

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=3D53C51E33EE46F3DA0CF1D9185F542D

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Менеджмент

Форма обучения: заочная

Срок обучения: 2 года 5 месяцев

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2026 и последующие

СОГЛАСОВАНО

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Борисова А. А.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=3D53C51E33EE46F3DA0CF1D9185F542D

Борисова А. А.

Декан факультета бизнеса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Эзрох Ю. С.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=3D53C51E33EE46F3DA0CF1D9185F542D

Эзрох Ю. С.

Заведующий кафедрой менеджмента

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Борисова А. А.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=3D53C51E33EE46F3DA0CF1D9185F542D

Борисова А. А.

Начальник Заочного отделения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Любченко В.Я.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=3D53C51E33EE46F3DA0CF1D9185F542D

Любченко В.Я.

1	2												3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Распределение по семестрам																	Кафедра, ведущая дисциплину									
			в зачетных единицах	в часах										Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа											
				Всего	в контактной форме						в т. ч. аудиторная				З.Е.	Часов			Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы																		
					Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																														
											Самостоятельная работа																													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30											

Б1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

1	Иностранный язык	Б1.1	4	144	25	2		16		2	5	119	1	4	144		1				1	19,7	2	2		16	5	121	ИЯ ТФ
2	Дизайн исследования: методы и инструменты	Б1.2	5	180	16	8		8				164	1	0	0							19,7	2	2				-2	АУФ КМ МиС ПИП ЭТПЭ
													2	5	180		2					16,3		6		8	4	162	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

3	Инновации и жизнь; научная этика; инженерная философия	Б1.В1.3	2	72	20	2		12		2	4	52	1	2	72		1					19,7	2	2		12	4	54	КМ УСО
4	Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация	Б1.В1.4	5	180	30	12		12		2	4	150	1	5	180		1					19,7	2	12		12	4	152	АУФ КМ МиС ПИП ЭТПЭ
5	Менеджмент: современные теории и практика	Б1.В1.5	4	144	26	6		12	8	2	6	118	1	4	144	1						19,7	2	6		12	4	113	КМ
6	Стратегическое управление маркетингом	Б1.В1.6	3	108	12	6		6	8			96	1	0	0							19,7	2	2				-2	КМ МиС
													2	3	108	2					2	16,3		4		6	6	83	
7	Иностранный язык (2)	Б1.В1.7	4	144	16	2		14				128	1	0	0							19,7	2	2				-2	ИЯ ТФ
													2	4	144	2					2	16,3				14	5	116	
8	Корпоративные финансы и Unit-экономика	Б1.В1.8	4	144	14	6	8		9			130	2	0	0							16,3	2	2				-2	КМ
													3	4	144	3					3	19,7		4	8		4	119	
9	Конкурентоспособность бизнеса: инструменты интернет-маркетинга	Б1.В1.9	4	144	14	6	8		2			130	2	0	0							16,3	2	2				-2	КМ МиС
													3	4	144	3				3		19,7		4	8		4	119	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
10	Поведение потребителей: закономерности мышления и механизмы управления	Б1.В1.10	4	144	14	6		8	10			130	2	0	0							16,3	2	2				-2	КМ
													3	4	144		3					19,7		4		8	4	128	
11	Современные практики управления человеческими ресурсами и организации труда: кейсы ведущих компаний	Б1.В1.11	4	144	14	6		8	10			130	2	0	0							16,3	2	2				-2	КМ
													3	4	144	3						19,7		4		8	10	113	
12	Управление проектами: технологии и инструментальные решения	Б1.В1.12	4	144	14	6	8		6			130	3	0	0							19,7	2	2				-2	КМ
													4	4	144		4			4		16,3		4	8		4	128	
13	Бизнес-команда: технологии формирования и управления	Б1.В1.13	4	144	14	6		8	10			130	3	0	0							19,7	2	2				-2	КМ
													4	4	144	4						16,3		4		8	4	119	
14	Инструменты бережливого производства: практика внедрения	Б1.В1.14	3	108	14	6	8		6			94	2	0	0							16,3	2	2				-2	КМ
													3	3	108		3			3		19,7		4	8		4	92	
15	Производственный менеджмент и логистика	Б1.В1.15	3	108	14	6	8		6			94	1	0	0							19,7	2	2				-2	КМ
													2	3	108		2			2		16,3		4	8		4	92	
16	Управление продажами	Б1.В1.16	3	108	14	6		8	10			94	2	0	0							16,3	2	2				-2	КМ
													3	3	108	3						19,7		4		8	10	77	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

17.1	Реинжиниринг бизнес-процессов производственных систем	Б1.В2.17.1	3	108	14	6	8		6			94	3	0	0							19,7	2	2				-2	КМ
													4	3	108		4			4		16,3		4	8		4	92	
17.2	Управление цепями поставок на примере кейсов отраслей промышленности	Б1.В2.17.2											3	0	0							19,7	2	2				-2	КМ
													4	3	108		4			4		16,3		4	8		4	92	

