

Паспорт зачета

по дисциплине «Управление инновациями», 3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме публичной командной защиты инновационного проекта. Команда готовит доклад и презентацию. Оценка инновационных проектов, представленных к защите проводит комиссия, сформированная из ведущих научных сотрудников, представителей отрасли и экспертов венчурных фондов и государственных фондов поддержки инновационного предпринимательства. Эксперты выставляют оценки каждому проекту по критериям: инновационность, глубина технической проработки, маркетинговое обоснование, финансово-экономическое обоснование, доклад и презентация, ответы на вопросы. Итоговая оценка выставляется на основе усредненной оценки экспертов,

В случае, если участие в публичной защите невозможно, то экзамен проводится в форме индивидуального письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

3. Критерии оценки (публичная командная защита и тестирование)

Публичная командная защита:

Курсовой проект считается не защищенным, если разделы инновационного проекта не выполнены, оценка составляет меньше 50 баллов

- Защита курсового проект считается пройденной на пороговом уровне, если разделы инновационного проекта выполнены не полностью, на вопросы комиссии были даны неполные ответы, оценка составляет 50-75 баллов.
- Защита курсового проект считается пройденной на базовом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, ответы на вопросы комиссии содержали неточности, оценка составляет 75-86 баллов.
- Защита курсового проекта считается пройденной на продвинутом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, на вопросы комиссии были даны полные, развернутые ответы оценка составляет 87 - 100 баллов.

Коэффициент перевода в БРС составляет 0,4 от набранных баллов за защиту курсовых работ.

Тестирование

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если у студента ответы на 80% тестовых вопросов неправильны или содержат неполностью правильный ответ, оценка составляет ниже 10 баллов.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если у студента ответы на 60% тестовых вопросов неправильны или содержат неполностью правильный ответ, оценка составляет, оценка составляет 10-12 баллов.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если у студента ответы на 40% тестовых вопросов неправильны или содержат неполностью правильный ответ, оценка составляет, оценка составляет 13-16 баллов.,
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если у студента ответы на 15% тестовых вопросов неправильны или содержат неполностью правильный ответ, оценка составляет, оценка составляет 17 - 20 баллов.

4. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов составляет 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

5. Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине «Управление инновациями»

1. Понятия и классификация инноваций;
2. Инновационный процесс;
3. Понятие инновационного проекта;
4. Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация;
5. Охрана интеллектуальной собственности;
6. Определение целей и задач проекта, матрица ответственности;
7. Организационный план: ЛКРО, оргструктура, коммуникационная структура и циклы;
8. Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план;
9. Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма Ганта, сетевой график;
10. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговые исследования;
11. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование;
12. Производственный план: технологический процесс, поставщики, логистика
13. Производственный план: бизнес-процессы
14. Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы;
15. Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта.

6. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Как была определена емкость рынка?;
2. На основе каких данных был сделан прогноз продаж?
3. Как была рассчитана емкость рынка?
4. Уточните свой целевой сегмент.
5. Как вы проводили исследование потребителей?
6. Кто ваш основной конкурент?
7. На каком этапе жизненного цикла находится ваш рынок?
8. На основе каких данных была сформирована оргструктура компании?
9. Какой технологический процесс заложен в основу моделирования бизнес-процессов компании?
10. Что показывают ваши результаты оценки эффективности инновационного проекта?