

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

31.08.2020

Владелец: Янпольский Василий Васильевич

Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?
id=E5F0A515E53BFD721FDB162B9B34D220](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=E5F0A515E53BFD721FDB162B9B34D220)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология управления и маркетинга

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2019

Новосибирск 2020

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 05.02.18 №75 (зарегистрирован Минюстом России 28.02.18, регистрационный №50182)

Программа разработана кафедрой социологии и массовых коммуникаций

Заведующий кафедрой:

к.соц.н, доцент М.В. Мельников

Ответственный за образовательную программу:

к.соц.н, доцент М.В. Мельников

Программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол № 8 от 31.08.2020 г.

декан ФГО:

к.п.н., доцент Е.А. Мелехина

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.11.15 №1328 (зарегистрирован Минюстом России 14.12.15, регистрационный №40081)

Программу разработал:

к.соц.н. М.В.Мельников _____

Программа обсуждена на заседании кафедры Социологии и массовых коммуникаций, протокол заседания кафедры №_____ от 20.09.2018 г.

Заведующий кафедрой:

к.ф.н., доцент И.А. Вальдман _____

Ответственный за образовательную программу:

к.соц.н. М.В.Мельников _____

Программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол № 7 от 21.09.2018 г.

декан ФГО:

д.ф.н., профессор М.В. Ромм _____

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 39.03.01 Социология (профиль: Социология управления и маркетинга) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		+
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций		+
ОК.3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	+	
ОК.4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		+
ОК.5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		+
ОК.6	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	
ОК.7	способность к самоорганизации и самообразованию	+	
ОК.8	способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
ОК.9	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	+	
ОПК.1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		+
ОПК.2	способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	+	
ОПК.3	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью	+	
ОПК.4	способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	+	
ОПК.5	способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	+	

ОПК.6	способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования		+
ПК.1	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	+	+
ПК.2	способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	+	+
ПК.17.В	способность планировать и осуществлять маркетинговые исследования и разрабатывать программы социального развития предприятий, территорий и социальных общностей	+	+
ПК.18.В/П	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки экспертных заключений и рекомендаций		+
ПК.19.В/ПП	способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	+	
ПК.20.В	способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	+	
ПК.21.В/ПП	способность планировать и осуществлять исследования с использованием методов сбора и анализа социологической информации		+
ПК.22.В	Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролируемых материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 39.03.01 Социология (профиль: Социология управления и маркетинга) проводится очно в устной форме по билетам с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде на листах бумаги со штампом факультета.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение 60 минут. Для ответа на вопросы билета каждому студенту предоставляется время для выступления (не более 20 минут), после чего председатель ГЭК предлагает ее членам задать студенту дополнительные вопросы в рамках тематики вопросов в билете. Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены ГЭК могут задавать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики),
- цели и задачи исследования,
- аналитический обзор литературы,
- исследовательская (проектная) часть,
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Головин Н.А. Современные социологические теории: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Москва: Юрайт, 2016, - 376 с.
2. Игнатьев В. И., Осьмук Л. А., Ромм М. В., Скалабан И. А., Чуркин И. Ю., Васильева М. Р. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017.
3. Мельников М.В. История социологии. Классический период: учебник для вузов / М. В. Мельников. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 329 с.
4. Социология управления: учебник для бакалавров / В. И. Башмаков и др.] ; под ред. В. И. Башмакова [и др.] . М.: Юрайт, 2014, - 360 с.
5. Фролов С.С. Общая социология. Москва: Проспект, 2016, - 383 с.

6. Цой М.Е., Щеколдин В.Ю. Маркетинговые исследования. [В 3 ч.]. Ч. 1: [учебное пособие]. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018, - 65 с.
7. Афанасьев В.В. История социологии: Учебное пособие / Афанасьев В.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 284 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010699-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501068>
8. Громов, И. А. Западная социология [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Громов, А. Ю. Мацкевич, В. А. Семенов. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 559 с. — 978-5-4486-0412-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79767.html>
9. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. - М.: Дашков и К, 2017. - 296 с.: 60х88 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01470-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/336541>
10. Маркетинговые исследования / Скляр Е.Н., Авдеенко Г.И., Алексунин В.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 216 с.: ISBN 978-5-394-01089-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511985>
11. Николаев А.А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24413. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/951307>
12. Тавокин Е.П. Социология управления: Учебное пособие / Тавокин Е.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-011094-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/512563>
- 13.

