

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=A4F8AAC036B594D8296401A2D4220798

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Цифровой маркетинг: технологии, коммуникации и продвижение

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2026 и последующие

СОГЛАСОВАНО

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Цой М. Е.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=A4F8AAC036B594D8296401A2D4220798

Цой М. Е.

Декан факультета бизнеса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Эзрох Ю. С.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=A4F8AAC036B594D8296401A2D4220798

Эзрох Ю. С.

Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026

Владелец: Цой М. Е.
Срок действия: не ограничен

Адрес хранения электронного документа:

https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=A4F8AAC036B594D8296401A2D4220798

Цой М. Е.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Распределение по семестрам																	Кафедра, ведущая дисциплину	
			в зачетных единицах	в часах										Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа			
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Самостоятельная работа					З.Е.			Часов	Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты								Контрольные работы		
						Лекции	Лаб. работы	Практики, семинары в том числе, в активных формах	Аттестация	Консультации*																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			

Б1. Дисциплины (модули)

Обязательная часть

1	Иностранный язык	Б1.1	4	144	61			54		2	5	83	1	4	144		1				1	18				54	5	85	ИЯ ТФ
2	Дизайн исследования: методы и инструменты	Б1.2	5	180	78	36		36		2	4	102	2	5	180		2					18		36		36	4	104	АУФ КМ МиС ПиП социологии ЭИ ЭТПЭ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

3	Инновации и жизнь; научная этика; инженерная философия	Б1.В1.3	2	72	42			36		2	4	30	1	2	72		1					18				36	4	32	УСО
4	Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация	Б1.В1.4	5	180	78	36		36		2	4	102	1	5	180		1					18		36		36	4	104	АУФ КМ МиС ПиП Философии ЭТПЭ
5	Менеджмент: современные теории и практика	Б1.В1.5	4	144	62	18		36	8	2	6	82	1	4	144	1						18		18		36	4	50	КМ
6	Стратегическое управление маркетингом	Б1.В1.6	3	108	44	18		18	8	2	6	64	1	3	108	1					1	18		18		18	4	32	МиС
7	Иностранный язык (2)	Б1.В1.7	4	144	63			54		2	7	81	2	4	144	2					2	18				54	5	49	ИЯ ТФ
8	Корпоративные финансы и Unit-экономика	Б1.В1.8	4	144	62	18	36		9	2	6	82	2	4	144	2					2	18		18	36		4	50	КМ
9	Конкурентоспособность бизнеса: инструменты интернет-маркетинга	Б1.В1.9	4	144	62	18	36			2	6	82	2	4	144	2			2			18		18	36		4	50	МиС
10	Поведение потребителей: закономерности мышления и механизмы управления	Б1.В1.10	4	144	60	18		36	10	2	4	84	3	4	144		3					18		18		36	4	86	КМ
11	Современные практики управления человеческими ресурсами и организации труда: кейсы ведущих компаний	Б1.В1.11	4	144	70	18		36	10	2	14	74	3	4	144	3						18		18		36	12	42	КМ
12	Управление проектами: технологии и инструментальные решения	Б1.В1.12	4	144	38	8	24		6	2	4	106	4	4	144		4			4		8,3		8	24		4	108	КМ
13	Бизнес-команда: технологии формирования и управления	Б1.В1.13	4	144	38	8		24	10	2	4	106	4	4	144		4					8,3		8		24	4	108	КМ
14	Медиаланирование	Б1.В1.14	3	108	42	18	18		6	2	4	66	2	3	108		2				2	18		18	18		4	68	МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
15	Создание сильных брендов	Б1.Б1.15	3	108	42	18		18	6	2	4	66	3	3	108		3				3	18		18		18	4	68	МиС
16	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Б1.Б1.16	3	108	50	18		18	6	2	12	58	2	3	108		2				2	18		18		18	12	60	МиС

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

17.1	Управление продажами	Б1.Б2.17.1	3	108	42	18	18		6	2	4	66	3	3	108		3				3	18		18	18		4	68	МиС
17.2	Продвижение в цифровой среде	Б1.Б2.17.2											3	3	108		3				3	18		18	18		4	68	МиС

По выбору 1 из 2

18.1	Анализ рынка и Веб аналитика	Б1.Б2.18.1	3	108	42	18	18		6	2	4	66	3	3	108		3				3	18		18	18		4	68	МиС
18.2	Автоматизированные системы управления маркетингом	Б1.Б2.18.2											3	3	108		3				3	18		18	18		4	68	МиС

