

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=24659FA6121C4924D571574F287CBB60

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация: Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 5 лет

Квалификация: Бакалавр

СОГЛАСОВАНО

Год начала подготовки: 2023 и последующие

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Мельников М. В.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=24659FA6121C4924D571574F287CBB60

Мельников М. В.

Декан факультета гуманитарного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Мелёхина Е. А.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=24659FA6121C4924D571574F287CBB60

Мелёхина Е. А.

Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Мельников М. В.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=24659FA6121C4924D571574F287CBB60

Мельников М. В.

Начальник Заочного отделения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Любченко В.Я.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=24659FA6121C4924D571574F287CBB60

Любченко В.Я.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Распределение по семестрам																	Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах										Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа		
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная						Самостоятельная работа	З.Е.		Часов	Курсовые проекты			Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы										
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		

Б1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

1	История России	Б1.1	4	144	50	22		12	8	2	14	94	1	2	72	1					1	19,4	4	14		6	12	40	ИиП
													2	2	72	2					2	16,8		8		6	14	35	
2	Философия	Б1.2	3	108	18	10		8	8			90	3	0	0						14,7	4	4				-4	Философии	
													4	3	108		4				4	16,8		6		8	2	92	
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	5	180	37	2		2	2	2	31	143	1	5	180	1					1	19,4	2	2		2	29	129	СиМК
4	Иностранный язык	Б1.4	10	360	22	10		12	16			338	1	0	0						19,4	2	2				-2	ИЯ ГФ	
													2	5	180		2				2	16,8	2	4		6	23	147	
													3	5	180	3					3	14,7		4		6	23	138	
5	Правоведение	Б1.5	3	108	12	8		2	8	2		96	2	0	0		2				16,8	2	2				-2	Правоведения	
													3	3	108		3				3	14,7		6		2	21	79	
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	4	144	16	8		8	8			128	3	0	0						14,7	2	2				-2	БТ	
													4	4	144		4				4	16,8		6		8	28	102	
7	Общая социология	Б1.7	4	144	12	8		4	2			132	6	0	0						15,4	2	2				-2	СиМК	
													7	2	72		7					19,4	2	4		2	20	46	
													8	2	72		8				8	15,4		2		2	20	48	
8	История социологии	Б1.8	8	288	32	4		4		2	22	256	1	4	144	1				1		19,4	4	4		2	20	100	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													2	4	144	2				2		16,8				2	20	104	
9	Современные социологические теории	Б1.9	4	144	10	6		4	8			134	4	0	0							16,8	2	2				-2	СиМК
													5	4	144		5			5		16,7		4		4	28	108	
10	Методология и методы социологического исследования	Б1.10	11	396	14	10		4	6			382	3	0	0							14,7	2	2				-2	СиМК
													4	5	180	4				4		16,8	2	4		2	42	114	
													5	6	216	5			5			16,7		4		2	42	150	
11	Основы психологии	Б1.11	3	108	26	2		2	2	2	20	82	1	3	108		1			1		19,4	2	2		2	20	84	ПиП
12	Социология массовой коммуникации	Б1.12	4	144	10	6		4	3			134	4	0	0							16,8	2	2				-2	СиМК
													5	4	144		5					16,7		4		4	28	108	
13	Информационные технологии и основы программирования	Б1.13	6	216	18	8	10		5			198	1	0	0							19,4	2	2				-2	ЭИ
													2	3	108		2				2	16,8	2	4	6		20	78	
													3	3	108		3				3	14,7		2	4		20	82	
14	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.14	6	216	8	6		2	8			208	3	0	0							14,7	2	2				-2	СиМК
													4	6	216		4					16,8		4		2	36	174	
15	Маркетинговые исследования	Б1.15	4	144	10	4	2	4				134	4	0	0							16,8	2	2				-2	МиС СиМК
													5	4	144	5				5		16,7		2	2	4	29	89	
16	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.16	4	144	6	4		2	6			138	5	0	0							16,7	2	2				-2	СиМК
													6	4	144	6					6	15,4		2		2	29	102	
17	Социология организаций и управления	Б1.17	4	144	18	10		8	3			126	2	0	0							16,8	2	2				-2	СиМК
													3	4	144	3						14,7		8		8	29	81	
18	Анализ данных	Б1.18	6	216	10	4	6		3			206	7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	6	216	8					8	15,4		2	6		42	157	
19	Методы и техники анализа больших данных	Б1.19	5	180	10	6	4		8			170	5	0	0							16,7	2	2				-2	АСУ
													6	5	180	6						15,4		4	4		36	127	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
20	Основы бизнеса	Б1.20	4	144	34	2		2	2	2	28	110	1	4	144		1			1		19,4	2	2		2	28	112	СиМК
21	Маркетинг	Б1.21	4	144	6	4		2	3			138	6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													7	4	144		7			7		19,4		2		2	28	112	
22	Интернет-маркетинг	Б1.22	5	180	8	6		2	3			172	6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													7	5	180	7					7	19,4		4		2	36	129	
23	Основы проектной деятельности	Б1.23	4	144	16	4		8	8	2	2	128	1	2	72		1					19,4	4	4		4	2	62	Пип СиМК
													2	2	72		2					16,8				4	2	66	
24	Основы российской государственности	Б1.24	2	72	46	8		12	6	2	24	26	1	2	72	1					1	19,4	2	8		12	22	21	Иип Философии
25	Основы экономических знаний	Б1.25	4	144	8	4		4	7			136	5	0	0							16,7	2	2				-2	ЭТПЭ
													6	4	144		6					15,4		2		4	20	118	
26	Экономическая социология	Б1.26	4	144	8	4		4	7			136	5	0	0							16,7	2	2				-2	СиМК
													6	4	144		6					15,4		2		4	20	118	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

