МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2020
Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=72BF4C46F51738B13E2F7A204E39A7EC

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в индустрии питания

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2017

Ориентированность: программа прикладного бакалавриата

Новосибирск 2020

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент, Менеджмент в индустрии питания разработана кафедрой технологии и организации пищевых производств

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент Л.Н. Рождественская

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №6 от 31.08.2020 г.

Ответственный за образовательную программу

к.э.н., доцент Л.Н. Рождественская

декан ФБ:

д.э.н., профессор Б.А. Аманжолова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения 4
2. Квалификационная характеристика выпускника 8
3. Содержание образовательной программы 23
4. Условия реализации образовательной программы подготовки 24
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников 26
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья 26

Приложение 28

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа прикладного бакалавриата (далее бакалавриат), реализуемая по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- рабочих программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» http://www.nstu.ru/sveden/education.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
  - установленные образовательным стандартом;
  - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Рабочая программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или рабочей программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в индустрии питания (основной вид деятельности Организационно-управленческая) состоит в подготовке выпускника, способного осуществлять организационно-управленческую деятельность с элементами информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, связанную с руководством предприятиями общественного питания коммерческой направленности.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года. Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е.

1.4 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации образовательной программы применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

1.5 Формат реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы осуществляется НГТУ самостоятельно.

1.6 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.7 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.01.16 №7 (зарегистрирован Минюстом России 09.02.16, регистрационный №41028), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.8 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 38.03.02 Менеджмент (профиль: Менеджмент в индустрии питания) учтены требования регионального рынка труда (в том числе, региональные особенности профессиональной деятельности выпускников и потребности работодателей), состояние и перспективы развития рынка общественного питания в Сибирском федеральном округе.

Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом профессионального стандарта «Руководитель предприятия питания», утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 07.05.2015 г. № 281н.

Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте, приведено в таблице 1.6.1.

Таблица 1.6.1

Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы	Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные в профессиональном стандарте и/или по предложению работодателей
– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1); – владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2); – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5); – владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7); – владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);	**Обобщенная трудовая функция:** Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия питания **Трудовые функции:** – Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия питания – Управление материальными ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов)

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.9 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы ООО «Фуд-Мастер», ООО «Сибирь-Шоу», ООО «Фуд ЭКСПО», ООО «Тренд», банкетным залом «Белый зал» и другими предприятиями общественного питания г. Новосибирска, Новосибирской области и Сибирского федерального округа.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются:

– процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;

– процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

2.3 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы прикладного бакалавриата, является: ***Организационно-управленческая.***

2.4 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

– участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

– участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

– планирование деятельности организации и подразделений;

– формирование организационной и управленческой структуры организаций;

– организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

– разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

– контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

– мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

– участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
	Общекультурные компетенции (ОК)
ОК.1	**способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции**
у1	уметь употреблять базовые философские категории и понятия
у2	уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
у3	уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.2	**способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции**

з1	знать общие закономерности и нацоинальные особенности развития зарубежных стран
з2	знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
з3	знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
з4	знать факторы, формирующие национальную кухню
з5	знать этапы формирования национальной кухни
з6	знать основные этапы и закономерности развития ресторации
у1	уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно- политического развития
у2	уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
у3	уметь анализировать и делать выводы на основе знаний закономерностей исторического развития ресторации
ОК.3	**способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности**
з1	знать методы определения вероятностей событий
з2	знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
з3	знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
з4	знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
з5	знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
з6	знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
у1	уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
у2	уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
у3	уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
у4	уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
у5	уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОК.4	**способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия**
з1	знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
з2	знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
у1	уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
у3	владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
у4	уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
у5	уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.5	**способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**
з1	знать закономерности формирования и развития коллективов
з2	знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
з3	знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
у1	уметь выделять этнические, конфессиональные, культурные и другие факторы, определяющие национальные особенности культуры питания
у2	уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
у3	владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
у4	уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
у5	уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.6	**способность к самоорганизации и самообразованию**
з1	знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
з2	знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
з3	знать особенности профессионального развития личности
з4	знать понятие тайм-менеджмента и общие правила управления временем, культуру тайм–менеджмента, методы эффективного планирования времени, техники расстановки приоритетов
у1	уметь определять структуру рабочего времени, резервы времени, делегировать работу подчиненным и оценивать эффективность от наделения полномочиями
у2	умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень

	собственного профессионализма
у3	уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
у4	уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОК.7	**способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности**
з1	знать основы здорового образа жизни
з2	знать последствия отклонения от здорового образа жизни
у1	уметь поддерживать здоровый образ жизни
ОК.8	**способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций**
з1	знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
з2	знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
з3	знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
у1	уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
у2	уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности
у3	владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
у4	владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
ОПК.1	**владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности**
з1	знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
з2	знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
з3	знать основные нормативно-правовые документы, используемые в профессиональной деятельности
у1	уметь использовать электронную систему НГТУ в образовательном процессе
у2	уметь осуществлять поиск и анализ нормативных и правовых документов, применяемых в профессиональной деятельности
у3	уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации
у4	уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.2	**способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений**
з1	знать законы и принципы теории организации
з2	знать виды управленческих решений и методы их принятия
з3	знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
з4	знать основы экологического менеджмента, показатели состояния окружающей среды и критерии оценивания экологической эффективности
у1	уметь применять стандарты серии ИСО
у2	уметь осуществлять постановку задачи выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследования операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой
у3	уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования организации/предприятия
ОПК.3	**способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия**
з1	знать принципы проектирования организационных и производственных структур
з2	знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства
з3	знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
з4	знать типы организационных структур, их основные характеристики
з5	знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
з6	знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности
у1	уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
у2	уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
у3	уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
ОПК.4	**способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания,**

	осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
з1	знать этику деловых отношений и основные аспекты культуры делового общения, правила проведения деловых переговоров
у1	уметь организовывать совещательный и переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации
у2	владеть навыками публичных выступлений
у3	уметь вести деловую переписку, в том числе с использованием средств электронной коммуникации
ОПК.5	**владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем**
з1	знать понятие и виды корпоративных информационных систем
з2	знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
з3	знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
у1	уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.6	**владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций**
з1	знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса
з2	знать основные понятия, положения, элементы технологии машиностроения
з3	знать передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством, совершенствования организации, нормирования и оплаты труда
з4	знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок
з5	знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями
з6	знать принципы организации и управления материальными потоками в пространстве и во времени на производстве, каналы распределения товаров, системы складирования
з7	знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж
з8	знать системы оперативно-производственного планирования
з9	уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации/предприятия в запасах
з10	знать основы индустриальных технологий кулинарной продукции и инновационные технологии
з11	знать основные положения и понятия технологии кулинарной продукции в ресторанном бизнесе
з12	знать принципы построения рецептур на продукцию индустриального производства
з13	знать принципы построения рецептур на кулинарную продукцию и мучные кондитерские изделия
з14	знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
у1	уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование
у2	уметь планировать обеспечение производства сырьём и материалами, определять оптимальные каналы распределения товаров, рациональные материальные потоки в различных видах производства
у3	владеть общими навыками организации рабочих мест и визуального менеджмента
у4	владеть методами принятия эффективных управленческих решений в сферах складской и транспортной логистики
у5	уметь организовать техническую подготовку производства
у6	уметь разрабатывать логистическую структуру и логистические системы организации/предприятия
у7	уметь организовать эффективную выкладку товара в местах продаж
ОПК.7	**способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности**
з1	знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
з2	знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
з3	знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности
з4	знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и методы оценки погрешностей
з5	знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
з6	знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе

з7	знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
у1	владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных
у2	уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы
у3	уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
у4	уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской парктике, понимать тексты естественнонаучного содержания
у5	уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей
у6	уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
у7	уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
у8	уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
у9	владеть персональным компьютером как средством управления информацией
у10	уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
у11	уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
у12	уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
у13	уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности	
ПК.1	**владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры**
з1	знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
з2	знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
з3	знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
з4	знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия
з5	знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда
з6	знать основы организации и нормирования труда, требования рациональной организации труда при разработке технологических процессов (режимов производства)
з7	знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени
з8	знать принципы и стандарты организации групповой работы в сфере гостеприимства и сервиса в индустрии питания
з9	знать особенности организационной деятельности, обеспечивающей конкурентоспособность в области гостеприимства и сервиса в индустрии питания
у1	уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
у2	уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
у3	уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
у4	уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию
ПК.2	**владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде**
з1	знать основные теории управления конфликтами
з2	знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
з3	знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов
у1	уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений
у2	уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
ПК.3	**владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,**

