсальная компетенция;
ФГОС ВО	– федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

1.2 Нормативные документы

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры (далее - магистратура) программа по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль): Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент, утвержденным Приказом Министерства образования и науки России от 12.08.20 №952 (зарегистрирован Минюстом России 21.08.20, регистрационный №59391).
- Профессиональным(и) стандартом(и):
 - А3 Аналитическая записка,
 - 08.018 Специалист по управлению рисками, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.04.2025 № 264н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28.05.2025 № 82370)
 - 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 № 821н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25.12.2023 № 76611)

1.3 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение состоит в подготовке магистров, способных осуществлять организационно-управленческую профессиональную деятельность в сфере анализа рынка, создания, поддержки и продвижения товаров и услуг предприятий и организаций различных сфер деятельности с использованием современных информационных ресурсов и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.5 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы магистратуры составляет 120 з.е. вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, (за исключением ускоренного обучения).

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.; при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.6 Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При реализации образовательной программы применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии с использованием электронной информационно-образовательной среды НГТУ

1.7 Сетевая форма реализации образовательной программы.

Образовательная программа осуществляется организацией самостоятельно.

1.8 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Основная профессиональная образовательная программа, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики основной профессиональной образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- рабочих программ практик;
- формы аттестации включающие оценочные материалы в форме фондов оценочных средств по дисциплинам и практикам; программы и оценочные материалы в форме фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации;
- методических материалов;
- рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.8.1 В общей характеристике основной профессиональной образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- форма получения образования;
- язык реализации образовательной программы;
- срок освоения образовательной программы;
- область(и) профессиональной деятельности;
- сфера(ы) профессиональной деятельности;
- тип(ы) задач профессиональной деятельности;
- задачи профессиональной деятельности;
- объект(ы) профессиональной деятельности или область (области) знания;
- планируемые результаты освоения образовательной программы, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:
 - универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные ФГОС ВО;

- профессиональные компетенции, установленные организацией на основе профессиональных стандартов и анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике и соотнесённые с ними индикаторы, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП;
- условия реализации основной профессиональной образовательной программы.

В качестве приложения к характеристике основной профессиональной образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.8.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указываются формы текущей аттестации (контроля) и промежуточной аттестации обучающихся.

1.8.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.8.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- указание формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю);
- перечень учебно-методического обеспечения для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- оценочные материалы в форме фондов оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- комплект контролирующих материалов;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.8.5 Рабочая программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;

- перечень планируемых результатов обучения прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание формы промежуточной аттестации по практике;
- указание форм отчетности по практике;
- оценочные материалы в форме фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.8.6 Оценочные материалы в форме фондов оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или рабочей программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций соотнесенных с ними индикаторов на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формирования компетенций и соотнесенных с ними индикаторов в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания, характеризующих этапы формирования компетенций и соотнесенных с ними индикаторов.

1.8.7 Программа государственной итоговой аттестации включает в себя:

- обобщенную структуру государственной итоговой аттестации;
- содержание и порядок организации государственного экзамена;
- содержание выпускной квалификационной работы;
- порядок защиты выпускной квалификационной работы;
- список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации.

1.8.8 Оценочные материалы в форме фонда оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций и соотнесенных с ними индикаторов, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций и соотнесенных с ними индикаторов, а также шкал и процедур оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.9 Отличительные особенности образовательной программы

Отличительными особенностями образовательной программы Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент являются:

- учет региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;

- ориентация на область(и) ПД 08 Финансы и экономика, в которых выпускники в дальнейшем смогут осуществлять свою профессиональную деятельность в сфере управления рисками;
- сочетание типов задач, что позволит выпускникам получить всестороннее представление о возможностях цифрового маркетинга и сформировать компетенции, направленные на решение задач, поставленных перед менеджментом организаций по разработке, реализации и продвижения продукта;
- совокупность объектов ПД, дающих возможность разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию в цифровой среде.

1.10 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы на предприятиях и в организациях реального сектора экономики. Основные из них: ООО «Ай Ти Констракт», Диджитал Агентство «Инсайт», ООО «Полимер Н», ООО «Газ-Инвест», ООО «Диджитал Эдж», ООО «СДЕК-глобал» и др.

