МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=0D22DF1FB04D59501E7016B8F6926BBF

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Управление маркетингом и цифровые коммуникации

Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года
Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2026 и последующие

СОГЛАСОВАНО

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Цой М. Е.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=0D22DF1FB04D59501E7016B8F6926BBF

Цой М. Е.

Декан факультета бизнеса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Эзрох Ю. С.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=0D22DF1FB04D59501E7016B8F6926BBF

Эзрох Ю. С.

Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Цой М. Е.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=0D22DF1FB04D59501E7016B8F6926BBF

Цой М. Е.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Распределение по семестрам																Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах									Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультация*	Самостоятельная работа		З.Е.	Часов			Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы								
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б1. Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть																													
1	Иностранный язык	Б1.1	4	144	59			54	16	2	3	85	1	4	144		1				1	18				54	3	87	ИЯ ТФ
2	Дизайн исследования: методы и инструменты	Б1.2	5	180	78	36		36	10	2	4	102	1	5	180		1					18		36		36	4	104	МиС
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													
3	Стратегическое управление маркетингом	Б1.В1.3	6	216	61	18	36		10	2	5	155	1	6	216	1			1			18		18	36		3	141	МиС
4	История и методология менеджмента	Б1.В1.4	4	144	50	18		18	10	2	12	94	1	4	144	1					1	18		18		18	10	80	КМ
5	Управление инновациями	Б1.В1.5	4	144	40	18		18	18	2	2	104	2	4	144		2		2			18		18		18	2	106	КМ
6	Технологии цифрового маркетинга	Б1.В1.6	5	180	78	36	36		4	2	4	102	1	5	180	1						18		36	36		2	88	МиС
7	Технологии создания рекламных продуктов	Б1.В1.7	5	180	61	18	36		4	2	5	119	2	5	180	2				2		18		18	36		3	105	МиС
8	Промышленный маркетинг	Б1.В1.8	6	216	48	20		20	4	2	6	168	4	6	216	4						10		20		20	4	154	МиС
9	Юнит-экономика	Б1.В1.9	5	180	60	36		18	4	2	4	120	2	5	180	2						18		36		18	2	88	МиС
10	Веб-аналитика	Б1.В1.10	5	180	60	18	36		4	2	4	120	3	5	180	3				3		18		18	36		2	106	МиС
11	Создание сильных брендов	Б1.В1.11	5	180	64	18		36	4	2	8	116	3	5	180	3						18		18		36	6	102	МиС
12	Автоматизированные системы управления маркетингом	Б1.В1.12	6	216	34	8	18		2	2	6	182	4	6	216	4						10		8	18		4	168	МиС
Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)																													

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
13.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Б1.В2.13.1	5	180	60	36		18	4	2	4	120	2	5	180	2						18		36		18	2	106	МиС
13.2	Маркетинговый анализ рынка	Б1.В2.13.2											2	5	180	2						18		36		18	2	106	МиС

По выбору 1 из 2

14.1	Технологии интеллектуального анализа экономических данных	Б1.В2.14.1	6	216	36	8		18	2	2	8	180	4	6	216	4				4		10		8		18	6	166	МиС
14.2	Маркетинговая аналитика на основе Больших данных (Big Data)	Б1.В2.14.2											4	6	216	4				4		10		8		18	6	166	МиС

По выбору 1 из 2

15.1	Психология потребителя	Б1.В2.15.1	5	180	45	18		18	4	2	7	135	3	5	180	3						18		18		18	5	103	МиС
15.2	Управление поведением потребителей	Б1.В2.15.2											3	5	180	3						18		18		18	5	103	МиС

По выбору 1 из 2

16.1	Медиапланирование	Б1.В2.16.1	5	180	60	18	36		4	2	4	120	2	5	180	2						18		18	36		2	97	МиС
16.2	Управление трафиком	Б1.В2.16.2											2	5	180	2						18		18	36		2	97	МиС

По выбору 1 из 2

17.1	Управление продажами	Б1.В2.17.1	5	180	44	18		18		2	6	136	3	5	180	3						18		18		18	4	122	МиС
17.2	Организация работы отдела продаж	Б1.В2.17.2											3	5	180	3						18		18		18	4	122	МиС

По выбору 1 из 2

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Обязательная часть. Учебная практика

18	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.18	6	216	2					2		214	1	6	216		Д1					18						216	МиС

Обязательная часть. Производственная практика

19	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.19	10	360	2					2		358	3	10	360		Д3					18						360	МиС

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Учебная практика

20	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.20	6	216	2					2		214	2	6	216		Д2					18						216	МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика																													
21	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.21	6	216	2					2		214	4	6	216		Д4					10						216	МиС
Б3. Государственная итоговая аттестация																													
Обязательная часть																													
22	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.22	6	216								216	4	6	216							10						216	МиС
Факультативные дисциплины																													
23	Управление предприятием в конкурентной среде	Ф.В1.23	3	108	20			16	32	2	2	88	1	1	36		1					18				8	2	26	МиС
													2	2	72		2					18				8	2	62	
24	Информационные технологии в экономике и управлении	Ф.В1.24	3	108	40	18	16		16	2	4	68	3	3	108		3					18		18	16		4	70	КМ

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	*Часов всего*

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: дФБМ-67

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: **4320** **Часов аудиторных** **812**

			Семестр											
			1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*
Кредитов	**120**		**30**	**30**	**30**	**30**								
Часов аудиторных в неделю			**16**	**14**	**10**	**10**								
Часов всего в неделю			**59**	**58,5**	**61**	**59,4**								
Часов в сессию в неделю			**18**	**33**	**30**	**27**								
Часов на практиках в неделю			**0**	**0**	**0**	**43,2**								
Часов на ГИА в неделю						**54**								
Экзаменов	**14**		**3**	**4**	**4**	**3**								
Зачетов	**7**		**3**	**2**	**1**	**1**								
Курсовых проектов	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**								
Курсовых работ	**2**		**1**	**1**	**0**	**0**								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	**3**		**0**	**1**	**1**	**1**								
Контрольных работ	**2**		**2**	**0**	**0**	**0**								