

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Менеджмента
Кафедра маркетинга и сервиса
Кафедра Производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

18.09.2020

Владелец: Янпольский Василий Васильевич

Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

[https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?
id=3069E0434A72C4CA9EFD86B81A43957C](https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=3069E0434A72C4CA9EFD86B81A43957C)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент и маркетинг

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2021

Новосибирск 2020

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.08.20 №952 (зарегистрирован Минюстом России 21.08.20, регистрационный №59391)

Программа разработана кафедрами маркетинга и сервиса, менеджмента, производственного менеджмента и экономики энергетики

Заведующий кафедрой:

д.э.н., доцент А.А. Борисова

к.э.н., доцент М.Е. Цой

к.э.н., доцент С.С. Чернов

Ответственный за образовательную программу:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 7 от 18.09.2020 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессор Б.А. Аманжолова

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 30.03.15 №322 (зарегистрирован Минюстом России 15.04.15, регистрационный №36854)

Программу разработал:

д.э.н., доцент А.А. Борисова _____

Программа обсуждена на заседании кафедры Менеджмента, протокол заседания кафедры №_____ от 20.06.2019 г.

Заведующий кафедрой:

д.э.н., доцент А.А. Борисова _____

Ответственный за образовательную программу:

д.э.н., доцент А.А. Борисова _____

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 5/1 от 21.06.2019 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина _____

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		+
ОК.2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		+
ОК.3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		+
ОПК.1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		+
ОПК.2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	+
ОПК.3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		+
ПК.6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	+	+
ПК.7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		+
ПК.8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		+
ПК.9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+	+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролирующих материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.1 Государственный экзамен по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий) проводится очно в письменной форме по билетам с обязательным письменным ответом по вопросам на листах бумаги со штампом факультета. Если у комиссии возникают вопросы относительно правильности и полноты письменного ответа выпускника, она имеет право на дополнительное устное собеседование, по результатам которого выставляется соответствующая оценка.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Длительность письменного государственного экзамена составляет 4 академических часа (180 минут). В случае дополнительного устного собеседования студенту задаются вопросы в рамках тематики билета, предоставляется возможность подготовки и ответа на них (не более 20 минут). Если студент затрудняется при ответе на дополнительные вопросы, члены ГЭК могут задавать вопросы в рамках тематики программы государственного экзамена.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- титульный лист
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели, задачи, объект и предмет ВКР),
- теоретическая часть (обзор литературы, обоснование методики анализа),
- аналитическая часть (основные результаты, полученные в процессе анализа исходной информации),
- рекомендации (разработанные мероприятия по решению проблемы и их экономическое обоснование),
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке и Internet-источники),
- приложения (при необходимости).

Аннотация

В аннотации отражаются сведения об объеме ВКР (число страниц без приложений), количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников; выделяются ключевые слова по теме работы; указываются объект и предмет исследования, цель работы; излагается краткое содержание ВКР.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект исследования.

Первая глава ВКР

В первой главе ВКР отражаются теоретические положения, которые характеризуют уровень теоретической подготовки студента за весь период обучения. В ней на основе обзора литературы отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовых и статистических материалов рассматривается сущность исследуемой проблемы, анализируются различные подходы к ее решению, излагаются собственные взгляды студента.

Вторая глава ВКР

Во второй главе приводятся основные выводы по результатам теоретических исследований, предлагается методика (процедуры, алгоритмы, методы и т. д.) и/или программа решения поставленных в работе задач.

Третья глава ВКР включает разработку и экономическое обоснование рекомендаций по совершенствованию либо внедрению новых методов и механизмов управления в организации. На этом этапе важно показать знания и умение использовать весь арсенал методов, инструментов, моделей, информационных технологий, программирования, экспертных оценок и т.д.

В конце каждой главы делается обобщающий вывод. Он должен быть кратким, содержать важные конечные результаты, полученные в данной главе.

Заключение

Заключение – последовательное и логически стройное изложение выводов и их соотношение с целью и задачами работы, сформулированными во введении. В заключении отражаются основные итоги и выводы по теме работы, характеризуется степень ее раскрытия, формулируются предложения по использованию полученных результатов.