4.2 Дополнительные источники

1. Бурганова, Л.А. Социология управления [Электронный ресурс] : учебник / Л.А. Бурганова. — Электрон. дан. — Казань : КНИТУ, 2016. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/102007>. — Загл. с экрана.
2. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие для вузов по направлению "Социология". М.: ГУ ВШЭ, 2005 [2006], - 709 с.
3. Готтхард, Бехманн Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / Бехманн Готтхард ; пер. А. Ю. Антоновского [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2015. — 248 с. — 978-5-98704-456-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70709.html>
4. Западная социология. Современные парадигмы [Электронный ресурс] : антология / сост. Г. Н. Соколова, Л. Г. Титаренко. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Белорусская наука, 2015. — 574 с. — 978-985-08-1814-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50808.html>
5. Ильиных, С. А. Социология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Ильиных. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 180 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69557.html>
6. Кикоть, В. Я. Социальное управление. Теория, методология, практика [Электронный ресурс] : монография / В. Я. Кикоть, Д. И. Грядовой. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 311 с. — 978-5-238-01577-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81677.html>
7. Лапин Н.И. Общая социология. М.: Высшая школа, 2009, - 451 с.
8. Токарев Б.Е. Маркетинговые исследования. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011, - 508 с.
9. Тощенко Ж.Т. Социология управления. Москва: ЦСП и М, 2011, - 298 с.

10. Фененко, Ю. В. Социология управления [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю. В. Фененко. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 214 с. — 978-5-238-02151-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71056.html>

4.3 Методическое обеспечение

1. Выпускная квалификационная работа бакалавра: методические рекомендации по подготовке, написанию, оформлению и защите выпускной квалификационной работы по направлению 39.03.01 – Социология / Новосиб. гос. техн. университет, состав. В.И. Игнатьев. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 30 с.
2. Розумная Н.В. Социология маркетинга. Электронный учебно-методический комплекс. Новосибирск: НГТУ, 2016.

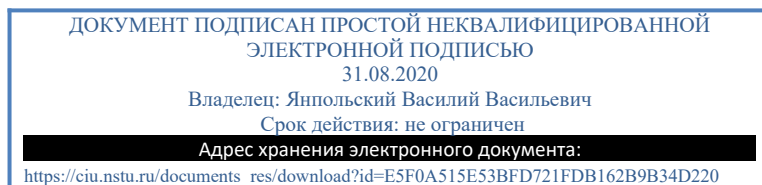
4.4. Интернет-источники

1. <https://postnauka.ru/themes/sociology>
2. <http://ecsocman.hse.ru/>
3. <http://www.isras.ru/socis.html>
4. <http://socis.isras.ru/>
5. <https://sociologica.hse.ru/>
6. <http://jour.isras.ru/index.php/socjour>
- 7.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 39.03.01 Социология

Направленность (профиль): Социология управления и маркетинга

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2019

Новосибирск 2020

современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		
з2	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии	17,18,20,21,26-30,40,54-56
ПК.2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		
з1	знать правила составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов в области социологии	19,20,21,25,31,76
ПК.17.В способность планировать и осуществлять маркетинговые исследования и разрабатывать программы социального развития предприятий, территорий и социальных общностей		
з1	знать инструменты и этапы маркетингового исследования	50,51,54-58
з2	знать инструменты разработки программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей	32,38,39,42
ПК.19.В/ПП способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем		
з1	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области управления и маркетинга	17,18,20,21,26-30,40,42,50,51,74-76
ПК.20.В способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности		
у2	уметь использовать базовые теоретические знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	59,61-73

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет гуманитарного образования

Экзаменационный билет № 1

к государственному экзамену по направлению 39.03.01 Социология

1. Теории сетевого и цифрового общества.
2. Понятие выборки. Репрезентативность выборки. Формулы расчета выборочной совокупности. Понятие генеральной совокупности. Типы выборок.
3. Формальные, неформальные и внеформальные отношения в среде управления.
4. Маркетинговые решения относительно отдельных товаров. Качество товара и услуги. Марочная политика.

