

## Паспорт зачета

по дисциплине «Коммуникационные стратегии», 2 семестр

### 1. Методика оценки

Зачет проводится в письменном форме, по кейсам.

**Форма билета для зачета**

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет ФГО

### Кейс № 1\_

к зачету по дисциплине «Коммуникационная стратегия региона»

---

#### Кейс 1 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры региона «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г.Санкт-Петербург), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внутренне целевой аудитории.*

- 1) Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
- 2) Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
- 3) Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

Утверждаю: зав. кафедрой СМК \_\_\_\_\_ Г.Б. Паршукова  
(подпись)

(дата)

### 2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 0-4 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 5-8 баллов.

- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 9-14 баллов.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 15-20 баллов.

### 3. Шкала оценки

За экзамен можно получить максимально 20 баллов.

Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений			
балл (отметка)		вербальный аналог	
90 ÷ 100	5	отлично	зачтено
70 ÷ 90	4	хорошо	
50 ÷ 70	3	удовлетворительно	
менее 50	2	неудовлетворительно	Не зачтено

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

### 4. Кейсы к зачету по дисциплине «Коммуникационная стратегия региона»

#### Кейс 1 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры региона «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), для *внутренне целевой аудитории*.

- 4) Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
- 5) Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
- 6) Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### Кейс 2 Культурно-творческая среда региона

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры региона «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), для *внешней целевой аудитории*.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.

3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 4 Культурно-творческая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «опорного региона (выбрать один из 23), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внешней целевой аудитории*.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 5 Культурно-творческая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «опорного региона (выбрать один из 23), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внутренней целевой аудитории*,

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 6 Культурно-творческая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внутренней целевой аудитории*.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 7 Культурно-творческая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внешней целевой аудитории*.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 8 Культурно-творческая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внешней целевой аудитории*.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 9 Культурно-творческая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности и развитию туризма в министерстве культуры «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22), и Вам необходимо разработать проект по продвижению универсального туристического объекта (напр. парка или др.), *для внутренней целевой аудитории.*

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 10 Историко-культурная среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22), и Вам необходимо разработать проект по продвижению имиджа территории, *для внешней целевой аудитории.*

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 11 Историко-культурная среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32), и Вам необходимо разработать проект по продвижению имиджа территории, *для внешней целевой аудитории.*

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 12 Историко-культурная среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве, культуры «опорного региона (выбрать один из 23), и Вам необходимо разработать проект по продвижению имиджа территории, *для внешней целевой аудитории.*

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 13 Историко-культурная среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург), и Вам необходимо разработать проект по продвижению имиджа территории, *для внешней целевой аудитории.*

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 14 Межэтническая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г. Санкт-Петербург), и Вам необходимо разработать проект по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории.*

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 15 Межэтническая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32) и Вам необходимо разработать проект по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории.*

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 16 Межэтническая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «депрессивного региона», », кризисного типа (выбрать один из 22) и Вам необходимо разработать проект по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории.*

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 17 Межэтническая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «опорного региона (выбрать один из 23) и Вам необходимо разработать проект по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории.*

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 18 Межэтническая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «особого региона (выбрать один из 4) и Вам необходимо разработать проект по снижению

межэтнических противоречий на территории, *для внутренней целевой аудитории*.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 19 Межэтническая среда региона**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве культуры «особого региона (выбрать один из 4) и Вам необходимо разработать проект по снижению межэтнических противоречий на территории, *для внешней целевой аудиторией*.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 20 Привлечение инвестиций в регион**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития «опорного региона (выбрать один из 23) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для бизнеса.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 21 Привлечение инвестиций в регион**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г.Санкт-Петербург) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для бизнеса.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 22 Привлечение инвестиций в регион**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для бизнеса.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 23 Привлечение инвестиций в регион**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для бизнеса.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 24 Создание/поддержание привлекательности региона для местных жителей**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития/строительства или подобных «депрессивного региона», кризисного типа (выбрать один из 22) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для местных жителей.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 25 Создание/поддержание привлекательности региона для местных жителей**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития/строительства или подобных «депрессивного региона», фонового типа (выбрать один из 32) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для местных жителей.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 26 Создание/поддержание привлекательности региона для местных жителей**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития/строительства или подобных «опорного региона» (выбрать один из 23) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для местных жителей.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.

#### **Кейс 27 Создание/поддержание привлекательности региона для местных жителей**

Вы работаете специалистом по связям с общественности министерстве развития/строительства или подобных «локомотива роста» (выбрать один из 10, исключая г. Москва и г.Санкт-Петербург) и Вам необходимо разработать проект по созданию образа привлекательной территории для местных жителей.

1. Проведите анализ преимуществ и недостатков региона по заданному направлению,
2. Пропишите возможных стейкхолдеров, конкретизируйте ЦА.
3. Составьте примерный план и предложите комплекс мероприятий, необходимых для создания такого объекта с примерным бюджетом.