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Альтшуллер, Г. Найти идею: Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач [Электронный ресурс] / Генрих Альтшуллер. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. -400 с. - (Серия «Искусство думать»). - ISBN 978-5-9614-1494-3.
2. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография / В.Э. Полетаев. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-16-006073-6, 1000 экз.
3. Инновационный проект: методы отбора и инструменты анализа рисков: Учебное пособие / Бабаскин С.Я. - М.:ИД Дело РАНХиГС, 2014. - 240 с.: 60x90 1/16. - (образовательные инновации) (обложка) ISBN 978-5-7749-0907-0
4. Беленов, О. Н. Практикум по международному маркетингу [Электронный ресурс] / О. Н. Беленов. - 2-е изд. -М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. - 222 с. - ISBN 978-5-9765-0107-2

5. Буянов В. П. Рискология. Управление рисками : учебное пособие / В. П. Буянов, К. А. Кирсанов, Л. М. Михайлов ; Моск. акад. экономики и права. - Москва, 2003. - 381, [1] с. : ил., табл.
6. Инвестиционные риски в маркетинге: Учебное пособие / Т.И. Уряшева. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 128 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0335-7, 500 экз.
7. Инновационный продукт: инструменты маркетинга: Учебное пособие / С.А. Стерхова - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2012. - 296 с.- (Образовательные инновации). (обложка) ISBN 978-5-7749-0532-4 - 100 экз.
8. Мандель, Б. Р. Открытые инновации - новые возможности в образовании [Электронный ресурс] / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский Учебник, 2015. - 21 с.
9. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. -272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-В0-8, 500 экз.
10. Международный маркетинг: Учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, Д.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. -292 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-9558-0219-0
11. Основы художественного конструирования: Учебник 1 Л.И. Коротеева, А.П. Яскин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с.: 60x88 1/16. -- (Высшее образование:Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005016-4.
12. Прогресс и инновации: анализ системной взаимообусловленности: Монография / Ю.В. Вертахова, Е.А. Алпеева, И.Ф. Рябцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 137 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Экономика). (обложка) ISBN 978-5-16-006806-0, 200 экз.
13. Танец перемен. Новые проблемы самообучающихся организаций / Питер Сенге [и др.] ; пер. с англ. [Б. Пинскера] . - Москва, 2012. - 778, [11 с.: ил.. - Парал. тит. л. англ..
14. Траутвейн С. Н. Композиция в области художественного формообразования : учебное пособие 1 С. Н. Траутвейн, Н. В. Долгова, О. И. Катрич ; Дон.гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 107 с.: ил.
15. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Н.А. Казанова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 975-5-16-004578-8
16. ТРИЗ. Анализ технической информации и генерация новых идей : учебное пособие / Н.А. Шпаховский. - М.: Форум, 2010. - 264 с.: ил.; 70x 100 1/16. - (Высшая школа). (переплет) ISBN 978-5-91134-389-7
17. Шпахов, П. С. основы компьютерной графики [Электронный ресурс] : учеб.пособие / П. С. Шпахов, Ю. Л. Юнаков, М. В. Шпакова. - Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2014. - 398 с. - ISBN 978--5-7638-2838-2 - Режим доступа: nngp.nstu.ru/catalouy.rnp?Uuakinfo507976
18. Шпаховский Н. А. Триз. Практика целевого изобретательства : [учебное пособие] / Н. А. Шпаховский, Е. Л. Новицкая. - М., 2011. - 335 с. : ил., табл.. - Загл. корешка: Практика целевого изобретательства.
19. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Гаревая ; Ноосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: <http://elibrary.nstu.ru/source?bib-id=vt1s000221994>

4.2 Дополнительные источники

1. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с.: табл.
2. Бланк, С. Стартап: Настольная книга основателя [Электронный ресурс] / Стив Бланк, Боба Дорф; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2013. --- 61 Б с. - ISBN 978-5-96 14-1983-2- Режим доступа: <http://ipanium.com/catafog.php?boalcinlo=520444>

