

«

»

“

”

“ ”
_____ .

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Качественные методы в социологии

: 39.03.01 , :

: 3, : 6

		6
1	()	3
2		108
3	, .	64
4	, .	18
5	, .	36
6	, .	0
7	, .	18
8	, .	0
9	, .	2
10	, .	8
11	, .	44
12	(, ()/ ,)	
13		

(): 39.03.01

1328 12.11.2015 ., : 14.12.2015 .

: 1,

(): 39.03.01

, _____ 31.08.2021

, 8 31.08.2021

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

	: .1
	: .2 , , ,
	: .5 -
	: .2 - , ,

3.

3.1

		” .	， .		
: 6					
:					

						9
						.
						.
						,
						.
						.
						.
					"	".
						,
						.
1.	.	2	0	0		.
					"	.
					"	"
						.
						.
						.
						.
						.
						.
					"	" "
					"	".
						?

2.	1	0	0		<p> . , . , . , . . . (" , "). () , . . . </p>
----	---	---	---	--	---

3.	2	0	0		<p>，</p> <p>，</p> <p>（ - - ）</p> <p>。</p> <p>（ ）。。</p> <p>（ ）。</p> <p>（ 。</p> <p>， 。</p> <p>），</p> <p>（ 。</p> <p>， 。</p> <p>）。。</p> <p>（ 。</p> <p>）。</p> <p>- -</p> <p>（ 。</p> <p>- - ）。</p> <p>（ 。</p> <p>）。</p> <p>Grouded theory （ 。</p> <p>，</p> <p>）。</p>
：					
4.	1	0	0		<p>。</p> <p>，</p> <p>。</p> <p>。</p> <p>。</p> <p>。</p>
5.	2	0	0		<p>。</p> <p>，</p> <p>，</p> <p>，</p> <p>。</p>

6.	.	1	0	0		, , (- ,), , , , , , ; , . .
7.	.	1	0	0		" ". - : ," ,"" ," ." ." " ." ." ."
8.	- ()	1	0	0		- ? . - , . - . , - . , -

9.	.	1	0	0		:	.	
						"	.	"
						.		
						.		

10.	1	0	0		
11.	1	0	0		

12.	1	0	0		<p>“ ”. Q- (1958).</p> <p>(,</p> <p>“ ”). “ ” : . . : ;</p>
-----	---	---	---	--	---

13. - (-)	1	0	0		- : : " " "." - , , . , . - . " " - " , " - " . : " , " " , " , " , , . - . () . . , , . 2 , . : , - , , .
-------------------	---	---	---	--	--

					<p>：</p> <p>．</p> <p>．</p> <p>．</p> <p>．</p> <p>．</p> <p>：</p> <p>；</p> <p>；</p> <p>．</p>
14.	．	1	0	0	<p>"</p> <p>．" (．</p> <p>).</p> <p>() ．"</p> <p>"</p> <p>．</p> <p>．</p> <p>．</p> <p>．</p> <p>．</p> <p>"</p> <p>．</p> <p>．</p> <p>： 1) ， 2)</p> <p>， 3)</p> <p>．</p>

15. ()	1	0	0		<p>" 20 .</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>" "</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>(.).</p> <p>, .</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>"</p> <p>"</p> <p>.</p> <p>.</p> <p>- ("</p> <p>")</p> <p>.</p>
------------	---	---	---	--	---

		“ .	, .		
: 6					
:					

					1.
					:
					,
					.
					, ,
					.
					.
1.					("
	2	0	0		",)
)
					, .
					.
					.
					2.
					,
					.
					3.
					-
					10 .

					1.
					<p>：</p> <p>，</p> <p>，</p> <p>．</p> <p>(- -)</p> <p>．</p> <p>(.)．</p> <p>()．</p> <p>(.</p> <p>， ．</p> <p>， ．</p> <p>．</p> <p>(. ， ．</p> <p>．)．</p> <p>(.</p> <p>．)．</p> <p>- -</p> <p>(. -)．</p> <p>(.)．</p> <p>Grouded theory (. ，</p> <p>．)．</p>
2.	2	0	0		2.
					3.
					4.
					<p>．</p> <p>．</p>
					<p>- 3- ．</p>

3. "	"	.	4	0	0	1. : " " . " " " " " ? " " " " 2. 3. 4. .
------	---	---	---	---	---	---

					1.
					:
					.
					"
					".
					"
					"
					.
					"
					".
					".
					:
					; "
					".
					"
					"
					:
					();
					();
					()
)
					()
					.
					.
					"
					".
					.
					2.
					.
					3.
					.
					.

5.		2	0	0		1. : . , . . 2. 3. 4. . .
6.		2	0	0		1. : . , . " " 2. .

