

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

18.09.2020

Владелец: Янпольский Василий Васильевич

Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?

id=C1DC18BCFCA3EF19CB61C20DD5C6E931

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2021

Новосибирск 2020

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС ВО утвержден приказом Минобрнауки России 12.08.20 №970 (зарегистрирован Минюстом России 25.08.20, регистрационный №59449)

Программа разработана кафедрой маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Ответственный за образовательную программу:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол № 7 от 18.09.2020 г.

декан ФБ:

д.э.н., профессор Б.А. Аманжолова

1 Обобщенная структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии) включает государственный экзамен (ГЭ) и выпускную квалификационную работу (ВКР).

Обобщенная структура государственной итоговой аттестации (ГИА) приведена в таблице 1.1.

Таблица 1.1 - Обобщенная структура ГИА

Коды	Компетенции	ГЭ	ВКР
ОК.1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		+
ОК.2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		+
ОК.3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	+	+
ОК.4	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		+
ОК.5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	+	
ОК.6	способность к самоорганизации и самообразованию		+
ОК.7	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+	
ОК.8	способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	+	
ОПК.1	владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		+
ОПК.2	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	+	
ОПК.3	способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	+	
ОПК.4	способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		+
ОПК.5	владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		+
ОПК.6	владение методами принятия решений в управлении операционной	+	

	(производственной) деятельностью организаций		
ОПК.7	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		+
ПК.1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	+	
ПК.2	владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	+	
ПК.3	владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	+	+
ПК.4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	+	+
ПК.5	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	+	
ПК.6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	+	
ПК.7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	+	
ПК.8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	+	
ПК.21.В	способность использовать основные методы и технологии проектирования в организациях туристской индустрии		+
ПК.22.В	способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры	+	+
ПК.23.В	способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов	+	

	внутренней и внешней среды		
ПК.24.В	готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов	+	
ПК.25.В	способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта	+	+
ПК.26.В	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	+	+
ПК.27.В	готовность пользоваться основными методами защиты и предупреждения персонала и потребителей от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий	+	
ПК.28.В	Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		+

2 Содержание и порядок организации государственного экзамена

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Государственный экзамен является квалификационным и предназначен для определения теоретической подготовленности выпускника к решению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО.

2.1.2 Государственный экзамен проводится по материалам нескольких дисциплин образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

2.1.3 Содержание контролируемых материалов и критерии оценки государственного экзамена приведены в фонде оценочных средств ГИА.

2.2 Порядок организации государственного экзамена

2.2.1 Государственный экзамен по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии) проводится очно по билетам с обязательным составлением ответов в письменном виде на листах бумаги со штампом факультета.

2.2.2 Государственный экзамен принимается государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) в сроки, определенные соответствующим календарным графиком учебного процесса.

2.2.3 Для ответа на билеты студентам предоставляется возможность подготовки в течение не более четырех академических часов. В билеты государственного экзамена включаются три теоретических вопроса. По завершении государственного экзамена экзаменационная комиссия на закрытом заседании обсуждает ответы каждого студента и выставляет согласованную итоговую оценку по 100-балльной шкале.

2.2.4 Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения после оформления протоколов заседания ГЭК.

3 Содержание и порядок организации защиты выпускной квалификационной работы

3.1 Содержание выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

3.1.2 ВКР имеет следующую структуру:

- титульный лист;

- задание на выпускную квалификационную работу;
- аннотация;
- содержание (перечень разделов);
- введение (включающее актуальность выбранной тематики, цели и задачи исследования);
- основную часть, состоящую из трех глав, включающую в себя: аналитический обзор литературы, исследовательская (проектная) часть и экономическое обоснование;
- заключение;
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке);
- приложения (при необходимости).

3.2 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

3.2.1 Порядок защиты ВКР определяется действующим Положением о государственной итоговой аттестации выпускников федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» по образовательным программам, реализуемым в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

3.2.2 Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии.

3.2.3 Методика и критерии оценки ВКР приведены в фонде оценочных средств ГИА.

