

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

“УТВЕРЖДАЮ”

Первый проректор В.В. Янпольский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9738A94DBCFF1369842230A0E9B05ADE

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Управление маркетингом и цифровые коммуникации

Квалификация: Магистр

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2026

Новосибирск 2026

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент, Управление маркетингом и цифровые коммуникации разработана кафедрой маркетинга и сервиса

Заведующий кафедрой:

к.э.н., доцент М.Е. Цой

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета бизнеса, протокол №9 от 31.08.2026 г.

Ответственный за образовательную программу

к.э.н., доцент М.Е. Цой

декан ФБ:

д.э.н., доцент Ю.С. Эзрох

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника	8
3. Требования к результатам освоения программы	9
4. Структура и содержание образовательной программы	48
5. Условия реализации образовательной программы	50
6. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся	51
7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья	52
Приложение	53

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Перечень сокращений

з.е.	– зачетная единица;
ОПК	– общепрофессиональная компетенция;
ОПОП	– основная профессиональная образовательная программа;
ОТФ	– обобщенная трудовая функция;
ПД	– профессиональная деятельность;
ПК	– профессиональная компетенция;
ПС	– профессиональный стандарт;
УК	– универсальная компетенция;
ФГОС ВО	– федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

1.2 Нормативные документы

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры (далее - магистратура) программа по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль): Управление маркетингом и цифровые коммуникации разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент, утверждённым Приказом Министерства образования и науки России от 12.08.20 №952 (зарегистрирован Минюстом России 21.08.20, регистрационный №59391).
- Профессиональным(и) стандартом(и):
 - АЗ Аналитическая записка,
 - 08.018 Специалист по управлению рисками , утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.04.2025 № 264н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28.05.2025 № 82370)
 - 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.11.2023 № 821н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25.12.2023 № 76611)

1.3 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Управление маркетингом и цифровые коммуникации состоит в подготовке магистров, способных осуществлять организационно-управленческую профессиональную деятельность в сфере создания, поддержки и продвижения товаров и услуг предприятий и организаций различных сфер деятельности в цифровой среде с использованием современных информационных ресурсов и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.5 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы магистратуры составляет 120 з.е. вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, (за исключением ускоренного обучения).

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е.; при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

1.6 Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При реализации образовательной программы применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии с использованием электронной информационно-образовательной среды НГТУ.

1.7 Сетевая форма реализации образовательной программы.

Образовательная программа осуществляется организацией самостоятельно.

1.8 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Основная профессиональная образовательная программа, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики основной профессиональной образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- рабочих программ практик;
- формы аттестации включающие оценочные материалы в форме фондов оценочных средств по дисциплинам и практикам; программы и оценочные материалы в форме фонда оценочных средств государственной итоговой аттестации;
- методических материалов;
- рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.8.1 В общей характеристике основной профессиональной образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- форма получения образования;
- язык реализации образовательной программы;
- срок освоения образовательной программы;
- область(и) профессиональной деятельности;
- сфера(ы) профессиональной деятельности;
- тип(ы) задач профессиональной деятельности;
- задачи профессиональной деятельности;
- объект(ы) профессиональной деятельности или область (области) знания;
- планируемые результаты освоения образовательной программы, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:
 - универсальные и общепрофессиональные компетенции, установленные ФГОС ВО;

- профессиональные компетенции, установленные организацией на основе профессиональных стандартов и анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике и соотнесённые с ними индикаторы, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения ОПОП;
- условия реализации основной профессиональной образовательной программы.

В качестве приложения к характеристике основной профессиональной образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.8.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указываются формы текущей аттестации (контроля) и промежуточной аттестации обучающихся.

1.8.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.8.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- указание формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю);
- перечень учебно-методического обеспечения для организации самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- оценочные материалы в форме фондов оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- комплект контролирующих материалов;
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.8.5 Рабочая программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;

- перечень планируемых результатов обучения прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание формы промежуточной аттестации по практике;
- указание форм отчетности по практике;
- оценочные материалы в форме фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.8.6 Оценочные материалы в форме фондов оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или рабочей программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций соотнесённых с ними индикаторов на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формирования компетенций и соотнесённых с ними индикаторов в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания, характеризующих этапы формирования компетенций соотнесённых с ними индикаторов.