3. Вертахова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертахова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с.: ил.
4. Воробьев С. Н. Управление рисками в предпринимательстве : [монография] / С. Н. Воробьев, К. В. Балдин. - Москва, 2006. - 769, [1] с.: ил, табл.
5. Коэн, Д. Стартап в Сети: Мастер-классы успешных предпринимателей [Электронный ресурс] / Дэвид Коэн, БрэдФелд ; Пер. с англ. -- М.: Альпина Паблишер, 2014. - 338 с. -ISBN 978-5-9614-1541-4 - Режим доступа: <http://xпапгит.сот/catalog.php?boosiofo=520443>
6. Курчеева Г. И. Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов : монография / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174 с.: ил.
7. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с.: табл.
8. Маркетинг инноваций: Электронная публикация / Киреев В.С. - М. :КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 115 с.: 60x90 1116 ISBN 978-5-906818-91-1
9. Методические основы инженерно-технического творчества: Монография/Шустов М. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 128 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-516-009927-9
10. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод LeanStartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели [Электронный ресурс] / Эрик Рис; пер. с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 253 с. - ISBN 978-5-9614-4628-9.
11. Основы эргономики и дизайна радиоэлектронных средств бытового назначения/АлдонинГ.М., ЖелудькоС.П. - Краснояр.: СФУ, 2014. - 128 с.: ISBN 978-57638-2964-8.
12. Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с.: ил., табл.
13. Продуктовые и процессные инновации в маркетинге: Монография / Н.С. Перекалина, С.П. казаков, И.В. Рожков. - М.: Иц РИОР: ниц инФРА-м, 2013. - г50 с.: 60x88 1/16. - (наука и практика). (обложка) ISBN 978-5-369-01212-3, 300 экз.
14. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент : [учебное пособие для вузов по специальностям 06 1000 "Государственное и муниципальное управление", 061100 "Менеджмент организации"] / О. М. Хотяшева. - СПб. [и др.], 2006. - 378 с.: ил.
15. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.

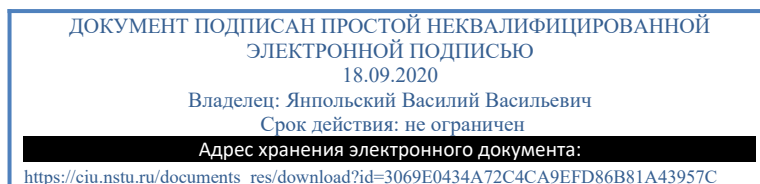
4.3 Методическое обеспечение

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания / Никитин Ю. В., Сурнина Т. Ю., Винникова О. А. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 46 с.
2. Организация практики обучающихся Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Никитин Ю. В., Сурнина Т. Ю. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 23 с.
3. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета: методическое руководство / Никитин Ю. В., Сурнина Т. Ю. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2016. – 20 с.
4. Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157667. - Загл. с экрана.
5. Международная экономика: методические указания к практическим занятиям и выполнению контрольной работы для магистрантов 1 курса направления 38.04.02 "Менеджмент", факультет бизнеса [сост. А. А. Балабин] Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Менеджмента
Кафедра маркетинга и сервиса
Кафедра Производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент и маркетинг

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2021

Новосибирск 2020

у8	уметь разрабатывать корпоративную стратегию	23-25
----	---	-------

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1

к государственному экзамену по направлению 38.04.02 Менеджмент

1. Денежный поток как инструмент управления стоимостью организации и привлечения инвестиций: понятие, методика расчета
2. Система конкурентного раннего предупреждения: составляющие элементы и система функционирования.
3. Драйверы изменений: понятие, классификация, источники возникновения.

Утверждаю: зав. кафедрой КМ _____ А.А. Борисова

(подпись)

(дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. Билет содержит три теоретических вопроса. Вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов. Экзамен проводится в устной форме с обязательным составлением кратких ответов в письменном виде. Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
Теоретический материал освоен глубоко и в полном объеме. На все три вопроса экзаменационного билета студент ответил правильно и емко, продемонстрировал уверенное владение материалом по всем дополнительным вопросам, заданным членами государственной экзаменационной комиссии.	Продвинутый	87-100
Теоретический материал освоен на базовом уровне. Студент правильно и полно ответил на три вопроса	Базовый	73-86

экзаменационного билета, но испытывал затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.		
Теоретический материал освоен на уровне общего представления. Студент не достаточно полно ответил на два из трех вопросов экзаменационного билета, допустил ряд существенных неточностей и испытывал серьезные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.	Пороговый	50-72
Студент продемонстрировал незнание значительной части теоретического материала и правильно, но не полно ответил только на один вопрос экзаменационного билета.	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Самообучающиеся организации: понятия, подходы и инструменты.
2. Современная парадигма теории организации и организационного поведения с учетом процессов глобализации (организации, основанные на знаниях; информационные технологии; комплексное управление качеством; диверсификация и миграция рабочей силы).
3. Анализ ближней внешней среды организации. SWOT-анализ (методика).
4. Анализ дальней внешней среды организации. PEST-анализ (методика).
5. Анализ внутренней среды организации. SNW-анализ (методика).
6. Влияние закона «развитие социальной сферы в организации» на рост производительности труда персонала.
7. Влияние закона информированности-упорядоченности на поведенческие отношения персонала.
8. Роль финансового менеджмента в корпоративном управлении.
9. Финансовый рынок: сущность, основные функции и показатели, характеризующие состояние финансового рынка.
10. Финансовая отчетность: принципы составления, стандарты (МСФЛ, РСБУ), основные направления анализа.
11. Финансовые инструменты. Деривативы.
12. Роль и содержание принципа ликвидности в анализе финансовых решений корпорации.
13. Сравнительная характеристика различных источников финансирования корпорации. Инвестиционный портфель.
14. Драйверы изменений: понятие, классификация, источники возникновения.
15. Бизнес-разведка: понятие, виды, инструменты.
16. Механизмы появления родовых технологий. Идентификация и мониторинг.
17. Отраслевой диссонанс и причины его возникновения.
18. Система конкурентного раннего предупреждения: составляющие элементы и система функционирования.
19. Форсайт-технологии для прогнозирования развития динамических рынков: понятие, виды, организация процесса.
20. Инструменты форсайт-прогнозирования.
21. Разработка стратегических решений на основе форсайт-прогнозирования.

