

«

»

“ ”

“ ”
_____ .

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Коммуникационные стратегии

: 39.04.01 , :

: 1, : 2

		2
1	()	5
2		180
3	, .	52
4	, .	16
5	, .	16
6	, .	0
7	, .	14
8	, .	0
9	, .	2
10	, .	18
11	, .	128
12	(, ()/ ,)	
13		

(): 39.04.01

: 11.02.2010 . 42 14.01.2010 ., : 16373,

: 1, ,

(): 39.04.01

, 10 21.06.2017

, 6 21.06.2017

:

, . .

:

,

:

. .

1.

1.1

	: .1 , , , ,
	: .1 , , , ,

2.

,

2.1

.1. 1	; ;
.1. 1	; ;
.1. 1	; ;
.1. 2	; ;
.1. 2	; ;

3.

3.1

		.. .	, .		
: 2					
:					
1.	2	0	2	.1/ -1.2	
:					
2.	2	0	0	.1/ -1.1	()
3.	4	0	0	.1/ -1.1, .1/ -1.2	
:					

4.	4	0	0	.1/ . -1.1, .1/ . -1.2	
5.	4	0	0	.1/ . -1.1, .1/ . -1.2	

		„ .	, .		
: 2					
:					
1.	2	0	1	.1/ . -1.1, .1/ . -1.2	
:					
2.	4	0	2	.1/ . -1.1	
3.	2	0	3	.1/ . -1.1	
:					
4.	2	0	2	.1/ . -1.1	
5.	2	0	2	.1/ . -1.1	
6.	4	0	2	.1/ . -1.1	.

3.2

3.3

: 2				
1		.1/ . -1. 1, .1/ . - 1.2	65	12
: []: - / . . ; . . . - . - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844 . - .				
2		.1/ . -1. 1, .1/ . - 1.2	0	0
: []: - / . . ; . . . - . - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844 . - .				
3		.1/ . -1. 1, .1/ . - 1.2	0	0

: . . . [] : - / . . . ; . . . - . - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844 . - . . .				
4		.1/ . -1. 1, .1/ . - 1.2	63	6
: . . . [] : - / . . . ; . . . - . - . - . - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844 . - . . .				

3.3

,
- (. 3.4).

3.4

	-
	;
	e-mail;
	e-mail;
	;

4.

(),
- 15- ECTS.
. 4.1.

4.1

: 2	
Подготовка к занятиям:	30
/ . . . ; . . . - . - . - , [2016]. - [] : : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844 . - . . . "	
Практические занятия:	50
/ . . . ; . . . - . - . - , [2016]. - [] : : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844 . - . . . "	
Зачет:	20
/ . . . ; . . . - . - . - , [2016]. - [] : : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844 . - . . . "	

4.2

4.2

.1/	.1/ 1.	+

	.1/ 2.	+
--	--------	---

1

7.

1. Паршукова Г. Б. Коммуникационная стратегия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196472. - Загл. с экрана.

1. Важенина И. С. Имидж, репутация и бренд территории / И. С. Важенина, С. Г. Важенин // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2008. - № 8. - С. 3-16.

2. Грошев И. В. Синергетическая модель бренда территории инновационного развития / И. В. Грошев, Ю. В. Шапкина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. - С. 16-29.

3. Гурулева Т. Л. Разработка бренда приграничных территорий в условиях российско-китайского взаимодействия (на примере Забайкальского края) / Т. Л. Гурулева // Проблемы Дальнего Востока. - 2013. - № 5. - С. 127-134.

4. Важенина И. С. Что нам стоит бренд построить? / И. С. Важенина // ЭКО. - 2013. - № 7. - С. 154-163.

8.

8.1

1. Захарова А. В. Коммуникационная стратегия региона [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - Загл. с экрана.

8.2

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет офисных приложений Microsoft Office

8.3

9.

1	(- , ,)	