

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Технология рекламного бизнеса приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	з1. знать пути реализации творческого потенциала в профессии	Взаимоотношения рекламного агентства с рекламодателями и средствами массовой информации Виды организационно-правовых форм ведения рекламного бизнеса Инновации в рекламном бизнесе Организация и управление в рекламном бизнесе Оценка эффективности рекламного бизнеса Планирование рекламного бизнеса Психологический аспект в характеристике предпринимателя Роль корпоративной культуры и этики в рекламном бизнесе Стратегическое развитие бизнеса рекламного агентства Технологии маркетинга в рекламном бизнесе	Контрольные работы, разделы 1, 2, 3, 4, 5	Экзамен, вопросы 1-50
ОПК.4 способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	у1. уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности	Виды организационно-правовых форм ведения рекламного бизнеса Организация и управление в рекламном бизнесе Оценка эффективности рекламного бизнеса Планирование рекламного бизнеса Риски в рекламном бизнесе Стратегическое развитие бизнеса рекламного агентства Технологии маркетинга в рекламном бизнесе Элементы инфраструктуры в рекламном бизнесе	Контрольные работы, разделы 1, 2, 3, 4	Экзамен, вопросы 1-43
ПК.1/НИП способность и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам	з1. знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций	Взаимоотношения рекламного агентства с рекламодателями и средствами массовой информации Виды организационно-правовых форм ведения рекламного бизнеса Инновации в рекламном бизнесе Планирование рекламного бизнеса Психологический аспект в характеристике предпринимателя Риски в рекламном бизнесе Роль корпоративной культуры и этики в рекламном бизнесе Стратегическое развитие	Контрольные работы, разделы 1, 2, 3, 4	Экзамен, вопросы 1-43

социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения		бизнеса рекламного агентства Сущность и содержание рекламного бизнеса Технологии маркетинга в рекламном бизнесе Элементы инфраструктуры в рекламном бизнесе		
ПК.2/НИП способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	32. знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций	Взаимоотношения рекламного агентства с рекламодателями и средствами массовой информации Виды организационно-правовых форм ведения рекламного бизнеса Инновации в рекламном бизнесе Оценка эффективности рекламного бизнеса Планирование рекламного бизнеса Риски в рекламном бизнесе Роль корпоративной культуры и этики в рекламном бизнесе Стратегическое развитие бизнеса рекламного агентства Технологии маркетинга в рекламном бизнесе Элементы инфраструктуры в рекламном бизнесе	Контрольные работы, разделы 1, 2, 3, 4, 5	Экзамен, вопросы 1-50.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.4, ПК.1/НИП, ПК.2/НИП.

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Максимальный балл за экзамен – 20 баллов. Студенту выдается билет, в котором содержится два вопроса из курса. Качественный ответ на каждый вопрос оценивается в 10 баллов. Минимальный балл при сдаче экзамена – 10 баллов.

Если студент отвечая, на конкретный вопрос, не раскрывает саму суть поставленного вопроса, допускает грубые ошибки в определениях, отсутствие умения применять знания на примерах и т.д., то преподаватель может оценить его ответ на этот вопрос в зависимости от уровня ответа в 3, 5 и 7 баллов. Студенту, набравшему менее 50 баллов в сумме за промежуточную и итоговую аттестации, в ведомость выставляется неудовлетворительно

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
95-100	A+	отлично
92-94	A	отлично
90-92	A-	отлично
85-89	B+	отлично

82-84	B	хорошо
80-82	B-	хорошо
75-79	C+	хорошо
72-74	C	хорошо
70-72	C-	удовлетворительно
64-69	D+	удовлетворительно
62-64	D	удовлетворительно
60-62	D-	удовлетворительно
50-59	E	удовлетворительно
25-49	FX	неудовлетворительно
0-24	F	неудовлетворительно

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.4, ПК.1/НИП, ПК.2/НИП, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.