22. Циклы OODA, HUDY в сценарном планировании.
23. Методика разработки стратегии организации.
24. Типы конкурентных преимуществ организации. Основные методы анализа конкурентного преимущества.
25. Основные подходы к анализу конкурентоспособности организации.
26. Методы и подходы поиска творческих решений.
27. Алгоритм решения творческих задач.
28. Механизмы гашения психологической инерции.
29. Финансовые потоки корпорации.
30. Краткосрочное финансовое планирование и управление: целевая функция и краткое содержание.
31. Управление денежными средствами и ликвидностью: основные понятия, задачи, инструменты.
32. Управление кредитами и запасами: основные понятия, задачи, инструменты.
33. Планирование потребности в оборотном капитале: цель и основные методы.
34. Рост стоимости корпорации как цель корпоративного управления: методы оценки, пути повышения.
35. Денежный поток как инструмент управления стоимостью организации и привлечения инвестиций: понятие, методика расчета.
36. Сценарное планирование: понятие, глубина, сфера применения. Процесс сценарного планирования.
37. Виды сценариев, модели разработки сценариев стратегического развития компании.
38. Самообучающиеся организации: понятия, подходы и инструменты.
39. Применение модели Customer Development для динамических рынков.
40. Адаптивное стратегическое управление: управление изменениями в контексте формирования стратегических решений.
41. Понятие стратегии развития организации. Современные подходы к процессу разработки стратегии в условиях глобализации.
42. Эволюция теории стратегического управления.
43. Научные основы теории организации и организационного поведения.
44. Основы теории организационного поведения. Критерии оценки.
45. Влияние лидерства, власти, политики на организационное поведение персонала.
46. Концептуальные подходы к организационному поведению (бихевиористский, когнитивный, социального научения).

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Компетенции и показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
34	знать основные методы научного познания	Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР

ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения		
y1	уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Защита ВКР
ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала		
y1	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач	Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
ОПК.1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности		
y1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР
ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		
з3	уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Оформление текста ВКР, Содержание, Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Список литературы, Защита ВКР
ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования		
з1	знать научную проблематику в области экономики и управления	Аннотация, Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР
y1	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования	Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР

ПК.6 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями		
з1	знать источники научной информации	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Список литературы
з4	знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
у1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР
у3	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях	Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Список литературы
ПК.7 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада		
з1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов	Оформление текста ВКР, Титульный лист ВКР, Аннотация, Содержание, Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение, Список литературы, Защита ВКР
у1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований	Третья глава ВКР, Заключение, Список литературы, Защита ВКР

ПК.8 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования		
з1	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР
у1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения	Третья глава ВКР
ПК.9 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой		
з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований	Содержание, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР
у1	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований	Введение, Первая глава ВКР, Вторая глава ВКР, Третья глава ВКР, Заключение

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист
- задание на выпускную квалификационную работу, аннотация,
- содержание (перечень разделов),
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели, задачи, объект и предмет ВКР),
- теоретическая часть (обзор литературы, обоснование методики анализа),
- аналитическая часть (основные результаты, полученные в процессе анализа исходной информации),
- рекомендации (разработанные мероприятия по решению проблемы и их экономическое обоснование),
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке и Internet-источники),
- приложения (при необходимости).

Аннотация

В аннотации отражаются сведения об объеме ВКР (число страниц без приложений), количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников; выделяются ключевые слова по теме работы; указываются объект и предмет исследования, цель работы; излагается краткое содержание ВКР.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект исследования.