2.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1 Области, сферы, типы задач, задачи и объекты ПД выпускников

Для образовательной программы Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент определены следующие области, сферы и типы задач ПД (таблица 2.1.1).

Таблица 2.1.1

Область(и) ПД (в соответствии с Реестром областей и видов ПД)	Сфера(ы)ПД	Тип(ы) задач ПД	Задачи ПД	Объект(ы) ПД (область(и) знания)
08	в сфере управления рисками	организационно-управленческий	Организация и реализация маркетинговых проектов в цифровой среде	методы, механизмы и инструменты анализа рыночной ситуации
08	в сфере управления рисками	организационно-управленческий	Организация и реализация маркетинговых проектов в цифровой среде	процессы автоматизации маркетинга
08	в сфере управления рисками	организационно-управленческий	Сбор, обработка и анализ маркетинговой информации при помощи современных цифровых сервисов и технологий.	процессы автоматизации маркетинга
08	в сфере управления рисками	организационно-управленческий	Сбор, обработка и анализ маркетинговой информации при помощи современных цифровых сервисов и технологий.	методы, механизмы и инструменты анализа рыночной ситуации

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОПОП

Перечень ПС, соотнесенных с ОПОП в соответствии с реестром профессиональных стандартов (перечнем видов профессиональной деятельности), размещенном на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>), соответствует области(ям) профессиональной деятельности выпускников.

Таблица 2.2.1

Код и наименование ПС	ОТФ			ТФ		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А3 Аналитическая записка	М	Аналитическая записка	7	Аналитическая записка	М	7
08.018 Специалист по управлению рисками	Ф	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	7	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	Ф/04.7	7
08.037 Бизнес-аналитик	Ф	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Разработка стратегии управления изменениями в организации	Ф/02.7	7
	Е	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Е/01.7	7

Возможные наименования должностей, профессий из профессиональных стандартов (см. таблицу 2.2.1), ОТФ, ТФ которых выделены НГТУ для самостоятельно формируемых ПК:

08.018 Вице-президент по рискам

- Руководитель службы управления рисками
- Директор по управлению рисками
- Руководитель исследовательским центром (институтом) в сфере управления рисками

08.037 Бизнес-аналитик

- Главный бизнес-аналитик.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1 Оценка сформированности компетенций включает в себя:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию обучающихся;
- государственную итоговую аттестацию выпускников.

Текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплинам и практикам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Формы промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям к результатам освоения образовательной программы создаются оценочные материалы в форме

фондов оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и другие методы контроля, позволяющие оценить сформированность приобретенных компетенций. Оценочные материалы разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по образовательной программе.

3.2 ОПОП включает в себя самостоятельно определенные НГТУ одну или несколько ПК, сформированные исходя из направленности (профиля) программы, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, указанных в таблице 2.2.1.

3.3 Профессиональные компетенции, а также индикаторы универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций сформулированы на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

3.4 Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций:

- универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (таблица 3.1.1).
- профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (таблица 3.1.2).
- этапы формирования компетенций выпускника (таблица 3.1.3)

3.5 Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой государственной итоговой аттестации.

Универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3.1.1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Индикаторы компетенций
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>		
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
		УК-1.1 Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
		УК-1.2 Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
		УК-1.3 Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	

		УК-2.1Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
		УК-2.2Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.
		УК-2.3Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
		УК-3.1Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.
		УК-3.2Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
		УК-4.1Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
		УК-4.2Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
		УК-4.3Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.
		УК-4.4Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык.
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
		УК-5.1Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
		УК-5.2Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.
		УК-5.3Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
		УК-6.1Знает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.
		УК-6.2Умеет анализировать и использовать

		имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
		УК-6.3 Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>		
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
		ОПК-1.1 Знает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.
		ОПК-1.2 Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.
	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	
		ОПК-2.1 Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.
		ОПК-2.2 Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для решения задач стратегического управления.
		ОПК-2.3 Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.
	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
		ОПК-3.1 Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.
		ОПК-3.2 Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.
	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
		ОПК-4.1 Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.
		ОПК-4.2 Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.
	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	
		ОПК-5.1 Знает современные подходы менеджмента и развития управленческой