	направленной на обеспечение конкурентоспособности
з1	знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
з2	знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
з3	знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления
з4	знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа
з5	знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
з6	знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей
з7	знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда
з8	знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия
з9	владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
з10	знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений
у1	уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия
у2	уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
у3	уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты
у4	уметь организовать конкурентоспособную командную деятельность в области гостеприимства и сервиса в индустрии питания
у5	уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.4	**умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации**
з1	знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
з2	знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов
з3	знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках
з4	знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
у1	уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия
у2	уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость)
у3	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
у4	уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК.5	**способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений**
з1	знать основные теории стратегического менеджмента
з2	знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
з3	знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления
з4	знать систему налогообложения организаций/предприятий
у1	уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования
у2	уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
у3	уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия
у4	уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия
у5	уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
ПК.6	**способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений**
з1	знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
з2	знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики
з3	знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой

	информации, методику экспертного оценивания
з4	знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью
з5	знать основные элементы программы организационных изменений, основные подходы к управлению изменениями при реализации технологических и продуктовых инноваций
з6	знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий
з7	знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности
з8	знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений
у1	уметь применять инструменты проектногоу правления для решения профессиональных задач
у2	уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия
у3	уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
у4	уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов, с учетом требований региональных предприятий
у5	уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов
у6	уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов
у7	уметь решать ситуационные и проблемные задачи и вопросы
у8	уметь правильно организовать технологический процесс производства полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции
у9	уметь определять факторы, формирующие качество полуфабрикатов и готовой продукции
ПК.7	**владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ**
з1	знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач
з2	знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
з3	знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
у1	уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач
у2	уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок
у3	уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса
ПК.8	**владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений**
з1	знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
з2	знать общие принципы и содержание документооборота в организации
з3	знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления
з4	знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой
з5	знать основы управления изменениями
у1	уметь организовать документооборот в процессе внедрения технологических/продуктовых инноваций или организационных изменений
у2	уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы
у3	уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам
у4	уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия
у5	уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
Профессиональные компетенции (ПК), установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям основного вида деятельности	
ПК.21.	**Способность осуществлять проектную деятельность на всех этапах жизненного цикла проекта**

В	
у1	уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
у2	уметь организовывать и координировать работу участников проекта
у3	уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
ПК.22. В	**Способность при принятии управленческих решений оценивать на основе количественного и качественного анализа внешней и внутренней информации поведение потребителей, деловых партнеров, рыночные и специфические риски, воздействие макроэкономической среды и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения предприятий в конкурентной среде**
з1	знать основные подходы к управлению рисками
з2	знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса
з3	знать содержание риск-стратегии для снижения вероятности риска и минимизации возможных негативных последствий
з4	знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количественной и качественной оценки
з5	знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета
з6	знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)
з7	знать особенности ресурсов и показателей деятельности организаций непроизводственной сферы, основные методы и приемы их анализа
у1	уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия
у2	уметь осуществлять выбор методов и инструментов управления рыночными и специфическими рисками
у3	уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений
у4	уметь идентифицировать основные факторы рисков, включая рыночные и специфические, осуществлять выбор методов и инструментов управления рисками
у5	уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его
у6	уметь определять оптимальный объем ресурсов организации/предприятия
у7	владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации
ПК.23. В	**Способность управлять затратами предприятия и применять основные принципы и стандарты финансового учета при ведении финансовой отчетности предприятия**
з1	знать основные системы бухгалтерского, управленческого у и финансового учета
з2	знать особенности и порядок разработки учетной политики организации/предприятия
з3	знать основные концепции управления затратами организации/предприятия
ПК.24. В	**Владение навыком планирования деятельности и создания предпринимательских структур на основе оценки социально - экономических условий рыночной среды**
з1	знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности
з2	уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)
з3	знать основные принципы и методы бизнес-планирования, используемые в ходе технического оснащения предприятий общественного питания
з4	знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)
з5	знать основные принципы и методы создания технического оснащения предприятий общественного питания
з6	знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития
у1	уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)
у2	уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия
у3	уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)
у4	уметь использовать навыки бизнес-планирования в ходе технического оснащения предприятий питания
у5	уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия
у6	уметь применять и правильно интерпретировать нормы предпринимательского права
у7	уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли
у8	уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	Концепции современного естествознания			Философия				
ОК.2	История		История развития национальной кухни; Питание как часть национальной культуры народов	Кухни народов мира			История отечественной и зарубежной ресторации	
ОК.3	Основы теории управления	Основы экономических знаний. Микроэкономика; Теория менеджмента	Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика; Основы экономических знаний. Макроэкономика; Теория менеджмента		Гостеприимство и сервис в индустрии питания; Экономика предприятий общественного питания	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания; Ресторанный бизнес	Бизнес-планирование; История отечественной и зарубежной ресторации; Методы принятия управленческих решений	Социальное питание
ОК.4	Иностранный язык	Иностранный язык; Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль)	Документационное обеспечение управленческой деятельности; Иностранный язык	Иностранный язык				Деловой английский язык
ОК.5			История развития национальной кухни; Питание как часть национальной культуры народов; Психология и технологии социального взаимодействия (модуль)		Управление поведением потребителей			
ОК.6	Введение в направление		Маркетинг; Психология и технологии социального взаимодействия (модуль)		Налогообложение	Тайм-менеджмент	Инвестиционный менеджмент; Основы здорового питания; Стратегический менеджмент	
ОК.7	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)	Основы здорового питания; Физическая культура и спорт (модуль)	Физическая культура и спорт (модуль)
ОК.8			Санитария и гигиена предприятий питания	Рациональное использование ресурсов и безопасность продовольственного сырья	Безопасность жизнедеятельности; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК.1		Учебная практика: ознакомительная практика	Правоведение	Техническое оснащение предприятий общественного питания; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков				
ОПК.2		Теория менеджмента	Санитария и гигиена предприятий питания; Теория менеджмента	Рациональное использование ресурсов и безопасность продовольственного сырья	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление качеством продукции и	Методы принятия управленческих решений	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

						услуг в общественном питании		
ОПК.3	Основы теории управления	Теория менеджмента	Теория менеджмента		Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление человеческими ресурсами	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.4	Введение в направление				Деловой протокол и этикет; Корпоративная этика			Деловой английский язык
ОПК.5		Информационные технологии в менеджменте			Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Финансовый менеджмент	Учет и анализ в индустрии питания	Автоматизированные системы управления производством; Автоматизированные системы управления процессами обслуживания; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ОПК.6	Основы теории управления			Кухни народов мира; Национальные кухни народов России; Рациональное использование ресурсов и безопасность продовольственного сырья; Технология продукции на предприятиях индустрии питания; Товароведение продовольственных товаров	Мерчендайзинг; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление поведением потребителей; Экономика предприятий общественного питания	Индустриальные технологии кулинарной продукции; Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Функциональные продукты питания	Основы проектирования предприятий питания	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление инновациями в индустрии питания
ОПК.7	Введение в направление; Информатика; Концепции современного естествознания; Математические основы управленческой деятельности. Математика; Математический анализ	Информационные технологии в менеджменте; Математический анализ; Учебная практика: ознакомительная практика	Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика	Статистика; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Экономика предприятий общественного питания	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Ресторанный бизнес		Автоматизированные системы управления производством; Автоматизированные системы управления процессами обслуживания; Социальное питание
ПК.1	Основы теории управления	Теория менеджмента; Учебная практика: ознакомительная практика	Документационное обеспечение управленческой деятельности; История развития национальной кухни; Питание как часть национальной культуры народов; Теория менеджмента	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Гостеприимство и сервис в индустрии питания; Деловой протокол и этикет; Корпоративная этика; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление человеческими ресурсами	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Тайм-менеджмент	Основы здорового питания	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление инновациями в индустрии питания
ПК.2		Теория менеджмента; Учебная практика: ознакомительная практика	Теория менеджмента	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Деловой протокол и этикет; Корпоративная этика; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление поведением потребителей; Управление	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Методы принятия управленческих решений	Деловой английский язык; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