1.8.7 Программа государственной итоговой аттестации включает в себя:

- обобщенную структуру государственной итоговой аттестации;
- содержание и порядок организации государственного экзамена;
- содержание выпускной квалификационной работы;
- порядок защиты выпускной квалификационной работы;
- список источников для подготовки к государственной итоговой аттестации.

1.8.8 Оценочные материалы в форме фонда оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций и соотнесённых с ними индикаторов, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций и соотнесённых с ними индикаторов, а также шкал и процедур оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.9 Отличительные особенности образовательной программы

Отличительными особенностями образовательной программы Управление маркетингом и цифровые коммуникации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент являются:

- учет региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;

- ориентация на область(и) ПД 08 Финансы и экономика, в которых выпускники в дальнейшем смогут осуществлять свою профессиональную деятельность в сфере управления рисками;
- сочетание типов задач, что позволит выпускникам получить всестороннее представление о возможностях цифрового маркетинга и сформировать компетенции, направленные на решение задач, поставленных перед менеджментом организаций по разработке, реализации и продвижения продукта;
- совокупность объектов ПД, дающих возможность разрабатывать и реализовывать маркетинговую стратегию в цифровой среде.

1.10 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы на предприятиях и в организациях реального сектора экономики. Основные из них: ООО «Ай Ти Констракт», Диджитал Агентство «Инсайт», ООО «Полимер Н», ООО «Газ-Инвест», ООО «Диджитал Эдж», ООО «СДЕК-глобал» и др.

2.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1 Области, сферы, типы задач, задачи и объекты ПД выпускников

Для образовательной программы Управление маркетингом и цифровые коммуникации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент определены следующие области, сферы и типы задач ПД (таблица 2.1.1).

Таблица 2.1.1

Область(и) ПД (в соответствии с Реестром областей и видов ПД)	Сфера(ы) ПД	Тип(ы) задач ПД	Задачи ПД	Объект(ы) ПД (область(и) знания)
08	в сфере управления рисками	организационно-управленческий	Организация и реализация маркетинговых проектов в цифровой среде	методы, механизмы и инструменты анализа рыночной ситуации
08	в сфере управления рисками	организационно-управленческий	Организация и реализация маркетинговых проектов в цифровой среде	процессы автоматизации маркетинга
08	в сфере управления рисками	организационно-управленческий	Сбор, обработка и анализ маркетинговой информации при помощи современных цифровых сервисов и технологий.	процессы автоматизации маркетинга
08	в сфере управления рисками	организационно-управленческий	Сбор, обработка и анализ маркетинговой информации при помощи современных цифровых сервисов и технологий.	методы, механизмы и инструменты анализа рыночной ситуации

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ОПОП

Перечень ПС, соотнесенных с ОПОП в соответствии с реестром профессиональных стандартов (перечнем видов профессиональной деятельности), размещенном на специализированном сайте Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (<http://profstandart.rosmintrud.ru>), соответствует области(ям) профессиональной деятельности выпускников.

Таблица 2.2.1

Код и наименование ПС	ОТФ			ТФ		
	код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А3 Аналитическая записка	М	Аналитическая записка	7	Аналитическая записка	М	7
08.018 Специалист по управлению рисками	Е	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	7	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	Е/04.7	7
08.037 Бизнес-аналитик	Е	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Разработка стратегии управления изменениями в организации	Е/02.7	7
	Е	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Е/01.7	7

Возможные наименования должностей, профессий из профессиональных стандартов (см. таблицу 2.2.1), ОТФ, ТФ которых выделены НГТУ для самостоятельно формируемых ПК:

08.018

- Вице-президент по рискам
- Руководитель службы управления рисками
- Директор по управлению рисками
- Руководитель исследовательским центром (институтом) в сфере управления рисками

08.037 Бизнес-аналитик

- Главный бизнес-аналитик.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3.1 Оценка сформированности компетенций включает в себя:

- текущий контроль успеваемости;
- промежуточную аттестацию обучающихся;
- государственную итоговую аттестацию выпускников.

Текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплинам и практикам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Формы промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям к результатам освоения образовательной программы создаются оценочные материалы в форме фондов оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты

и другие методы контроля, позволяющие оценить сформированность приобретенных компетенций. Оценочные материалы разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по образовательной программе.

3.2 ОПОП включает в себя самостоятельно определенные НГТУ одну или несколько ПК, сформированные исходя из направленности (профиля) программы, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, указанных в таблице 2.2.1.

3.3 Профессиональные компетенции, а также индикаторы универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций сформулированы на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

3.4 Результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций:

- универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (таблица 3.1.1).
- профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения (таблица 3.1.2).
- этапы формирования компетенций выпускника (таблица 3.1.3)

3.5 Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой государственной итоговой аттестации.

Универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3.1.1

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции выпускника	Индикаторы компетенций
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>		
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
		УК-1.1 Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
		УК-1.2 Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
		УК-1.3 Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
		УК-2.1 Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.

		УК-2.2 Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.
		УК-2.3 Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
		УК-3.1 Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.
		УК-3.2 Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
Коммуникация	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
		УК-4.1 Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
		УК-4.2 Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
		УК-4.3 Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.
		УК-4.4 Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык.
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
		УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
		УК-5.2 Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.
		УК-5.3 Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
		УК-6.1 Знает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.
		УК-6.2 Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.

		УК-6.3 Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>		
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
		ОПК-1.1 Знает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.
		ОПК-1.2 Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.
	ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	
		ОПК-2.1 Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.
		ОПК-2.2 Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для решения задач стратегического управления.
		ОПК-2.3 Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.
	ОПК-3 Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
		ОПК-3.1 Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.
		ОПК-3.2 Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.
	ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
		ОПК-4.1 Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.
		ОПК-4.2 Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.
	ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	
		ОПК-5.1 Знает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.
		ОПК-5.2 Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов

		исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.
		ОПК-5.3 Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 3.1.2

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	ОТФ	ТФ	Основание
Организация и реализация маркетинговых проектов в цифровой среде	методы, механизмы и инструменты анализа рыночной ситуации	ПК-1 Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.	ПК-1.2 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.3 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			ПК-1.2 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями организации в	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.	ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями организации в	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений	Разработка стратегии управления изменениями в	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	организации	организации	
			ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
		ПК-3 Способен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга.	ПК-3.1 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.5 Умеет	Аналитическая	Аналитическая	A3 Аналитическая

			использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	записка	записка	записка , Аналитическая записка
			ПК-3.4 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			ПК-3.1 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.5 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-4 Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование	ПК-4.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем				
			ПК-4.3 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Владеет современными методами управления	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.		бизнес-анализе	
			ПК-4.3 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-5 Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.	ПК-5.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			в интернет-пространстве			
			ПК-5.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-6 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом регионального размещения и отраслевой принадлежности организации	ПК-6.1 Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
	процессы автоматизации маркетинга	ПК-1 Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на	ПК-1.2 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.	инструментов.			
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.3 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом	ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		региональных особенностей и потребностей работодателей.	развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.			
			ПК-2.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка

		ПК-3 Способен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга.	ПК-3.1 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.5 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.4 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров,	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.			
			ПК-3.2 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.1 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			ПК-3.2 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.5 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-4 Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем	ПК-4.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.3 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.			
			ПК-4.2 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.3 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			товаров и услуг в цифровой среде.			
		ПК-5 Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.	ПК-5.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-6 Способен осуществлять профессиональную деятельность с	ПК-6.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		учетом регионального размещения и отраслевой принадлежности организации	организациях профильной отрасли своего региона.			
			ПК-6.1 Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
Сбор, обработка и анализ маркетинговой информации при помощи современных цифровых сервисов и технологий.	методы, механизмы и инструменты анализа рыночной ситуации	ПК-1 Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.	ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			цифровых методов и инструментов.			
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.3 Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.	ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			своего региона.			
			ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
		ПК-3 Способен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих	ПК-3.1 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		решений в области стратегического и операционного маркетинга.	управленческих решений, повышения эффективности процессов.			
			ПК-3.5 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.4 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Знает инструменты и	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка ,

			методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними			Аналитическая записка
			ПК-3.3 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.1 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.5 Умеет использовать современные программные	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований			
		ПК-4 Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем	ПК-4.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.3 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.			
			ПК-4.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.3 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-5 Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки,	ПК-5.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.				
			ПК-5.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-6 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом регионального размещения и отраслевой принадлежности организации	ПК-6.1 Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			ПК-6.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
	процессы автоматизации маркетинга	ПК-1 Способен решать задачи в области маркетинга, связанные с созданием и выводением на рынок новых продуктов, в том числе инновационных, разработкой стратегией развития продукта на рынке в условиях цифровой среды.	ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.2 Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-1.3 Умеет	Аналитическое	Разработка	08.037 Бизнес-

			разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.	обеспечение разработки стратегии изменений организации	стратегии управления изменениями в организации	аналитик Аналитическая записка
			ПК-1.1 Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик Аналитическая записка
		ПК-2 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом региональных особенностей и потребностей работодателей.	ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка Аналитическая записка
			ПК-2.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка Аналитическая записка
			ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик Аналитическая записка
			ПК-2.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений	Разработка стратегии управления изменениями в	08.037 Бизнес-аналитик Аналитическая записка

			организациях профильной отрасли своего региона.	организации	организации	
			ПК-2.1 Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Разработка и реализация риск-ориентированного подхода к управлению в организациях	Оценка эффективности управления рисками в организации и представление результатов органам управления организации	08.018 Специалист по управлению рисками , Аналитическая записка
		ПК-3 Способен самостоятельно организовывать реализацию исследовательских проектов в цифровой среде и готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в области стратегического и операционного маркетинга.	ПК-3.1 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.5 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает	Аналитическая	Аналитическая	A3 Аналитическая

			современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.	записка	записка	записка , Аналитическая записка
			ПК-3.4 Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-3.3 Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.2 Знает современные	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов,	08.037 Бизнес-аналитик ,

			цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.		используемых в бизнес-анализе	Аналитическая записка
			ПК-3.1 Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-3.5 Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-4 Способен разрабатывать стратегию организации и осуществлять координацию и регулирование деятельности функциональных	ПК-4.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическая записка	Аналитическая записка	A3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

		структур предприятия на основании современных управленческих и информационно-коммуникативных технологий и систем				
			ПК-4.3 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.1 Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
			ПК-4.2 Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

			и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.			
			ПК-4.3 Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-5 Способен планировать деятельность организации и разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность разработки, реализации и продвижения проектов в информационно-телекоммуникативной сети Интернет.	ПК-5.1 Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-5.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка

			ПК-5.2 Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве	Управление бизнес-анализом	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка
		ПК-6 Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом регионального размещения и отраслевой принадлежности организации	ПК-6.1 Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическая записка	Аналитическая записка	А3 Аналитическая записка , Аналитическая записка
			ПК-6.2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	Разработка стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик , Аналитическая записка

Области, сферы, типы задач, объекты ПД и профессиональные компетенции по образовательной программе Управление маркетингом и цифровые коммуникации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент соответствуют:

- направлению подготовки и профилю образовательной программы;

- требованиям к образованию, предъявляемым ПС в соответствии с Общероссийским классификатором специальностей по образованию (ОКСО), введенным в действие 01.07.2017 приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 8 декабря 2016 г. N 2007-ст.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 3.1.3

