

Паспорт зачета

по дисциплине «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов»,

3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной (электронной) форме. Общее количество тестовых заданий – 20 вопросов. Примеры тестовых заданий по темам дисциплины представлены в п. 5.

2. Критерии оценки

- Ответ на тестовые задания для зачета считается **неудовлетворительным**, если обучающийся при выполнении тестов демонстрирует незнание большинства основных понятий, подходов и методов, оценка составляет *0-14 баллов*.
- Ответ на тестовые задания для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если обучающийся при выполнении тестов демонстрирует незнание некоторых основных понятий, путается в назначениях методов и подходов, оценка составляет *15-16 баллов*.
- Ответ на тестовые задания для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если обучающийся при выполнении тестов демонстрирует знание основных понятий, разбирается в назначениях методов и подходов, однако допускает ошибки в примерах их применения, оценка составляет *17-18 баллов*.
- Ответ на тестовые задания для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если обучающийся при выполнении тестов демонстрирует знание основных понятий, проводит сравнительный анализ подходов и методов, хорошо ориентируется в их прикладном назначении, оценка составляет *19 – 20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем тестовым заданиям составляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов»

4.1. Тема «Современные тенденции менеджмента качества».

- 4.1.1. Основные тенденции управления качеством в отечественной и зарубежной практике менеджмента.
- 4.1.2. Подходы к понятию «качество».
- 4.1.3. Особенности российской, американской и японской школ менеджмента качества.
- 4.1.4. Базовые принципы современного менеджмента качества.

4.2. Тема «Система менеджмента как сеть процессов».

- 4.2.1. Процессный подход, как принцип менеджмента качества.
- 4.2.2. Процесс как объект управления.
- 4.2.3. Основные группы процессов в системе менеджмента качества.

4.2.4. Реализация принципа «постоянное улучшение» в отношении процессов организации.

4.3. *Тема «Жизненный цикл инновационного продукта».*

4.3.1. Подходы к определению понятия «жизненный цикл инновации».

4.3.2. Этапы жизненного цикла инновационного продукта.

4.3.3. Цели и содержание видов деятельности в составе этапов жизненного цикла инновации.

4.3.4. Значение маркетинга в управлении жизненным циклом инновационного продукта.

4.4. *Тема «Основы проектного управления».*

4.4.1. Международные стандарты управления проектами.

4.4.2. Сферы компетентности современного руководителя проектов.

4.4.3. Контекст проекта.

4.4.4. «Люди» как элемент компетентности проектного менеджера.

4.4.5. Планирование проекта.

5. Пример теста для зачета по дисциплине «Менеджмент качества при создании инновационных продуктов»

1. Главная цель управления качеством на современном этапе развития общества:

- **удовлетворение и предвосхищение запросов потребителей**
- выпуск бездефектной продукции
- снижение себестоимости продукции
- цифровизация производства

2. Какому подходу соответствует определение понятия «качество», данное У. Шухартом, который определял качество как добротность, совершенство товара?

- **качество как абсолютная оценка**
- качество как соответствие стоимости
- качество как соответствие назначению

3. Для какой Школы менеджмента качества характерен «акцент на контроле качества процессов, а не на качестве продукта»?

- Российская школа
- Американская школа
- **Японская школа**

4. Какой принцип современного менеджмента качества раскрывает необходимость создания и поддержки среды, в которой работники могут быть полностью вовлечены в решение задач организации, со стороны руководства?

- принцип ориентации на потребителя
- **принцип лидерства руководителя**
- принцип вовлечения работников
- принцип постоянного улучшения

5. Процессы, включающие действия по изменению физических свойств предметов труда в ходе создания продукта, относятся к группе:

- **основных процессов**
- вспомогательных процессов
- процессов, осуществляемых высшим руководством

6. К какой группе процессов относится деятельность по формированию политики в области качества?

- **процессы управленческой деятельности руководства**
- процессы обеспечения ресурсами
- процессы жизненного цикла продукции
- процессы измерения, анализа и улучшения

7. На каком этапе жизненного цикла продукта внесение изменений в продукт или технологию многократно увеличивают стоимость разработки?

- исследовательский
- технико-технологический
- организационный
- **производственный**

8. На каком этапе управления взаимоотношениями с потребителями организация определяет свою способность выполнить определенные требования к продукции?

- определение требований, относящихся к продукции
- **анализ требований, относящихся к продукции**
- связь с потребителями

9. Недостатком последовательной организации проектных работ является:

- **увеличение общей продолжительности проекта**
- дублирование функций исполнителей
- частые проверки и контроль
- финансовые риски

10. Структурирование содержания проекта – это:

- **способ наглядного представления содержания проекта**
- способ определения целей проекта
- способ рассчитать стоимость работ проекта
- способ планирования качества продукта проекта