

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
18.09.2020

Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=67C34B9630469B3C13B7982316FFE7A1

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент и маркетинг

Квалификация: Магистр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2021

Новосибирск 2020

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент, Производственный менеджмент и маркетинг разработана кафедрами маркетинга и сервиса, менеджмента, производственного менеджмента и экономики энергетики

Заведующий кафедрой:

д.э.н., доцент А.А. Борисова

к.э.н., доцент С.С. Чернов

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №7 от 18.09.2020 г.

Ответственный за образовательную программу

д.э.н., профессор М.В. Хайруллина

декан ФБ:

д.э.н., профессор Б.А. Аманжолова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Квалификационная характеристика выпускника	10
3. Содержание образовательной программы	18
4. Условия реализации образовательной программы подготовки	19
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников	21
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	22
Приложение	23

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа академической магистратуры (далее магистратуры), реализуемая по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- рабочих программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
 - установленные образовательным стандартом;
 - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Рабочая программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или рабочей программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Управленческие технологии ведения бизнеса (основной вид деятельности Научно-исследовательская) состоит в подготовке специалистов, компетентных в области научного анализа и оценки бизнеса в интересах поиска и реализации источников конкурентных преимуществ его участников. Специалисты способны ставить и решать профессиональные задачи в сфере управления на отечественном и международных высококонкурентных рынках, ориентированы на ведение эффективного бизнеса, в том числе, с использованием преимуществ межстранового взаимодействия, готовы формировать, развивать и использовать конкурентные преимущества фирмы за счет учета и использования экономических, социальных, демографических, культурных и иных особенностей других стран.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2,5 года. Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е.

1.4 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации образовательной программы применяется электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

1.5 Формат реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы осуществляется НГТУ самостоятельно.

1.6 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.7 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденным приказом Минобрнауки России от 30.03.15 №322 (зарегистрирован Минюстом России 15.04.15, регистрационный №36854), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.8 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Управленческие технологии ведения бизнеса) учтены требования регионального рынка труда (в том числе, региональные особенности профессиональной деятельности выпускников и потребности работодателей), состояние и перспективы развития международной экономики, теории и практики управления на высококонкурентных инновационных рынках отраслей экономики, а также современные требования к проведению научно-исследовательских изысканий.

Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом профессионального стандарта: Специалист по управлению рисками (утв. Приказом Министерства

труда и социальной защиты РФ от 7 сентября 2015 г. №591н), Специалист по управлению персоналом (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 октября 2015 г. №691н), проекте профессионального стандарта «Руководитель коммерческой (некоммерческой) организации», проекте профессионального стандарта «Эксперт внешнеэкономической деятельности». Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте, приведено в таблице 1.8.1.

Таблица 1.8.1

Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы	Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные в профессиональном стандарте и/или по предложению работодателей
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6); - способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7); - способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8); - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).	Специалист по управлению рисками, утв. <u>приказом</u> Минтруда и соцзащиты РФ от 7 сентября 2015 г. N 591н. Обобщенная трудовая функция: Обеспечение эффективной работы системы управления рисками. Трудовые функции: – Обеспечение эффективной работы системы управления рисками. – Планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации. – Поддержание эффективных коммуникаций и мотивация сотрудников подразделения - Контроль эффективности работы сотрудников и подразделения. – Поддержание устойчивого функционирования системы управления рисками. Обобщенная трудовая функция: Методическая разработка, поддержание и координация процесса управления рисками. Трудовые функции: – Разработка методических документов. – Поддержание и совершенствование культуры управления рисками в организации Специалист по управлению персоналом, утв. <u>приказом</u> Минтруда и соцзащиты РФ от 6 октября 2015 г. N 691н. Обобщенная трудовая функция: Операционное управление персоналом и подразделением организации Трудовые функции: – Разработка системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения. – Реализация операционного управления персоналом и работы структурного подразделения. Обобщенная трудовая функция: Стратегическое управление персоналом организации. Трудовые функции: – Разработка системы стратегического управления персоналом организации. – Реализация системы стратегического управления персоналом организации.