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4
УК-1	Иностранный язык; История и методология менеджмента; Стратегическое управление маркетингом	Управление инновациями; Учебная практика: научно-исследовательская работа	Информационные технологии в экономике и управлении; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Психология потребителя; Управление поведением потребителей	Производственная практика: преддипломная практика
УК-2	Управление предприятием в конкурентной среде	Управление инновациями; Управление предприятием в конкурентной среде	Создание сильных брендов	Производственная практика: преддипломная практика
УК-3	Стратегическое управление маркетингом		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: преддипломная практика
УК-4	Иностранный язык; История и методология менеджмента; Учебная практика: ознакомительная практика	Управление инновациями; Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: преддипломная практика
УК-5	История и методология менеджмента			
УК-6	Учебная практика: ознакомительная практика			Производственная практика: преддипломная практика
ОПК-1	Учебная практика: ознакомительная практика		Производственная практика: научно-исследовательская работа	
ОПК-2	Дизайн исследования: методы и инструменты; Учебная практика: ознакомительная практика			
ОПК-3	Дизайн исследования: методы и инструменты; Учебная практика: ознакомительная практика			
ОПК-4	Учебная практика: ознакомительная практика		Производственная практика: научно-исследовательская работа	
ОПК-5	Дизайн исследования: методы и инструменты; Учебная практика: ознакомительная практика			
ПК-1.В/ОР	Технологии цифрового маркетинга; Учебная практика: ознакомительная практика	Интегрированные маркетинговые коммуникации; Маркетинговый анализ рынка; Медиапланирование; Технологии создания рекламных продуктов; Управление инновациями; Управление трафиком; Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: преддипломная практика; Промышленный маркетинг
ПК-2.В/ОР		Интегрированные маркетинговые коммуникации; Маркетинговый анализ рынка; Учебная практика: научно-исследовательская работа	Организация работы отдела продаж; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Управление продажами	Производственная практика: преддипломная практика
ПК-3.В/ОР	Стратегическое управление маркетингом; Технологии цифрового маркетинга	Интегрированные маркетинговые коммуникации; Маркетинговый анализ рынка; Учебная практика: научно-исследовательская работа; Юнит-экономика	Веб-аналитика; Организация работы отдела продаж; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Психология потребителя; Управление поведением потребителей; Управление продажами	Автоматизированные системы управления маркетингом; Маркетинговая аналитика на основе Больших данных (Big Data); Производственная практика: преддипломная практика; Промышленный

				маркетинг; Технологии интеллектуального анализа экономических данных
ПК-4.В/ОП		Медиапланирование; Технологии создания рекламных продуктов; Управление трафиком; Учебная практика: научно-исследовательская работа; Юнит-экономика	Информационные технологии в экономике и управлении; Организация работы отдела продаж; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Создание сильных брендов; Управление продажами	Автоматизированные системы управления маркетингом; Производственная практика: преддипломная практика
ПК-5.В/ОП		Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Маркетинговая аналитика на основе Больших данных (Big Data); Производственная практика: преддипломная практика; Технологии интеллектуального анализа экономических данных
ПК-6.В/ОП	История и методология менеджмента; Стратегическое управление маркетингом	Технологии создания рекламных продуктов; Учебная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: преддипломная практика; Промышленный маркетинг

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 4.1.1, включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Таблица 4.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	86
Блок 2	Практики	28
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6
Объем образовательной программы		120

4.2. Обязательная часть программы магистратуры

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 15% общего объема программы.

4.3. Контактная работа

Образовательная деятельность по программе проводится в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками.

Минимальный объем контактной работы при проведении учебных занятий по программе установлен локальным актом НГТУ.

4.4. Элективные дисциплины и факультативы

Обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин в порядке, установленном локальным нормативным актом НГТУ.

Избранные обучающимся элективные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения.

Избранные обучающимся факультативные дисциплины (модули) являются обязательными для освоения

4.5. Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (индикаторами) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

4.6. Применяемые образовательные технологии

Для формирования универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных основной образовательной программой, реализуются лекционные, практические занятия и лабораторные работы.

При организации образовательного процесса применяются активные и интерактивные формы проведения занятий.

Конкретные виды образовательных технологий определены в рабочих программах дисциплин.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в электронной информационно-образовательной среде НГТУ.