По выбору 1 из 2

18.1	Бизнес-аналитика и цифровая экономика	Б1.В2.18.1	3	108	14	6	8		6			94	3	0	0							19,7	2	2				-2	КМ
													4	3	108		4				4	16,3		4	8		4	92	
18.2	Управление в условиях неопределенности и рисков	Б1.В2.18.2											3	0	0							19,7	2	2				-2	КМ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													4	3	108		4				4	16,3		4	8		4	92	

По выбору 1 из 2

19.1	Интернет-предпринимательство и работа на маркетплейсах	Б1.В2.19.1	3	108	14	6		8	6			94	3	0	0						19,7	2	2				-2	KM		
													4	3	108		4				4	16,3		4			8	4	92	
19.2	Управление мотивацией и сопротивлением персонала при внедрении изменений	Б1.В2.19.2											3	0	0						19,7	2	2				-2	KM		
													4	3	108		4				4	16,3		4			8	4	92	

По выбору 1 из 2

20.1	Бизнес презентации и мастерство публичных выступлений (курс для магистрантов)	Б1.В2.20.1	3	108	8	2				2	4	100	1	3	108		1				1	19,7	2	2			4	102	КМ
20.2	Искусство системного и критического мышления	Б1.В2.20.2											1	3	108		1				1	19,7	2	2			4	102	КМ
20.3	Поиск работы и трудоустройство	Б1.В2.20.3											1	3	108		1				1	19,7	2	2			4	102	КМ
20.4	Самоменеджмент: техники личной продуктивности	Б1.В2.20.4											1	3	108		1				1	19,7	2	2			4	102	КМ
20.5	Стрессоустойчивость	Б1.В2.20.5											1	3	108		1				1	19,7	2	2			4	102	КМ
20.6	Эмоциональный интеллект	Б1.В2.20.6											1	3	108		1				1	19,7	2	2			4	102	КМ
20.7	Профессиональное выгорание	Б1.В2.20.7											1	3	108		1				1	19,7	2	2			4	102	КМ

По выбору 1 из 7

21.1	Введение в программирование на языке Python	Б1.В2.21.1											1	0	0							19,7	2	2					-2	ЭИ
												2	3	108		2					2	16,3						6	102	
21.2	Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде	Б1.В2.21.2											1	0	0							19,7	2	2					-2	МиС
												2	3	108		2					2	16,3						6	102	

По выбору 1 из 2

22.1	Резервы роста производительности российских компаний	Б1.В2.22.1	3	108	8	4		4	4			100	1	0	0						19,7	2	2				-2	КМ		
													2	3	108		2				2	16,3		2			4	4	98	
22.2	Медиапланирование	Б1.В2.22.2											1	0	0						19,7	2	2				-2	МиС		
													2	3	108		2				2	16,3		2			4	4	98	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

По выбору 1 из 2

23.1	Технико-экономическое обоснование роста операционной эффективности	Б1.В2.23.1												3	0	0							19,7	2	2				-2	КМ
														4	3	108		4				4	16,3		4		6	2	96	
23.2	Создание сильных брендов	Б1.В2.23.2												3	0	0							19,7	2	2				-2	МиС
														4	3	108		4				4	16,3		4		6	2	96	

По выбору 1 из 2

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Обязательная часть. Учебная практика

24	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.24	6	216	2							2		214	1	6	216		Д1					19,7					216	КМ
----	--	-------	---	-----	---	--	--	--	--	--	--	---	--	-----	---	---	-----	--	----	--	--	--	--	------	--	--	--	--	-----	----

Обязательная часть. Производственная практика

25	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.25	10	360									360	2	0	0							16,3						0	КМ
														3	2	72		Д3					19,7						72	
														4	3	108		Д4					16,3						108	
														5	5	180		Д5					11,3						180	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Учебная практика

26	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.26	4	144									144	1	0	0							19,7						0	КМ
														2	4	144		Д2					16,3						144	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

27	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.27	13	468									468	4	0	0							16,3						0	КМ
														5	13	468		Д5					11,3						468	

Б3. Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
28	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.28	6	216								216	5	6	216							11,3						216	КМ

Факультативные дисциплины

29	Факультатив №1 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Ф.29	3	108	18	6		6		2	4	90	1	3	108		1					19,7	2	6		6	4	92	УСО
30	Факультатив №2 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Ф.30	3	108	16	6		4		2	4	92	2	3	108		2					16,3	2	6		4	4	94	УСО
31	Факультатив №3 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Ф.31	3	108	18	6		6		2	4	90	3	3	108		3					19,7	2	6		6	4	92	УСО

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре

Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре

Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: зФБМ-61

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре

Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 310

		Семестр											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120	24	25	24	23	24							
Аудиторных часов в семестр (для ЗО)		100	78	96	70	0							
Экзаменов	8	1	2	4	1	0							
Зачетов	21	5	5	3	6	2							
Курсовых проектов	0	0	0	0	0	0							
Курсовых работ	0	0	0	0	0	0							
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	5	0	1	2	2	0							
Контрольных работ	10	2	4	1	3	0							