МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

"УТВЕРЖДАЮ"

Первый проректор Янпольский В.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Янпольский Василий Васильевич
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9065F5A196357CC281ADCE327CA99FA4

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Направление: 39.03.01 Социология

профиль/специализация:Социология рекламы и связей с общественностью

Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2024 и последующие

СОГЛАСОВАНО

Ответственный за образовательную программу

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Мельников М. В.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9065F5A196357CC281ADCE327CA99FA4

Мельников М. В.

Декан факультета гуманитарного образования

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Мелёхина Е. А.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9065F5A196357CC281ADCE327CA99FA4

Мелёхина Е. А.

Заведующий кафедрой социологии и массовых коммуникаций

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ НЕКВАЛИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
31.08.2026
Владелец: Мельников М. В.
Срок действия: не ограничен
Адрес хранения электронного документа:
https://ciu.nstu.ru/documents_res/download?id=9065F5A196357CC281ADCE327CA99FA4

Мельников М. В.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы										Распределение по семестрам																Кафедра, ведущая дисциплину
			в зачетных единицах	в часах									Семестр	в зачетку		Экзамены	Зачеты	Виды самостоятельной работы				Число недель теоретического обучения	Установочные лекции	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	Консультации	Самостоятельная работа	
				Всего	В контактной форме	в т. ч. аудиторная					Консультация*	Самостоятельная работа		З.Е.	Часов			Курсовые проекты	Курсовые работы	Расчётно-графические задания (работы), рефераты	Контрольные работы								
						Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары	в том числе, в активных формах	Аттестация																			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Б1. Дисциплины (модули)																													
Обязательная часть																													
1	История России	Б1.1	4	144	130	72		36	18	2	20	14	2	4	144	2					2	18		72		36	18	0	ИиП
2	Философия	Б1.2	3	108	76	36		18	18	2	20	32	3	3	108		3				3	18		36		18	20	34	Философии
3	Введение в направление "Социология"	Б1.3	5	180	76	18		18	14	2	38	104	1	5	180	1					1	18		18		18	36	81	СиМК
4	Иностранный язык	Б1.4	10	360	182			144	18	2	36	178	2	5	180		2					18				72	36	72	ИЯ ГФ
													3	5	180	3						18				72	36	54	
5	Правоведение	Б1.5	3	108	60	18		18	9	2	22	48	4	3	108		4				4	18		18		18	22	50	Правоведения
6	Безопасность жизнедеятельности	Б1.6	4	144	88	36		36	9	2	14	56	3	4	144		3				3	18		36		36	14	58	БТ
7	Общая социология	Б1.7	4	144	102	36		36	14	2	28	42	3	4	144		3					18		36		36	28	44	СиМК
8	История социологии	Б1.8	9	324	100	32		32	18	2	34	224	1	4	144	1				1		18		14		14	32	39	СиМК
													2	5	180	2				2		18		18		18	33	66	
9	Современные социологические теории	Б1.9	4	144	69	18		18	8	2	31	75	3	4	144	3				3		18		18		18	29	61	СиМК
10	Методология и методы социологического исследования	Б1.10	11	396	168	72		54	10	2	40	228	3	5	180	3				3		18		36		18	38	52	СиМК
													4	6	216	4			4			18		36		36	42	66	
11	Основы психологии	Б1.11	3	108	60	18		18	14	2	22	48	1	3	108		1			1		18		18		18	22	50	ПиП
12	Социология массовой коммуникации	Б1.12	4	144	67	18		18	10	2	29	77	5	4	144		5					18		18		18	29	79	СиМК
13	Информационные технологии и основы программирования	Б1.13	6	216	131	36	72		36	2	21	85	1	3	108		1			1		18		18	36		21	33	ЭИ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
													2	3	108		2			2		18		18	36		21	33	
14	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.14	6	216	80	18		18	8	2	42	136	4	6	216		4					18		18		18	42	138	СиМК
15	Маркетинговые исследования	Б1.15	4	144	69	18		18		2	31	75	5	4	144	5				5		18		18		18	29	43	МиС СиМК
16	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.16	4	144	87	18		36	6	2	31	57	6	4	144	6					6	18		18		36	29	43	СиМК
17	Социология организаций и управления	Б1.17	4	144	69	18		18	14	2	31	75	3	4	144	3						18		18		18	29	43	СиМК
18	Анализ данных	Б1.18	6	216	82		36		24	2	44	134	5	6	216	5					5	18			36		42	102	СиМК
19	Методы и техники анализа больших данных	Б1.19	4	144	85	16	36		8	2	31	59	6	4	144	6						18		16	36		29	45	СиМК
20	Основы бизнеса	Б1.20	4	144	67	18		18	10	2	29	77	1	4	144		1			1		18		18		18	29	79	СиМК
21	Социология маркетинга	Б1.21	4	144	65	18		16	10	2	29	79	7	4	144		7			7		18		18		16	29	81	СиМК
22	Интернет-маркетинг	Б1.22	5	180	94	18		36	10	2	38	86	7	5	180	7					7	18		18		36	36	45	СиМК
23	Основы проектной деятельности	Б1.23	4	144	68			52	52	2	14	76	1	2	72		1					18				26	14	32	СиМК
													2	2	72		2					18				26	14	32	
24	Основы российской государственности	Б1.24	2	72	58	18		34	10	2	4	14	2	2	72	2						18		18		34	2	0	ИиП Философии
25	Основы экономических знаний	Б1.25	4	144	67	18		18	7	2	29	77	4	4	144		4				4	18		18		18	29	79	ЭТПЭ
26	Экономическая социология	Б1.26	4	144	67	18		18	7	2	29	77	5	4	144		5				5	18		18		18	29	79	СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