4.7. Практическая подготовка обучающихся

Практическая подготовка обучающихся организована:

- путем проведения практических занятий, практикумов, лабораторных работ, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, по дисциплинам, формирующим общепрофессиональные и профессиональные компетенции у обучающихся;
- при проведении практик, предусмотренных учебным планом образовательной программы Управление маркетингом и цифровые коммуникации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.
-

4.8. Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная: Учебная практика: научно-исследовательская работа ,
- Учебная: Учебная практика: ознакомительная практика ,
- Производственная: Производственная практика: научно-исследовательская работа ,
- Производственная: Производственная практика: преддипломная практика ,

Типы, виды, способы и формы проведения практик

Таблица 4.8.1

	Виды и типы практики	Способы проведения практики	Форма проведения практики*
1	Учебная практика: научно-исследовательская работа	стационарная,	дискретная
2	Учебная практика: ознакомительная практика	стационарная,	дискретная
3	Производственная практика: научно-исследовательская работа	стационарная,	дискретная
4	Производственная практика: преддипломная практика	стационарная, выездная	непрерывная

*дискретная – практика, распределенная параллельно теоретическому обучению во время семестра, непрерывная – практика, сосредоточенная в отдельном от теоретического обучения периоде календарного учебного графика.

Типы и виды практик, а также места их проведения соответствуют области(ям), сфере(ам), типу(ам) задач, задачам и объектам ПД, указанным в табл. 2.1.1.

В виде исключения практика может проводиться в структурных подразделениях НГТУ.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4.9. Воспитание обучающихся

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы образовательной программы Управление маркетингом и цифровые коммуникации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент осуществляется в соответствии с утвержденной в НГТУ рабочей программой воспитания, календарным планом воспитательной работы и иными учебно-методическими материалами.

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Общесистемные требования к реализации программы

НГТУ на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), соответствующим действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, для реализации образовательной программы в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории НГТУ, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды созданы, в том числе, с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда НГТУ (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) соответствует требованиям Раздела IV ФГОС ВО.

5.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

Образовательная программа реализуется в учебных аудиториях для проведения учебных занятий, оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НГТУ. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

НГТУ обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Для использования в образовательном процессе печатных изданий Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы магистратуры обеспечена педагогическими работниками НГТУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников НГТУ, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых НГТУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля). п. 4.4.3 ФГОС

Не менее 5 процентов численности педагогических работников НГТУ, участвующих в реализации программы, и лиц, привлекаемых НГТУ к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет). п. 4.4.4 ФГОС

Не менее 60 процентов численности педагогических работников НГТУ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности в НГТУ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

5.4. Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

6.1 Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе определяется в рамках:

- системы внутренней оценки;
- системы внешней оценки.

6.2 Система внутренней оценки качества

Система внутренней оценки качества включает в себя:

- регулярную внутреннюю оценку качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры с привлечением работодателей и

(или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников НГТУ;

- ежегодное анкетирование обучающихся с целью оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, результаты которого рассматриваются на заседаниях выпускающей кафедры, Ученого Совета факультета и являются одним из оснований для внесения изменений в ОПОП в рамках ее ежегодного обновления с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

6.3 Система внешней оценки качества

Система внешней оценки качества включает в себя:

- государственную аккредитацию образовательной программы 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль): Управление маркетингом и цифровые коммуникации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП;

7. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ срок получения образования может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 70 з.е.

НГТУ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ должны обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между индикаторами достижения компетенций и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Индикатор
<i>Дисциплины (модули) обязательной части</i>	
Иностранный язык	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
УК-4	УК-4.3. Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.
УК-4	УК-4.4. Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык.
Дизайн исследования: методы и инструменты	
ОПК-2	ОПК-2.1. Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.
ОПК-2	ОПК-2.3. Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.
ОПК-3	ОПК-3.2. Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.
ОПК-5	ОПК-5.2. Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.
ОПК-5	ОПК-5.3. Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.
<i>Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений</i>	
Стратегическое управление маркетингом	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
УК-3	УК-3.2. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.4. Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
История и методология менеджмента	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.

УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
УК-5	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
УК-5	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.
УК-5	УК-5.3. Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
Управление инновациями	
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-2	УК-2.1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.3. Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.
Технологии цифрового маркетинга	
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.2. Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
Технологии создания рекламных продуктов	
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
Промышленный маркетинг	
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.4. Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
Юнит-экономика	
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.3. Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.
Веб-аналитика	
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.5. Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
Создание сильных брендов	
УК-2	УК-2.3. Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере

	распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
Автоматизированные системы управления маркетингом	
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.5. Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.3. Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.
<i>Дисциплины (модули) части, формируемой участниками образовательных отношений, по выбору студента</i>	
Интегрированные маркетинговые коммуникации	
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
Маркетинговый анализ рынка	
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
Технологии интеллектуального анализа экономических данных	
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.2. Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве
Маркетинговая аналитика на основе Больших данных (Big Data)	
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.2. Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве
Психология потребителя	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.3. Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними
Управление поведением потребителей	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.3. Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними
Медиапланирование	
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.3. Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде
Управление трафиком	
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.3. Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде
Управление продажами	
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.

ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.2. Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
Организация работы отдела продаж	
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.2. Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
<i>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</i>	
Учебная практика: ознакомительная практика	
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
УК-6	УК-6.1. Знает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.
ОПК-1	ОПК-1.2. Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.
ОПК-2	ОПК-2.1. Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.
ОПК-2	ОПК-2.2. Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для решения задач стратегического управления.
ОПК-2	ОПК-2.3. Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.
ОПК-3	ОПК-3.1. Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.
ОПК-4	ОПК-4.1. Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.
Производственная практика: научно-исследовательская работа	
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-3	УК-3.2. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.
ОПК-4	ОПК-4.2. Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.2. Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.3. Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.

ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.1. Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
Учебная практика: научно-исследовательская работа	
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает современные цифровые технологии продвижения нового продукта на рынок.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.2. Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.4. Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.1. Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
Производственная практика: преддипломная практика	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
УК-2	УК-2.2. Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.
УК-3	УК-3.1. Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
УК-6	УК-6.3. Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.3. Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.2. Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях

	профильной отрасли своего региона.
<i>Государственная итоговая аттестация</i>	
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
УК-1	УК-1.3. Умеет разрабатывать стратегию действий в виде четкой последовательности шагов, проектируя результаты каждого шага и стратегии в целом.
УК-2	УК-2.1. Знает сущность и технологии осуществления этапа планирования проекта в своей профессиональной деятельности.
УК-2	УК-2.2. Умеет организовывать и контролировать ход реализации проекта, вносить необходимые коррективы по ходу проекта.
УК-2	УК-2.3. Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.
УК-3	УК-3.1. Знает типологию лидеров, особенности взаимодействия лидера и команды при решении разных типов задач.
УК-3	УК-3.2. Умеет вырабатывать стратегию сотрудничества при планировании и организации работы команды для достижения поставленной цели.
УК-4	УК-4.1. Умеет представлять результаты исследований, структурируя выступления согласно существующим требованиям и сопровождая его наглядным (визуальным) представлением материала; участвовать в обсуждении материала, отвечая на вопросы; обобщать выводы.
УК-4	УК-4.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии в процессе сбора, систематизации, интерпретации и оценивания отечественной и зарубежной академической, профессиональной и исследовательской информации.
УК-4	УК-4.3. Владеет коммуникативными навыками, необходимыми для участия в академических дискуссиях на русском языке, устных сообщениях на круглых столах, научных конференциях и форумах на русском и иностранных языках.
УК-4	УК-4.4. Владеет навыками полного (выборочного), аннотационного, реферативного письменного перевода академических текстов с иностранного языка на русский, транслитерационного перевода русских библиографических источников и перевода заголовков и аннотаций собственных статей с русского на иностранный язык.
УК-5	УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.
УК-5	УК-5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм.
УК-5	УК-5.3. Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.
УК-6	УК-6.1. Знает психолого-педагогические принципы самостоятельного построения процесса усвоения и совершенствования профессиональной и других видов деятельности.
УК-6	УК-6.2. Умеет анализировать и использовать имеющийся опыт и личные способности для саморазвития в целом, и развития в конкретной профессиональной деятельности, в частности.
УК-6	УК-6.3. Владеет способами самоопределения в ситуациях выбора на основе собственного опыта (позиции) с учетом имеющихся ресурсов.
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает принципы поиска оптимального решения профессиональной задачи по выделенным и обоснованным критериям оптимальности.
ОПК-1	ОПК-1.2. Умеет находить управленческие практики ведущих отечественных и зарубежных компаний, критически оценивает опыт и возможности его адаптации.
ОПК-2	ОПК-2.1. Знает информационно-аналитические системы для поиска необходимой информации при решении управленческих и исследовательских задач; поисковые ресурсы сбора и систематизации данных.
ОПК-2	ОПК-2.2. Умеет анализировать рынки и выявлять новые рыночные возможности для решения задач стратегического управления.
ОПК-2	ОПК-2.3. Владеет средствами программного обеспечения по моделированию и реализации проектной и инновационной деятельности, а также инструментальными средствами сбора и обработки данных.
ОПК-3	ОПК-3.1. Умеет обосновывать управленческие решения профессиональных задач с оценкой необходимого ресурсного обеспечения реализации и оценкой возможных последствий.
ОПК-3	ОПК-3.2. Умеет обосновывать последовательность действий достижения целей, выбирая оптимальный способ их реализации в текущих и перспективных параметрах динамичной внешней среды.
ОПК-4	ОПК-4.1. Знает современные управленческие практики, в том числе, зарубежные, развития

