

«

»

“

”

“ ”
 _____ .

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **Онлайн-маркетинг**

: 09.04.03

,

:

-

: 1, : 1

,

		1
1	()	3
2		108
3	, .	45
4	, .	0
5	, .	18
6	, .	18
7	, .	30
8	, .	0
9	, .	2
10	, .	7
11	, .	63
12	(, ()/ ,)	
13		

(): 09.04.03

: 08.02.2010 . 762 21.12.2009 ., : 16320,

: 1,

(): 09.04.03

, _____ 06.02.2015

, 1/1 06.02.2015

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

	: .4
	: .4
	: .2

2.

,

2.1

.2. 6	;
.2. 6	;
.4. 3	;
.4. 3	;

3.

3.1

		„ .	, .		
: 1					
:					
1. -	4	0	4	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	-
2.	4	0	4	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	
5. -	2	0	2	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	
6.	4	0	4	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	CRM
:					

7.	-	4	0	0	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	E-mail-
----	---	---	---	---	--------------------------------	---------

: 1						
:						
1.	-	4	0	4	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	
2.		4	0	4	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	
3.		4	0	4	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	
4.	-	4	0	4	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	-
:						
5.		2	0	0	.4. -1.3, .4. 3, .2/ . 6	

3.2

3.3

: 1				
1			15	2
2			23	2
3			25	3

3.3

-, (3.4).

3.4

	-
	e-mail

4.

(), - 15- ECTS.
4.1.

4.1

	.	
: 1		
Подготовка к занятиям:	5	30
Лабораторная:	2	40
Практические занятия:	2	10
-		
Зачет:	15	20
-		

4.2

4.2

.4	.4 3.	+
	.4 3.	+
.2/	.2/ 6.	+

7.

1. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред.: В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - М., 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
 2. Рождественская Л. Н. Бизнес-планирование в индустрии питания [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Рождественская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214084. - Загл. с экрана.
 3. Курчеева Г. И. Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов : монография / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196348
-
1. Дашкова Т. Л. Маркетинг в туристическом бизнесе : учебное пособие / Т. Л. Дашкова. - Москва, 2010. - 71 с.
 2. Кулибанова В. В. Маркетинг сервисных услуг / В. В. Кулибанова. - Санкт-Петербург, 2006. - 179 с. : ил.. - На обл.: Руководство по повышению конкурентоспособности.
 3. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Дэвид Кревенс.- Москва ; Санкт-Петербург ; Киев, 2003.- 742 с. : табл.- Парал. тит. л. англ..
 4. Тетенев С. А. Партизанский маркетинг: как это работает / С. А. Тетенев // Современная библиотека. - 2015. - № 5. - С. 21-23..
 5. Курчеева Г. И. Основы бизнеса : учебное пособие / Г. И. Курчеева, Н. А. Клейменова ; Моск. акад. предпринимательства при Правительстве Москвы, Сургут. фил.- Новосибирск, 2006.- 191 с. : ил..- Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000056150
 6. Курчеева Г. И. Основы туристического бизнеса : учебное пособие [для 3 курса ФГО (специальность 230500)] / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2002. - 45 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000023377

8.

,

8.1

1. Захарова Е. Я. Информационный бизнес [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. Я. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163029. - Загл. с экрана.
2. Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - Загл. с экрана.

8.2

- 1 Пакет офисных приложений Microsoft Office
- 2 Пакет офисных приложений Microsoft Office
- 3 Операционная система Microsoft Windows

8.3

,

-

.

9. -

1	(- , ,)	

1	(Internet)	Internet