Проект профессионального стандарта «Руководитель коммерческой (некоммерческой) организации» сформирован на основе профессионального стандарта «Управление (руководство) организацией», утвержденного Комиссией по профессиональным стандартам Российского союза промышленников и предпринимателей Протокол № 5 от 06.04.2010 года.

Обобщенная трудовая функция:

Управлять организацией и ее развитием

Трудовые функции:

- Организация и координация разработок комплексов мер по повышению необходимых компетенций (квалификации), трудовой мотивации работников всех категорий.
- Формулирование, разъяснение персоналу и контроль выполнения положений и политики организации.
- Организация и координация разработок комплексов мер по повышению необходимых компетенций (квалификации), трудовой мотивации работников всех категорий.

Обобщенная трудовая функция:

Разработка общей стратегии организации.

Трудовые функции:

- Анализ механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения и оценка возможных угроз с его стороны.
- Координация (согласование) бизнес-планов, проектов, планов и ресурсных условий их выполнения на всех уровнях управления в зоне своей ответственности.
- Обеспечение периодической подготовки и своевременный анализ материалов по социальным и кадровым вопросам на предприятии, составление прогнозов развития персонала, выявление и приглашение конкурентоспособных профессионалов.
- Определение направлений работы по управлению социальными процессами, созданию благоприятного социально-психологического климата в коллективе, стимулированию и развитию форм участия работников в управлении, созданию социальных гарантий, условий для утверждения здорового образа жизни.

Обобщенная трудовая функция:

Отстаивание интересов организации во внешней среде

Трудовые функции:

- Анализ выполнения внешними организациями договорных обязательств, в необходимых случаях предъявляя санкции, предусмотренные договорами.
- Анализ механизмов взаимодействия организации и внешнего окружения и оценка возможных угроз с его стороны.

Обобщенная трудовая функция:

Руководство разработкой бизнес-плана организации в соответствии с установленным порядком

Трудовые функции:

- Координация (согласование) бизнес-планов, проектов, планов и ресурсных условий их выполнения на всех уровнях управления в зоне своей ответственности.
- Обеспечение единства в понимании способов реализации общей стратегии предприятия всеми заинтересованными группами
- Определение целей, задач, ожидаемых результатов и основных средств реализации бизнес-плана.
- Распределение полномочий и ответственности за выполнение

	определенных частей бизнес-плана между функциональными руководителями. - Участие в составлении бизнес-планов в части своей зоны ответственности, в определении необходимых подрядных организаций, финансовых средств, в том числе средств инвесторов, а также источников финансирования капитальных вложений. Проект профессионального стандарта «Эксперт внешнеэкономической деятельности» Обобщенная трудовая функция: Трудовые функции: Экспертиза в сфере осуществления внешнеэкономической деятельности Трудовые функции: - Проведение экспертной оценки внешнеэкономической документации. - Проведение экспертной оценки заявок в операциях внешнеэкономической деятельности.
--	---

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.9 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы ведущими федеральными и международными организациями. В их числе офисы PwC в России, Ernst & Young, KPMG, ООО «Либерал Вэльюз», «Банк Левобережный» (ОАО), ПАО «Сбербанк», компании MARS, Coca Cola, HBC Hellenic, Schlumberger, Schneider Electric, ОАО МТС, ООО «СибирьТрансАзия», ООО «МегаПласт Сибирь», ООО «NORMEL (АВЭК)» и другими организациями, работающими в т.ч. на международных рынках.