Первая глава ВКР

В первой главе ВКР отражаются теоретические положения, которые характеризуют уровень теоретической подготовки студента за весь период обучения. В ней на основе обзора литературы отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовых и статистических материалов рассматривается сущность исследуемой проблемы, анализируются различные подходы к ее решению, излагаются собственные взгляды студента.

Вторая глава ВКР

Во второй главе приводятся основные выводы по результатам теоретических исследований, предлагается методика (процедуры, алгоритмы, методы и т. д.) и/или программа решения поставленных в работе задач.

Третья глава ВКР включает разработку и экономическое обоснование рекомендаций по совершенствованию либо внедрению новых методов и механизмов управления в организации. На этом этапе важно показать знания и умение использовать весь арсенал методов, инструментов, моделей, информационных технологий, программирования, экспертных оценок и т.д.

В конце каждой главы делается обобщающий вывод. Он должен быть кратким, содержать важные конечные результаты, полученные в данной главе.

Заключение

Заключение – последовательное и логически стройное изложение выводов и их соотношение с целью и задачами работы, сформулированными во введении. В заключении отражаются основные итоги и выводы по теме работы, характеризуется степень ее раскрытия, формулируются предложения по использованию полученных результатов.

2.3 Методика оценки выпускной квалификационной работы

2.3.1 Выпускная квалификационная работа оценивается на заседании ГЭК. Члены ГЭК оценивают содержание работы и ее защиту, включающую доклад и ответы на вопросы, по критериям, приведенным в разделе 2.4.

2.3.2 Согласованная итоговая оценка выставляется на основании оценок членов ГЭК с учетом оценки руководителя работы. Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности и компетенций	Диапазон баллов
<ul style="list-style-type: none"> - исследование носит самостоятельный характер; - актуальность темы исследования подтверждена возможностью применения полученных знаний и умений в профессиональной сфере менеджмента организации; - результаты и выводы по теме ВКР аргументированы, самостоятельны и отражают предмет и объект исследования и полноту сформированности компетенций; - представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты; - защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР; - ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования; - структура ВКР соответствует предъявленным требованиям внутреннего стандарта; - отзыв руководителя не содержит существенных замечаний; - оформление ВКР соответствует нормативным требованиям. 	Продвинутый	87-100
<ul style="list-style-type: none"> - исследование носит самостоятельный характер; - актуальность темы исследования подтверждена возможностью применения полученных знаний и умений в профессиональной сфере менеджмента организации; - результаты и выводы по теме ВКР аргументированы, самостоятельны и отражают предмет и объект исследования и полноту сформированности компетенций; - представление работы в устном докладе отражает полученные результаты; - защита сопровождается наглядной презентацией результатов ВКР; - ответы на вопросы комиссии сформулированы достаточно четко, но требуют дополнительных уточнений; - структура ВКР соответствует предъявленным требованиям внутреннего стандарта; - отзыв руководителя не содержит существенных замечаний; - оформление ВКР соответствует нормативным требованиям. 	Базовый	73-86
<ul style="list-style-type: none"> - ВКР сформирована по преимуществу из литературных источников, доля которых близка к допустимому уровню заимствования; - актуальность темы исследования недостаточно обоснованна; - результаты и выводы по теме ВКР недостаточно 	Пороговый	50-72

<p>аргументированы и не позволяют сделать вывод о прикладном характере результатов, а потому соответствуют пороговому уровню сформированности компетенций;</p> <ul style="list-style-type: none"> - представление работы в устном докладе отражает полученные результаты; - защита сопровождается презентацией результатов ВКР; - ответы на вопросы комиссии по полученным результатам ВКР вызывают затруднения у студента; - структура ВКР соответствует предъявленным требованиям внутреннего стандарта; - отзыв руководителя содержит замечания и указания на недостатки работы; - оформление ВКР соответствует нормативным требованиям. 		
<ul style="list-style-type: none"> - ВКР сформирована из литературных источников и не носит самостоятельного характера; - актуальность темы исследования не обоснованна; - результаты и выводы по теме ВКР не аргументированы и не позволяют сделать вывод о прикладном характере результатов, а потому не соответствуют пороговому уровню сформированности компетенций; - представление работы в устном докладе не полностью отражает полученные результаты; - ответы на вопросы комиссии по полученным результатам ВКР вызывают существенные затруднения у студента; - структура ВКР отклонения от требований внутреннего стандарта; - отзыв руководителя содержит серьезные замечания и указания на недостатки работы; - оформление ВКР не соответствует нормативным требованиям. 	<p>Ниже порогового</p>	<p>0-50</p>

Составитель _____ А.А. Борисова
(подпись)

« _____ » _____ 2019 г.