

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Управление инновациями** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	у1. уметь принимать адекватные решения при возникновении нестандартных ситуаций с учетом социально и этической ответственности	Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование	Курсовой проект, раздел 3	
ОК.5 готовность использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом	з1. знать принципы, методы, инструменты организации выполнения исследовательских и проектных работ	Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование	Курсовой проект, раздел 3	
ОК.5	у2. уметь организовывать выполнение исследовательских и проектных работ и распределять обязанности между исполнителями	Маркетинг проекта	Курсовой проект, раздел 3	
ОК.5	у3. уметь мотивировать исполнителей на выполнение исследовательских и проектных работ и оценивать их трудовое участие	Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности	Курсовой проект, раздел 2	
ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	з2. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	Инновационные риски Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски	Курсовой проект, разделы 6,7	Зачет, вопросы 15-18, 20-23, 24-26
ОПК.2	з3. знать принципы, методы, инструменты командообразования	Знакомство команды. Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных	Курсовой проект, разделы 1, 2	Зачет, вопросы 27-29

	я и технологии работы в команде	решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план 1. Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс		
ОПК.2	34. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма ганта, сетевой график Понятие инновационного проекта Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски	Курсовой проект, раздел 2	Зачет, вопросы 10-15, 27-29
ОПК.2	у2. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	Инновационные риски Маркетинг проекта Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, коомunikационная структура и циклы Охрана интеллектуальной собственности Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма ганта, сетевой график Понятие инновационного проекта Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски 1. Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс	Курсовой проект, разделы 1-9	Зачет, вопросы 3-5, 7-9, 27-28, 15-18, 20-23

ОПК.5 готовность учитывать при проведении исследований, проектировании, организации технологических процессов и эксплуатации инфокоммуникационных систем, сетей и устройств мировой опыт в вопросах технического регулирования, метрологического обеспечения и безопасности жизнедеятельности	у3. уметь обеспечивать выполнение требований в области технического регулирования, метрологического обеспечения и безопасности жизнедеятельности при осуществлении исследования или проекта в области профессиональной деятельности	Маркетинг проекта	Курсовой проект, раздел 3	
ОПК.6 готовность к обеспечению мероприятий по управлению качеством при проведении проектно-конструкторских и научно-исследовательских работ, а также в организационно-управленческой деятельности в организациях отрасли в соответствии с требованиями действующих стандартов, включая подготовку и участие в соответствующих конкурсах, готовность и способность внедрять системы управления качеством на основе международных стандартов	з1. знать требования международных стандартов в области управления качеством при проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Маркетинг проекта	Курсовой проект, раздел 3	
ОПК.6	у1. уметь обеспечивать выполнение мероприятий по управлению качеством при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Маркетинг проекта	Курсовой проект, раздел 3	

ОПК.6	у2. уметь готовить документацию к участию к конкурсе научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в соответствии с требованиями действующих стандартов	Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, коомуникационная структура и циклы Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности	Курсовой проект, разделы 1-9	Зачет, вопросы 14-15, 27-28
ПК.10/НИ готовность представлять результаты исследования в форме отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений, интерпретировать и представлять результаты научных исследований, в том числе на иностранном языке, готовность составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований	з1. знать правила оформления и публичного представления результатов исследования или проектирования	Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски	Курсовой проект, разделы 6,7	Зачет, вопросы 2, 15-18, 20-23, 24-26
ПК.9/НИ способность самостоятельно выполнять экспериментальные исследования для решения научно-исследовательских и производственных задач с использованием современной аппаратуры и методов исследования, способность участвовать в научных исследованиях в группе, ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы	у2. уметь выполнять научные исследования в составе научного коллектива	Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование	Курсовой проект, разделы...	Зачет, вопросы...

Разделы курсового проекта:

1. Описание концепции бизнеса, разработка ТЗ
2. Планирование проекта
3. Маркетинг
4. Организационный план (оргструктура, кадры)
5. Производственный план (технологический процесс, бизнес-процессы)
6. Риски
7. ФЭО
8. Управление ИС
9. Бизнес-модель и перспективы развития

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ОК.5, ОПК.2, ОПК.5, ОПК.6, ПК.10/НИ, ПК.9/НИ.

Зачет проводится в форме публичной командной защиты инновационного проекта. Команда готовит доклад и презентацию. Оценка инновационных проектов, представленных к защите проводит комиссия, сформированная из ведущих научных сотрудников, представителей отрасли и экспертов венчурных фондов и государственных фондов поддержки инновационного предпринимательства. Эксперты выставляют оценки каждому проекту по критериям: инновационность, глубина технической проработки, маркетинговое обоснование, финансово-экономическое обоснование, доклад и презентация, ответы на вопросы. Итоговая оценка выставляется на основе усредненной оценки экспертов,

В случае, если участие в публичной защите невозможно, то экзамен проводится в форме индивидуального письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Таблица 2

№	Оцениваемые параметры	Максимальный балл
1	Посещение и работа на семинарах	40
2	Выполнение разделов КП* на семинарах	40
3	Зачет: защита проекта	20
4	Зачет: тест по дисциплине (при отсутствии возможности присутствовать на командной публичной защите)	20
5	Бонус за место	15

*Преподаватель, совместно с руководителем команды, оценивает вклад каждого участника команды. Преподаватель оценивает правильность и полноту объема выполнения части КП, закрепленного за студентом.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовой проект. Требования к выполнению курсового проекта, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсового проекта.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ОК.5, ОПК.2, ОПК.5, ОПК.6, ПК.10/НИ, ПК.9/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.