		практики.
		ОПК-5.2 Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.
		ОПК-5.3 Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3.1.2

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	ОТФ	ТФ	Основание
Организация и реализация маркетинговых проектов в цифровой среде	методы, механизмы и инструменты анализа рыночной ситуации	ПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.	ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет решать профессиональные задачи на	Аналитическое обеспечение разработки стратегии	Разработка стратегии управления	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	изменений организации	изменениями в организации	
			ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
		ПК-2 Способен находить, систематизировать, анализировать и использовать различные источники информации для решения задач в сфере своей профессиональной деятельности	ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-3 Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.	ПК-3.1 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.1 Умеет	Аналитическое	Разработка	08.037 Бизнес-

			разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	обеспечение разработки стратегии изменений организации	стратегии управления изменениями в организации	аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-4 Способен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга.	ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.4 Знает современные	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка ,

			цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.			Аналитическая записка
			ПК-4.5 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.1 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.3 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Умеет проводить	Разработка и реализация	Оценка эффективности	08.018 Специалист по управлению рисками ,

			комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.	ориентированного подхода к управлению в организациях	управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	Аналитическая записка
			ПК-4.4 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.3 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Умеет проводить	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов,	08.037 Бизнес-аналитик ,

			комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.		используемых в бизнес-анализе	Аналитическая записка
			ПК-4.1 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.5 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-5 Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности	ПК-5.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическая записка	Аналитическая записка	АЗ Аналитическая записка , Аналитическая записка

		функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем				
			ПК-5.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.3 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.			
			ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка

			ПК-5.3 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-6 Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.	ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет оценивать эффективность	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве			
			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
	процессы автоматизации маркетинга	ПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и	ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		потребностей работодателей.	профессиональной деятельности в своем регионе.			
			ПК-1.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
		ПК-2 Способен находить,	ПК-2.2 Формирует и использует	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка ,

		систематизировать, анализировать и использовать различные источники информации для решения задач в сфере своей профессиональной деятельности	информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам			Аналитическая записка
			ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-3 Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием	ПК-3.1 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.	продуктов.			
			ПК-3.3 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.1 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Умеет прогнозировать развитие продукта на	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			рынке с помощью цифровых методов и инструментов.		бизнес-анализе	
		ПК-4 Способен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга.	ПК-4.4 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.5 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.1 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.			
			ПК-4.3 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы,	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка

			анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.			
			ПК-4.3 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.4 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.5 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.			
			ПК-4.1 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-5 Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем	ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.3 Владеет	Аналитическая	Аналитическая	А3 Аналитическая

			современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	записка	записка	записка , Аналитическая записка
			ПК-5.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	АЗ Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическая записка	Аналитическая записка	АЗ Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			сотрудников.			
			ПК-5.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
			ПК-5.3 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			стратегического цифрового маркетинга.			
		ПК-6 Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.	ПК-6.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих	Аналитическое обеспечение разработки стратегии	Разработка стратегии управления	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			эффективность деятельность организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	изменений организации	изменениями в организации	
			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельность организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
Сбор, обработка и анализ маркетинговой информации при помощи современных цифровых сервисов и технологий.	методы, механизмы и инструменты анализа рыночной ситуации	ПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.	ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	АЗ Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	АЗ Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			профессиональной деятельности в своем регионе.			
			ПК-1.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
		ПК-2 Способен находить, систематизировать, анализировать и использовать различные источники информации для решения задач в сфере своей профессиональной деятельности	ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-3 Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.	ПК-3.3 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.1 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает	Аналитическая	Аналитическая	A3 Аналитическая

			современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	записка	записка	записка , Аналитическая записка
			ПК-3.1 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-4 Способен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и	ПК-4.1 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		операционного маркетинга.				
			ПК-4.3 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.5 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.4 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров,	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.			
			ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.			
			ПК-4.3 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.4 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.1 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.5 Знает инструменты и методики изучения психологии	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			потребителей и создания точек касания с ними			
		ПК-5 Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем	ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.3 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.			
			ПК-5.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций,	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка

			командный дух и мотивацию сотрудников.			
			ПК-5.3 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-6 Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.	ПК-6.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
	процессы автоматизации	ПК-1 Способен осуществлять	ПК-1.1 Знает специфику	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка ,

	маркетинга	профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.	социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.			Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	АЗ Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка

			регионе.		управления организации	
		ПК-2 Способен находить, систематизировать, анализировать и использовать различные источники информации для решения задач в сфере своей профессиональной деятельности	ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			и задачам			
		ПК-3 Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выведением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.	ПК-3.1 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.1 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка

					управления организации	
			ПК-3.3 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-4 Способен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга.	ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.1 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.3 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.			
			ПК-4.4 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.5 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка

			цифровом пространстве.			
			ПК-4.4 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.3 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.1 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции,	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.			
			ПК-4.5 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-5 Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем	ПК-5.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.			
			ПК-5.3 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет координировать	Аналитическое обеспечение	Разработка стратегии	08.037 Бизнес-аналитик ,

			взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.	разработки стратегии изменений организации	управления изменениями в организации	Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
			ПК-5.3 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-5.4 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.			
		ПК-6 Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.	ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			продуктов, бренда в цифровой среде.			
			ПК-6.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-6.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка

Области, сферы, типы задач, объекты ПД и профессиональные компетенции по образовательной программе Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент соответствуют:

- направлению подготовки и профилю образовательной программы;
- требованиям к образованию, предъявляемым ПС в соответствии с Общероссийским классификатором специальностей по образованию (ОКСО), введенным в действие 01.07.2017 приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2016 г. N 2007-ст.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 3.1.3

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
УК-1	<p>Бизнес-презентации и мастерство публичных выступлений (курс для магистрантов); Введение в информационные системы; Введение в программирование на языке Python; Иностраный язык; Информационная безопасность; Информационная безопасность в корпоративной сфере; Искусство системного и критического мышления; Менеджмент: современные теории и практика; Поиск работы и трудоустройство; Программирование на языке Python; Профессиональное выгорание; Самоменеджмент: техника развития продуктивности; Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация; Стратегическое управление маркетингом; Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде; Факультатив №1 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1); Эмоциональный интеллект</p>	<p>Дизайн исследования: методы и инструменты; Инструменты бережливого производства: практика внедрения; Конкурентоспособность бизнеса: инструменты интернет-маркетинга; Корпоративные финансы и Unit-экономика ; Учебная практика: научно-исследовательская работа; Факультатив №2 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)</p>	<p>Автоматизированные системы управления маркетингом; Анализ рынка и Веб аналитика; Продвижение в цифровой среде; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Психология потребителя; Управление в условиях неопределенности и рисков; Управление продажами; Факультатив №3 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)</p>	<p>Производственная практика: преддипломная практика; Управление проектами: технологии и инструментальные решения</p>
УК-2	<p>Инновации и жизнь; научная этика; инженерная философия</p>	<p>Интегрированные маркетинговые коммуникации; Медиапланирование; Технологии создания рекламных продуктов</p>		<p>Технологии интеллектуального анализа экономических данных; Управление маркетинговыми каналами; Управление проектами: технологии и инструментальные решения</p>
УК-3	<p>Инновации и жизнь; научная этика; инженерная философия; Стратегическое управление маркетингом</p>		<p>Производственная практика: научно-исследовательская работа; Создание сильных брендов</p>	<p>Бизнес-команда: технологии формирования и управления</p>
УК-4	<p>Иностраный язык; Менеджмент: современные теории и практика; Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация; Учебная практика: ознакомительная практика</p>	<p>Иностраный язык (2); Учебная практика: научно-исследовательская работа</p>	<p>Производственная практика: научно-исследовательская работа</p>	<p>Производственная практика: преддипломная практика</p>
УК-5	<p>Инновации и жизнь; научная этика; инженерная философия</p>		<p>Поведение потребителей: закономерности</p>	