4 Список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации

4.1 Основные источники

1. Виды и тенденции развития туризма: учеб. пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, О. С. Комарова, С. С. Малетин, Л. Н. Стребкова, Т. Л. Чернышева, Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: НГТУ, 2014.
2. Владыкина Ю. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие/ Ю. О. Владыкина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016.
3. Ивлев С.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009.
4. Ивлев С. В. Административно-правовое регулирование в туризме: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм»/ Ивлев С. В.; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. – Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/4581>.
5. Назаркина В. А. Инновации в туризме [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ и ЗФ направления 100400 «Туризм» / В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. – Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000200486.
6. Назаркина В.А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / В.А. Назаркина, Л.М. Загорская, Б.И. Штейнгольц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009.

7. Новиков В. С. Инновации в туризме: учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" /В. С. Новиков. - М., 2010.
8. Нусс Н. А. Безопасность в туризме: учебное пособие для всех форм обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Н. А. Нусс; Изд-во НГТУ, 2011.
9. Саак А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. - СПб., 2010.
10. Специальные виды туризма : учеб. пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова, О. С. Комарова, С. С. Малетин, Т. Л. Чернышева, Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: НГТУ, 2015.
11. Штейнгольц Б. И. Современные гостиничные технологии: монография / Б. И. Штейнгольц, В. А. Назаркина; отв. ред. Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014.

4.2 Дополнительные источники

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело: учебное пособие/ Долженко Г. П. – Издательство Ростов н/Д: Феникс:МарТ, 2005.
2. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для вузов/ Н. А. Зайцева. - Москва, 2008.
3. Шматько Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие/ Л. П. Шматько и др.. – Издательство Ростов н/Д: Феникс:МарТ, 2010.
4. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы)/В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова. - Новосибирск, Изд-во НГТУ, 2015.
5. Штейнгольц Б.И. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / Б.И. Штейнгольц, Л.Е. Чередникова, А.А. Бовин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2007.
6. Чекмарева Г.В. Сервисная деятельность: учеб. пособие / Г.В. Чекмарева, Е.Ю. Коломыцкая, Е.В. Трунова, Л.М. Загорская. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2006.

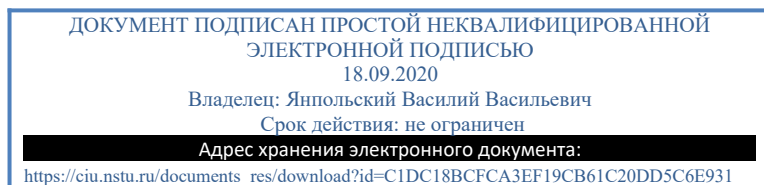
4.3 Методическое обеспечение

1. Выполнение и организация защит выпускных квалификационных работ студентами: методические указания. / Новосиб. гос. техн. университет, состав. доцент Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина, О. А. Винникова – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016.
2. Выпускная квалификационная работа бакалавра: электронный учебно-методический комплекс для студентов ФБ направления 100400 «Туризм»/ В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - Режим доступа: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/5951>

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2021

Новосибирск 2020

з3	знать виды управленческих решений и методы их принятия	5
ОПК.3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия		
з3	знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами	1
з4	знать типы организационных структур, их основные характеристики	2,7
з5	знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации	1
ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		
з3	знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения	27,42
ПК.1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		
з1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций	2,7
у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия	2,7
ПК.2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		
з1	знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов	17,42,44,50
з2	знать основные теории управления конфликтами	6
з3	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций	7
ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
з10	знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа	3,4,44
з9	знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	3,4,44

у3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	3,4
ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
36	знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов	13
37	знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках	14,15
ПК.5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		
31	знать основные теории стратегического менеджмента	3,4,44
32	знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий	4,44
33	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги	9
ПК.6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		
32	знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики	42-45
ПК.7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		
31	знать содержание функции координации в системе управления	2
32	знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач	2,8
у1	уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов	8,10
ПК.8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		
33	знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия	10,16-19,45
35	знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их	43