Утверждаю: и.о.зав. кафедрой СиМК _____ И.А. Вальдман
(подпись) (дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. Билет содержит четыре теоретических вопроса. 1 и 2 вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов в соответствии с компетенциями ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ОПК2, ОПК3, ОПК4, ОПК5, ПК1, ПК2, ПК17, ПК19. 3 и 4 вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов в соответствии с компетенциями ОК3, ОК6, ОК7, ОПК2, ОПК3, ПК1, ПК2, ПК17, ПК19, ПК20.

Экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде. Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
студент правильно и полностью ответил на четыре вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы, уточняющие суть ответа, чем показал углубленные знания	Продвинутый	87-100
студент правильно ответил на все вопросы, но недостаточно развернуто или ответил минимум на три вопроса билета абсолютно правильно и достаточно развернуто	Базовый	73-86
студент в целом правильно ответил минимум на два вопроса билета, знания не структурированы и поверхностны	Пороговый	50-72
студент правильно ответил не более чем на один вопрос экзаменационного билета	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Социология Э.Дюркгейма.
2. Социология М.Вебера.
3. Российская социология второй половины 19 века. Общая характеристика и основные направления.
4. Интерпретативное направление в социологии: интеракционизм, феноменология, этнометодология.
5. Чикагская школа.
6. Структурный функционализм Т. Парсонса и Р. Мертона.
7. Теория социального обмена.
8. Школа человеческих отношений Э. Мэйо.
9. Теории сетевого и цифрового общества.
10. Фундаментальная, прикладная, отраслевая социология.
11. Социальный контроль и социальная норма. Социализация личности.
12. Социальные статусы, их типология. Социальные роли.
13. Понятие и структура социального действия. Социальное взаимодействие.
14. Социальная структура. Социальная стратификация и мобильность.
15. Социальные конфликты и изменения.
16. Связь теории и эмпирии в социологических исследованиях.
17. Понятие социологического исследования и его виды.
18. Качественные и количественные методы социологического исследования.
19. Программа социологического исследования. Общие требования к программе. Проблемная ситуация, научная проблема.
20. Объект и предмет исследования. Цель исследования. Требования к цели. Функции цели в исследовании. Задачи социологического исследования. Функции задач.
21. Гипотезы исследования. Классификация гипотез. Требования к гипотезам.
22. Измерение в социологии. Квалиметрические измерения. Квантификация. Шкалирование.
23. Качество социологического исследования. Критерии измерения качества (валидность, надежность). Контроль в социологическом исследовании. Типы ошибок, возникающих в процессе исследования.
24. Основные положения профессионального кодекса социолога. Этические проблемы, возникающие при проведении социологического исследования.
25. Понятие выборки. Репрезентативность выборки. Формулы расчета выборочной совокупности. Понятие генеральной совокупности. Типы выборок.
26. Сущность и особенности опросного метода в социологии. Достоинства, недостатки.
27. Особенности применения метода наблюдения. Виды наблюдения. Достоинства и недостатки метода. Процедура и инструментарий наблюдения.
28. Метод фокус-группы. Сущность, достоинства и недостатки, возможности.
29. Метод анализа документов: качественный и количественный контент-анализ, его специфика. Условия применения, возможности, достоинства и недостатки.
30. Характеристика метода социологического эксперимента и его этапы.
31. Анализ данных социологического исследования: основные методы, которые применяются для анализа. Специфика представления результатов количественного и качественного исследования.
32. Объект исследования и предметное содержание социологии управления.

