

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Технология рекламного бизнеса», 3 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по темам 1, 3, 4, 7 - включает 10 заданий. Выполняется письменно.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если студент при выполнении заданий, допускает принципиальные ошибки.

Оценка составляет **_5_** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если студент при выполнении заданий дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, допускает непринципиальные ошибки в ответе, например, вычислительные. Оценка составляет **_10_** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если студент при выполнении заданий формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок в заданиях.

Оценка составляет **15_** баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент при выполнении заданий проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок в заданиях и способен обосновать выбор метода решения задачи.

Оценка составляет **_20_** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Контрольная работа проводится в письменной форме. Максимальный балл за контрольную работу – 20 баллов. Студенту выдается номер варианта контрольной работы, в которой содержится десять заданий по темам 1, 3, 4, 7. Качественное выполнение каждого задания оценивается в 2 балла. Минимальный балл при сдаче заданий – 1 балл.

Если студент в ходе выполнения заданий набрал 10, 15 и 20 баллов, то за контрольную работу выставляется оценка зачтено. Студенту, набравшему менее 10 баллов за контрольную работу, выставляется оценка не зачтено.

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
95-100	A+	отлично	зачтено
92-94	A	отлично	зачтено
90-92	A-	отлично	зачтено
85-89	B+	отлично	зачтено
82-84	B	хорошо	зачтено
80-82	B-	хорошо	зачтено
75-79	C+	хорошо	зачтено
72-74	C	хорошо	зачтено
70-72	C-	удовлетворительно	зачтено
64-69	D+	удовлетворительно	зачтено
62-64	D	удовлетворительно	зачтено
60-62	D-	удовлетворительно	зачтено
50-59	E	удовлетворительно	зачтено
25-49	FX	неудовлетворительно	незачтено
0-24	F	неудовлетворительно	незачтено

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Вариант 1

ЗАДАНИЕ 1. Подберите к каждому термину (столбец первый таблицы 1.) соответствующее определение из столбца два «Определение термина». Полученный результат впишите в третий столбец таблицы «Ответ»

Таблица 1. – Установление соответствия между основными понятиями и их определениями

Термин	Определение термина	Ответ
1	2	3
1. Предпринимательская среда	1) деловой человек, предприниматель, антрепренер, лицо, занимающееся собственным бизнесом, имеющее свое дело в целях получения прибыли или иной выгоды	
2. Предпринимательская идея	2) лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью	
3. Признаки предпринимательства	3) легитимная индивидуальная и самостоятельная деятельность физического лица или группы лиц, направленная на извлечение прибыли в условиях рыночной экономики	
4. Принципы предпринимательства	4) форма управления производством и сбытом товаров на основе внедрения новых идей, сохраняющих или повышающих конкурентоспособность производимых товаров или услуг	

5. Предпринимательская инициатива	5) инициатива, предприимчивость, деловитость, компетентность и любовь к избранному виду деятельности	
6. Предпринимательство	6) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов; экономическая заинтересованность; хозяйственный риск и ответственность	
7. Предприниматель	7) потенциальная возможность и необходимость самореализации индивидуума для решения собственных предпринимательских целей путем удовлетворения потребностей других	
8. Бизнесмен	8) совокупность условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений	

ЗАДАНИЕ 2. Установите соответствие между элементами структуры предпринимательской среды и содержанием фактора (столбцы 1 и 3 таблицы 2). в столбце 2 укажите пункты из столбца 3 соответствующие определенной предпринимательской среде.

Таблица 2 – Структура предпринимательской среды

Элемент структуры предпринимательской среды		Содержание фактора
1	2	3
Макроокружающая внешняя среда		1.Наличие капитала 2.Конкуренты 3.Поставщики 4.Выбор направления предпринимательской деятельности 5.Природный 6.Экологический 7.Организационная структура 8.Демографический 9.Экономический 10.Эффективность предпринимательской деятельности 11.Научно-технологический 12.Законодательный 13.Посредники 14.Цели предпринимательства 15.Этика и культура предпринимательской деятельности 16.Интрапренерство 17.Средства производства 18.Персонал 19.Маркетинг
Микроокружающая внешняя среда		
Внутренняя среда		

ЗАДАНИЕ 3. Установите соответствие между элементами процесса предпринимательства и их содержанием (столбцы 1 и 3 таблицы 3). в столбце 2 укажите пункты из столбца 3 соответствующие определенному элементу процесса предпринимательства.