	философия; Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация		мышления и механизмы управления	
УК-6	Бизнес-презентации и мастерство публичных выступлений (курс для магистрантов); Искусство системного и критического мышления; Поиск работы и трудоустройство; Профессиональное выгорание; Самоменеджмент: техника развития продуктивности; Эмоциональный интеллект		Современные практики управления человеческими ресурсами и организации труда: кейсы ведущих компаний	Бизнес-команда: технологии формирования и управления
ОПК-1		Дизайн исследования: методы и инструменты		
ОПК-2	Учебная практика: ознакомительная практика	Дизайн исследования: методы и инструменты		
ОПК-3		Дизайн исследования: методы и инструменты		
ОПК-4		Дизайн исследования: методы и инструменты		
ОПК-5	Иностранный язык	Дизайн исследования: методы и инструменты		
ПК-1.В/ОР	Бизнес-презентации и мастерство публичных выступлений (курс для магистрантов); Введение в информационные системы; Введение в программирование на языке Python; Информационная безопасность; Информационная безопасность в корпоративной сфере; Искусство системного и критического мышления; Поиск работы и трудоустройство; Программирование на языке Python; Профессиональное выгорание; Самоменеджмент: техника развития продуктивности; Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация; Факультатив №1 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1); Эмоциональный интеллект	Инструменты бережливого производства: практика внедрения; Учебная практика: научно-исследовательская работа; Факультатив №2 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Поведение потребителей: закономерности мышления и механизмы управления; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Психология потребителя; Современные практики управления человеческими ресурсами и организации труда: кейсы ведущих компаний; Управление в условиях неопределенности и рисков; Управление продажами; Факультатив №3 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Производственная практика: преддипломная практика
ПК-2.В/ОР	Инновации и жизнь; научная этика; инженерная философия; Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация; Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде	Иностранный язык (2); Интегрированные маркетинговые коммуникации; Корпоративные финансы и Unit-экономика; Медиапланирование; Технологии создания рекламных продуктов; Учебная практика: научно-исследовательская работа	Автоматизированные системы управления маркетингом; Анализ рынка и Веб аналитика; Продвижение в цифровой среде; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Создание сильных брендов	Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3.В/ОР	Менеджмент: современные теории и практика; Стратегическое управление маркетингом	Конкурентоспособность бизнеса: инструменты интернет-маркетинга; Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: преддипломная практика
ПК-4.В/ОР		Конкурентоспособность бизнеса: инструменты интернет-маркетинга; Корпоративные финансы и Unit-экономика;	Поведение потребителей: закономерности мышления и механизмы управления;	Производственная практика: преддипломная практика

		Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
ПК-5.В/ОП	Менеджмент: современные теории и практика; Стратегическое управление маркетингом	Конкурентоспособность бизнеса: инструменты интернет-маркетинга; Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Современные практики управления человеческими ресурсами и организации труда: кейсы ведущих компаний; Управление продажами	Бизнес-команда: технологии формирования и управления; Производственная практика: преддипломная практика; Технологии интеллектуального анализа экономических данных; Управление маркетинговыми каналами; Управление проектами: технологии и инструментальные решения
ПК-6.В/ОП		Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: преддипломная практика

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 4.1.1, включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Таблица 4.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	81
Блок 2	Практики	33
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
Объем образовательной программы		120

4.2. Обязательная часть программы магистратуры

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 15% общего объема программы.

4.3. Контактная работа

Образовательная деятельность по программе проводится в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками.

Минимальный объем контактной работы при проведении учебных занятий по программе установлен локальным актом НГТУ.

4.4. Элективные дисциплины и факультативы

Обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин в порядке, установленном локальным нормативным актом НГТУ.

Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

Избранные обучающимся факультативные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

4.5. Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (индикаторами) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

4.6. Применяемые образовательные технологии

Для формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных основной образовательной программой, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные и интерактивные формы проведения занятий.

Конкретные виды образовательных технологий определены в рабочих программах дисциплин.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в электронной информационно-образовательной среде НГТУ.