27	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.27	4	144	8	4		4	6			136	7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	4	144	8				8		15,4		2		4	28	92	
28	Межкультурная коммуникация	Б1.В1.28	3	108	8	4		4	3			100	7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	3	108	8					8	15,4		2		4	20	64	
29	Социология маркетинга	Б1.В1.29	4	144	8	6		2	4			136	5	0	0							16,7	2	2				-2	СиМК
													6	4	144		6			6		15,4		4		2	28	110	
30	Социология медиа	Б1.В1.30	4	144	8	4		4	3			136	4	0	0							16,8	2	2				-2	СиМК
													5	4	144		5					16,7		2		4	28	110	
31	Основы журналистики	Б1.В1.31	4	144	12	6		6				132	8	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													9	4	144		9			9		17,4		4		6	28	106	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
32	Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе	Б1.В1.32	4	144	10	6		4	6			134	9	0	0							17,4	2	2				-2	СиМК
													10	4	144	10					10			4		4	42	76	
33	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.В1.33	7	252	10	6		4	8			242	1	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													2	7	252	2						16,8		4		4	50	176	
34	Основы дизайна	Б1.В1.34	3	108	44	2		2	2	2	38	64	1	3	108	1					1	19,4	2	2		2	36	59	СиМК
35	Основы брендинга	Б1.В1.35	4	144	8	4		4	4			136	6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													7	4	144	7					7	19,4		2		4	28	101	
36	Социология информационного общества	Б1.В1.36	5	180	12	6		6	3			168	8	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													9	5	180		9					17,4		4		6	28	142	
37	Новые медиа и SMM	Б1.В1.37	4	144	12	6		6	3			132	8	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													9	4	144		9					17,4		4		6	28	106	
38	Теория и практика в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.38	4	144	10	6		4	3			134	6	0	0							15,4	4	4				-4	СиМК
													7	4	144	7					7	19,4		2		4	28	92	
39	Программные средства профессиональной деятельности	Б1.В1.39	5	180	16	10	6		6			164	5	0	0							16,7	4	4				-4	ВТ
													6	5	180		6			6		15,4		6	6		36	132	
40	Управление карьерой	Б1.В1.40	4	144	10	6		4	3			134	1	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													2	4	144	2				2		16,8		4		4	36	82	
41	Социальная и политическая реклама	Б1.В1.41	3	108	14	8		6	3			94	8	0	0							15,4	4	4				-4	СиМК
													9	3	108	9					9	17,4		4		6	20	60	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

42.1	Качественные методы в социологических исследованиях	Б1.В2.42.1	4	144	8	4		4	8			136	6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													7	4	144		7				7	19,4		2		4	28	110	
42.2	Системы искусственного интеллекта	Б1.В2.42.2											6	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													7	4	144		7				7	19,4		2		4	28	110	

По выбору 1 из 2

43.1	Имиджология	Б1.В2.43.1											7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	4	144		8				8	15,4		4		6	28	106	
43.2	Визуальная социология	Б1.В2.43.2											7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	4	144		8				8	15,4		4		6	28	106	