Таблица 3 – Элементы процесса предпринимательства

Элемент процесса предпринимательства		Содержание
1	2	3
1.Определение и оценка возможности бизнеса		1.Разработка стиля управления 2.Внедрение системы контроля 3.Разработка организационных процедур 4.Проведение SWOT-анализа 5.Определение ключевых факторов успеха 6.Определение необходимых ресурсов 7.Определение имеющихся ресурсов 8.Идентифицирование потребности в ресурсах 9.Разработка подхода в отношении к поставщикам 10.Описание предприятия 11.Анализ отрасли 12.План маркетинга 13.Финансовый план 14.Организационный план 15.Расчет эффективности 16.Заключение 17.Рынок для реализации возможности бизнеса 18.Анализ конкуренции 19.Ценность возможности бизнеса для рынка и предприятия 20.Риск и прибыль, которые содержат возможность бизнеса 21.Согласование возможности с предпринимательскими знаниями, навыками, желаниями
2.Разработка бизнес-плана		
3.Определение потребности в ресурсах		
4.Управление предприятием		

ЗАДАНИЕ 4. Для указанной в таблице 4 организационно-экономической формы предпринимательской структуры приведите примеры предприятий (две позиции). Ответ оформите в виде таблицы 4.

Таблица 4 – Анализ организационно-экономических форм предпринимательских структур

Организационно-экономические формы предпринимательских структур	Примеры предприятий
Транснациональная компания	
Картель	
Холдинг	

ЗАДАНИЕ 5. Выполните анализ организационно-правовых форм коммерческих организаций в Российской Федерации:

- 1) общество с ограниченной ответственностью (ООО);
- 2) общество с дополнительной ответственностью (ОДО);
- 3) закрытое акционерное общество (ЗАО).

В ходе анализа организационно-правовых форм коммерческих организаций необходимо учитывать критерии, представленные в таблице 5.

Таблица 5 – Анализ организационно-правовых форм коммерческих организаций в РФ

Критерии	ООО	ОДО	ЗАО
Участники			
Количество участников (минимальное и максимальное)			
Учредительные документы			
Мера ответственности участников			
Минимальный размер уставного капитала			
Право собственности			
Управление			
Распределение прибыли			
Специальный закон			

ЗАДАНИЕ 6. Определите организационно-правовые формы предприятий по характеристикам, перечисленным в таблице 6.

Таблица 6 – Организационно-правовые формы предприятий

Характеристика предприятия	Организационно-правовая форма предприятия
1. Организация возникает в результате объединения не менее пяти граждан на основе членства для ведения совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Учредительный документ – Устав, определяющий размер паевых взносов, характер и порядок участия его членов в деятельности организации и другие условия	
2. Фирма возникает в результате объединения физических и юридических лиц. Часть учредителей (участников) не имеют права вести предпринимательскую деятельность от имени фирмы и участвовать в управлении, несут риск в пределах только своего вклада	
3. Фирма возникает в результате объединения капиталов. Число участников (учредителей) ограничено. Имущество фирмы, создаваемое за счет вкладов учредителей (участников) в процессе деятельности, принадлежит ей на праве собственности. Учредители (участники) не отвечают по обязательствам фирмы и несут риск в пределах своего вклада.	

ЗАДАНИЕ 7. С учетом следующих критериев: риск; гибкость; непрерывность существования; финансовая мощь; ликвидность вложения; налоги; рост; расходы на содержание предприятия, возможность обращаться в суд с иском фирме, определите основные различия между ЗАО и ОАО. Какой вариант организационно-правовой формы более (менее) подходит для организации предпринимательской деятельности.

Ответ оформите в виде таблицы 7.