	документального оформления	
ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры		
31	знать основные классификации видов туризма	21-24
38	знать тенденции развития туристского рынка	25
ПК.23.В способность принимать управленческие решения по организации туристской деятельности, в том числе с учетом факторов внутренней и внешней среды		
33	знать понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта	27-35
ПК.24.В готовность к применению инновационных технологий в деятельности туристских организаций и современных форм обслуживания туристов		
32	знать формы и технологии обслуживания клиентов при организации санаторно-курортного лечения	21
ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта		
33	знать способы и механизм продвижения и реализации туристского продукта	46-50
ПК.26.В способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии		
31	знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO	11,12
ПК.27.В готовность пользоваться основными методами защиты и предупреждения персонала и потребителей от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий		
32	знать методы обеспечения безопасности в организациях сферы туризма	38-41

1.2 Пример билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Экзаменационный билет № 1

к государственному экзамену по направлению 38.03.02 Менеджмент

1. Понятие «качество услуги». Показатели оценки качества услуг.
2. Лечебно-оздоровительный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура.
3. Особенности использования договоров в регулировании правовых и хозяйственных отношений туристской деятельности.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись)

(дата)

1.3 Методика оценки

Билеты к экзамену формируются из вопросов, представленных в пункте 1.5. Билет содержит три теоретических вопроса. 1 вопрос билета выбирается случайным образом из перечня вопросов из перечня вопросов дисциплин, формирующих компетенции общего менеджмента, 2 и 3 вопросы билета выбираются случайным образом из перечня вопросов дисциплин, формирующих профессиональные компетенции специалиста по туризму. Экзамен проводится в письменной форме. Итоговая оценка за государственный экзамен выставляется в соответствии с критериями, приведенными в п. 1.4.

1.4 Критерии оценки

По результатам ответов студента на вопросы билета и дополнительные вопросы (уточняющие суть ответа) государственная экзаменационная комиссия оценивает сформированность компетенций на разных уровнях.

Соответствие уровней сформированности компетенций, критериев оценки и баллов по 100-бальной шкале приведено в таблице 1.4.1.

Таблица 1.4.1

Критерии оценки	Уровень сформированности компетенций	Диапазон баллов
студент правильно и полностью ответил на три вопроса экзаменационного билета, а также дополнительные вопросы, уточняющие суть ответа, чем показал углубленные знания	Продвинутый	87-100
студент правильно ответил на все вопросы, но недостаточно развернуто или ответил минимум на два вопроса билета абсолютно правильно и достаточно развернуто	Базовый	73-86

студент в целом правильно ответил минимум на два вопроса билета, знания не структурированы и поверхностны	Пороговый	50-72
студент правильно ответил не более чем на один вопрос экзаменационного билета	Ниже порогового	0-50

Итоговая оценка по государственному экзамену выставляется по 100-балльной шкале, по буквенной шкале ECTS и в традиционной форме (в соответствии с действующим Положением о балльно-рейтинговой системе оценки достижений студентов НГТУ).

1.5 Примерный перечень теоретических вопросов

1. Понятие и основные признаки управления. Становление современного управления как науки. Принципиальная схема управления (контур управления). Управленческий труд и его специфика.
2. Организация как система. Понятие «система управления». Принципы управления. Функции управления.
3. Понятие «внешняя среда организации». Цель анализа внешней среды. Методы анализа внешней среды: PEST-анализ, Модель М. Портера «Пять сил конкуренции».
4. Стратегии развития организации. Метод SWOT-анализа. Виды стратегий.
5. Понятие и виды управленческих решений. Механизм принятия управленческого решения.
6. Понятие и типы конфликтов. Основные этапы развития конфликта. Последствия и методы разрешения конфликта.
7. Коммуникации в организации: коммуникации как процесс и как явление, общая типология коммуникаций.
8. Понятие бизнес-планирования. Основные принципы разработки бизнес-плана. Разделы бизнес-плана и их содержание.
9. Управление ценой. Методы и стратегии ценообразования.
10. Общая характеристика документов необходимых для создания нового бизнеса: устав, договор об учреждении, протокол общего собрания.
11. Понятие «качество услуги». Показатели оценки качества услуг.
12. Международные и национальные стандарты в сервисе и туризме. Особенности сертификации услуг.
13. Денежные потоки при долгосрочном инвестировании. Особенности расчетов и типы потоков.
14. Систематические и несистематические риски. Модель CAPM.
15. Понятие международных инвестиций и главные субъекты инвестиционной деятельности.
16. Теоретические основы технологии экскурсионных услуг
17. Технология проектирования экскурсионных услуг
18. Общие принципы построения экскурсий
19. Экскурсионный метод: понятие и сущность
20. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию
21. Лечебно-оздоровительный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура.
22. Сельский туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура
23. Фестивальный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура
24. Культурно-познавательный туризм: понятие, виды, ресурсы, особенности организации тура
25. Современные тенденции развития мирового рынка международного туризма.
26. Современные тенденции развития рынка туризма в России