					человеческими ресурсами			
ПК.3		Учебная практика: ознакомительная практика	Маркетинг	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Гостеприимство и сервис в индустрии питания; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление поведением потребителей; Экономика предприятий общественного питания	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Ресторанный бизнес	История отечественной и зарубежной ресторации; Стратегический менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Социальное питание
ПК.4		Учебная практика: ознакомительная практика		Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Налогообложение; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Финансовый менеджмент	Инвестиционный менеджмент; Оценка бизнеса	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК.5	Математические основы управленческой деятельности. Математика	Учебная практика: ознакомительная практика	Основы экономических знаний. Макроэкономика	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Налогообложение; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Финансовый менеджмент	Бизнес-планирование; Инвестиционный менеджмент; Основы проектирования предприятий питания; Оценка бизнеса; Стратегический менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
ПК.6		Информационные технологии в менеджменте; Учебная практика: ознакомительная практика	Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика; Санитария и гигиена предприятий питания	Кухни народов мира; Национальные кухни народов России; Технология продукции на предприятиях индустрии питания; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Индустриальные технологии кулинарной продукции; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление качеством продукции и услуг в общественном питании; Функциональные продукты питания	Инвестиционный менеджмент	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление инновациями в индустрии питания; Управление проектами в индустрии питания
ПК.7		Информационные технологии в менеджменте; Учебная практика: ознакомительная практика		Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Основы предпринимательства; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Бизнес-планирование; Инвестиционный менеджмент; Методы принятия управленческих решений; Основы проектирования предприятий питания; Оценка бизнеса	Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление проектами в индустрии питания
ПК.8		Информационные технологии в менеджменте; Учебная практика: ознакомительная практика	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Кухни народов мира; Национальные кухни народов России; Технология продукции на предприятиях индустрии питания; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Индустриальные технологии кулинарной продукции; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Функциональные продукты питания		Автоматизированные системы управления производством; Автоматизированные системы управления процессами обслуживания; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление инновациями в индустрии питания
ПК.21.В			Проектная деятельность	Проектная деятельность	Проектная деятельность; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Проектная деятельность; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Проектная деятельность	Проектная деятельность
ПК.22.В				Рациональное использование ресурсов и безопасность продовольственного	Мерчендайзинг; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;	Оценка бизнеса; Управление рисками; Учет и анализ в индустрии питания	Автоматизированные системы управления производством; Автоматизированные системы управления процессами

				сырья; Товароведение продовольственных товаров	Экономика предприятий общественного питания	Ресторанный бизнес; Управление качеством продукции и услуг в общественном питании		обслуживания; Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Социальное питание
ПК.23.В					Экономика предприятий общественного питания		Учет и анализ в индустрии питания	Автоматизированные системы управления производством; Автоматизированные системы управления процессами обслуживания
ПК.24.В				Техническое оснащение предприятий общественного питания; Управление предприятием в конкурентной среде	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания; Основы предпринимательства; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Управление инновациями в индустрии питания

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	**Дисциплины (модули)**	**207**
	Базовая часть	**117**
	Вариативная часть	**90**
Блок 2	**Практики**	**27**
	Базовая часть	**0**
	Вариативная часть	**27**
Блок 3	**Государственная итоговая аттестация**	**6**
	Базовая часть	**6**
Объем образовательной программы		**240**

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.4 Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка обучающихся организована:

– путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, по дисциплинам, формирующим общепрофессиональные и профессиональные компетенции у обучающихся;

– при проведении практик, предусмотренных учебным планом образовательной программы по направлению подготовки38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в индустрии питания.

3.5 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: ознакомительная практика,
- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,

Учебная практика: ознакомительная практика проводится в ФГБОУ ВО НГТУ, ООО «Фуд ЭКСПО». Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в ЗАО «Глобус», ООО «Орион», ООО «ПраймТайм», ООО «Фуд Экспо». Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в ОО «Фуд ЭКСПО», ООО «Альфа Ритейл Компани», ООО «Русская традиционная кухня», ЗАО «Глобус». Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится в ООО «Фуд ЭКСПО», ООО «Альфа Ритейл Компани», ООО «Русская традиционная кухня», ЗАО «Глобус», ООО «Орион». Способ проведения практики – стационарная и выездная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

3.6 Воспитание обучающихся

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: Менеджмент в индустрии питания осуществляется в соответствии с утвержденной в НГТУ рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы и иными учебно-методическими материалами.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (http:// www.nstu.ru/sveden/eos) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы бакалавриата.

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы

бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

- **ПРИЛОЖЕНИЕ**

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Код знания/ умения	Наименование дисциплин, знания и умения
Дисциплины (модули), базовые		
История		
ОК.2	з2	ОК.2.з2. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	з3	ОК.2.з3. знать историю общественно-политической мысли, взаимоотношений власти и общества
ОК.2	у1	ОК.2.у1. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.2	у2	ОК.2.у2. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
Философия		
ОК.1	у1	ОК.1.у1. уметь употреблять базовые философские категории и понятия
ОК.1	у2	ОК.1.у2. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОК.1	у3	ОК.1.у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
Иностранный язык		
ОК.4	з1	ОК.4.з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.4	у2	ОК.4.у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	у5	ОК.4.у5. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Основы экономических знаний. Микроэкономика		
ОК.3	з6	ОК.3.з6. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)
ОК.3	у1	ОК.3.у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности
ОК.3	у2	ОК.3.у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования
ОК.3	у3	ОК.3.у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
Математический анализ		
ОПК.7	з3	ОПК.7.з3. знать базовые положения фундаментальных разделов математики для обработки информации и анализа данных в сфере профессиональной деятельности
ОПК.7	з7	ОПК.7.з7. знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
Правоведение		
ОПК.1	з2	ОПК.1.з2. знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права
Статистика		
ОПК.7	з1	ОПК.7.з1. знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
ОПК.7	у1	ОПК.7.у1. владеть современными методами сбора, обработки анализа экономических и социальных данных
ОПК.7	у2	ОПК.7.у2. уметь осуществлять выбор инструментальных средств для обработки статистических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать выводы
ОПК.7	у3	ОПК.7.у3. уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
Методы принятия управленческих решений		
ОК.3	з5	ОК.3.з5. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений
ОПК.2	з2	ОПК.2.з2. знать виды управленческих решений и методы их принятия

ОПК.2	у2	ОПК.2.у2. уметь осуществлять постановку задачи выбора оптимального и принятия наиболее рационального решения в терминах исследования операций, математического программирования, пользоваться специальной литературой
ПК.2	у1	ПК.2.у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений
ПК.7	у1	ПК.7.у1. уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач
Маркетинг		
ОК.6	у2	ОК.6.у2. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ПК.3	з1	ПК.3.з1. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з6	ПК.3.з6. знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей
ПК.3	з7	ПК.3.з7. знать концепции жизненного цикла продукта/товара, подходы к разработке концепции нового товара и бренда
ПК.3	з8	ПК.3.з8. знать стратегии и методы позиционирования и продвижения товаров/услуг, принципы организации и разработки комплекса маркетинга организации/предприятия
ПК.3	з9	ПК.3.з9. владеть методами разработки и реализации программ маркетинга, позиционирования и продвижения продукции
ПК.3	з10	ПК.3.з10. знать модели портфельного анализа; методы технико-экономического анализа показателей работы организации и ее подразделений
ПК.3	у3	ПК.3.у3. уметь проводить маркетинговые исследования и анализировать их результаты
Управление человеческими ресурсами		
ОПК.3	з3	ОПК.3.з3. знать современный инструментарий управления человеческими ресурсами
ОПК.3	з5	ОПК.3.з5. знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
ОПК.3	у1	ОПК.3.у1. уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах
ОПК.3	у3	ОПК.3.у3. уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
ПК.1	з2	ПК.1.з2. знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
ПК.1	з4	ПК.1.з4. знать основы аудита человеческих ресурсов, методы оценки и аттестации персонала организации/предприятия
ПК.2	з3	ПК.2.з3. знать современные технологии управления персоналом, закономерности формирования и развития коллективов
Стратегический менеджмент		
ОК.6	у2	ОК.6.у2. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ПК.3	з2	ПК.3.з2. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
ПК.3	з3	ПК.3.з3. знать основные принципы, концепции и модели корпоративного управления
ПК.3	з4	ПК.3.з4. знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа
ПК.3	у1	ПК.3.у1. уметь разрабатывать корпоративные (портфельные) и функциональные стратегии развития организации/предприятия
ПК.3	у2	ПК.3.у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
ПК.5	з1	ПК.5.з1. знать основные теории стратегического менеджмента
ПК.5	з2	ПК.5.з2. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
ПК.5	у3	ПК.5.у3. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия
ПК.5	у4	ПК.5.у4. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия
Безопасность жизнедеятельности		
ОК.8	з1	ОК.8.з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.8	з2	ОК.8.з2. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	з3	ОК.8.з3. знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.8	у1	ОК.8.у1. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОК.8	у2	ОК.8.у2. уметь выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий

		жизнедеятельности
ОК.8	у3	ОК.8.у3. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у4	ОК.8.у4. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
Инвестиционный менеджмент		
ОК.6	у2	ОК.6.у2. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ПК.4	з1	ПК.4.з1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.4	з3	ПК.4.з3. знать основные принципы и стратегии инвестиционной деятельности на международных финансовых (глобальных) рынках
ПК.5	у5	ПК.5.у5. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
ПК.6	у4	ПК.6.у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов, с учетом требований региональных предприятий
ПК.7	у3	ПК.7.у3. уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса
Введение в направление		
ОК.6	з3	ОК.6.з3. знать особенности профессионального развития личности
ОК.6	у3	ОК.6.у3. уметь выстраивать индивидуальные образовательные траектории, профессиональный рост и карьеру
ОК.6	у4	ОК.6.у4. уметь ориентироваться на рынке современных образовательных услуг
ОПК.4	у2	ОПК.4.у2. владеть навыками публичных выступлений
ОПК.7	у13	ОПК.7.у13. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
Основы теории управления		
ОК.3	з4	ОК.3.з4. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ОПК.3	з2	ОПК.3.з2. знать основные понятия, содержание современных теорий лидерства
ОПК.3	з4	ОПК.3.з4. знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	з6	ОПК.3.з6. знать принципы распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности
ОПК.6	у3	ОПК.6.у3. владеть общими навыками организации рабочих мест и визуального менеджмента
ПК.1	у1	ПК.1.у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
Финансовый менеджмент		
ОПК.5	з2	ОПК.5.з2. знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации/предприятия
ОПК.5	з3	ОПК.5.з3. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ПК.4	з2	ПК.4.з2. знать фундаментальные концепции финансового менеджмента, основные теории корпоративных финансов
ПК.4	з4	ПК.4.з4. знать источники финансирования деятельности организации/предприятия
ПК.4	у1	ПК.4.у1. уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия
ПК.4	у3	ПК.4.у3. владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
ПК.4	у4	ПК.4.у4. уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК.5	у1	ПК.5.у1. уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования
Информатика		
ОПК.7	з5	ОПК.7.з5. знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
ОПК.7	з6	ОПК.7.з6. знать сущность и значение информации в развитии современного общества, опасности и угроз, возникающие в этом процессе
ОПК.7	у6	ОПК.7.у6. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.7	у7	ОПК.7.у7. уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ОПК.7	у8	ОПК.7.у8. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ОПК.7	у9	ОПК.7.у9. владеть персональным компьютером как средством управления информацией

ОПК.7	у10	ОПК.7.у10. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ОПК.7	у11	ОПК.7.у11. уметь использовать элементарные навыки алгоритмизации и программирования на одном из языков высокого уровня как средство программного моделирования изучаемых объектов и процессов
ОПК.7	у12	ОПК.7.у12. уметь оценивать состояние и тенденции развития информационных технологий и информатики в современном обществе
ОПК.7	у13	ОПК.7.у13. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
Бизнес-планирование		
ОК.3	з4	ОК.3.з4. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
ПК.5	у2	ПК.5.у2. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач
Теория менеджмента		
ОК.3	у5	ОК.3.у5. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения
ОПК.2	з1	ОПК.2.з1. знать законы и принципы теории организации
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать принципы проектирования организационных и производственных структур
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ПК.1	з1	ПК.1.з1. знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, методы и модели управления поведенческими отношениями, мотивации, групповой динамики, коммуникаций
ПК.1	у4	ПК.1.у4. уметь диагностировать организационную культуру организации/предприятия, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по совершенствованию
ПК.2	з1	ПК.2.з1. знать основные теории управления конфликтами
Основы экономических знаний. Макроэкономика		
ОК.3	з2	ОК.3.з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ОК.3	з3	ОК.3.з3. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ПК.5	з3	ПК.5.з3. знать механизм воздействия макроэкономической среды на деятельность организации/предприятия, органов государственного и муниципального управления
Информационные технологии в менеджменте		
ОПК.5	з1	ОПК.5.з1. знать понятие и виды корпоративных информационных систем
ОПК.5	у1	ОПК.5.у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.7	з5	ОПК.7.з5. знать правовые основы информационной безопасности и принципы защиты авторского права на программные продукты
ОПК.7	у6	ОПК.7.у6. уметь осуществлять поиск информации в локальных и глобальных сетях
ОПК.7	у7	ОПК.7.у7. уметь пользоваться наиболее распространенными офисными и математическими пакетами прикладных программ
ОПК.7	у10	ОПК.7.у10. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ПК.6	з3	ПК.6.з3. знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания
ПК.7	з3	ПК.7.з3. знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
ПК.8	у4	ПК.8.у4. уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия
Концепции современного естествознания		
ОК.1	у2	ОК.1.у2. уметь применять общенаучные методы исследования, понимать отличие научного подхода от ненаучного
ОПК.7	у4	ОПК.7.у4. уметь применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной и исследовательской парктике, понимать тексты естественнонаучного содержания
Документационное обеспечение управленческой деятельности		
ОК.4	у4	ОК.4.у4. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ПК.1	з5	ПК.1.з5. знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда
ПК.8	з2	ПК.8.з2. знать общие принципы и содержание документооборота в организации

ПК.8	з4	ПК.8.з4. знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой
ПК.8	у2	ПК.8.у2. уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы
ПК.8	у3	ПК.8.у3. уметь разрабатывать организационно-техническую и организационно-экономическую документацию (графики работ, инструкции, планы, сметы, бюджеты, технико-экономические обоснования, частные технические задания) и составлять управленческую отчетность по утвержденным формам
ПК.8	у5	ПК.8.у5. уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
Налогообложение		
ОК.6	у2	ОК.6.у2. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ПК.4	з1	ПК.4.з1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.4	у1	ПК.4.у1. уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия
ПК.5	з4	ПК.5.з4. знать систему налогообложения организаций/предприятий
Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль): Культура научной и деловой речи		
ОК.4	з2	ОК.4.з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.4	у1	ОК.4.у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.4	у2	ОК.4.у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	у3	ОК.4.у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	у4	ОК.4.у4. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.4	у5	ОК.4.у5. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Основы личностной и коммуникативной культуры (модуль): Культура и личность		
ОК.4	з2	ОК.4.з2. знать особенности делового общения на русском и иностранном языках
ОК.4	у1	ОК.4.у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке
ОК.4	у2	ОК.4.у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках
ОК.4	у3	ОК.4.у3. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
ОК.4	у5	ОК.4.у5. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке
Психология и технологии социального взаимодействия (модуль): Социальные технологии		
ОК.5	з1	ОК.5.з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.5	з2	ОК.5.з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации
ОК.5	з3	ОК.5.з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОК.5	у2	ОК.5.у2. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	у3	ОК.5.у3. владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.5	у4	ОК.5.у4. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	у5	ОК.5.у5. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере
ОК.6	з1	ОК.6.з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.6	з2	ОК.6.з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.6	у2	ОК.6.у2. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
Психология и технологии социального взаимодействия (модуль): Организационная психология		
ОК.5	з1	ОК.5.з1. знать закономерности формирования и развития коллективов
ОК.5	з3	ОК.5.з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОК.5	у2	ОК.5.у2. уметь подбирать партнеров для эффективной работы в команде
ОК.5	у3	ОК.5.у3. владеть технологиями переговорного процесса в профессиональной сфере, в том числе в условиях конфликтного взаимодействия
ОК.5	у4	ОК.5.у4. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде
ОК.5	у5	ОК.5.у5. уметь выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере

ОК.6	з1	ОК.6.з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.6	з2	ОК.6.з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности
ОК.6	у2	ОК.6.у2. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
Дисциплины (модули), вариативные		
Математические основы управленческой деятельности. Теория вероятностей и математическая статистика		
ОК.3	з1	ОК.3.з1. знать методы определения вероятностей событий
ОПК.7	з4	ОПК.7.з4. знать природу возникновения погрешностей при применении математических моделей и методы оценки погрешностей
ПК.6	у6	ПК.6.у6. уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов
Математические основы управленческой деятельности. Математика		
ОПК.7	з7	ОПК.7.з7. знать универсальность математических методов в познании окружающего мира
ПК.5	у1	ПК.5.у1. уметь строить и квалифицировать экономические, финансовые, математические оптимизационные модели, использовать их для получения вариантов управленческих решений, подбирать типовые модели исследования и математического программирования
Учет и анализ в индустрии питания		
ОПК.5	у1	ОПК.5.у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ПК.22.В	з6	ПК.22.В.з6. знать основы бухгалтерского учета, основные формы отчетности, специфику международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)
ПК.22.В	у7	ПК.22.В.у7. владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации
ПК.23.В	з1	ПК.23.В.з1. знать основные системы бухгалтерского, управленческого у и финансового учета
ПК.23.В	з2	ПК.23.В.з2. знать особенности и порядок разработки учетной политики организации/предприятия
Техническое оснащение предприятий общественного питания		
ОПК.1	з3	ОПК.1.з3. знать основные нормативно-правовые документы, используемые в профессиональной деятельности
ОПК.1	у2	ОПК.1.у2. уметь осуществлять поиск и анализ нормативных и правовых документов, применяемых в профессиональной деятельности
ПК.24.В	з3	ПК.24.В.з3. знать основные принципы и методы бизнес-планирования, используемые в ходе технического оснащения предприятий общественного питания
ПК.24.В	з5	ПК.24.В.з5. знать основные принципы и методы создания технического оснащения предприятий общественного питания
ПК.24.В	у4	ПК.24.В.у4. уметь использовать навыки бизнес-планирования в ходе технического оснащения предприятий питания
Санитария и гигиена предприятий питания		
ОК.8	з2	ОК.8.з2. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности
ОК.8	у3	ОК.8.у3. владеть законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности
ОК.8	у4	ОК.8.у4. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать основы экологического менеджмента, показатели состояния окружающей среды и критерии оценивания экологической эффективности
ПК.6	у8	ПК.6.у8. уметь правильно организовать технологический процесс производства полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции
Товароведение продовольственных товаров		
ОПК.6	з14	ОПК.6.з14. знать процессы создания потребительской ценности, непрерывного совершенствования, методы и инструменты повышения эффективности производства и отдельных процессов, технологии их применения
ПК.22.В	у5	ПК.22.В.у5. уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его
Ресторанный бизнес		
ОК.3	з3	ОК.3.з3. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОПК.7	з2	ОПК.7.з2. знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.7	у5	ОПК.7.у5. уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей
ПК.3	з5	ПК.3.з5. знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
ПК.22.В	з4	ПК.22.В.з4. знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количественной и качественной оценки

ПК.22.В	з5	ПК.22.В.з5. знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета
ПК.22.В	у6	ПК.22.В.у6. уметь определять оптимальный объем ресурсов организации/предприятия
Гостеприимство и сервис в индустрии питания		
ОК.3	у4	ОК.3.у4. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ПК.1	з8	ПК.1.з8. знать принципы и стандарты организации групповой работы в сфере гостеприимства и сервиса в индустрии питания
ПК.1	з9	ПК.1.з9. знать особенности организационной деятельности, обеспечивающей конкурентоспособность в области гостеприимства и сервиса в индустрии питания
ПК.3	у4	ПК.3.у4. уметь организовать конкурентоспособную командную деятельность в области гостеприимства и сервиса в индустрии питания
Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания		
ОК.3	у4	ОК.3.у4. уметь формировать работоспособную команду для реализации профессиональных функций и создавать эффективную коммуникационную систему
ОПК.6	з1	ОПК.6.з1. знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса
ОПК.6	з3	ОПК.6.з3. знать передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством, совершенствования организации, нормирования и оплаты труда
ОПК.6	з6	ОПК.6.з6. знать принципы организации и управления материальными потоками в пространстве и во времени на производстве, каналы распределения товаров, системы складирования
ОПК.6	у2	ОПК.6.у2. уметь планировать обеспечение производства сырьём и материалами, определять оптимальные каналы распределения товаров, рациональные материальные потоки в различных видах производства
ОПК.6	у3	ОПК.6.у3. владеть общими навыками организации рабочих мест и визуального менеджмента
ОПК.6	у4	ОПК.6.у4. владеть методами принятия эффективных управленческих решений в сферах складской и транспортной логистики
ОПК.6	у5	ОПК.6.у5. уметь организовать техническую подготовку производства
ПК.1	з3	ПК.1.з3. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
ПК.1	з6	ПК.1.з6. знать основы организации и нормирования труда, требования рациональной организации труда при разработке технологических процессов (режимов производства)
ПК.1	з7	ПК.1.з7. знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени
ПК.1	у1	ПК.1.у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.1	у3	ПК.1.у3. уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
ПК.24.В	у3	ПК.24.В.у3. уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)
Основы проектирования предприятий питания		
ОПК.6	з1	ОПК.6.з1. знать общие принципы планирования и размещения мощностей и оборудования; методы планирования и организации рабочего процесса
ОПК.6	у5	ОПК.6.у5. уметь организовать техническую подготовку производства
ПК.5	у5	ПК.5.у5. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
ПК.7	у3	ПК.7.у3. уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса
Технология продукции на предприятиях индустрии питания		
ОПК.6	з11	ОПК.6.з11. знать основные положения и понятия технологии кулинарной продукции в ресторанном бизнесе
ОПК.6	з13	ОПК.6.з13. знать принципы построения рецептур на кулинарную продукцию и мучные кондитерские изделия
ОПК.6	у1	ОПК.6.у1. уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование
ПК.6	у7	ПК.6.у7. уметь решать ситуационные и проблемные задачи и вопросы
ПК.6	у8	ПК.6.у8. уметь правильно организовать технологический процесс производства полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции
ПК.6	у9	ПК.6.у9. уметь определять факторы, формирующие качество полуфабрикатов и готовой продукции
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь организовать документооборот в процессе внедрения технологических/продуктовых инноваций или организационных изменений
Рациональное использование ресурсов и безопасность продовольственного сырья		
ОК.8	з2	ОК.8.з2. знать понятийно-терминологический аппарат в области безопасности

