

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

31.08.2020

Владелец: Янпольский Василий Васильевич

Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=DF75B4DC13DC5CE951CCE394740B9E83)

id=DF75B4DC13DC5CE951CCE394740B9E83

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 39.04.01 Социология

Направленность (профиль): Социология коммуникаций

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2019

Новосибирск 2020

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.04.01 Социология

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 30.03.15 №326 (зарегистрирован Минюстом России 17.04.15, регистрационный №36889)

Программа разработана кафедрой социологии и массовых коммуникаций

Заведующий кафедрой:

к.соц.н, доцент М.В. Мельников

Ответственный за образовательную программу:

д.ф.н., профессор В.И. Игнатьев

Программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол № 8 от 31.08.2020 г.

декан ФГО:

к.п.н., доцент Е.А. Мелехина

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.04.01 Социология

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 30.03.15 №326 (зарегистрирован Минюстом России 17.04.15, регистрационный №36889)

Программу разработал:

д.ф.н., профессор В.И. Игнатьев _____

Программа обсуждена на заседании кафедры Социологии и массовых коммуникаций, протокол заседания кафедры № 5/1 от 20.06.2018 г.

Заведующий кафедрой:

Д.кл.н., доцент Г.Б. Паршукова _____

Ответственный за образовательную программу:

д.ф.н., профессор В.И. Игнатьев _____

Программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол № 5 от 21.06.2018 г.

декан ФГО:

д.ф.н., профессор М.В. Ромм _____

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 39.04.01 Социология (магистерская программа: Социология коммуникаций) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	
ОК.2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	+	
ОК.3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	+	+
ОПК.1	способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов		+
ОПК.2	способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук	+	
ОПК.3	способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории		+
ОПК.4	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности		+
ПК.1	способность и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	+	+
ПК.2	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	+	+
ПК.3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования	+	+
ПК.4	способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории		+

ПК.14.В/ОУ	способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований с профилем магистратуры	+	+
ПК.15.В/П	способность и готовность к планированию и осуществлению работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб	+	+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролирующих материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1. Государственный экзамен по направлению 39.04.01 Социология (магистерская программа: Социология коммуникаций) проводится очно в устной форме по билетам с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде на листах бумаги со штампом факультета. Билет содержит три теоретических вопроса. Вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов в соответствии с тематикой дидактических единиц: «Современные методы социологических исследований»; «Структура и методология социологического знания»; «Современные социологические теории»; «Социальная динамика», «Социология коммуникаций». 2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.2 Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение 60 минут. Для ответа на вопросы билета каждому студенту предоставляется время для выступления (не более 20 минут), после чего председатель ГЭК предлагает ее членам задать студенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены ГЭК могут задавать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

2.2.3 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- задание на выпускную квалификационную работу,

- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики),
- цели и задачи исследования,
- теоретическая часть,
- эмпирическая часть,
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. - Москва, 2016. - 827 с.
2. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы : [учеб. пособие] / А. С. Готлиб. – 3-е изд. – Москва : Изд-во Флинта, 2014. – 382 с.
3. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - М., 2011. - 310, [1] с. : ил.
4. Головин Н. А. Современные социологические теории : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Головин. - Москва, 2016. - 376
5. Кравченко А. И. История социологии. В 2 т.. Т. 1 : учебник и практикум / А. И. Кравченко. - Москва, 2014
6. Добренъков В. И. Фундаментальная социология. В 15 т.: учеб / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. - М., 2008
7. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник. — м.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. — 592 с.

4.2 Дополнительные источники

1. Плотинский Ю. М. Модели социальных процессов : учебное пособие для вузов по гуманитарным специальностям / Ю. М. Плотинский. - М., 2001. - 293, [1] с. : табл., схемы
2. Игнатьев В. И. Системно-генетическая динамика социума : монография / В. И. Игнатьев. - Новосибирск, 2007. - 293
3. Кравченко А. И. Общество: статика и динамика : учебное пособие / А. И. Кравченко. - М., 2006. - 405, [1] с. : ил., табл.
4. Основы теории коммуникации: Учебник/Под ред. проф. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2005

