Утверждаю
Первый проректор
доцент _____ Янпольский В.В.
"31" 08 2020 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Глобальный менеджмент инноваций и технологий

Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года
Квалификация: Магистр
Год начала подготовки: 2020 и последующие

Основной вид деятельности: научно-исследовательская

Ориентированность: программа академической магистратуры

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		5 курс		6 курс	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах															1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная			в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*	Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы			Число недель теоретического обучения в семестре											
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары											18	18	18	9								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Б1. Дисциплины (модули)																														
Базовая часть																														
1	История и методология менеджмента	Б1.1	4	144	58	18		18	10	2	20	86				1		1	1 2 1 4 144											КМ
2	Иностранный язык	Б1.2	4	144	83			72	20	2	9	61				1	1		4 4 4 144											ИЯ
3	Методы исследований в менеджменте	Б1.3	3	108	46	8		26	10	2	10	62			1			1	0.5 2 1.5 3 108											КМ
4	Правовые аспекты ведения бизнеса	Б1.4	3	108	48	18		18	9	2	10	60				3		3			1 2 1 3 108									Правоведения
5	Корпоративные информационные системы	Б1.5	4	144	86	18	54		10	2	12	58			2			2		1 4 3 4 144										КМ
Вариативная часть																														
6	Деловая и научная этика организации научных исследований	Б1.В1.6	3	108	33	18		8	16	2	5	75				1		Д1	1 1, 5 0.5 3 108											КМ
7	Корпоративные финансы	Б1.В1.7	3	108	44	8		26	10	2	8	64			2		2			0.5 2 1.5 3 108										КМ
8	Бизнес-команда: технология формирования и управления	Б1.В1.8	3	108	34	8		18	10	2	6	74			1			Д1	0.5 1, 5 1 3 108											КМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
9	Креативные техники для создания инновационных продуктов и бизнеса	Б1.В1.9	3	108	41	8		26	10	2	5	67			2			2		0,5 2 1,5 3 108										КМ
10	Управление продуктовыми и процессными инновациями на предприятии	Б1.В1.10	4	144	63	12		36	20	4	11	81				1 2		Д2 1	0,5 1, 5 1 2 72	0,2 1, 3 1 2 72										КМ
11	Открытые инновации	Б1.В1.11	4	144	67	18		36	10	2	11	77		3			3				1 3 2 4 144									КМ
12	Стратегическое предпринимательство для динамичных рынков	Б1.В1.12	4	144	85	18		54	10	2	11	59			2		2			1 4 3 4 144									КМ
13	Техники влияния и управленческие переговоры	Б1.В1.13	3	108	67	18	36		10	2	11	41					2			1 3 2 3 108									КМ
14	Стратегическое управление портфелем проектов	Б1.В1.14	3	108	42	18		18		2	4	66		3			3				1 2 1 3 108									КМ
15	Международный маркетинг высокотехнологичных продуктов и промышленный дизайн	Б1.В1.15	3	108	42	18		18		2	4	66				3	3				1 2 1 3 108									КМ

Вариативная часть (дисциплины по выбору)

16.1	Управление нематериальными активами	Б1.В2.16.1	3	108	33	8		18	14	2	5	75				3		3			0,5 1, 5 1 3 108									КМ
16.2	Управление интеллектуальной собственностью	Б1.В2.16.2																												КМ

По выбору 1 из 2

17.1	Производственный менеджмент и управление цепями поставок	Б1.В2.17.1	3	108	43	18	18		9	2	5	65		1			1		1 2 1 3 108										КМ
17.2	Управление жизненным циклом продукта	Б1.В2.17.2																												КМ

По выбору 1 из 2

18.1	Фандрайзинг для инноваций	Б1.В2.18.1	3	108	45	18		18	14	2	7	63	М2				2			1 2 1 3 108										КМ
18.2	Управление рисками	Б1.В2.18.2																												КМ
18.3	Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов	Б1.В2.18.3																												КМ

По выбору 1 из 3

19.1	Поведение потребителей: инструменты оценки и техники влияния	Б1.В2.19.1	3	108	45	18		18	34	2	7	63				3		3			1 2 1 3 108									КМ
19.2	Интернет-предпринимательство	Б1.В2.19.2																												КМ

По выбору 1 из 2

20.1	Международные финансы	Б1.В2.20.1	3	108	50	18		18	9	2	12	58			2		2			1 2 1 3 108									КМ
20.2	Инструменты ведения бизнеса на международном рынке	Б1.В2.20.2																												КМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
По выбору 1 из 2																														
21.1	Управление инновациями	Б1.В2.21.1	3	108	42	18		18	10	2	4	66	М1				1		2 (3 108)											КМ
21.2	Международное право	Б1.В2.21.2																												Правоведения
По выбору 1 из 2																														

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Вариативная часть. Учебная практика

22	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Б2.В1.22	3	108	2					2		106						Д2		3 108										КМ

Вариативная часть. Производственная практика

23	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.23	27	972	8					8		964						Д1 Д2 Д3 Д4	5 180	2 72	5 180	15 540									КМ
24	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	Б2.В1.24	6	216	2					2		214						Д3			6 216										КМ
25	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.25	9	324	2					2		322						Д4				9 324									КМ

Б3. Государственная итоговая аттестация

Базовая часть

26	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	Б3.26	6	216								216										6 216								КМ

Факультативные дисциплины

27	Философия	Ф.В1.27	2	72	50	18		18	18	2	12	22				3	3				2 (2 72)									Философии
28	Управление предприятием в конкурентной среде	Ф.В1.28	2	72	60		36		36	4	20	12						1 2	1 (1 36)	1 (1 36)										КМ
29	Развитие личного бренда и социального капитала	Ф.В1.29	2	72	25	18				2	5	47				3		3			1 (2 72)									КМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМ-03

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 876 Кол-во часов, отведенных на занятия лекционного типа, в целом по Блоку 1 (от общего кол-ва аудиторных занятий по Блоку 1) - % 34,7

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	30	30	30	30								
Часов аудиторных в неделю		16,5	20,3	12,5	0								
Часов всего в неделю		59	54,5	63,5	60								
Часов в сессию в неделю		18	45	21									
Часов на практиках в неделю		0	0	0	54								
Часов на ГИА в неделю					54								
Экзаменов	11	3	5	3	0								
Зачетов	18	6	5	5	2								
Курсовых проектов	2	1	1	0	0								
Курсовых работ	3	1	0	2	0								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	7	2	5	0	0								
Контрольных работ	11	4	1	6	0								

Структура программы

Наименование элемента программы	Объем (в з.е.)
Блок 1. Дисциплины (модули)	69
Базовая часть	18
Вариативная часть	51
в том числе по выбору	18
Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	45
Вариативная часть	45
Блок 3. Государственная итоговая аттестация	6
Базовая часть	6
Объем программы	120

Ответственный за образовательную программу — Борисова А. А.
Декан факультета бизнеса — Аманжолова Б. А.
Заведующий кафедрой менеджмента — Борисова А. А.

Образовательная программа утверждена ученым советом факультета бизнеса, протокол №6 от 31.08.2020