

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра автономных информационных и управляющих систем

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФЛА
д.т.н., профессор С.Д. Саленко
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг продукции двойного назначения

Образовательная программа: 27.04.04 Управление в технических системах, магистерская
программа: Автономные информационные и управляющие системы

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Маркетинг продукции** двойного назначения приведена в Таблице 1.

Таблица 1

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.31.В/ОУ Способность к организации управленческой деятельности на предприятиях оборонно-промышленного комплекса	з1. способы интеграции предприятий ОПК в рыночную экономику	Особенности организации процесса маркетинга на предприятии, основные направления аудита Понятие и сущность маркетинга. Цели, задачи и принципы Сферы деятельности предприятий. Их типы. Особенности целевых групп потребителей и покупателей с учетом сферы деятельности предприятия. Структура взаимодействия целевых групп покупателей с учетом сферы деятельности предприятия. Представление предприятия в структуре его сбыта. Основные задачи маркетинга и их особенности в соответствии с этапами.	РГЗ	Зачет, вопросы 1-13
ПК.31.В/ОУ	з2. методы оценки современного состояния и тенденций развития предприятий ОПК в условиях рыночной экономики	Органы управления хозяйствующего субъекта в гражданском законодательстве Особенности организации процесса маркетинга на предприятии, основные направления аудита Понятие и сущность маркетинга. Цели, задачи и принципы Понятие цены, методы ценообразования и его функции	РГЗ	Зачет, вопросы 41-55
ПК.32.В Способность находить эффективные инструменты сбыта продукции двойного назначения, выпущенной предприятиями ОПК	з1. знать методы внутренней конкуренции предприятий ОПК и формирования конкурентных преимуществ	Особенности ассортиментной политики предприятий, работающих в сфере ВПК. Особенности ценовой политики предприятий, работающих в сфере ВПК. Особенности коммуникационной политики предприятий, работающих в сфере ВПК. Особенности сбытовой политики предприятий, работающих в сфере ВП. Понятие и сущность маркетинга. Цели, задачи и принципы Понятие стратегического маркетинга: сегментирование рынка, выбор сегмента и позиционирование. Особенности реализации задачи для продукции	РГЗ	Зачет, вопросы 14-51

		двойного назначения Понятие цены, методы ценообразования и его функции		
ПК.32.В	з2. Законодательство РФ в части регулирования специальных видов деятельности	Законодательство РФ в части регулирования специальных видов деятельности Органы управления хозяйствующего субъекта в гражданском законодательстве Особенности ассортиментной политики предприятий, работающих в сфере ВПК. Особенности ценовой политики предприятий, работающих в сфере ВПК. Особенности коммуникационной политики предприятий, работающих в сфере ВПК. Особенности сбытовой политики предприятий, работающих в сфере ВП. Понятие цены, методы ценообразования и его функции	РГЗ	Зачет, вопросы 52-55
ПК.32.В	з3. товары и технологии двойного назначения	Законодательство РФ в части регулирования специальных видов деятельности Особенности ассортиментной политики предприятий, работающих в сфере ВПК. Особенности ценовой политики предприятий, работающих в сфере ВПК. Особенности коммуникационной политики предприятий, работающих в сфере ВПК. Особенности сбытовой политики предприятий, работающих в сфере ВП. Понятие цены, методы ценообразования и его функции Сферы деятельности предприятий. Их типы. Особенности целевых групп потребителей и покупателей с учетом сферы деятельности предприятия. Структура взаимодействия целевых групп покупателей с учетом сферы деятельности предприятия. Представление предприятия в структуре его сбыта. Основные задачи маркетинга и их особенности в соответствии с этапами.	РГЗ	Зачет, вопросы 52-55

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 2 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.31.В/ОУ, ПК.32.В.

Зачет проводится в устной (письменной) форме, по билетам. Форма билета для зачета и список вопросов приведены в Паспорте зачета.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице 1 раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

Таблица 2

Диапазон баллов рейтинга	98-100	93-97	90-92	87-89	83-86	80-82	77-79	73-76	70-72	67-69	63-66	60-62	50-59	25- 49	0-24
Оценка ECTS 98	A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	D-	E	FX	F
Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	отлично				хорошо				удовлетворительно					неудовлетворительно	
	зачтено													незачтено	

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.31.В/ОУ, ПК.32.В, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.