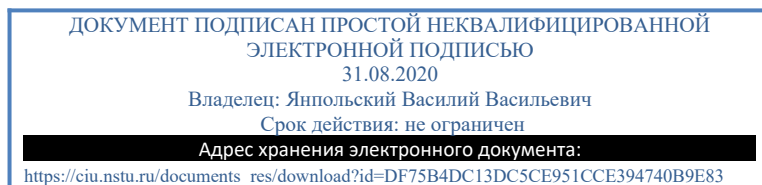
4.3 Методическое обеспечение

1. Куклина Н. Б. Структура и методология социологического знания [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Б. Куклина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196799. - Загл. с экрана.
2. Крейк А. И. Социальная динамика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [курс предназначен для магистратуры по направлению «Социология»] / А. И. Крейк ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199349. - Загл. с экрана.
3. Паршукова Г.Б. Основы теории коммуникации: электронный учебно-методический комплекс / Г.Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск , [2012]. – Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=2312>. – Загл. с экрана.
4. Паршукова Г. Б., Паршукова П. Н. Теории и модели коммуникации : электронный учебно-методический комплекс / Г.Б. Паршукова, П.Н. Паршукова; Новосиб. гос. техн. ун-т. – Новосибирск , 2013. - Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/3705>. – Загл. с экрана.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 39.04.01 Социология

Направленность (профиль): Социология коммуникаций

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2019

Новосибирск 2020

	проблем	
ПК.14.В/ОУ способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований с профилем магистратуры		
у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	34,35,36,37,38
ПК.15.В/П способность и готовность к планированию и осуществлению работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб		
з1	знать основы организации работы маркетинговых служб	39,40
з2	знать основы планирования проектных работ в области организации работы и проведения социальной экспертизы политических решений	41,42
з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий	43,44
у1	уметь применять знания при организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы	45,46
у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения	47,48

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет гуманитарного образования

Экзаменационный билет № 1

к государственному экзамену по направлению 39.04.01 Социология

1. Этические принципы и дилеммы социологического исследования.
2. Теории межличностной коммуникации (интеракционизм, конструктивизм, теория социальных суждений, теория когнитивного диссонанса).
3. Понятие социального проекта. Методы и стадии работы над проектом.

Утверждаю: зав. кафедрой СиМК _____ Г.Б. Паршукова
(подпись) (дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. Билет содержит три теоретических вопроса. 1 вопрос билета выбираются случайным образом из перечня вопросов в соответствии с тематикой общекультурных компетенций. 2 и 3 вопросы выбираются случайным образом из тематики общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде. Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-балльной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
студент правильно и полностью ответил на три вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы, уточняющие суть ответа, чем показал углубленные знания	Продвинутый	87-100
студент правильно ответил на все вопросы, но недостаточно развернуто или ответил минимум на два вопроса билета абсолютно правильно и достаточно развернуто	Базовый	73-86
студент в целом правильно ответил минимум на два вопроса билета, знания не структурированы и поверхностны	Пороговый	50-72
студент правильно ответил не более чем на один вопрос экзаменационного билета	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

Общекультурные компетенции

1. Естественнаучная эпистемология: позитивизм. Интерпретативизм..
2. Объективизм. Конструктивизм.
3. Взаимовлияние эпистемологии и онтологии: конкурирующие парадигмы
4. Полипарадигмальность социологического знания: индивидуализм и холизм.
5. Этические принципы и дилеммы социологического исследования.
6. Проблема получения доступа к данным.
7. Стратегии получения доступа к данным.
8. Исследовательская этика. Сложности в принятии этических решений. Конфиденциальность. Профессиональный кодекс социолога.

9. Реализация творческого потенциала профессии социолога при работе в научно-исследовательской организации (коллективе), высшем и среднем учебном заведении, органах власти, общественных и деловых организациях. Характеристика особенностей.
10. Особенности применения теорий и методов социологии коммуникаций для управления индивидуальными жизненными стратегиями и технологиями профессионального роста.
11. Особенности непрерывного образования специалистов социологов аналитического профиля.
12. Особенности применения теорий и методов социологии коммуникаций по реализации творческого потенциала профессии социолога при работе в научно-исследовательской организации (коллективе), высшем и среднем учебном заведении, органах власти, общественных и деловых организациях.