2. Квалификационная характеристика выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

2.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

2.3 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы академической магистратуры, является: **Научно-исследовательская.**

2.4 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
ОК.1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
з1	знать системную периодизацию истории науки и техники
з2	знать современную научную картину мира
з3	знать основные методологические концепции современной науки
з4	знать основные методы научного познания
ОК.2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
з1	знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных

	ситуациях
y1	уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
ОК.3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
з1	знать основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач
y1	уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК.1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
з1	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
y1	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
y2	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
ОПК.2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
з1	уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
з2	знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
з3	уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
з4	знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
y1	знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
y2	уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации
y3	уметь применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; составлять договоры, доверенности; оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений; логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике
y4	уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
y5	уметь разрабатывать и принимать управленческие решения
ОПК.3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
з1	знать научную проблематику в области экономики и управления
y1	уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
<i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности</i>	
ПК.6	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
з1	знать источники научной информации
з2	знать современные методы управления корпоративными финансами
з3	знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных

	структурах
34	знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
35	знать понятие собственности, формы и виды собственности, основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства, гражданско-правовую ответственность
36	знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений
37	знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
38	знать методологию разработки стратегического плана и оценки его эффективности
39	знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска
310	знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
311	знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок
312	знать концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений и создания инноваций, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах (в том числе при внедрении новой техники и технологий)
313	знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
у1	уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
у2	уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
у3	уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
ПК.7	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
з1	знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
у1	уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
у2	уметь осуществлять педагогическую деятельность, ориентированную на конкретно-профессиональный вид деятельности в области менеджмента
у3	уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований
ПК.8	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
з1	знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
у1	уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.9	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с

	разработанной программой
з1	знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
з2	знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
з3	знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований
у1	уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
у2	уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
у3	уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач, в том числе, с учетом требований региональных предприятий
у4	уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)
у5	уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
у6	уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды
у7	уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования
у8	уметь разрабатывать корпоративную стратегию
у9	уметь формировать оптимальный портфель инвестиций
у10	уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	История и методология менеджмента; Методы исследований в менеджменте		Философия					
ОК.2	Digital-аналитика и инструменты принятия управленческих решений; Бизнес-команда: технология формирования и управления; История и методология менеджмента; Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов; Математическое моделирование бизнес-решений; Управление трудовым коллективом; Фандрайзинг для инноваций	Digital-аналитика и инструменты принятия управленческих решений; Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов; Математическое моделирование бизнес-решений; Техники влияния и управленческие переговоры; Управление трудовым коллективом; Фандрайзинг для инноваций	Техники влияния и управленческие переговоры; Управление трансформационными программами	Управление трансформационными программами				
ОК.3	Digital-аналитика и инструменты принятия управленческих решений; Деловая и научная этика организации научных исследований; Методы исследований в менеджменте	Digital-аналитика и инструменты принятия управленческих решений; Бизнес-презентации: инструментальный и программные средства	Бизнес-презентации: инструментальный и программные средства; Корпоративные информационные системы; Управление трансформационными программами	Корпоративные информационные системы; Управление трансформационными программами				
ОПК.1	Иностранный язык	Техники влияния и управленческие переговоры	Техники влияния и управленческие переговоры					
ОПК.2	Бизнес-команда: технология формирования и управления; Инструменты ведения бизнеса на международном рынке; Коммерциализация и	Бизнес-презентации: инструментальный и программные средства; Инструменты ведения бизнеса на международном рынке; Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов; Математическое моделирование бизнес-	Бизнес-презентации: инструментальный и программные средства; Международная кооперация; Международный маркетинг-менеджмент; Поведение потребителей: инструменты оценки и	Международная кооперация; Международный маркетинг-менеджмент; Стратегическое управление портфелем проектов; Управление трансформационными программами				