По выбору 1 из 2

19.1	Технологии интеллектуального анализа экономических данных	Б1.Б2.19.1	3	108	38	16	16		6	2	4	70	4	3	108		4				4	8,3		16	16		4	72	МиС
19.2	Управление маркетинговыми каналами	Б1.Б2.19.2											4	3	108		4				4	8,3		16	16		4	72	МиС

По выбору 1 из 2

20.1	Искусство системного и критического мышления	Б1.Б2.20.1	3	108	6					2	4	102	1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.2	Эмоциональный интеллект	Б1.Б2.20.2											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.3	Бизнес-презентации и мастерство публичных выступлений (курс для магистрантов)	Б1.Б2.20.3											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.4	Самоменеджмент: техника развития продуктивности	Б1.Б2.20.4											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.5	Поиск работы и трудоустройство	Б1.Б2.20.5											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.6	Профессиональное выгорание	Б1.Б2.20.6											1	3	108		1					18					4	104	КМ

По выбору 1 из 6

21.1	Введение в информационные системы	Б1.Б2.21.1	3	108	6					2	4	102	1	3	108		1					18					4	104	ПВТ
21.2	Введение в программирование на языке Python	Б1.Б2.21.2											1	3	108		1					18					4	104	ЭИ
21.3	Программирование на языке Python	Б1.Б2.21.3											1	3	108		1					18					4	104	АСУ
21.4	Информационная безопасность	Б1.Б2.21.4											1	3	108		1					18					4	104	ЭИ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
21.5	Информационная безопасность в корпоративной сфере	Б1.В2.21.5											1	3	108		1					18					4	104	ЗИ
21.6	Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде	Б1.В2.21.6											1	3	108		1					18					4	104	МиС

По выбору 1 из 6

22.1	Технологии создания рекламных продуктов	Б1.В2.22.1	3	108	42	18	18			2	4	66	2	3	108		2				2	18			18	18		4	68	МиС
22.2	Инструменты бережливого производства: практика внедрения	Б1.В2.22.2											2	3	108		2				2	18			18	18		4	68	КМ

По выбору 1 из 2

23.1	Психология потребителя	Б1.В2.23.1	3	108	40	18		18	4	2	2	68	3	3	108		3				3	18			18		18	2	70	МиС
23.2	Управление в условиях неопределенности и рисков	Б1.В2.23.2											3	3	108		3				3	18			18		18	2	70	КМ

По выбору 1 из 2

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Обязательная часть. Учебная практика

24	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.24	6	216	2					2		214	1	6	216		Д1					18							216	МиС
----	--	-------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	---	---	-----	--	----	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	-----	-----

Обязательная часть. Производственная практика

25	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.25	10	360	2					2		358	3	10	360		Д3					18							360	МиС
----	--	-------	----	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	---	----	-----	--	----	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	-----	-----

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Учебная практика

26	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.26	4	144	2					2		142	2	4	144		Д2					18							144	МиС
----	---	----------	---	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	---	---	-----	--	----	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	-----	-----

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

27	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.27	13	468	2					2		466	4	13	468		Д4					8,3							468	МиС
----	---	----------	----	-----	---	--	--	--	--	---	--	-----	---	----	-----	--	----	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	-----	-----

Б3. Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

28	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.28	6	216								216	4	6	216							8,3							216	МиС
----	--	-------	---	-----	--	--	--	--	--	--	--	-----	---	---	-----	--	--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	-----	-----

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Факультативные дисциплины

29	Факультатив №1 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Ф.29	3	108	42	18		18		2	4	66	1	3	108		1					18		18		18	4	68	УСО
30	Факультатив №2 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Ф.30	3	108	42	18		18		2	4	66	2	3	108		2					18		18		18	4	68	УСО
31	Факультатив №3 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Ф.31	3	108	42	18		18		2	4	66	3	3	108		3					18		18		18	4	68	УСО

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
Практики	
З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:

п - по дисциплине в *п*-ом семестре
Кп - комплексный (междисциплинарный) в *п*-ом семестре
Мп - межфакультетский в *п*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМ-62

Обозначения зачетов и экзаменов:

п - зачет или экзамен в *п*-ом семестре
Дп - дифференцированный зачет в *п*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 942

			Семестр											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Кредитов	120		30	30	30	30								
Часов аудиторных в неделю			14	19	14	12								
Часов всего в неделю			62	60	64	47,7								
Часов в сессию в неделю			24	36	12									
Часов на практиках в неделю			0	0	0	53,8								
Часов на ГИА в неделю						54								
Экзаменов	6		2	3	1	0								
Зачетов	21		6	5	6	4								
Курсовых проектов	0		0	0	0	0								
Курсовых работ	0		0	0	0	0								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	2		0	1	0	1								
Контрольных работ	12		2	5	4	1								