

«

»

“ ”

“ ” . . . . .  
\_\_\_\_\_ .

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Управление инновациями**

: 15.04.05

-

:

: 1, : 2

		,
		<b>2</b>
<b>1</b>	( )	3
<b>2</b>		108
<b>3</b>	, .	24
<b>4</b>	, .	10
<b>5</b>	, .	10
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	18
<b>8</b>	, .	4
<b>9</b>	, .	2
<b>10</b>	, .	2
<b>11</b>	, .	84
<b>12</b>	( , ( )/ , )	
<b>13</b>		

( ): 15.04.05

-

1045 17.08.2020 . , : 09.09.2020 .

: 1,

,

( ): 15.04.05

-

,

\_\_\_\_\_ 31.08.2021

-

,

9 31.08.2021

:

, . . . . . . . .

:

, . . . . . . . .

:

. . .

# 1.

1.1

	-2. / ,
	-2. / . 2 ,
	-3 ,
	-3. 1

## 2.

,

2.1

<b>ПК-2.В/ПР. 2 Умеет анализировать и выбирать эффективные решения, прогнозировать их последствия, планировать реализацию проектов</b>	
-5. 1 1.	; ;
-8. 1 1.	; ;
	; ;
-8. 2 2.	; ;
, unit ,	; ;
-5. 2 2.	; ;
HADI , Customer Development ( )	; ;
Lean startup,	; ;
MVP	; ;
, ( ) ; ;	; ;
	; ;
<b>УК-3. 1 Умеет использовать творческий потенциал коллектива при решении профессиональных задач</b>	
,	; ;
,	; ;

# 3.

3.1

		، .	، .		
: 2					
:					
1.		1	0	1	-2. / .2
2.		1	0	1	-2. / .2
3.		1	0	1	-2. / .2
:					
5.		1	0	1	-2. / .2
6.		1	0	1	-2. / .2
7.		1	0	1	-2. / .2 , -3.1
8.		1	0	1	-2. / .2
:					
9.		1	0	1	-2. / .2
10.		1	1	1	-2. / .2
:					
11.		1	1	1	-2. / .2

		，	，		
: 2					
:					
1.		3	1	2	-2. / .2 , -3.1
:					
2.		4	1	3	-2. / .2 , ,
:					
3.	:				
	,				
,	,	2	0	2	-2. / .2"
,	,				"
:					
4.	-	1	0	1	-2. / .2 ,

3.1

3.2

			( )
1	-		:
2			:
3	.		:
	.		,
4			:
			,

### 3.2

3.3

	: 2			
1		-2. / .2, -3.1	45	2
<p>/ : . . / . . ; [ ]: - : / . . ; . . . - . - , [2017]. - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953</a>. - . . . : / [ . . .]; . . . - . - 2015. - 85, [1] .: ., .. - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167</a></p>				
2		-2. / .2	10	0
<p>: : / [ . . .]; . . . . . - . - , 2015. - 85, [1] .: ., .. - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167</a></p>				
3		-2. / .2	29	0
<p>: : / [ . . .]; . . . . . - . - , 2015. - 85, [1] .: ., .. - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167</a></p>				

### 3.3

, ( . 3.4).

3.4

	-
	;
	e-mail; ;
	;

3.5

1	
<p><b>Краткое описание применения:</b> Деловая игра посвящена командообразованию и распределению ролей в команде проекта</p>	
<p>[ ]: - / . . . ; . . . - . - , [2017]. - : <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953</a>. - . . . "</p>	

2	
<b>Формируемые умения:</b> 2. Умеет анализировать и выбирать эффективные решения, прогнозировать их последствия, планировать реализацию проектов	
<b>Краткое описание применения:</b> В дисциплине выполняется комплексный междисциплинарный проект по продвижению инновационного продукта на рынок. Применяется метод проектов	
[ ]: - / . . . . . ; . . . . . - . . . . . : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - . . . . . "	

#### 4.

( ), - 15- ECTS.  
. 4.1.

4.1

	.	
<b>: 2</b>		
<i>Практические занятия №2:</i>	40	80
<i>Практические занятия №3:</i> Определение концепции товара, ТЗ, планирование	0	
<i>Практические занятия №4:</i> Маркетинг инновационного проекта, Организационный план	0	
<i>Практические занятия №5:</i> Производственный план и финансово-экономическое обоснование	0	
<i>Практические занятия №6:</i> Риски инновационного проекта	0	
<i>Практические занятия №7:</i> Разработка бизнес-модели, подготовка презентации	0	
<i>Курсовой проект:</i>	50	100 (в состав баллов за КП)
<i>Зачет:</i>	10	20

4.2

4.2

		/	
<b>-2.</b> / -2. / 2.		+	+
<b>-3</b> -3 1.		+	+

## 5.

1. Зобнина, М. Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - Москва :Альпина Паблишер, 2016. - 166 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924028> (дата обращения: 18.08.2021). – Режим доступа: по подписке.

1. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000221994](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994)

1. Фонд Развития Интернет Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - UPLAB, 2017. - Режим доступа: <http://www.iidf.ru>. - Загл. с экрана.

## 6.

## 6.1

1. Горевая Е. С. Управление инновациями [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000235953](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953). - Загл. с экрана.

2. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000220167](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167)

## 6.2

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет офисных приложений Microsoft Office

## 6.3

## 7.

1	Epson EB72	