27. Особенности формирования товара на рынке туристских услуг: потребительские особенности туристского продукта.
28. Проблемы и задачи формирования и продвижения продукта в туроператорской деятельности.
29. Современные подходы к формированию туристского продукта: влияние потребителей «нового типа» на разработку туристского продукта.
30. Организация перевозок в российском и международном туризме.
31. Организация взаимодействия субъектов туристского рынка в современных условиях.
32. Особенности современного документообеспечения туристских маршрутов на внутреннем рынке.
33. Международная и российская классификация средств размещения.
34. Международные и российские правила предоставления гостиничных услуг.
35. Современная система классификации гостиничных предприятий в России, особенности и требования.
36. Технологический цикл обслуживания клиентов в гостиницах, особенности работы с клиентами в гостиничном сервисе.
37. Взаимодействие гостиниц с туристскими фирмами на рынке услуг.
38. Классификация угроз безопасности в туризме.
39. Типология субъектов безопасности в туризме
40. Нормативная база обеспечения безопасности в туризме.
41. Средства обеспечения безопасности в туризме.
42. Инновационная деятельность как необходимое условие развития туристской организации
43. Технология как объект инновационной деятельности туристской организации
44. Стратегический подход в инновационной деятельности организаций сферы туризма
45. Диагностика и совершенствование деятельности организаций туристской сферы
46. Понятие комплекса маркетинговых коммуникаций и его компоненты
47. Реклама в составе комплекса маркетинговых коммуникаций, её виды
48. Виды рекламы, наиболее активно используемые в туризме.
49. Организация рекламной деятельности на туристском предприятии.
50. Особенности рекламной кампании в сфере туризма.

2 Паспорт выпускной квалификационной работы

2.1 Обобщенная структура защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)

Обобщенная структура защиты ВКР приведена в таблице 2.1.1.

Таблица 2.1.1

Коды	Показатели сформированности	Разделы и этапы ВКР
ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции		
у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем	Глава 1,2,3
ОК.2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции		
у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития	Введение, глава 1,2,3

ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		
у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Глава 2
ОК.4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия		
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами	Введение
у5	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке	Защита
ОК.6 способность к самоорганизации и самообразованию		
у1	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма	Защита
ОПК.1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности		
у3	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	Глава 2,3
ОПК.4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации		
у1	владеть навыками публичных выступлений	Защита
ОПК.5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		
у1	уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации	Глава 2,3
ОПК.7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности		
з1	знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы	Глава 1,2,3
у3	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Глава 2,3
у7	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств	Глава 1,2,3

ПК.3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		
у3	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия	Глава 2
ПК.4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		
у6	уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	Глава 2,3,
ПК.21.В способность использовать основные методы и технологии проектирования в организациях туристской индустрии		
у3	уметь разрабатывать проекты с учетом требований потребителей	Глава 3
ПК.22.В способность находить, обрабатывать и анализировать и обрабатывать информацию для изучения туристского рынка и туристской инфраструктуры		
у5	уметь использовать статистические данные при анализе туристского рынка	Глава 2
ПК.25.В способность принимать управленческие решения по реализации и продвижению туристского продукта		
у1	уметь использовать интернет технологии для продвижения туристского продукта в социальных сетях	Глава 2,3
ПК.26.В способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии		
з2	знать основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Глава 1,2,3
ПК.28.В Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта		
у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач	Глава 1,2,3

2.2 Структура выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа содержит следующие разделы:

- титульный лист;
- задание на выпускную квалификационную работу,
- аннотация,
- содержание,
- введение (включающее актуальность выбранной тематики), цели и задачи исследования,
- основную часть, состоящую из трех глав, включающую в себя: аналитический обзор литературы, исследовательская (проектная) часть и экономическое обоснование.
- заключение,
- список использованных источников (в том числе источники на иностранном языке),
- приложения (при необходимости).