7.	2	0	0		<p>：</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>(</p> <p>).</p> <p>(case study).</p> <p>" "</p> <p>case study</p> <p>case</p> <p>study</p> <p>:</p> <p>,</p> <p>,</p> <p>case study.</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>(</p> <p>,</p> <p>,</p> <p>).</p> <p>(</p> <p>),</p> <p>(Oral History).</p> <p>(Grounded Theory)</p> <p>,</p> <p>·</p> <p>,</p> <p>·</p>
----	---	---	---	--	--

8. ()	2	0	2		<div>1.</div> <div>：</div> <div>" " 20 .</div> <div>.</div> <div>.</div> <div>" "</div> <div>.</div> <div>.</div> <div>(.).</div> <div>.</div> <div>.</div> <div>" "</div> <div>".</div> <div>.</div> <div>- (" "</div> <div>2.</div> <div>3.</div> <div>4.</div> <div>5.</div>
-----------	---	---	---	--	---

9.	:	16	0	16	<p> , . - , , , - (.). . : 1. - 2. 3. - 4. 5. - </p>
----	---	----	---	----	---

3.2

3.3

: 6				
1	/		24	4
<p>1. -</p> <p>4):</p> <p>1. 2. 3. - 4.</p> <p>2.</p> <p>:</p> <p>[040100]:</p> <p>- [, [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199369. - .</p>				
2			20	4

<p> - , - , : 39.03.01 " / : . - ; [: . . , . .] . - , 2015. - 13, [2] : .. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281 </p>

3.3

, (. 3.4).

3.4

	-
	e-mail
	e-mail
	;

3.5

1	-
Краткое описание применения: метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков	

4.

(),

- ECTS.

. 4.1.

4.1

	.	
: 6		
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Лекция:</i>	6	9
- [040100] / . . ; , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199369 . -		
<i>Практические занятия:</i>	20	54
- , [2014]. - [" « »] / . . ; - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199374 . -		
<i>РГЗ/Реферат:</i>	13	17
- [031600] / . . ; - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196964 . -		
<i>Зачет:</i>	11	20

4.2

4.2

.1	.1 2.	
.2	.2 1.	
.5	.5 2.	
.2/	.2/ 2.	

1

7.

1. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - М., 2009. - 567 с. : ил.
2. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие [для вузов по специальностям 040201 Социология и 040102 Социальная антропология] / И. Ф. Девятко. - М., 2010. - 293, [2] с.
3. Курмышева Л. К. Современные методы социологических исследований [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [курс предназначен для студентов обучающихся по направлению «Социология»] / Л. К. Курмышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199374. - Загл. с экрана.
4. Курмышева Л. К. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 040100 Социология] / Л. К. Курмышева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199369. - Загл. с экрана.
5. Васильева М. Р. Исследования в рекламе и связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров 4 курса направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199368. - Загл. с экрана.
6. Мандрикова Г. М. Теория языка (модуль): Теория дискурса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. М. Мандрикова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214153. - Загл. с экрана.
1. Аверьянов Л. Я. Контент-анализ : учебное пособие / Л. Я. Аверьянов. - М., 2009. - 450, [1] с. : ил.
2. Шалак В. И. Современный контент-анализ : Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В. И. Шалак ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. - М., 2004. - 272 с. : ил., табл.

3. Личностно-ориентированная социология / [Петер Л. Бергер, Б. Бергер, Р. Коллинз ; пер. с англ. В. Ф. Анурина]. - М., 2004. - 605 с.
4. Никандров В. В. Наблюдение и эксперимент в психологии : учебное пособие / В. В. Никандров. - СПб., 2002. - 103 с.
5. Парсонс Т. О социальных системах / Т. Парсонс ; под общ. ред. В. Ф. Чесноковой, С. А. Белановского. - М., 2002. - 830, [1] с.
6. Квале С. Исследовательское интервью / Стейнар Квале ; под ред. Д. А. Леонтьева. - М., 2003. - 301 с.
7. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 2. Организационно-методические проблемы опроса. Анализ документов. Наблюдение. Эксперимент / отв. ред. В. Г. Андреенков, О. М. Маслова. - М., 1990. - 222, [1] с.
8. Парсонс Т. О структуре социального действия / Талкотт Парсонс ; под общ. ред. В. Ф. Чесноковой, С. А. Белановского. - М., 2002. - 879 с.
9. Ирхин Ю. В. Дискурс-анализ: сущность, подходы, методология, проектирование / Ю. В. Ирхин // Социально-гуманитарные знания. - 2014. - № 4. - С. 128-143.
10. Погосян Г. А. Метод интервью и достоверность социологической информации / Г. А. Погосян ; Ин-т философии и права. - Ереван, 1985. - 141, [1] с.
11. Гриффин Л. Историческая социология, нарратив и событийно-структурный анализ. Пятнадцать лет спустя / Л. Гриффин; пер. с англ. Л. В. Романовского // Социологические исследования. - 2010. - № 2. - С. 131-140.
12. Надежность и достоверность в контент-анализе текстов: выбор показателей / А. Н. Олейник [и др.] // Психологический журнал. - 2014. - Т. 35, № 6. - С. 99-113.
13. Тетерин А. Е. Применение качественных методов в политологическом исследовании (на примере критического дискурс-анализа Н. Фэркло) / А. Е. Тетерин // Полис: Политические исследования. - 2011. - № 5. - С. 145-150.
14. Мягков А. Ю. О достоверности ответов респондентов в телефонном интервью / А. Ю. Мягков, С. Л. Журавлева // Социологические исследования. - 2010. - № 10. - С. 81-92.

8.

,

8.1

1. Бельская Ю. В. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Ю. В. Бельская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196964. - Загл. с экрана.
2. Шурбе В. З. Методика применения метода портфолио и автоэтнографии [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. З. Шурбе ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162927. - Загл. с экрана.
3. Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281

8.2

- 1 Пакет офисных приложений Microsoft Office
- 2 Операционная система Microsoft Windows

8.3

, - .

9. -

1	(- , ,)	