33. История управленческой социальной мысли.
34. Управление как вид социальной деятельности.
35. Субъект и объект социального управления.
36. Функции социального управления.
37. Социальная группа как объект управления.
38. Социально-территориальная общность как объект управления.
39. Социальные организации как объект управления.
40. Методы управления.
41. Модели управления.
42. Социологический мониторинг в социальном управлении.
43. Общие понятия скрытого управления и манипулирования.
44. Управленческий менталитет.
45. Формальные, неформальные и внеформальные отношения в среде управления.
46. Бюрократия и бюрократизм в системе социального управления.
47. Внешняя среда и ее влияние на социальное управление.
48. Цели и задачи маркетинговой деятельности.
49. Категории маркетинга: нужда, потребность, запрос, обмен, сделка, товар, удовлетворенность.
50. Исторические этапы эволюции маркетинга.
51. Тенденции развития маркетинга в современных условиях.
52. Основные составляющие процесса управления маркетинговой деятельностью.
53. Понятие маркетинговой среды и ее структура.
54. Основные направления маркетинговых исследований.
55. Система маркетинговой информации. Ее составляющие.
56. Методы сбора маркетинговой информации.
57. Процесс маркетингового исследования.
58. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований.
59. Виды клиентурных рынков.
60. Потребительские рынки и модель покупательского поведения потребителей.
61. Рынки организаций и особенности маркетинговой деятельности на этих рынках.
62. Рыночный спрос, его виды. Понятие емкости рынка и доли рынка.
63. Сущность и принципы сегментации рынка. Стратегии маркетинга, используемые при выборе рыночных сегментов.
64. Содержание понятия товара в маркетинге.
65. Классификация товаров.
66. Маркетинговые решения относительно отдельных товаров. Качество товара и услуги. Марочная политика.
67. Цель, принципы и атрибуты позиционирования товара на рынке.
68. Брендинг в системе маркетинговой деятельности.
69. Ценообразование на разных типах рынков.
70. Виды розничной торговли.
71. Сущность и организационные формы оптовой торговли.
72. Реклама как особый вид маркетинговой деятельности.
73. Организация рекламной кампании и оценка ее эффективности.
74. PR как форма маркетинговых коммуникаций.
75. Виды организационных структур службы маркетинга.
76. Маркетинговый раздел бизнес-плана.

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	– задание на выпускную квалификационную работу, – аннотация, – введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, аналитический обзор литературы), – исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – заключение – защита ВКР
ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций		
у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития	– введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, аналитический обзор литературы), – исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – заключение – защита ВКР
ОК.4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности		
з2	знать отраслевую направленность правовых норм, в том числе с учетом собственной профессиональной деятельности	– введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, аналитический обзор литературы), – исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть
ОК.5 способность к коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
у4	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	– аналитический обзор литературы), – исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – заключение

		– защита ВКР
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
y8	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов	– аналитический обзор литературы), – исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – заключение, – список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке)
ОПК.6 способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования		
y7	уметь применять статистический подход к исследованию процессов и решению задач	– исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – приложения (при необходимости)
ПК.1 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии, особенно, социологии управления и маркетинга, и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		
з2	знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии, включая социологию управления и маркетинга	– исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – приложения (при необходимости).
y1	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта	– задание на выпускную квалификационную работу, – введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть.
y2	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии в области социологии управления и маркетинга	– исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – приложения (при необходимости). – защита ВКР
y4	уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего	– введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи

	отечественного и зарубежного опыта в области социологии, включая социологию управления и маркетинга коммуникаций	исследования, аналитический обзор литературы), – исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – приложения (при необходимости). – защита ВКР
ПК.2 способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории		
y3	уметь составлять и оформлять профессиональную научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии, включая социологию управления и маркетинга	– список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке), – приложения (при необходимости). – защита ВКР
ПК.17.В способность планировать и осуществлять социологические и маркетинговые исследования и разрабатывать программы социального развития предприятий, территорий и социальных общностей		
y1	уметь планировать и осуществлять маркетинговые исследования	– задание на выпускную квалификационную работу, – исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – приложения (при необходимости).
y2	уметь разрабатывать программы социального развития предприятий, учреждений, территорий и социальных общностей	– исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – приложения (при необходимости).
ПК.18.В/П умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки экспертных заключений и рекомендаций		
y1	уметь обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	– аналитический обзор литературы), – исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – заключение.
ПК.21.В/ПП способность планировать и осуществлять исследования с использованием методов сбора и анализа социологической информации		
з2	уметь планировать и осуществлять исследования с использованием методов сбора и анализа социологической информации	– задание на выпускную квалификационную работу, – аннотация, – введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, - аналитический обзор

		литературы), – исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть.
ПК.22.В Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		
у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте	– исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть, – заключение. – защита ВКР

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования, аналитический обзор литературы),
- исследовательская (теоретическая и эмпирическая) часть,
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности и компетенций	Диапазон баллов
• структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемым требованиям • исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная • отзыв руководителя не содержит замечаний	Продвинутый	87-100

• представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования		
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования	Пороговый	50-72
• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования	Ниже порогового	0-50

Составитель _____ М.В. Мельников
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.