27	Основы дизайна	Б1.В1.27	3	108	79	18		36	2	2	23	29	7	3	108	7					7	18		18		36	21	6	СиМК
28	Технология рекламного бизнеса	Б1.В1.28	3	108	79	18		36	2	2	23	29	2	3	108	2					2	18		18		36	21	6	СиМК
29	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.29	4	144	85	18		36	14	2	29	59	5	4	144		5			5		18		18		36	29	61	СиМК
30	Межкультурная коммуникация	Б1.В1.30	3	108	59	18		18	24	2	21	49	7	3	108		7				7	18		18		18	21	51	СиМК
31	Маркетинг	Б1.В1.31	4	144	68	18		18	12	2	30	76	4	4	144	4				4		18		18		18	28	53	СиМК
32	Социология медиа	Б1.В1.32	4	144	66	18		18	12	2	28	78	7	4	144		7					18		18		18	28	80	СиМК
33	Основы журналистики	Б1.В1.33	4	144	102	36		36		2	28	42	6	4	144		6			6		18		36		36	28	44	СиМК

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
34	Прикладные исследования в пиар-деятельности и рекламе	Б1.В1.34	3	108	55	16		16	6	2	21	53	8	3	108		8				8	8		16		16	21	55	СиМК
35	Основы рекламы и связи с общественностью	Б1.В1.35	6	216	100	36		18	26	2	44	116	1	6	216	1						18		36		18	42	66	СиМК
36	Эволюция рекламы и связей с общественностью	Б1.В1.36	3	108	59	18		18	18	2	21	49	1	3	108		1			1		18		18		18	21	51	СиМК
37	Основы брендинга	Б1.В1.37	4	144	69	18		18	4	2	31	75	6	4	144	6					6	18		18		18	29	43	СиМК
38	Социология информационного общества	Б1.В1.38	4	144	67	18		18	9	2	29	77	6	4	144		6					18		18		18	29	79	СиМК
39	Новые медиа и SMM	Б1.В1.39	4	144	67	18		18	12	2	29	77	7	4	144		7					18		18		18	29	79	СиМК
40	Теория и практика в рекламе и связях с общественностью	Б1.В1.40	4	144	87	18		36	30	2	31	57	4	4	144	4					4	18		18		36	29	34	СиМК
41	Программные средства профессиональной деятельности	Б1.В1.41	5	180	92	18	36		10	2	36	88	6	5	180		6			6		18		18	36		36	90	ВТ СиМК
42	Управление карьерой	Б1.В1.42	5	180	76	18		18	10	2	38	104	5	5	180	5				5		18		18		18	36	72	СиМК
43	Социальная и политическая реклама	Б1.В1.43	3	108	60	18		18	12	2	22	48	8	3	108		8				8	8		18		18	22	50	СиМК

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)

44.1	Качественные методы в социологических исследованиях	Б1.В2.44.1	4	144	69	18		18	8	2	31	75	5	4	144	5					5	18		18		18	29	43	СиМК
44.2	Системы искусственного интеллекта	Б1.В2.44.2											5	4	144	5					5	18		18		18	29	43	СиМК

По выбору 1 из 2

45.1	Имиджелогия	Б1.В2.45.1	4	144	67	18		18	18	2	29	77	7	4	144		7				7	18		18		18	29	79	СиМК
45.2	Визуальная социология	Б1.В2.45.2											7	4	144		7				7	18		18		18	29	79	СиМК

По выбору 1 из 2

46.1	Мерчендайзинг	Б1.В2.46.1	4	144	49	8		8	12	2	31	95	8	4	144	8					8	8		8		8	29	72	СиМК
46.2	Технологии рекламы	Б1.В2.46.2											8	4	144	8					8	8		8		8	29	72	СиМК

По выбору 1 из 2

47.1	Ивент менеджмент	Б1.В2.47.1	3	108	55	16		16	4	2	21	53	7	3	108		7					18		16		16	21	55	СиМК
47.2	Технология публичного выступления	Б1.В2.47.2											7	3	108		7					18		16		16	21	55	СиМК