По выбору 1 из 2

44.1	Эволюция рекламы и связей с общественностью	Б1.В2.44.1	3	108	6	4		2	2			102	3	0	0							14,7	2	2				-2	СиМК
													4	3	108		4		4			16,8		2		2	28	76	
44.2	Технология рекламного бизнеса	Б1.В2.44.2											3	0	0							14,7	2	2				-2	СиМК
													4	3	108		4		4			16,8		2		2	28	76	

По выбору 1 из 2

45.1	Мерчендайзинг	Б1.В2.45.1	4	144	12	6		6	4			132	8	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													9	4	144	9					9	17,4		4		6	21	104	
45.2	Технологии рекламы	Б1.В2.45.2											8	0	0							15,4	2	2				-2	СиМК
													9	4	144	9					9	17,4		4		6	21	104	

По выбору 1 из 2

46.1	Ивент менеджмент	Б1.В2.46.1											7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	3	108		8					15,4		4		6	20	78	
46.2	Технология публичного выступления	Б1.В2.46.2											7	0	0							19,4	2	2				-2	СиМК
													8	3	108		8					15,4		4		6	20	78	

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

47	Физическая культура и спорт	Б1.47	2	400	20			20	20			380	1	1	72		1					19,4	0			4	0	68	ФВ
----	-----------------------------	-------	---	-----	----	--	--	----	----	--	--	-----	---	---	----	--	---	--	--	--	--	------	---	--	--	---	---	----	----

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													2	1	72		2					16,8	0			4	0	68	
													3	0	72		3					14,7	0			2	0	70	
													4	0	72		4					16,8	0			2	0	70	
													5	0	36		5					16,7	0			2	0	34	
													6	0	36		6					15,4	0			2	0	34	
													7	0	30		7					19,4	0			2	0	28	
													8	0	10		8					15,4	0			2	0	8	

Обязательная часть модуля "Физическая культура и спорт"

47.1	Физическая культура	Б1.47.1	2	72	4			4	4				1	1	36							19,4	0			2	0	34	ФВ
													2	1	36							16,8	0			2	0	34	

Часть модуля "Физическая культура и спорт"(элективные дисциплины), не включенная в объем программы бакалавриата

47.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.Б1.47.2		328	16			16	16				1	0	36							19,4	0			2	0	34	ФВ
													2	0	36							16,8	0			2	0	34	
													3	0	72							14,7	0			2	0	70	
													4	0	72							16,8	0			2	0	70	
													5	0	36							16,7	0			2	0	34	
													6	0	36							15,4	0			2	0	34	
													7	0	30							19,4	0			2	0	28	
													8	0	10							15,4	0			2	0	8	

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Обязательная часть. Учебная практика

48	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.48	7	252	2					2		250	3	7	252		Д3					14,7						252	СиМК
----	--	-------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	---	---	-----	--	----	--	--	--	--	------	--	--	--	--	--	-----	------

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
49	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.49	4	144	2					2		142	5	4	144		Д5					16,7						144	СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

50	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Б2.В1.50	4	144	2					2		142	8	2	72		Д8					15,4						72	СиМК
													9	2	72		Д9					17,4						72	
51	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.51	12	432	2					2		430	10	12	432		Д10											432	СиМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

52	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.52	6	216								216	10	6	216													216	СиМК
----	--	-------	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	-----	----	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----	------

Факультативные дисциплины

53	Основы научно-исследовательской работы	Ф.В1.53	5	180	22	6		4	3	2	10	158	1	2	72		1			1		19,4	4	4			10	58	СиМК	
													2	3	108		2			2		16,8		2			4	10	92	
54	Проектная деятельность	Ф.В1.54	10	360	30	10		20	6			330	2	0	0						16,8	2	2					-2	СиМК	
													3	2	72		3					14,7	2	2			4	2	64	
													4	2	72		4					16,8	2	2			4	2	64	
													5	2	72		5					16,7	2	2			4	2	64	
													6	2	72		6					15,4	2	2			4	2	64	
													7	2	72		7					19,4					4	2	66	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Лекции	лаб. раб.
Сумма час.	
	Прак ти ки
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ДГ-330, ДГ-430, ДГ-530, ДГ-630

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 8968 Часов аудиторных 528

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	240	26	28	22	21	26	26	23	24	22	22		
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)		86	72	60	60	58	64	50	58	52	8		
Экзаменов	25	5	4	2	1	2	2	3	3	2	1		
Зачетов	34	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1		
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Курсовых работ	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0		
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	15	4	3	0	1	2	2	1	1	1	0		
Контрольных работ	24	4	3	3	2	0	1	4	4	2	1		