	продвижение бизнес-проектов; Корпоративные финансы; Математическое моделирование бизнес-решений; Международные финансы; Производственный менеджмент и управление цепями поставок; Управление инновациями; Управление предприятием в конкурентной среде; Управление рисками; Управление трудовым коллективом; Фандрайзинг для инноваций	решений; Международные финансы; Поведение потребителей; инструменты оценки и техники влияния; Правовые аспекты ведения бизнеса; Управление инновациями; Управление предприятием в конкурентной среде; Управление рисками; Управление трудовым коллективом; Фандрайзинг для инноваций	техники влияния; Правовые аспекты ведения бизнеса; Стратегическое управление портфелем проектов; Управление трансформационными программами					
ОПК.3	Деловая и научная этика организации научных исследований; История и методология менеджмента; Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов; Математическое моделирование бизнес-решений; Фандрайзинг для инноваций	Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов; Математическое моделирование бизнес-решений; Фандрайзинг для инноваций			Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа			
ПК.6	Digital-аналитика и инструменты принятия управленческих решений; Бизнес-команда: технология формирования и управления; Деловая и научная этика организации научных исследований; История и методология менеджмента; Корпоративные финансы; Международные финансы; Методы исследований в менеджменте;	Digital-аналитика и инструменты принятия управленческих решений; Интернет-предпринимательство; Международные финансы; Поведение потребителей: инструменты оценки и техники влияния; Правовые аспекты ведения бизнеса; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Техники влияния и управленческие переговоры; Управление инновациями; Управление предприятием в конкурентной среде; Управление рисками; Управление трудовым	Интернет-предпринимательство; Корпоративные информационные системы; Международная кооперация; Международный маркетинг-менеджмент; Поведение потребителей: инструменты оценки и техники влияния; Правовые аспекты ведения бизнеса; Производственная кооперация и аутсорсинг; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений	Корпоративные информационные системы; Международная кооперация; Международный маркетинг-менеджмент; Производственная кооперация и аутсорсинг; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Теория и практика преобразований в международных организациях; Управление стоимостью бизнеса; Управление трансформационными программами	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа			

	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственный менеджмент и управление цепями поставок; Управление инновациями; Управление предприятием в конкурентной среде; Управление рисками; Управление трудовым коллективом; Фандрайзинг для инноваций; Эконометрическое моделирование в бизнесе	коллективом; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; Фандрайзинг для инноваций; Эконометрическое моделирование в бизнесе	и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика); Теория и практика преобразований в международных организациях; Техники влияния и управленческие переговоры; Управление стоимостью бизнеса; Управление трансформационными программами					
ПК.7	Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов; Методы исследований в менеджменте; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Фандрайзинг для инноваций	Бизнес-презентации: инструментальный и программные средства; Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков; Фандрайзинг для инноваций	Бизнес-презентации: инструментальный и программные средства; Корпоративные информационные системы; Основы педагогики; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	Корпоративные информационные системы; Основы педагогики; Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа			
ПК.8	Деловая и научная этика организации научных исследований; История и методология менеджмента; Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа			
ПК.9	Инструменты ведения бизнеса на международном рынке; Корпоративные финансы; Математическое моделирование бизнес-решений; Международные	Инструменты ведения бизнеса на международном рынке; Интернет-предпринимательство; Математическое моделирование бизнес-решений; Международные финансы; Поведение потребителей; инструменты оценки и	Интернет-предпринимательство; Международная кооперация; Международный маркетинг-менеджмент; Поведение потребителей: инструменты оценки и техники влияния; Производственная	Международная кооперация; Международный маркетинг-менеджмент; Производственная кооперация и аутсорсинг; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Стратегическое управление	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа			

	финансы; Методы исследований в менеджменте; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственный менеджмент и управление цепями поставок; Управление инновациями; Управление предприятием в конкурентной среде; Управление рисками	техники влияния; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Управление инновациями; Управление предприятием в конкурентной среде; Управление рисками; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	кооперация и аутсорсинг; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика); Стратегическое управление портфелем проектов; Управление стоимостью бизнеса; Управление трансформационными программами	портфелем проектов; Управление стоимостью бизнеса; Управление трансформационными программами				
--	---	---	---	---	--	--	--	--

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	69
	Базовая часть	18
	Вариативная часть	51
Блок 2	Практики	45
	Базовая часть	0
	Вариативная часть	45
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
	Базовая часть	6
Объем образовательной программы		120

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.4 Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка обучающихся организована:

- путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, по дисциплинам, формирующим общепрофессиональные и профессиональные компетенции у обучающихся;
- при проведении практик, предусмотренных учебным планом образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Управленческие технологии ведения бизнеса.

