Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2020
Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=B4A24C9A34CBB53B49C920B905F38D29

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2019

Новосибирск 2020

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 05.02.18 №75 (зарегистрирован Минюстом России 28.02.18, регистрационный №50182)

Программа разработана кафедрой социологии и массовых коммуникаций

Заведующий кафедрой:

к.соц.н, доцент М.В. Мельников

Ответственный за образовательную программу:

к.соц.н, доцент М.В. Мельников

Программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол № 8 от 31.08.2020 г.

декан ФГО:

к.п.н., доцент Е.А. Мелехина

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России12.11.15 №1328 (зарегистрирован Минюстом России 14.12.15, регистрационный №40081)

Программу разработал:

к.соц.н, доцент М.В. Мельников _____

Программа обсуждена на заседании
кафедры Социологии и массовых коммуникаций, протокол заседания кафедры №____от 30.08.2020г.

Заведующий кафедрой:

к.соц.н, доцент М.В. Мельников _____

Ответственный за образовательную программу:

к.соц.н, доцент М.В. Мельников _____

Программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол №8 от 31.08.2020 г.

декан ФГО:

к.п.н., доцент Е.А. Мелехина_____

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 39.03.01 Социология (профиль: Социология рекламы и связей с общественностью) включает выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ВКР
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	+
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций	+
ОК.3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	+
ОК.4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	+
ОК.5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	+
ОК.6	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+
ОК.7	способность к самоорганизации и самообразованию	+
ОК.8	способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+
ОК.9	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	+
ОПК.1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	+
ОПК.2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	+
ОПК.3	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	+
ОПК.4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	+
ОПК.5	способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	+

ОПК.6	способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	+
ПК.1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	+
ПК.2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	+
ПК.17.В/НИ	способность планировать и осуществлять маркетинговые исследования и разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей	+
ПК.18.В/НИ	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей социальных групп и осуществления эффективных социальных коммуникаций	+
ПК.19.В	Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта	+

2 . Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

2.1 Содержание выпускной квалификационной работы

2.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, объект, предмет, проблема, степень изученности , цель, задачи исследования, теоретико-методологические основания, практическую значимость работы),
- теоретическая часть (аналитический обзор литературы, операционализация понятий исследования),
- исследовательская часть (программа исследования, результаты исследования),
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

2.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

2.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

2.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

2.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

3. Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

3.1 Основные источники

1. Багдасарьян Н. Г. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - Москва, 2016. - 447, [1] с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
2. Барков С. А. Социология организаций : учебник для бакалавров / С. А. Барков, В. И. Зубков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - М., 2013. - 395 с. : ил., табл.
3. Евстафьев В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. - Москва, 2016. - 507 с. : ил., табл.
4. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. - Москва, 2016. - 827, [1] с. : ил., табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.
5. Мельников М. В. История социологии. Классический период : [учебное пособие] / М. В. Мельников. - Новосибирск, 2015. - 340, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222001
6. Мельников М. В. История социологии. Ранний классический период [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М. В. Мельников ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://ciu.nstu.ru/fulltext/unofficial/2012/lib_3158_1327310969.doc. - Загл. с экрана.
7. Общая социология : [учебное пособие по направлению 39.03.01 "Социология" / В. И. Игнатьев и др. ;] ; Новосиб. гос. техн. ун-т ; [под ред. В. И. Игнатьева]. - Новосибирск, 2017. - 284, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233799
8. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для бакалавров / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. - Москва, 2013. - 552 с. : ил., табл.
9. Современный медиатекст : учебное пособие / [Н. А. Кузьмина и др.]. - Москва, 2013. - 409, [1] с. : ил.. - Авт. указаны на 9-10-й с..
10. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд : [учебное пособие для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / А. Н. Чумиков. - Москва, 2014. - 157, [2] с. : ил., табл.
11. Чумиков А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров, С. А. Самойленко ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - Москва, 2016. - 518, [1] с. : ил.
12. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.
13. Тощенко Ж. Т. Социология управления : [учебник для вузов] / Ж. Т. Тощенко ; Рос. гос. гуманитар. ун-т ; Ин-т социологии. - М., 2011. - 298, [1] с. : ил., табл.. - Парал. тит. л. англ.
14. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - Москва, 2014

3.2. Дополнительные источники

1. Вирен Г. В. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие для вузов / Георгий Вирен. - Москва, 2013. - 125, [1] с.
2. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов / Д. П. Гавра. – СПб. [и др.] : Питер, 2011. – 284 с.

3. Добреньков В. И. Фундаментальная социология. В 15 т.. Т. 14 : учеб / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. - М., 2008
4. Основы теории коммуникации: Учебник/Под ред. проф. М.А.Василика. – М.: Гардарики, 2005
5. Панкратов Ф.Г. Основы рекламы: учебник: [для вузов] / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - М.: Дашков и К, 2011. - 547 с.
6. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связи, экономики и права, О-во "Знание" С.-Петерб. и Ленингр. обл. - СПб., 2005. - 166, [1] с.
7. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.
8. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. Теория и практика : учебное пособие по специальности "Связи с общественностью" / А. Н. Чумиков, М. П. Бочаров ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова М. : ДЕЛО , 2006 - 551 с.
9. Шарков Ф.И Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие [для вузов по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникацион. систем и технологий М. : Дашков и К , 2011
10. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - М., 2009. - 567 с. : ил.

