МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=D9AF473D56E86D7B83494A0E35099089

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года
Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2025 и последующие

СОГЛАСОВАНО

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Цой М. Е.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=D9AF473D56E86D7B83494A0E35099089

Цой М. Е.

Декан факультета бизнеса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Эзрох Ю. С.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=D9AF473D56E86D7B83494A0E35099089

Эзрох Ю. С.

Заведующий кафедрой маркетинга и сервиса

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Цой М. Е.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=D9AF473D56E86D7B83494A0E35099089

Цой М. Е.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Распределение по семестрам																Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах									Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультация*	Самостоятельная работа		З.Е.	Часов			Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы								
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б1. Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть																													
1	Иностранный язык	Б1.1	4	144	61			54		2	5	83	1	4	144		1				1	18				54	5	85	ИЯ ТФ
2	Дизайн исследования: методы и инструменты	Б1.2	5	180	78	36		36		2	4	102	2	5	180		2					18		36		36	4	104	АУФ КМ МиС ПиП социологии ЭИ ЭТПЭ
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																													
3	Инновации и жизнь; научная этика; инженерная философия	Б1.В1.3	2	72	42			36		2	4	30	1	2	72		1					18				36	4	32	УСО
4	Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация	Б1.В1.4	5	180	78	36		36		2	4	102	1	5	180		1					18		36		36	4	104	АУФ КМ МиС ПиП Философии ЭТПЭ
5	Менеджмент: современные теории и практика	Б1.В1.5	4	144	62	18		36	8	2	6	82	1	4	144	1						18		18		36	4	50	КМ
6	Стратегическое управление маркетингом	Б1.В1.6	3	108	44	18		18	8	2	6	64	1	3	108	1					1	18		18		18	4	32	МиС
7	Иностранный язык (2)	Б1.В1.7	4	144	63			54		2	7	81	2	4	144	2					2	18				54	5	49	ИЯ ТФ
8	Корпоративные финансы и Unit-экономика	Б1.В1.8	4	144	62	18	36		9	2	6	82	2	4	144	2					2	18		18	36		4	50	КМ
9	Конкурентоспособность бизнеса: инструменты интернет-маркетинга	Б1.В1.9	4	144	62	18	36			2	6	82	2	4	144	2				2		18		18	36		4	50	МиС
10	Поведение потребителей: закономерности мышления и механизмы управления	Б1.В1.10	4	144	60	18		36	10	2	4	84	3	4	144		3					18		18		36	4	86	КМ
11	Современные практики управления человеческими ресурсами и организации труда: кейсы ведущих компаний	Б1.В1.11	4	144	70	18		36	10	2	14	74	3	4	144	3						18		18		36	12	42	КМ
12	Управление проектами: технологии и инструментальные решения	Б1.В1.12	4	144	38	8	24		6	2	4	106	4	4	144		4			4		8,3		8	24		4	108	КМ
13	Бизнес-команда: технологии формирования и управления	Б1.В1.13	4	144	38	8		24	10	2	4	106	4	4	144		4					8,3		8		24	4	108	КМ
14	Медиапланирование	Б1.В1.14	3	108	42	18	18		6	2	4	66	2	3	108		2				2	18		18	18		4	68	МиС

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
15	Создание сильных брендов	Б1.В1.15	3	108	42	18	18		6	2	4	66	2	3	108		2				2	18		18	18		4	68	МиС
16	Управление продажами	Б1.В1.16	3	108	50	18	18		6	2	12	58	3	3	108		3				3	18		18	18		12	60	МиС

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

17.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Б1.В2.17.1	3	108	42	18		18	6	2	4	66	3	3	108		3				3	18		18		18	4	68	МиС
17.2	Технологии создания рекламных продуктов	Б1.В2.17.2											3	3	108		3				3	18		18		18	4	68	МиС

По выбору 1 из 2

18.1	Анализ рынка и Веб аналитика	Б1.В2.18.1	3	108	42	18	18		6	2	4	66	3	3	108		3				3	18		18	18		4	68	МиС
18.2	Автоматизированные системы управления маркетингом	Б1.В2.18.2											3	3	108		3				3	18		18	18		4	68	МиС

По выбору 1 из 2

19.1	Технологии интеллектуального анализа экономических данных	Б1.В2.19.1	3	108	38	16	16		6	2	4	70	4	3	108		4				4	8,3		16	16		4	72	МиС
19.2	Управление маркетинговыми каналами	Б1.В2.19.2											4	3	108		4				4	8,3		16	16		4	72	МиС

По выбору 1 из 2

20.1	Искусство системного и критического мышления	Б1.В2.20.1	3	108	6					2	4	102	1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.2	Эмоциональный интеллект	Б1.В2.20.2											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.3	Стрессоустойчивость	Б1.В2.20.3											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.4	Бизнес-презентации и мастерство публичных выступлений (курс для магистрантов)	Б1.В2.20.4											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.5	Самоменеджмент: техника развития продуктивности	Б1.В2.20.5											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.6	Психологические аспекты целеполагания и коучинга	Б1.В2.20.6											1	3	108		1					18					4	104	ПиП
20.7	Поиск работы и трудоустройство	Б1.В2.20.7											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.8	Профессиональное выгорание	Б1.В2.20.8											1	3	108		1					18					4	104	КМ
20.9	Основы психологии общения	Б1.В2.20.9											1	3	108		1					18					4	104	ПиП