По выбору 1 из 2

Многосеместровые модули

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
48	Физическая культура и спорт	Б1.48	2	400	400			400	272				1	1	72		1					18	0			72	0	0	ФВ
													2	1	72		2					18	0			72	0	0	
													3	0	72		3					18	0			72	0	0	
													4	0	72		4					18	0			72	0	0	
													5	0	36		5					18	0			36	0	0	
													6	0	36		6					18	0			36	0	0	
													7	0	30		7					18	0			30	0	0	
													8	0	10		8					8	0			10	0	0	
	Обязательная часть модуля "Физическая культура и спорт"																												
48.1	Физическая культура	Б1.48.1	2	72	72			72	72				1	1	36							18	0			36	0	0	ФВ
													2	1	36							18	0			36	0	0	
	Часть модуля "Физическая культура и спорт"(элективные дисциплины), не включенная в объем программы бакалавриата																												
48.2	Прикладная физическая культура (аэробика) Прикладная физическая культура (атлетизм) Прикладная физическая культура (гимнастика) Прикладная физическая культура (единоборства) Прикладная физическая культура (легкая атлетика) Прикладная физическая культура (плавание) Прикладная физическая культура (спортивные игры)	Б1.В1.48.2		328	328			328	200				1	0	36							18	0			36	0	0	ФВ
													2	0	36							18	0			36	0	0	
													3	0	72							18	0			72	0	0	
													4	0	72							18	0			72	0	0	
													5	0	36							18	0			36	0	0	
													6	0	36							18	0			36	0	0	
													7	0	30							18	0			30	0	0	
													8	0	10							8	0			10	0	0	

По выбору 1 из 7 в семестр

Б2. Практики

Обязательная часть. Учебная практика

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
49	Учебная практика: ознакомительная практика	Б2.49	6	216	23					2	21	193	2	6	216		Д2					18					21	195	СиМК
50	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	Б2.50	4	144	2					2		142	3	2	72		Д3					18						72	СиМК
													4	2	72		Д4					18						72	

Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика

51	Производственная практика: проектно-технологическая практика	Б2.В1.51	4	144	2					2		142	5	2	72		Д5					18						72	СиМК
													6	2	72		Д6					18						72	
52	Производственная практика: преддипломная практика	Б2.В1.52	12	432	2					2		430	8	12	432		Д8					8						432	СиМК

Б3. Государственная итоговая аттестация

Обязательная часть

53	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3.53	6	216								216	8	6	216							8						216	СиМК

Факультативные дисциплины

54	Основы научно-исследовательской работы	Ф.В1.54	5	180	48			36	16	2	10	132	1	2	72		1			1		18				18	10	44	СиМК
													2	3	108		2			2		18				18	10	80	
55	Проектная деятельность	Ф.В1.55	10	360	134			130	72	2	2	226	3	2	72		3					18				26	2	44	СиМК
													4	2	72		4					18				26	2	44	
													5	2	72		5					18				26	2	44	
													6	2	72		6					18				26	2	44	
													7	2	72		7					18				26	2	44	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30

Лекции	Лаб. раб.
Сумма час.	
	Практики
З.Е.	*Часов всего*

Обозначения курсовых проектов:

n - по дисциплине в *n*-ом семестре

К*n* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре

М*n* - межфакультетский в *n*-ом семестре

*- указан суммарный планируемый объем консультаций по всем видам учебной работы в расчете на одну учебную группу. Фактический объем консультаций определяется на основе действующих в университете норм учебной нагрузки в расчете на одного обучающегося.

Примечание: СЛ-42, СЛ-43, СЛ-52, СЛ-53, СЛ-61, СЛ-62, СЛ-63, СЛ-64

Обозначения зачетов и экзаменов:

n - зачет или экзамен в *n*-ом семестре

Д*n* - дифференцированный зачет в *n*-ом семестре

Г - государственный экзамен

Часов всего: **8968** **Часов аудиторных** **2750**

			Семестр											
			1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*
Кредитов	**240**		**31**	**31**	**31**	**29**	**33**	**27**	**30**	**28**				
Часов аудиторных в неделю			**17,1**	**22,4**	**22**	**15**	**15**	**16,9**	**16,9**	**8**				
Часов всего в неделю			**61**	**64**	**64**	**61**	**64**	**56**	**61,7**	**42,9**				
Часов в сессию в неделю			**42**	**36**	**36**	**30**	**48**	**24**	**24**	**27**				
Часов на практиках в неделю			**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**54**				
Часов на ГИА в неделю										**54**				
Экзаменов	**24**		**3**	**4**	**4**	**3**	**4**	**3**	**2**	**1**				
Зачетов	**34**		**5**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**6**	**3**				
Курсовых проектов	**0**		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**				
Курсовых работ	**1**		**0**	**0**	**0**	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**				
Расчетно-графические задания (работы), рефераты	**18**		**6**	**3**	**2**	**1**	**3**	**2**	**1**	**0**				
Контрольных работ	**20**		**1**	**2**	**2**	**3**	**3**	**2**	**4**	**3**				