	отрасли, сферы бизнеса, компании, подразделения и трудового коллектива.
ОПК-4	ОПК-4.2. Умеет планировать проектную и процессную деятельность, разрабатывать планы развития инновационных направлений деятельности, моделировать бизнес-процессы.
ОПК-5	ОПК-5.1. Знает современные подходы менеджмента и развития управленческой практики.
ОПК-5	ОПК-5.2. Умеет оценивать и аргументировать возможность применения научных результатов исследований менеджмента для развития практики ведения бизнеса.
ОПК-5	ОПК-5.3. Умеет обосновывать научно-практическую проблему, оценивать величину и масштаб ее влияния на теорию и практику менеджмента, находить доказательства ее решений и аргументировать инструментально-ресурсное обеспечение.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.1. Знает современные цифровые технологии продвижение нового продукта на рынок.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.2. Умеет прогнозировать развитие продукта на рынке с помощью цифровых методов и инструментов.
ПК-1.В/ОР	ПК-1.В/ОР.3. Умеет разрабатывать стратегию вывода на рынок новых продуктов.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-2.В/ОР	ПК-2.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.1. Знает методы и цифровые сервисы для проведения анализа рынка, позиционирования компании, продукции; диагностики среды функционирования компании; сбора и обобщения данных для принятия управленческих решений, повышения эффективности процессов.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.2. Знает современные цифровые методы и технологии сбора, обработки и анализа маркетинговой информации.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.3. Знает инструменты и методики изучения психологии потребителей и создания точек касания с ними
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.4. Умеет проводить комплексное изучение отраслевого рынка продукции, потребителей товаров, конкурирующих организаций, оценивать уровень конкурентной борьбы, анализировать и составлять обзоры конъюнктуры рынка в цифровом пространстве.
ПК-3.В/ОР	ПК-3.В/ОР.5. Умеет использовать современные программные продукты в области сбора, обработки и анализа данных маркетинговых исследований
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.3. Владеет навыками обработки массивов данных и подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений в области стратегического цифрового маркетинга.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.1. Знает систему показателей, характеризующих эффективность деятельности организации по продвижению продуктов, бренда в цифровой среде.
ПК-5.В/ОР	ПК-5.В/ОР.2. Умеет оценивать эффективность стратегии продвижения продукта, в том числе в интернет-пространстве
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.1. Знает специфику социально-экономического развития региона и рынка труда в области профессиональной деятельности в своем регионе.
ПК-6.В/ОР	ПК-6.В/ОР.2. Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.
<i>Факультативные дисциплины</i>	
Управление предприятием в конкурентной среде	
УК-2	УК-2.3. Умеет обосновать алгоритм реализации проекта, учитывая ресурсы организации.
Информационные технологии в экономике и управлении	
УК-1	УК-1.1. Знает сущность системного подхода и возможности его использования для решения профессиональных задач
УК-1	УК-1.2. Умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций (выявлять ее составляющие и взаимосвязи), используя системный подход.
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.1. Знает современные технологии разработки стратегии и планирования в интернет-среде
ПК-4.В/ОР	ПК-4.В/ОР.2. Владеет современными методами управления бизнес-процессами в сфере распределения и продвижения товаров и услуг в цифровой среде.