Аннотация

В аннотации отражаются сведения об объеме ВКР (число страниц без приложений), количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников; выделяются ключевые слова по теме работы; указываются объект и предмет исследования, цель работы; излагается краткое содержание ВКР. На защите студент должен продемонстрировать способность устно представить аннотацию на иностранном языке.

Содержание

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, список использованных источников, приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы.

Введение

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой проблемы, обосновываться актуальность выбранной темы, цель и задачи работы, объект исследования.

Первая глава ВКР

В первой главе ВКР отражаются теоретические положения, которые характеризуют уровень теоретической подготовки студента за весь период обучения. В ней на основе обзора литературы отечественных и зарубежных авторов, нормативно-правовых и статистических материалов рассматривается сущность исследуемой проблемы, анализируются различные подходы к ее решению, излагается собственные взгляды студента.

Вторая глава ВКР

Во второй главе приводятся основные выводы по результатам теоретических исследований, предлагается методика (процедуры, алгоритмы, методы и т. д.) и/или программа решения поставленных в работе задач.

Третья глава включает разработку и экономическое обоснование рекомендаций по совершенствованию либо внедрению новых методов и механизмов управления маркетингом предприятия. На этом этапе важно показать знания и умение использовать весь арсенал методов, инструментов, моделей, информационных технологий, программирования, экспертных оценок и т.д.

В конце каждой главы делается обобщающий вывод. Он должен быть кратким, содержать важные конечные результаты, полученные в данной главе.

Заключение

Заключение – последовательное и логически стройное изложение выводов и их соотношение с целью и задачами работы, сформулированными во введении. В заключении отражаются основные итоги и выводы по теме работы, характеризуется степень ее раскрытия, формулируются предложения по использованию полученных результатов.

2.4 Критерии оценки ВКР

Критерии оценки выпускной квалификационной работы приведены в таблице 2.4.1. На основании приведенных критериев при оценке ВКР делается вывод о сформированности соответствующих компетенций на разных уровнях.

Таблица 2.4.1

Критерии оценки ВКР	Уровень сформированности и компетенций	Диапазон баллов
- структура и оформление ВКР полностью соответствует всем предъявляемым требованиям - исследование проведено глубоко и полно, тема раскрыта - в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, аргументация полученных выводов достаточная	Продвинутый	87-100

• отзыв руководителя не содержит замечаний • представление работы в устном докладе полностью отражает полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, с достаточной аргументацией и свидетельствуют о полном владении материалом исследования		
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • исследование проведено в полном объеме, тема раскрыта • в работе отражены и обоснованы положения, выводы, подтверждены актуальность и значимость работы, но аргументация полученных выводов не достаточно полная • отзыв руководителя не содержит принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе отражает основные полученные результаты, иллюстративный материал отличается наглядностью • ответы на вопросы комиссии сформулированы четко, но с недостаточной аргументацией	Базовый	73-86
• структура и оформление ВКР отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования раскрыта не достаточно полно • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит не более двух принципиальных замечаний • в устном докладе представлены основные полученные результаты, но есть недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточно полном владении материалом исследования	Пороговый	50-72
• структура и оформление ВКР не отвечает большинству предъявляемых требований • тема исследования не раскрыта • выводы и положения в работе недостаточно обоснованы, не подтверждены актуальность и значимость работы • отзыв руководителя содержит более двух принципиальных замечаний • представление работы в устном докладе не отражает основные полученные результаты, есть существенные недочеты в иллюстративном материале • ответы на вопросы комиссии свидетельствуют о недостаточном владении материалом исследования	Ниже порогового	0-50

Составитель _____ М.Е. Цой

(подпись)