Таблица 7 – Выбор организационно-правовой формы для организации предпринимательской деятельности

Критерии	ЗАО	ОАО
1. Структура уставного капитала		
2. Минимальный размер уставного капитала		
3. Учредительные документы		
4. Максимальное число участников		

5. Порядок изменения состава участников		
6. Возможность участника передать долю (акции) другому лицу		
7. Состав органов управления организацией		
8. Кто избирает на должность генерального директора?		
9. Необходимо ли проводить оценку независимым оценщиком неденежного имущества, вносимого при создании организации в уставной капитал?		
10. Как осуществляется оценка уставного капитала?		

ЗАДАНИЕ 8. На основе исходных данных, приведенных в таблице 8, выполните анализ двух инвестиционных проектов при величине инвестиций равных 1700 тыс. руб., по сроку окупаемости.

Таблица 8 – Исходные данные

Наименование	Обозначение	Инвестиционный проект №1	Инвестиционный проект №2	Инвестиционный проект №3
1. Инвестиции	Тыс. руб.	1600	1650	1470
2. Ежегодные поступления	Тыс. руб.	540	338	298

ЗАДАНИЕ 9. Возврат средств за первый год инвестиционного проекта составит 350 тыс. руб., за второй год – 430 тыс. руб. Величина инвестиций всего 550 тыс. руб. Ставка дисконта равна 10 %.

Определите чистую дисконтированную стоимость данного проекта.

ЗАДАНИЕ 10. Выполните тестовые задания:

1. Конкуренция – это
 - а) конфликт между участниками рыночного хозяйства
 - б) единство между участниками рыночного хозяйства
 - в) соперничество между участниками рыночного хозяйства
2. Успешная предпринимательская фирма:
 - а) не осваивает новые сегменты и ниши рынка
 - б) увеличила ценности потребительских свойств продукции
 - в) обеспечила разнообразие ассортимента товаров и услуг
3. Чем ниже способность предпринимательской фирмы влиять на рынок,
 - а) тем более конкурентной считается данная отрасль
 - б) тем менее конкурентной считается данная отрасль
 - в) тем неопределеннее считается данная отрасль
4. Основной фактор, влияющий на клиентоориентированность:
 - а) товар;
 - б) понимание потребностей клиентов;
 - в) сервис.
5. Способ формирования клиентоориентированного продукта:
 - а) коллективный договор;
 - б) бенчмаркинг;
 - в) бизнес-план.
6. Процессы взаимодействия с клиентами:
 - а) простые;
 - б) приблизительные;
 - в) допустимые.
7. Метод управления предпринимательским риском:
 - а) отказ от ненадежных проектов;
 - б) поиск гарантий;

- в) диверсификация.
- 8. Признак предпринимательского риска:
 - а) имеет вероятностный характер;
 - б) лимитирование;
 - в) хеджирование.
- 9. По масштабам проявления выделяют риск:
 - а) хозяйственный;
 - б) глобальный;
 - в) систематический.
- 10. Качественный сервис – это:
 - а) готовность помочь клиенту;
 - б) деятельность в сфере обращения;
 - в) планирование.
- 11. Причины, вызывающие предпринимательский риск:
 - а) неустойчивость экономики и финансовой системы страны;
 - б) недостаток у предприятия оборотных средств;
 - в) все варианты верны.
- 12. Причины, вызывающие кредитный риск:
 - а) неблагоприятная экономическая конъюнктура;
 - б) некомпетентность руководства фирмы
 - в) все варианты верны.
- 13. Риск предпринимательской деятельности проявляется в результате:
 - а) ошибочной рыночной политики;
 - б) неблагоприятного изменения конъюнктуры рынка;
 - в) все варианты верны.
- 14. Метод управления риском:
 - а) диверсификация;
 - б) поиск гарантов;
 - в) отказ от ненадежных проектов.
- 15. По видам предпринимательской деятельности выделяют риск:
 - а) посреднический;
 - б) статистический;
 - в) динамический.
- 16. По масштабам проявления выделяют риск:
 - а) хозяйственный;
 - б) локальный;
 - в) систематический.
- 17. Ухудшает показатели управляемости предпринимательской фирмы:
 - а) неопределенность;
 - б) нестабильность;
 - в) не системность.