

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-маркетинг

Образовательная программа: 39.04.01 Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Интернет-маркетинг приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1/НИП способность и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения	з2. знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории	Е-mail маркетинг Анализ конкурентов Анализ продукта и целевой аудитории Баннерная и тизерная реклама Интернет - аудитория Интернет маркетинг Контекстная реклама Маркетинг и Интернет маркетинг Модель маркетинг-микс Оценка эффективности продвижения Оценка юзабилити с помощью систем веб-аналитики Оценка юзабилити сайта Партнерские программы Позиционирование Поисковое продвижение Продвижение в Интернет Рекламные каналы Рекламные каналы Системы веб-аналитики Социальные сети Чек-лист Якоба Нильсена	Контрольная работа.	Экзамен, вопросы: 1-36
ПК.1/НИП	у1. уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории	Е-mail маркетинг Анализ конкурентов Анализ продукта и целевой аудитории Баннерная и тизерная реклама Интернет - аудитория Интернет маркетинг Контекстная реклама Маркетинг и Интернет маркетинг Модель маркетинг-микс Оценка эффективности продвижения Оценка юзабилити с помощью систем веб-аналитики Оценка юзабилити сайта Партнерские программы Позиционирование Поисковое продвижение Продвижение в Интернет Рекламные каналы рекламные каналы Системы веб-аналитики Социальные сети Чек-лист Якоба Нильсена	Контрольная работа.	Экзамен, вопросы: 1-36
ПК.11/ОУ способность использовать углубленные	з1. иметь углубленные специализированные теоретические	Маркетинг и Интернет маркетинг рекламные каналы Системы веб-аналитики	Контрольная работа.	Экзамен, вопросы: 1, 9

специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры)	знания			
ПК.18.В/ОУ способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации	у2. уметь использовать углубленные, специализированные теоретические знания для организации научных и научно-прикладных исследований	Маркетинг и Интернет маркетинг рекламные каналы Системы веб-аналитики	Контрольная работа.	Экзамен, вопросы: 1-9
ПК.9/ППк способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	з1. знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Е-mail маркетинг Анализ конкурентов Анализ продукта и целевой аудитории Баннерная и тизерная реклама Интернет - аудитория Интернет маркетинг Контекстная реклама Маркетинг и Интернет маркетинг Модель маркетинг-микс Оценка эффективности продвижения Оценка юзабилити с помощью систем веб-аналитики Оценка юзабилити сайта Партнерские программы Позиционирование Поисковое продвижение Продвижение в Интернет Рекламные каналы Рекламные каналы Системы веб-аналитики Социальные сети Чек-лист Якоба Нильсена	Контрольная работа.	Экзамен, вопросы: 1-36
ПК.9/ППк	у1. уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп	Е-mail маркетинг Анализ конкурентов Анализ продукта и целевой аудитории Баннерная и тизерная реклама Интернет - аудитория Интернет маркетинг Контекстная реклама Маркетинг и Интернет маркетинг Модель маркетинг-микс Оценка эффективности продвижения Оценка юзабилити с помощью систем веб-аналитики Оценка юзабилити сайта Партнерские программы Позиционирование Поисковое продвижение Продвижение в Интернет Рекламные каналы	Контрольная работа.	Экзамен, вопросы 1-36

		рекламные каналы Системы веб-аналитики Социальные сети Чек-лист Якоба Нильсена		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1/НИП, ПК.11/ОУ, ПК.18.В/ОУ, ПК.9/ППК.

Экзамен проводится в устной форме, по билетам в которых представлено по 2 вопроса. На подготовку дается 40 минут.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.1/НИП, ПК.11/ОУ, ПК.18.В/ОУ, ПК.9/ППК, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий КР не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Выполнено менее 3 заданий КР.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий КР выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Выполнено менее 4 заданий КР.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Выполнены все 5 заданий КР.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Выполнены все задания КР -5.