3.3.Методическое обеспечение

1. Выпускная квалификационная работа бакалавра: метод. рекомендации по подготовке, написанию, оформлению и защите выпускной квалификационной работы по направлению 39.03.01 - Социология / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. В. И. Игнатьев]. – Новосибирск, 2017. – 28 с. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233792
2. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации : учебник для бакалавров / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко ; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. - Москва, 2012. - 415 с. : ил., табл.
3. Крюков В. В. Философия : учебник для технических вузов / В. В. Крюков . - 3-е изд., авториз., испр. и доп. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013. - 212 с. - (Серия "Учебники НГТУ").
4. Паршукова Г. Б. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175891. - Загл. с экрана.
5. Паршукова Г. Б. Теория массовой информации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова, П. Н. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000228722. - Загл. с экрана.
6. Сайкин Е.А., Сергеева З.Н. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т Новосибирск : Изд-во НГТУ , 2014 – 82 с.
7. Сергеева З. Н. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 89, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229221
8. Философия культуры : метод. пособие для всех специальностей очной формы обучения / сост. Н. С. Бажутина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 20 с.
9. Философия техники: обзор основных концепций : учеб.-метод. пособие / Л. Б. Сандакова. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 39 с.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2020
Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=B4A24C9A34CBB53B49C920B905F38D29

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология рекламы и связей с общественностью

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2019

Новосибирск 2020

		(программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования), -заключение
ОК.4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		
ОК.4.з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности	– исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования), -заключение
ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
ОК.5.у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	– задание на выпускную квалификационную работу, – содержание (перечень разделов), – введение (включающее актуальность выбранной тематики, объект, предмет, проблему, степень изученности , цель, задачи исследования, теоретико-методологические основания, практическую значимость работы), – теоретическая часть (аналитический обзор литературы, операционализация понятий исследования), – исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования), - заключение
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
ОПК.1.у4	владеть персональным компьютером как средством управления информацией	– задание на выпускную квалификационную работу, – содержание (перечень

		разделов), – введение (включающее актуальность выбранной тематики, объект, предмет, проблему, степень изученности , цель, задачи исследования, теоретико-методологические основания, практическую значимость работы), – теоретическая часть (аналитический обзор литературы, операционализация понятий исследования), – исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования), - заключение
ОПК.1.у5	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач	– исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования)
ОПК.1.у8	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	– оформление ВКР – ссылки,сноски , цитирование в ВКР – список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке), -приложения
ОПК.2 способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения		
ОПК.2.у1	уметь анализировать профессиональную информацию	– теоретическая часть (аналитический обзор литературы, операционализация понятий исследования),
ОПК.4 способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач		
ОПК.4.у1	уметь использовать основные положения и методы социально-экономических наук при решении профессиональных задач	– теоретическая часть (аналитический обзор литературы, операционализация понятий исследования), – исследовательская часть

		(программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования), - заключение
ОПК.4.у2	уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач	– теоретическая часть (аналитический обзор литературы, операционализация понятий исследования), – исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования), - заключение
ОПК.6 способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования		
ОПК.6.у7	уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач	– исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования)
ПК.1 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		
ПК.1.з1	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	– теоретическая часть (аналитический обзор литературы, операционализация понятий исследования), -исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования)
ПК.1.у1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта	– задание на выпускную квалификационную работу, – содержание (перечень разделов), – введение (включающее актуальность выбранной тематики, объект, предмет, проблему, степень изученности ,

		цель, задачи исследования, теоретико-методологические основания, практическую значимость работы)
ПК.1.у2	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в области социологии коммуникаций	– исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования), – заключение, – список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке), – приложения (при необходимости).
ПК.1.у3	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	– задание на выпускную квалификационную работу, – содержание (перечень разделов), -введение (включающее актуальность выбранной тематики, объект, предмет, проблему, степень изученности , цель, задачи)
ПК.1.у4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	– заключение, – список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке), – приложения (при необходимости).
ПК.2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		
ПК.2.у2	уметь представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций	– исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования), – заключение, – список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке), – приложения (при необходимости).

ПК.2.у3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций	– заключение, – список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке), – приложения (при необходимости).
ПК.18.В/НИ способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей социальных групп и осуществления эффективных социальных коммуникаций		
ПК.18.В/ НИ.у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп	исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования)
ПК.18.В/ НИ.у2	уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем с учетом особенностей региона	исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования)
ПК.19.В Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		
ПК.19.В.у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта	исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования)
ПК.19.В.у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте	исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования)

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, объект, предмет, проблему, степень изученности , цель, задачи исследования, теоретико-методологические основания, практическую значимость работы),
- теоретическая часть (аналитический обзор литературы, операционализация понятий исследования),
- исследовательская часть (программа исследования, анализ данных, результаты исследования, рекомендации по результатам исследования),
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

2.3Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме(в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	**Уровень сформированности компетенций**	**Диапазон баллов**
• структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемыми требованиями • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная • отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования	Продвинутый	87-100
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно	Пороговый	50-72

• выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования		
• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования	Ниже порогового	0-50

Составитель _____ М.В. Мельников
(подпись)

«____»_____2020 г.