По выбору 1 из 9

21.1	Введение в информационные системы	Б1.В2.21.1	3	108	6					2	4	102	1	3	108		1					18					4	104	ПВТ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
21.3	Введение в программирование на языке Python	Б1.В2.21.3											1	3	108		1					18					4	104	ЭИ
21.4	Программирование на языке Python	Б1.В2.21.4											1	3	108		1					18					4	104	АСУ
21.5	Информационная безопасность	Б1.В2.21.5											1	3	108		1					18					4	104	ЭИ
21.6	Информационная безопасность в корпоративной сфере	Б1.В2.21.6											1	3	108		1					18					4	104	ЗИ
21.7	Коммуникационные стратегии в цифровой среде	Б1.В2.21.7											1	3	108		1				1	18		18		18	4	68	СиМК
21.8	Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде	Б1.В2.21.8											1	3	108		1					18					4	104	МиС

По выбору 1 из 7

22.1	Развитие творческого потенциала	Б1.В2.22.1	3	108	42	18		18		2	4	66	2	3	108		2				2	18		18		18	4	68	ПиП
22.2	Современные формы бизнеса, их правовые основы с учетом региональных особенностей	Б1.В2.22.2											2	3	108		2				2	18		18		18	4	68	ЭТПЭ
22.3	Современные проблемы экономики	Б1.В2.22.3											2	3	108		2				2	18		18		18	4	68	ЭТПЭ
22.4	Инструменты бережливого производства: практика внедрения	Б1.В2.22.4											2	3	108		2				2	18		18		18	4	68	КМ
22.5	Резервы роста производительности российских компаний	Б1.В2.22.5											2	3	108		2				2	18		18		18	4	68	КМ
22.6	Отчетность о корпоративной ответственности и устойчивом развитии	Б1.В2.22.6											2	3	108		2				2	18		18		18	4	68	АУФ

По выбору 1 из 6

23.1	Межкультурная коммуникация	Б1.В2.23.1	3	108	40	18		18	4	2	2	68	3	3	108		3				3	18		18		18	2	70	СиМК
23.2	Психология общения и ведения переговоров	Б1.В2.23.2											3	3	108		3				3	18		18		18	2	70	ПиП
23.3	Разработка стратегии развития организации с учетом внешнеэкономической деятельности	Б1.В2.23.3											3	3	108		3				3	18		18		18	2	70	ЭТПЭ
23.4	Оценка стоимости месторождений полезных ископаемых и прав на них	Б1.В2.23.4											3	3	108		3				3	18		18		18	2	70	ЭТПЭ
23.5	Управление в условиях неопределенности и рисков	Б1.В2.23.5											3	3	108		3				3	18		18		18	2	70	КМ
23.6	Технико-экономическое обоснование роста операционной эффективности	Б1.В2.23.6											3	3	108		3				3	18		18		18	2	70	КМ
23.7	Право и экономика интеллектуальной собственности	Б1.В2.23.7											3	3	108		3				3	18		18		18	2	70	АУФ

По выбору 1 из 7

Б2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)

Обязательная часть. Учебная практика

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
24	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.24	6	216	2					2		214	1	6	216		Д1					18						216	МиС

Обязательная часть. Производственная практика

25	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Б2.25	10	360	2					2		358	3	10	360		Д3					18						360	МиС

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Учебная практика

26	Учебная практика: научно-исследовательская работа	Б2.В1.26	4	144	2					2		142	2	4	144		Д2					18						144	МиС

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

27	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.27	13	468	2					2		466	4	13	468		Д4					8,3						468	МиС

Б3. Государственная итоговая аттестация
Обязательная часть

28	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.28	6	216								216	4	6	216							8,3						216	МиС

Факультативные дисциплины

29	Prompt Engineering для академических задач	Ф.29	3	108	42	18		18		2	4	66	1	3	108		1					18		18		18	4	68	УСО
30	Гуру общения	Ф.30	3	108	42	18		18		2	4	66	2	3	108		2					18		18		18	4	68	УСО
31	На пути к цели: от задумки до конкретного результата	Ф.31	3	108	42	18		18		2	4	66	3	3	108		3					18		18		18	4	68	УСО

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Лекции	Лаб. раб.	Сумма час.	Практики	З.Е.	Часов всего

Обозначения курсовых проектов:
n - по дисциплине в *n*-ом семестре
К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: ФБМ-52

Обозначения зачетов и экзаменов:
n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре
Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре
Г - государственный экзамен

Часов всего: **4320** **Часов аудиторных** **942**

			Семестр											
			1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*
Кредитов	**120**		**30**	**30**	**30**	**30**								
Часов аудиторных в неделю			**14**	**19**	**14**	**12**								
Часов всего в неделю			**62**	**60**	**64**	**47,7**								
Часов в сессию в неделю			**24**	**36**	**12**									
Часов на практиках в неделю			**0**	**0**	**0**	**53,8**								
Часов на ГИА в неделю						**54**								
Экзаменов	**6**		**2**	**3**	**1**	**0**								
Зачетов	**21**		**6**	**5**	**6**	**4**								
Курсовых проектов	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**								
Курсовых работ	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**								
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	**2**		**0**	**1**	**0**	**1**								
Контрольных работ	**12**		**2**	**5**	**4**	**1**								

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
ПЕРЕЧЕНЬ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

№ п.п.	Наименование дисциплины	Объем работы										Распределение по семестрам															Кафедра, ведущая дисциплину
		в зачетных единицах	в часах									Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа	
			Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультации*	Самостоятельная работа		З.Е.	Часов			Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы								
					Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30