3.5 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: научно-исследовательская работа,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика),
- Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа,

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится в ФГБОУ ВО НГТУ и иных образовательных организациях. Способ проведения практик – стационарная, выездная.

Производственная практика: научно-исследовательская работа проводится в ООО «ГРУППА ЗАВОДОВ ТЭК», ООО "СИБИРСКИЙ ЗАВОД "ЭКОЛОС", ООО "БАЙТ-ТРАНЗИТ-КОНТИНЕНТ", ООО "ПРЕМИУМ", ООО НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНОЧНАЯ КОМПАНИЯ "ОЦЕНКА ПЛЮС", ООО ПРЕДПРИЯТИЕ "ТРЕСТ", ООО «Котельное оборудование Теплодар», Coca Cola HBC Hellenic, Schlumberger, Schneider Electric, ПАО МТС, ООО «СибирьТрансАзия», ООО «NORMEL (АВЭК)» и др. Способ проведения практик – стационарная и/или выездная.

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика) проводится ФГБОУ ВО НГТУ и иных образовательных организациях. Способ проведения практик – стационарная, выездная.

Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа проводится в ООО "ASCO TRANS GROUP", ООО «ГРУППА ЗАВОДОВ ТЭК», ООО "СИБИРСКИЙ ЗАВОД "ЭКОЛОС", ООО "БАЙТ-ТРАНЗИТ-КОНТИНЕНТ", ООО "АВЭК", ООО "ПРЕМИУМ", ООО НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНОЧНАЯ КОМПАНИЯ "ОЦЕНКА ПЛЮС", ООО ПРЕДПРИЯТИЕ "ТРЕСТ", ООО «Котельное оборудование Теплодар», ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», ООО «NORMEL (АВЭК)». Способ проведения практик – стационарная, выездная.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

3.6 Воспитание обучающихся

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Управленческие технологии ведения бизнеса осуществляется в соответствии с утвержденной в НГТУ рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы и иными учебно-методическими материалами.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется

доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, [разделе](#) "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 80 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу

магистратуры, составляет не менее 10 процентов.

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы магистратуры

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
История и методология менеджмента		
ОК.1	з1	ОК.1.з1. знать системную периодизацию истории науки и техники
ОК.1	з3	ОК.1.з3. знать основные методологические концепции современной науки
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.6	з7	ПК.6.з7. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
Иностранный язык		
ОПК.1	з1	ОПК.1.з1. знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
ОПК.1	у1	ОПК.1.у1. уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.1	у2	ОПК.1.у2. уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
Методы исследований в менеджменте		
ОК.1	з4	ОК.1.з4. знать основные методы научного познания
ОК.3	з1	ОК.3.з1. знать основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач
ОК.3	у1	ОК.3.у1. уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований

ПК.9	з3	ПК.9.з3. знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований
Правовые аспекты ведения бизнеса		
ОПК.2	у3	ОПК.2.у3. уметь применять на практике нормативные правовые акты при разрешении практических ситуаций; составлять договоры, доверенности; оказывать правовую помощь субъектам гражданских правоотношений; анализировать и решать юридические проблемы в сфере гражданских правоотношений; логично и грамотно излагать и обосновывать свою точку зрения по гражданско-правовой тематике
ПК.6	з5	ПК.6.з5. знать понятие собственности, формы и виды собственности, основания возникновения и прекращения права собственности, договорные и внедоговорные обязательства, гражданско-правовую ответственность
Корпоративные информационные системы		
ОК.3	у1	ОК.3.у1. уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ПК.6	з13	ПК.6.з13. знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
ПК.7	у3	ПК.7.у3. уметь решать задачи повышения эффективности бизнес-процессов с использованием современных информационных систем, готовить аналитические отчеты по результатам прикладных исследований
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
Корпоративные финансы		
ОПК.2	у2	ОПК.2.у2. уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации
ПК.6	з2	ПК.6.з2. знать современные методы управления корпоративными финансами
ПК.9	у3	ПК.9.у3. уметь проводить финансовый анализ для разработки и корректировки стратегических планов, постановки стратегических задач, в том числе, с учетом требований региональных предприятий
ПК.9	у9	ПК.9.у9. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций
Производственный менеджмент и управление цепями поставок		
ОПК.2	у4	ОПК.2.у4. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
ПК.6	з7	ПК.6.з7. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
ПК.9	у7	ПК.9.у7. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования
ПК.9	у10	ПК.9.у10. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций

Digital-аналитика и инструменты принятия управленческих решений		
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
ОК.3	з1	ОК.3.з1. знать основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач
ПК.6	з3	ПК.6.з3. знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах
ПК.6	з9	ПК.6.з9. знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска
ПК.6	з13	ПК.6.з13. знать технологии автоматизированного управления объектами и системами, типовые схемы организации информационной службы
Управление инновациями		
ОПК.2	з1	ОПК.2.з1. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
ОПК.2	з2	ОПК.2.з2. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
ОПК.2	з3	ОПК.2.з3. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
ОПК.2	у1	ОПК.2.у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
ПК.6	з10	ПК.6.з10. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.9	у4	ПК.9.у4. уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)
ПК.9	у10	ПК.9.у10. уметь выполнять технико-экономический анализ проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации изменений / инноваций
Деловая и научная этика организации научных исследований		
ОК.3	у1	ОК.3.у1. уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ОПК.3	у1	ОПК.3.у1. уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
ПК.6	у3	ПК.6.у3. уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
Бизнес-команда: технология формирования и управления		
ОК.2	у1	ОК.2.у1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
ОПК.2	з2	ОПК.2.з2. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде

ОПК.2	у5	ОПК.2.у5. уметь разрабатывать и принимать управленческие решения
ПК.6	з7	ПК.6.з7. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
Стратегическое управление портфелем проектов		
ОПК.2	у1	ОПК.2.у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
ОПК.2	у5	ОПК.2.у5. уметь разрабатывать и принимать управленческие решения
ПК.9	у5	ПК.9.у5. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
ПК.9	у9	ПК.9.у9. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций
Управление трудовым коллективом		
ОК.2	у1	ОК.2.у1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
ОПК.2	з2	ОПК.2.з2. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
ОПК.2	у4	ОПК.2.у4. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
ПК.6	з12	ПК.6.з12. знать концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений и создания инноваций, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах (в том числе при внедрении новой техники и технологий)
Бизнес-презентации: инструментарий и программные средства		
ОК.3	з1	ОК.3.з1. знать основные теории и методы смежных отраслей знаний и особенности видов профессиональной деятельности, методику организации и проведения научной работы и решения практических задач
ОПК.2	у5	ОПК.2.у5. уметь разрабатывать и принимать управленческие решения
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
Техники влияния и управленческие переговоры		
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
ОК.2	у1	ОК.2.у1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
ОПК.1	з1	ОПК.1.з1. знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
ПК.6	з12	ПК.6.з12. знать концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений и создания инноваций, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах (в том числе при внедрении новой техники и технологий)
<i>Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента</i>		
Международные финансы		
ОПК.2	у2	ОПК.2.у2. уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации

ПК.6	з6	ПК.6.з6. знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений
ПК.9	у6	ПК.9.у6. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды
Инструменты ведения бизнеса на международном рынке		
ОПК.2	з1	ОПК.2.з1. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.9	у6	ПК.9.у6. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды
Управление трансформационными программами		
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
ОК.3	у1	ОК.3.у1. уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ОПК.2	у1	ОПК.2.у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
ПК.6	з7	ПК.6.з7. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
ПК.6	з12	ПК.6.з12. знать концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений и создания инноваций, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах (в том числе при внедрении новой техники и технологий)
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
Теория и практика преобразований в международных организациях		
ПК.6	з12	ПК.6.з12. знать концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений и создания инноваций, методы управления организационными изменениями в рабочих коллективах (в том числе при внедрении новой техники и технологий)
Основы педагогики		
ПК.7	у2	ПК.7.у2. уметь осуществлять педагогическую деятельность, ориентированную на конкретно-профессиональный вид деятельности в области менеджмента
Поведение потребителей: инструменты оценки и техники влияния		
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.6	з4	ПК.6.з4. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.9	у5	ПК.9.у5. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
Интернет-предпринимательство		
ПК.6	з8	ПК.6.з8. знать методологию разработки стратегического плана и оценки

		его эффективности
ПК.9	у5	ПК.9.у5. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
ПК.9	у9	ПК.9.у9. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций
Международный маркетинг-менеджмент		
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.6	з4	ПК.6.з4. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.9	у5	ПК.9.у5. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
Управление стоимостью бизнеса		
ПК.6	з2	ПК.6.з2. знать современные методы управления корпоративными финансами
ПК.9	з2	ПК.9.з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.9	у9	ПК.9.у9. уметь формировать оптимальный портфель инвестиций
Международная кооперация		
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ПК.6	з11	ПК.6.з11. знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок
ПК.9	у6	ПК.9.у6. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды
Производственная кооперация и аутсорсинг		
ПК.6	з11	ПК.6.з11. знать основы современного материального производства и инструменты управления им; модели сервисного обслуживания производства; логистические модели кооперации и управления цепями поставок
ПК.9	у2	ПК.9.у2. уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
ПК.9	у6	ПК.9.у6. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды
Фандрайзинг для инноваций		
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
ОПК.2	з1	ОПК.2.з1. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов

Коммерциализация и продвижение бизнес-проектов		
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
ОПК.2	з1	ОПК.2.з1. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
Управление рисками		
ОПК.2	у2	ОПК.2.у2. уметь управлять финансовыми потоками в соответствии со стратегическими целями организации
ПК.6	з6	ПК.6.з6. знать сущность международной экономической системы и закономерности ее развития, механизмы регулирования международных экономических отношений
ПК.9	у6	ПК.9.у6. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды
Математическое моделирование бизнес-решений		
ОК.2	з1	ОК.2.з1. знать методические подходы к процедуре подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера, порядок поведения в нестандартных ситуациях
ОК.2	у1	ОК.2.у1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
ОПК.2	у5	ОПК.2.у5. уметь разрабатывать и принимать управленческие решения
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.9	у4	ПК.9.у4. уметь разрабатывать модели бизнес-процессов (в том числе жизненного цикла наукоемкой продукции)
ПК.9	у5	ПК.9.у5. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
Эконометрическое моделирование в бизнесе		
ПК.6	з3	ПК.6.з3. знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
<i>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</i>		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать источники научной информации
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать приоритетные направления научных исследований,

		включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.9	з3	ПК.9.з3. знать методологию аналитической деятельности, типы и методы проведения прикладных исследований
Производственная практика: научно-исследовательская работа		
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.6	у3	ПК.6.у3. уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.7	у1	ПК.7.у1. уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.9	у1	ПК.9.у1. уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (педагогическая практика)		
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать источники научной информации
ПК.7	у2	ПК.7.у2. уметь осуществлять педагогическую деятельность, ориентированную на конкретно-профессиональный вид деятельности в области менеджмента
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.9	у1	ПК.9.у1. уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа		
ОПК.3	у1	ОПК.3.у1. уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать источники научной информации
ПК.7	у1	ПК.7.у1. уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации,