ОК.8	у4	ОК.8.у4. владеть навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать основы экологического менеджмента, показатели состояния окружающей среды и критерии оценивания экологической эффективности
ОПК.6	у1	ОПК.6.у1. уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование
ПК.22.В	з7	ПК.22.В.з7. знать особенности ресурсов и показателей деятельности организаций непроизводственной сферы, основные методы и приемы их анализа
ПК.22.В	у6	ПК.22.В.у6. уметь определять оптимальный объем ресурсов организации/предприятия
Управление качеством продукции и услуг в общественном питании		
ОПК.2	з3	ОПК.2.з3. знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
ОПК.2	у1	ОПК.2.у1. уметь применять стандарты серии ИСО
ПК.6	у6	ПК.6.у6. уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов
ПК.6	у9	ПК.6.у9. уметь определять факторы, формирующие качество полуфабрикатов и готовой продукции
ПК.22.В	у1	ПК.22.В.у1. уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия
Экономика предприятий общественного питания		
ОК.3	з3	ОК.3.з3. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОПК.6	з9	ОПК.6.з9. уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации/предприятия в запасах
ОПК.7	з2	ОПК.7.з2. знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.7	у5	ОПК.7.у5. уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей
ПК.3	з5	ПК.3.з5. знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
ПК.22.В	з4	ПК.22.В.з4. знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количественной и качественной оценки
ПК.22.В	з5	ПК.22.В.з5. знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета
ПК.22.В	у6	ПК.22.В.у6. уметь определять оптимальный объем ресурсов организации/предприятия
ПК.23.В	з3	ПК.23.В.з3. знать основные концепции управления затратами организации/предприятия
Социальное питание		
ОК.3	з3	ОК.3.з3. знать механизм функционирования и регулирования отраслевых рынков
ОПК.7	з2	ОПК.7.з2. знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.7	у5	ОПК.7.у5. уметь оценивать деятельность организации/предприятия и его подразделений по комплексу экономических показателей
ПК.3	з5	ПК.3.з5. знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
ПК.22.В	з4	ПК.22.В.з4. знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количественной и качественной оценки
ПК.22.В	з5	ПК.22.В.з5. знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета
ПК.22.В	у6	ПК.22.В.у6. уметь определять оптимальный объем ресурсов организации/предприятия
Деловой английский язык		
ОК.4	з1	ОК.4.з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.4	у4	ОК.4.у4. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОПК.4	у3	ОПК.4.у3. уметь вести деловую переписку, в том числе с использованием средств электронной коммуникации
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента		
Кухни народов мира		
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать общие закономерности и нацоинальные особенности развития зарубежных стран
ОПК.6	з11	ОПК.6.з11. знать основные положения и понятия технологии кулинарной продукции в ресторанном бизнесе
ОПК.6	з13	ОПК.6.з13. знать принципы построения рецептур на кулинарную продукцию и мучные кондитерские изделия
ОПК.6	у1	ОПК.6.у1. уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование
ПК.6	у7	ПК.6.у7. уметь решать ситуационные и проблемные задачи и вопросы

ПК.6	у8	ПК.6.у8. уметь правильно организовать технологический процесс производства полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции
ПК.6	у9	ПК.6.у9. уметь определять факторы, формирующие качество полуфабрикатов и готовой продукции
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь организовать документооборот в процессе внедрения технологических/продуктовых инноваций или организационных изменений
Национальные кухни народов России		
ОПК.6	з11	ОПК.6.з11. знать основные положения и понятия технологии кулинарной продукции в ресторанном бизнесе
ОПК.6	з13	ОПК.6.з13. знать принципы построения рецептур на кулинарную продукцию и мучные кондитерские изделия
ОПК.6	у1	ОПК.6.у1. уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование
ПК.6	у7	ПК.6.у7. уметь решать ситуационные и проблемные задачи и вопросы
ПК.6	у8	ПК.6.у8. уметь правильно организовать технологический процесс производства полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции
ПК.6	у9	ПК.6.у9. уметь определять факторы, формирующие качество полуфабрикатов и готовой продукции
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь организовать документооборот в процессе внедрения технологических/продуктовых инноваций или организационных изменений
Оценка бизнеса		
ПК.4	у2	ПК.4.у2. уметь оценивать финансовые и инвестиционные решения с точки зрения их влияния на ценность (стоимость)
ПК.5	з2	ПК.5.з2. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
ПК.7	у3	ПК.7.у3. уметь обосновывать и оценивать эффективность инвестиций в создание и развитие бизнеса
ПК.22.В	з2	ПК.22.В.з2. знать подходы и методы оценки стоимости бизнеса
Управление рисками		
ПК.22.В	з1	ПК.22.В.з1. знать основные подходы к управлению рисками
ПК.22.В	з3	ПК.22.В.з3. знать содержание риск-стратегии для снижения вероятности риска и минимизации возможных негативных последствий
ПК.22.В	у2	ПК.22.В.у2. уметь осуществлять выбор методов и инструментов управления рыночными и специфическими рисками
ПК.22.В	у4	ПК.22.В.у4. уметь идентифицировать основные факторы рисков, включая рыночные и специфические, осуществлять выбор методов и инструментов управления рисками
Управление поведением потребителей		
ОК.5	з3	ОК.5.з3. знает особенности психологических и поведенческих характеристик личности
ОПК.6	з5	ОПК.6.з5. знать инструменты информационного обеспечения логистики, методы управления логистическими операциями
ПК.2	у2	ПК.2.у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров
ПК.3	з1	ПК.3.з1. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з6	ПК.3.з6. знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей
Мерчендайзинг		
ОПК.6	з7	ОПК.6.з7. знать основы мерчендайзинга, техники и технологии продаж
ОПК.6	у7	ОПК.6.у7. уметь организовать эффективную выкладку товара в местах продаж
ПК.22.В	у5	ПК.22.В.у5. уметь оценивать эффективность товарного ассортимента и оптимизировать его
Функциональные продукты питания		
ОПК.6	з10	ОПК.6.з10. знать основы индустриальных технологий кулинарной продукции и инновационные технологии
ОПК.6	з12	ОПК.6.з12. знать принципы построения рецептур на продукцию индустриального производства
ОПК.6	у1	ОПК.6.у1. уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование
ПК.6	у7	ПК.6.у7. уметь решать ситуационные и проблемные задачи и вопросы
ПК.6	у8	ПК.6.у8. уметь правильно организовать технологический процесс производства полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции
ПК.6	у9	ПК.6.у9. уметь определять факторы, формирующие качество полуфабрикатов и готовой продукции
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь организовать документооборот в процессе внедрения технологических/продуктовых инноваций или организационных изменений
Индустриальные технологии кулинарной продукции		

ОПК.6	з10	ОПК.6.з10. знать основы индустриальных технологий кулинарной продукции и инновационные технологии
ОПК.6	з12	ОПК.6.з12. знать принципы построения рецептур на продукцию индустриального производства
ОПК.6	у1	ОПК.6.у1. уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование
ПК.6	у7	ПК.6.у7. уметь решать ситуационные и проблемные задачи и вопросы
ПК.6	у8	ПК.6.у8. уметь правильно организовать технологический процесс производства полуфабрикатов и готовой кулинарной продукции
ПК.6	у9	ПК.6.у9. уметь определять факторы, формирующие качество полуфабрикатов и готовой продукции
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь организовать документооборот в процессе внедрения технологических/продуктовых инноваций или организационных изменений
Автоматизированные системы управления производством		
ОПК.5	з1	ОПК.5.з1. знать понятие и виды корпоративных информационных систем
ОПК.5	у1	ОПК.5.у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.7	у8	ОПК.7.у8. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ПК.8	у4	ПК.8.у4. уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия
ПК.22.В	у3	ПК.22.В.у3. уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений
ПК.22.В	у7	ПК.22.В.у7. владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации
ПК.23.В	з3	ПК.23.В.з3. знать основные концепции управления затратами организации/предприятия
Автоматизированные системы управления процессами обслуживания		
ОПК.5	з1	ОПК.5.з1. знать понятие и виды корпоративных информационных систем
ОПК.5	у1	ОПК.5.у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.7	у8	ОПК.7.у8. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ПК.8	у4	ПК.8.у4. уметь организовать сбор и обмен информацией в целях развития коммуникаций и деятельности организации/предприятия
ПК.22.В	у3	ПК.22.В.у3. уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений
ПК.22.В	у7	ПК.22.В.у7. владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации
ПК.23.В	з3	ПК.23.В.з3. знать основные концепции управления затратами организации/предприятия
Питание как часть национальной культуры народов		
ОК.2	з4	ОК.2.з4. знать факторы, формирующие национальную кухню
ОК.2	з5	ОК.2.з5. знать этапы формирования национальной кухни
ОК.2	у2	ОК.2.у2. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.5	у1	ОК.5.у1. уметь выделять этнические, конфессиональные, культурные и другие факторы, определяющие национальные особенности культуры питания
ПК.1	з9	ПК.1.з9. знать особенности организационной деятельности, обеспечивающей конкурентоспособность в области гостеприимства и сервиса в индустрии питания
История развития национальной кухни		
ОК.2	з4	ОК.2.з4. знать факторы, формирующие национальную кухню
ОК.2	з5	ОК.2.з5. знать этапы формирования национальной кухни
ОК.2	у2	ОК.2.у2. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.5	у1	ОК.5.у1. уметь выделять этнические, конфессиональные, культурные и другие факторы, определяющие национальные особенности культуры питания
ПК.1	з9	ПК.1.з9. знать особенности организационной деятельности, обеспечивающей конкурентоспособность в области гостеприимства и сервиса в индустрии питания
Управление инновациями в индустрии питания		
ОПК.6	у1	ОПК.6.у1. уметь выбирать рациональные технологические процессы изготовления продукции, инструменты, эффективное оборудование
ПК.1	у3	ПК.1.у3. уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач
ПК.6	з2	ПК.6.з2. знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики
ПК.6	з4	ПК.6.з4. знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала

		организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью
ПК.6	з5	ПК.6.з5. знать основные элементы программы организационных изменений, основные подходы к управлению изменениями при реализации технологических и продуктовых инноваций
ПК.6	з6	ПК.6.з6. знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий
ПК.6	з7	ПК.6.з7. знать экономико-правовые основы охраны интеллектуальной собственности
ПК.6	з8	ПК.6.з8. знать методы оценки экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия
ПК.6	у3	ПК.6.у3. уметь организовывать процесс генерации инновационных идей и обосновывать выбор инновационной стратегии организации/предприятия
ПК.6	у4	ПК.6.у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов, с учетом требований региональных предприятий
ПК.6	у5	ПК.6.у5. уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов
ПК.6	у6	ПК.6.у6. уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов
ПК.8	з3	ПК.8.з3. знать особенности процесса внедрения технологических, продуктовых инноваций, их документального оформления
ПК.24.В	з6	ПК.24.В.з6. знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития
ПК.24.В	у7	ПК.24.В.у7. уметь формировать, осуществлять выбор бизнес-модели в зависимости от типа рынка и специфики отрасли
Управление проектами в индустрии питания		
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь применять инструменты проектногоу правления для решения профессиональных задач
ПК.7	у2	ПК.7.у2. уметь использовать технологии, методы и инструменты планирования проектных работ в целях их согласованности и выполнения в срок
Основы предпринимательства		
ПК.7	з2	ПК.7.з2. знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
ПК.24.В	з1	ПК.24.В.з1. знать принципы, содержание, технологии организации предпринимательской деятельности
ПК.24.В	з4	ПК.24.В.з4. знать основные условия осуществления предпринимательской деятельности, основные этапы организации нового бизнеса (создания компании)
Тайм-менеджмент		
ОК.6	з4	ОК.6.з4. знать понятие тайм-менеджмента и общие правила управления временем, культуру тайм–менеджмента, методы эффективного планирования времени, техники расстановки приоритетов
ОК.6	у1	ОК.6.у1. уметь определять структуру рабочего времени, резервы времени, делегировать работу подчиненным и оценивать эффективность от наделения полномочиями
ПК.1	з2	ПК.1.з2. знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом, роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом
Деловой протокол и этикет		
ОПК.4	з1	ОПК.4.з1. знать этику деловых отношений и основные аспекты культуры делового общения, правила проведения деловых переговоров
ОПК.4	у1	ОПК.4.у1. уметь организовывать совещательный и переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации
ПК.1	у2	ПК.1.у2. уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.2	у1	ПК.2.у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений
Корпоративная этика		
ОПК.4	з1	ОПК.4.з1. знать этику деловых отношений и основные аспекты культуры делового общения, правила проведения деловых переговоров
ОПК.4	у1	ОПК.4.у1. уметь организовывать совещательный и переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации
ПК.1	у2	ПК.1.у2. уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых

		коммуникаций
ПК.2	у1	ПК.2.у1. уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этичных управленческих решений
История отечественной и зарубежной ресторации		
ОК.2	з2	ОК.2.з2. знать общие закономерности и национальные особенности развития Российского государства и общества
ОК.2	з6	ОК.2.з6. знать основные этапы и закономерности развития ресторации
ОК.2	у2	ОК.2.у2. уметь анализировать тенденции современного общественно-политического и социокультурного развития
ОК.2	у3	ОК.2.у3. уметь анализировать и делать выводы на основе знаний закономерностей исторического развития ресторации
ОК.3	з2	ОК.3.з2. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне
ПК.3	у4	ПК.3.у4. уметь организовать конкурентоспособную командную деятельность в области гостеприимства и сервиса в индустрии питания
Основы здорового питания		
ОК.6	з1	ОК.6.з1. знать траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ОК.7	з1	ОК.7.з1. знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	ОК.7.з2. знать последствия отклонения от здорового образа жизни
ОК.7	у1	ОК.7.у1. уметь поддерживать здоровый образ жизни
ПК.1	з9	ПК.1.з9. знать особенности организационной деятельности, обеспечивающей конкурентоспособность в области гостеприимства и сервиса в индустрии питания
Дисциплины (модули), базовые		
Физическая культура и спорт (модуль): Физическая культура		
ОК.7	з1	ОК.7.з1. знать основы здорового образа жизни
ОК.7	з2	ОК.7.з2. знать последствия отклонения от здорового образа жизни
Дисциплины (модули), вариативные		
Физическая культура и спорт (модуль): Прикладная физическая культура (элективные дисциплины)		
ОК.7	у1	ОК.7.у1. уметь поддерживать здоровый образ жизни
Практики		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ОПК.1	з1	ОПК.1.з1. знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
ОПК.1	у1	ОПК.1.у1. уметь использовать электронную систему НГТУ в образовательном процессе
ОПК.1	у3	ОПК.1.у3. уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации
ОПК.7	у13	ОПК.7.у13. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных трудов
ПК.1	з3	ПК.1.з3. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з2	ПК.3.з2. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
ПК.4	з1	ПК.4.з1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.5	з1	ПК.5.з1. знать основные теории стратегического менеджмента
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
ПК.7	з2	ПК.7.з2. знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.8	з2	ПК.8.з2. знать общие принципы и содержание документооборота в организации
Учебная практика: ознакомительная практика		
ОПК.1	з1	ОПК.1.з1. знать систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей образовательный процесс в вузах и в НГТУ
ОПК.1	у1	ОПК.1.у1. уметь использовать электронную систему НГТУ в образовательном процессе
ОПК.1	у3	ОПК.1.у3. уметь использовать справочно-правовые системы и электронные библиотечные каталоги для поиска информации
ОПК.7	у13	ОПК.7.у13. уметь проводить библиографическую и информационно-поисковую работы, использовать ее результаты при решении профессиональных задач и оформлении научных

		трудов
ПК.1	з3	ПК.1.з3. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з2	ПК.3.з2. знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления
ПК.4	з1	ПК.4.з1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.5	з1	ПК.5.з1. знать основные теории стратегического менеджмента
ПК.6	з2	ПК.6.з2. знать сущность, виды и источники инноваций, основные этапы и модели инновационного процесса, их характеристики
ПК.7	з2	ПК.7.з2. знать принципы договорной работы с учетом обязательств сторон, порядок заключения соглашений, договоров, контрактов
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОК.8	з1	ОК.8.з1. знать основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики
ОК.8	з3	ОК.8.з3. знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОК.8	у1	ОК.8.у1. уметь идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации
ОПК.2	у3	ОПК.2.у3. уметь оценивать экологическую эффективность управления и функционирования организации/предприятия
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ОПК.5	у1	ОПК.5.у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.6	з2	ОПК.6.з2. знать основные понятия, положения, элементы технологии машиностроения
ОПК.6	з8	ОПК.6.з8. знать системы оперативно-производственного планирования
ОПК.7	з2	ОПК.7.з2. знать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.7	у10	ОПК.7.у10. уметь использовать специализированные программные средства при решении профессиональных задач
ПК.1	з5	ПК.1.з5. знать стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации, единой системы технологической документации, постановления, распоряжения, приказы, методические и нормативные материалы по организации, нормированию и оплате труда
ПК.1	з7	ПК.1.з7. знать методы анализа состояния нормирования труда, качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з5	ПК.3.з5. знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
ПК.3	з6	ПК.3.з6. знать методологию маркетинговых исследований, методики и методы анализа рынка и поведения потребителей
ПК.3	у5	ПК.3.у5. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.4	з1	ПК.4.з1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.4	у1	ПК.4.у1. уметь анализировать финансовую отчетность организации/предприятия
ПК.5	з2	ПК.5.з2. знать виды стратегий организации, основные этапы разработки корпоративных (портфельных) и функциональных стратегий
ПК.5	у2	ПК.5.у2. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать основные принципы и технологию управления проектами и программами на основе международных и национального стандартов
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь применять инструменты проектногоу правления для решения профессиональных задач
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь разрабатывать модель инновационного процесса организации/предприятия
ПК.6	у4	ПК.6.у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов, с учетом требований региональных предприятий
ПК.6	у6	ПК.6.у6. уметь выполнять оценку производственно-технологического потенциала инновационной организации с использованием стандартных методик и алгоритмов

ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач
ПК.7	з3	ПК.7.з3. знать источники информационного обеспечения, технологии и инструменты формирования баз данных по различным направлениям деятельности организации/предприятия
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.8	з2	ПК.8.з2. знать общие принципы и содержание документооборота в организации
ПК.8	у2	ПК.8.у2. уметь построить документооборот во вновь создаваемой организации/предприятия, включая распорядительные документы
ПК.8	у5	ПК.8.у5. уметь формировать базу данных и разрабатывать организационно-управленческую документацию с использованием современных технологий электронного документооборота
ПК.21.В	у1	ПК.21.В.у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
ПК.21.В	у2	ПК.21.В.у2. уметь организовывать и координировать работу участников проекта
ПК.22.В	з4	ПК.22.В.з4. знать виды экономических ресурсов предприятия, их характеристики, способы количественной и качественной оценки
ПК.22.В	з5	ПК.22.В.з5. знать основные финансовые и экономические показатели организации/предприятия, методики их расчета
ПК.22.В	у1	ПК.22.В.у1. уметь анализировать и оценивать качество системы внутреннего документооборота организации/предприятия
ПК.24.В	у6	ПК.24.В.у6. уметь применять и правильно интерпретировать нормы предпринимательского права
Производственная (преддипломная) практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ОПК.2	з3	ОПК.2.з3. знать концепцию всеобщего управления качеством, международные стандарты и системы качества продукции серии ISO
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать принципы проектирования организационных и производственных структур
ОПК.3	з4	ОПК.3.з4. знать типы организационных структур, их основные характеристики
ОПК.3	з5	ОПК.3.з5. знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ОПК.3	у3	ОПК.3.у3. уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения
ОПК.5	з3	ОПК.5.з3. знать основные показатели финансового состояния, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности организации/предприятия
ОПК.5	у1	ОПК.5.у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.6	з4	ОПК.6.з4. знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок
ОПК.6	у6	ОПК.6.у6. уметь разрабатывать логистическую структуру и логистические системы организации/предприятия
ПК.1	у1	ПК.1.у1. уметь разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации/предприятия
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з4	ПК.3.з4. знать основные принципы, технологии и методы стратегического анализа
ПК.3	у2	ПК.3.у2. уметь проводить стратегический анализ, оценивать конкурентоспособность организации/предприятия, эффективность стратегии
ПК.4	з1	ПК.4.з1. знать принципы, способы и методы анализа финансовой отчетности, оценки активов, инвестиционных проектов и решений
ПК.5	у4	ПК.5.у4. уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации/предприятия
ПК.6	з4	ПК.6.з4. знать методы анализа инновационного климата и инновационного потенциала организации/предприятия, основы управления инновационной деятельностью
ПК.7	у1	ПК.7.у1. уметь применять методы реализации управленческих решений, включая расстановку кадров и постановку задач
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать общие принципы и содержание документооборота в процессе операционной/производственной деятельности
ПК.22.В	у7	ПК.22.В.у7. владеть современными программными средствами ведения учета и анализа финансово-экономической информации
ПК.24.В	у5	ПК.24.В.у5. уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия

Государственная итоговая аттестация		
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ОК.1	у3	ОК.1.у3. уметь аргументировано выстраивать доказательства, логику понимания актуальных профессиональных и нравственных проблем
ОК.2	у1	ОК.2.у1. уметь формулировать собственную позицию по современным проблемам общественно-политического развития
ОК.3	у3	ОК.3.у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели
ОК.4	з1	ОК.4.з1. знать иностранный язык для межличностного общения с иностранными партнерами
ОК.4	у4	ОК.4.у4. уметь осуществлять деловую переписку на русском языке
ОК.5	у1	ОК.5.у1. уметь выделять этнические, конфессиональные, культурные и другие факторы, определяющие национальные особенности культуры питания
ОК.6	у2	ОК.6.у2. умеет адекватно оценивать собственный образовательный уровень, свои возможности, способности и уровень собственного профессионализма
ОК.7	з1	ОК.7.з1. знать основы здорового образа жизни
ОК.8	з3	ОК.8.з3. знать характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду
ОПК.1	у4	ОПК.1.у4. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности
ОПК.2	у1	ОПК.2.у1. уметь применять стандарты серии ИСО
ОПК.3	у2	ОПК.3.у2. уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию
ОПК.4	у2	ОПК.4.у2. владеть навыками публичных выступлений
ОПК.5	у1	ОПК.5.у1. уметь использовать методы обработки и анализа деловой, статистической, бухгалтерской и финансовой информации
ОПК.6	з13	ОПК.6.з13. знать принципы построения рецептур на кулинарную продукцию и мучные кондитерские изделия
ОПК.7	з1	ОПК.7.з1. знать основные понятия и инструменты статистики, методы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические явления и процессы
ОПК.7	у3	ОПК.7.у3. уметь анализировать и интерпретировать данные статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
ОПК.7	у8	ОПК.7.у8. уметь применять основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации с помощью компьютеров и компьютерных средств
ПК.1	з3	ПК.1.з3. знать основы трудового права и нормативно-правового регулирования трудовой деятельности в организации
ПК.2	з2	ПК.2.з2. знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций
ПК.3	з1	ПК.3.з1. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса
ПК.3	з5	ПК.3.з5. знать стратегии и методы ценообразования на товары/услуги
ПК.3	у5	ПК.3.у5. уметь проводить исследования внешней и внутренней среды организации/предприятия
ПК.4	у4	ПК.4.у4. уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК.5	у2	ПК.5.у2. уметь разрабатывать основные разделы бизнес-плана создания новых организаций/предприятий, направлений деятельности и продуктов
ПК.5	у3	ПК.5.у3. уметь разрабатывать систему сбалансированных показателей деятельности организации/предприятия
ПК.5	у5	ПК.5.у5. уметь выявлять риск, проводить оценку его вероятности и масштабов последствий при реализации инвестиционных и финансовых решений
ПК.6	з3	ПК.6.з3. знать принципы, содержание и методы количественного и качественного анализа управленческой информации, методику экспертного оценивания
ПК.6	у4	ПК.6.у4. уметь оценивать экономическую эффективность инновационных проектов, с учетом требований региональных предприятий
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методику бизнес-планирования, инструменты контроля достижения планируемых целей и задач
ПК.8	з2	ПК.8.з2. знать общие принципы и содержание документооборота в организации
ПК.8	з4	ПК.8.з4. знать перечень и порядок разработки документов при создании нового бизнеса в соответствии с действующей нормативно-правовой базой
ПК.8	з5	ПК.8.з5. знать основы управления изменениями
ПК.21.В	у3	ПК.21.В.у3. уметь определять проблему и способы ее решения в проекте
ПК.22.В	у3	ПК.22.В.у3. уметь работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать и оценивать информацию, использовать ее для принятия решений

ПК.23.В	з1	ПК.23.В.з1. знать основные системы бухгалтерского, управленческого у и финансового учета
ПК.24.В	з6	ПК.24.В.з6. знать основные бизнес-модели, их эволюцию, современные тенденции развития
ПК.24.В	у8	ПК.24.В.у8. уметь вести поиск новых рыночных возможностей для организации/предприятия в определенных социально-экономических условиях и глобальных вызовов
Факультативные дисциплины		
Управление предприятием в конкурентной среде		
ПК.24.В	з2	ПК.24.В.з2. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)
ПК.24.В	у1	ПК.24.В.у1. уметь синхронизировать работу / выстраивать взаимосвязи структурных подразделений (маркетинг, производство, продажи, поставки)
ПК.24.В	у2	ПК.24.В.у2. уметь анализировать конкурентов и обосновывать выбор стратегии развития организации/предприятия
Проектная деятельность		
ПК.21.В	у1	ПК.21.В.у1. уметь определять необходимые ресурсы для реализации проектных задач
ПК.21.В	у2	ПК.21.В.у2. уметь организовывать и координировать работу участников проекта
ПК.21.В	у3	ПК.21.В.у3. уметь определять проблему и способы ее решения в проекте

-