4.7. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка обучающихся организована:

- путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, по дисциплинам, формирующим общепрофессиональные и профессиональные компетенции у обучающихся;
- при проведении практик, предусмотренных учебным планом образовательной программы Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.
-

4.8. Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная: Учебная практика: научно-исследовательская работа ,
- Учебная: Учебная практика: ознакомительная практика ,
- Производственная: Производственная практика: научно-исследовательская работа ,
- Производственная: Производственная практика: преддипломная практика ,

Типы, виды, способы и формы проведения практик

Таблица 4.8.1

	Виды и типы практики	Способы проведения практики	Форма проведения практики*
1	Учебная практика: научно-исследовательская работа	стационарная, выездная	дискретная
2	Учебная практика: ознакомительная практика	стационарная, выездная	дискретная
3	Производственная практика: научно-исследовательская работа	стационарная, выездная	дискретная
4	Производственная практика: преддипломная практика	стационарная, выездная	непрерывная

*дискретная – практика, распределенная параллельно теоретическому обучению во время семестра, непрерывная – практика, сосредоточенная в отдельном от теоретического обучения периоде календарного учебного графика.

Типы и виды практик, а также места их проведения соответствуют области(ям), сфере(ам), типу(ам) задач, задачам и объектам ПД, указанным в табл. 2.1.1.

В виде исключения практика может проводиться в структурных подразделениях НГТУ.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4.9. Воспитание обучающихся

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы образовательной программы Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент осуществляется в соответствии с утвержденной в НГТУ рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы и иными учебно-методическими материалами.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные требования к реализации программы

НГТУ на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), соответствующим действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, для реализации образовательной программы в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории НГТУ, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы, в том числе, с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда НГТУ (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) соответствует требованиям Раздела IV ФГОС ВО.

5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

Образовательная программа реализуется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

НГТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Для использования в образовательном процессе печатных изданий Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы магистратуры обеспечена педагогическими работниками НГТУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.п.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников НГТУ, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых НГТУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников НГТУ, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых НГТУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников НГТУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности в НГТУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.4. Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках:

- системы внутренней оценки;
- системы внешней оценки.

6.2 Система внутренней оценки качества

Система внутренней оценки качества включает в себя:

- регулярную внутреннюю оценку качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры с привлечением работодателей и

(или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников НГТУ;

- ежегодное анкетирование обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, результаты которого рассматриваются на заседаниях выпускающей кафедры, Ученого Совета факультета и являются одним из оснований для внесения изменений в ОПОП в рамках ее ежегодного обновления с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

6.3 Система внешней оценки качества

Система внешней оценки качества включает в себя:

- государственную аккредитацию образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП;

7. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 70 з.е.

НГТУ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между индикаторами достижения компетенций и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Индикатор
<i>Дисциплины (модули) обязательной части</i>	
Иностранный язык	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
УК-4	УК-4.3. Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.
УК-4	УК-4.4. Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык.
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.
Дизайн исследования: методы и инструменты	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.
ОПК-1	ОПК-1.2. Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.
ОПК-2	ОПК-2.1. Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.
ОПК-2	ОПК-2.2. Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для решения задач стратегического управления.
ОПК-2	ОПК-2.3. Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.
ОПК-3	ОПК-3.1. Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.
ОПК-3	ОПК-3.2. Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.
ОПК-4	ОПК-4.1. Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.
ОПК-4	ОПК-4.2. Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.
ОПК-5	ОПК-5.2. Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.
ОПК-5	ОПК-5.3. Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.
<i>Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений</i>	
Инновации и жизнь; научная этика; инженерная философия	
УК-2	УК-2.1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
УК-2	УК-2.2. Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить

	необходимые коррективы по ходу проекта.
УК-2	УК-2.3. Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.
УК-3	УК-3.1. Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.
УК-3	УК-3.2. Умеет выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
УК-5	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
УК-5	УК-5.3. Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Менеджмент: современные теории и практика	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде
Стратегическое управление маркетингом	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
УК-3	УК-3.2. Умеет выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.4. Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.
Иностранный язык (2)	
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
УК-4	УК-4.3. Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.
УК-4	УК-4.4. Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Корпоративные финансы и Unit-экономика	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач

ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.
Конкурентоспособность бизнеса: инструменты интернет-маркетинга	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.3. Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.1. Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.4. Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.
Поведение потребителей: закономерности мышления и механизмы управления	
УК-5	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.5. Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними
Современные практики управления человеческими ресурсами и организации труда: кейсы ведущих компаний	
УК-6	УК-6.3. Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.2. Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.
Управление проектами: технологии и инструментальные решения	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
УК-2	УК-2.1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
УК-2	УК-2.2. Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.
УК-2	УК-2.3. Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.2. Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.
Бизнес-команда: технологии формирования и управления	
УК-3	УК-3.1. Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.
УК-3	УК-3.2. Умеет выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
УК-6	УК-6.1. Знает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
УК-6	УК-6.3. Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.2. Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.