Общепрофессиональные компетенции

13. Дисциплинарная организация науки. Система теоретических конструктов.
14. История становления, функционирования и смены исследовательских традиций.
15. Развитие науки как развитие ее языка и методов.
16. Развитие науки как развитие ее проблем. Науки о духе и культуре

Профессиональные компетенции

17. Теории межличностной коммуникации (интеракционизм, конструктивизм, теория социальных суждений, теория когнитивного диссонанса).
18. Теории групповой и публичной коммуникации (функциональный подход, культурный подход).
19. Теории массовой коммуникации (медиаэкология, семиотика). Т
20. Теория власти в сетевом обществе М. Кастельса.
21. Количественный и качественный контент-анализ.
22. Дискурс-анализ.
23. Ивент-анализ.
24. Интернет-социология.
25. Визуальная социология.
26. Анализ больших данных.
27. Интерпретативная парадигма (интеракционизм, феноменология, этнометодология, теория креативного действия).
28. Утилитаризм (теория социального обмена, теория рационального выбора). Функционализм (культурная социология Дж. Александера).
29. Акторно-сетевой подход (Дж. Ло, М. Каллон, Б. Латур).
30. Определение социальных проблем. Основные участники процесса определения социальной проблемы.
31. Конструирование социальных проблем.
32. Подходы к исследованию социальных проблем и выбор метода.
33. Особенности применения контент-анализа, дискурс-анализа, ивент-анализа.
34. Применение тестов в прикладной социологии.
35. Организации фокус-групп.
36. Социальная экспертиза.
37. Деловые игры в сфере управления и консалтинга. Тренинги и оценки персонала.
38. Практические внедрения и социальные эксперименты.
39. Понятие и сущность маркетинга на предприятии. Функции и задачи маркетинга.
40. Формирование службы маркетинга. Организационная структура службы маркетинга. Основные требования при построении маркетинговых служб.
41. Понятие социального проекта. Методы и стадии работы над проектом.
42. Социальная диагностика. Социальная экспертиза. Социальное прогнозирование

43. Изучение региональных особенностей состава населения, трудовых ресурсов, социальной инфраструктуры, взаимодействия органов власти с общественными организациями и населением, культурных особенностей.
44. Региональные рынки служб изучения общественного мнения.
45. Особенности применения теорий и методов социологии коммуникаций при организации работы маркетинговых служб и проведения социальной экспертизы.
46. Деловая коммуникация и переписка.
47. Характеристика особенностей сбора и получения первичных эмпирических сведений об определённых мнениях, знаниях и социальных фактах, осуществляемых посредством применения количественных и качественных методов.
48. Подготовка научного отчета, публикации, доклада о результатах проведенного исследования.

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		
з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии	Введение, Программа исследования
у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации	Введение, исследовательская часть
у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала	Введение, исследовательская часть
ОПК.1 способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов		
з1	знать и свободно пользоваться терминологией профессиональной сферы деятельности на русском языке	Весь текст работы
ОПК.3 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории		
з1	знать правила оформления научно-технической документации	Ссылки, список использованных источников
з2	знать общие правила представления результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Весь текст работы
ОПК.4 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности		
з1	знать приемы самостоятельной деятельности	Исследовательская часть
ПК.1 способность и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной		

социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения		
з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций	Исследовательская часть
ПК.2 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		
з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций	Задание, введение, исследовательская часть, аналитический обзор
у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	Введение, исследовательская часть,
ПК.4 способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории		
у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций	Исследовательская часть
у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций	Исследовательская часть
ПК.14.В/ОУ способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований с профилем магистратуры		
у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности	Исследовательская часть
ПК.15.В/П способность и готовность к планированию и осуществлению работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб		
з1	знать основы организации работы маркетинговых служб	Глава1, Исследовательская часть
з2	знать основы планирования проектных работ в области организации работы и проведения социальной экспертизы политических решений	Исследовательская часть
з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий	Исследовательская часть
у1	уметь применять знания при организации	Исследовательская

	работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы	часть
у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения	Исследовательская часть

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- введение (включающее актуальность выбранной тематики),
- цели и задачи исследования,
- аналитический обзор литературы,
- исследовательская (проектная) часть,
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим **Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ**).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
• структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемым требованиям • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная • отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования	Продвинутый	87-100

• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования	Пороговый	50-72
• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования	Ниже порогового	0-50

(подпись)

«____»_____2018 г.