		проведения и внедрения научных исследований
<i>Государственная итоговая аттестация</i>		
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ОК.1	з4	ОК.1.з4. знать основные методы научного познания
ОК.2	у1	ОК.2.у1. уметь анализировать сильные и слабые стороны решения, взвешивать и оценивать возможности и угрозы, быть стрессоустойчивым, нести ответственность за принятые решения
ОК.3	у1	ОК.3.у1. уметь самостоятельно осваивать новые методы исследований и адаптироваться к решению новых практических задач
ОПК.1	у1	ОПК.1.у1. уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.2	з3	ОПК.2.з3. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
ОПК.2	з4	ОПК.2.з4. знать особенности взаимодействия экономических агентов в условиях глобализации
ОПК.2	у4	ОПК.2.у4. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
ОПК.3	з1	ОПК.3.з1. знать научную проблематику в области экономики и управления
ОПК.3	у1	ОПК.3.у1. уметь определять элементы научной новизны и практическую значимость результатов исследования
ПК.6	з1	ПК.6.з1. знать источники научной информации
ПК.6	з3	ПК.6.з3. знать классификацию, количественные и качественные методы моделирования и управления бизнес-процессами в интегрированных научно-производственных структурах
ПК.6	з4	ПК.6.з4. знать методы стратегического и экономического анализа отраслевых и товарных рынков и экономических агентов в условиях глобализации
ПК.6	з10	ПК.6.з10. знать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, основы планирования жизненного цикла инновационной продукции
ПК.6	у1	ПК.6.у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления
ПК.6	у2	ПК.6.у2. уметь использовать законы естественно-научных дисциплин и применять математический аппарат, методы оптимизации, теории вероятностей, математической статистики, системного анализа для принятия решений в области стратегического и тактического планирования, нормативного проектирования, организации бизнес-процессов и деятельности в целом
ПК.6	у3	ПК.6.у3. уметь обобщать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования, критически его анализировать; подбирать необходимые информационные ресурсы для научных исследований, получать научно-исследовательский опыт в социальных сетях
ПК.7	з1	ПК.7.з1. знать методы обобщения результатов исследования, требования к подготовке научного отчета, статьи, доклада и презентационных материалов
ПК.7	у1	ПК.7.у1. уметь обосновывать выводы и аргументированно представлять результаты собственных научных исследований
ПК.8	з1	ПК.8.з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные

		программы
ПК.8	у1	ПК.8.у1. уметь проводить апробацию научных результатов исследования и оценивать эффективность их внедрения
ПК.9	з1	ПК.9.з1. знать методы, средства и практику планирования, организации, проведения и внедрения научных исследований
ПК.9	з2	ПК.9.з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.9	у1	ПК.9.у1. уметь формулировать концепцию и логику научного исследования, интерпретировать результаты научных исследований, корректировать программу исследований
ПК.9	у2	ПК.9.у2. уметь проводить комплексное изучение отраслевых рынков, потребителей, поставщиков, материалов и комплектующих, конкурентов, оценивать уровень конкуренции, составлять обзоры конъюнктуры рынка
ПК.9	у5	ПК.9.у5. уметь проводить стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков
ПК.9	у6	ПК.9.у6. уметь разрабатывать механизмы взаимодействия экономических агентов в условиях глобальной среды
ПК.9	у8	ПК.9.у8. уметь разрабатывать корпоративную стратегию
<i>Факультативные дисциплины</i>		
Управление предприятием в конкурентной среде		
ОПК.2	у4	ОПК.2.у4. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации
ПК.6	з7	ПК.6.з7. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования
ПК.6	з9	ПК.6.з9. знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска
ПК.9	з2	ПК.9.з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации
ПК.9	у7	ПК.9.у7. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования
Философия		
ОК.1	з1	ОК.1.з1. знать системную периодизацию истории науки и техники
ОК.1	з2	ОК.1.з2. знать современную научную картину мира
ОК.1	з3	ОК.1.з3. знать основные методологические концепции современной науки
ОК.1	з4	ОК.1.з4. знать основные методы научного познания