Медиапланирование	
УК-2	УК-2.1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Создание сильных брендов	
УК-3	УК-3.1. Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Интегрированные маркетинговые коммуникации	
УК-2	УК-2.1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
<i>Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений, по выбору студента</i>	
Управление продажами	
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.3. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
Продвижение в цифровой среде	
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Анализ рынка и Веб аналитика	
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Автоматизированные системы управления маркетингом	
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Технологии интеллектуального анализа экономических данных	
УК-2	УК-2.2. Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.3. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
Управление маркетинговыми каналами	
УК-2	УК-2.2. Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.3. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
Искусство системного и критического мышления	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Эмоциональный интеллект	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее

	составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Бизнес-презентации и мастерство публичных выступлений (курс для магистрантов)	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Самоменеджмент: техника развития продуктивности	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Поиск работы и трудоустройство	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Профессиональное выгорание	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Введение в информационные системы	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Введение в программирование на языке Python	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Программирование на языке Python	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Информационная безопасность	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.

Информационная безопасность в корпоративной сфере	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Технологии создания рекламных продуктов	
УК-2	УК-2.1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
Инструменты бережливого производства: практика внедрения	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Психология потребителя	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Управление в условиях неопределенности и рисков	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
<i>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</i>	
Учебная практика: ознакомительная практика	
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
ОПК-2	ОПК-2.1. Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.
ОПК-2	ОПК-2.3. Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.
Производственная практика: научно-исследовательская работа	
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-3	УК-3.2. Умеет выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.1. Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.2. Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.4. Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в

	интернет-среде
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.3. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.
Учебная практика: научно-исследовательская работа	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.2. Знает современные цифровые технологии продвижения нового продукта на рынок.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.3. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.
Производственная практика: преддипломная практика	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.1. Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.3. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.3. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.2. Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве
<i>Государственная итоговая аттестация</i>	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.

УК-2	УК-2.1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
УК-2	УК-2.2. Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.
УК-2	УК-2.3. Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.
УК-3	УК-3.1. Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.
УК-3	УК-3.2. Умеет выработать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
УК-4	УК-4.3. Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.
УК-4	УК-4.4. Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык.
УК-5	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
УК-5	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.
УК-5	УК-5.3. Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.
УК-6	УК-6.1. Знает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
УК-6	УК-6.3. Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.
ОПК-1	ОПК-1.2. Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.
ОПК-2	ОПК-2.1. Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.
ОПК-2	ОПК-2.2. Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для решения задач стратегического управления.
ОПК-2	ОПК-2.3. Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.
ОПК-3	ОПК-3.1. Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.
ОПК-3	ОПК-3.2. Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.
ОПК-4	ОПК-4.1. Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.
ОПК-4	ОПК-4.2. Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.
ОПК-5	ОПК-5.2. Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.
ОПК-5	ОПК-5.3. Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.

ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.1. Осуществляет поиск информационных источников и сбор данных для анализа предметной области
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Формирует и использует информационную базу исследования, релевантной поставленным целям и задачам
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.2. Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.3. Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.1. Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.3. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.4. Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.5. Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.2. Умеет координировать взаимодействие участников проектов по внедрению инновационно-технологических решений; поддерживать эффективность коммуникаций, командный дух и мотивацию сотрудников.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.3. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.4. Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельность организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.2. Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве
<i>Факультативные дисциплины</i>	
Факультатив №1 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Факультатив №2 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Факультатив №3 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.

Раздел формируется АВТОМАТИЧЕСКИ в САПР ОП и разработчиком не редактируется.
Цветной шрифт из ОХОПа необходимо удалить.