

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Интернет-маркетинг», 3 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по темам:

- Сравнительный анализ инструментов веб-аналитики
- Создание лэндинга
- Облачные интеграторы

Работа включает 5 заданий. Выполняется письменно в электронном формате и размещается в системе ИДО НГТУ DiSpace.

Требования к контрольным работам:

1. Задания контрольные работы сдаются преподавателю в электронном формате не позднее зачетной недели текущего семестра

2. Первая страница КР должна содержать титульный лист:

- фамилию, имя, отчество автора;
- Ф.И.О. проверяющего преподавателя;
- тема КР, дисциплина по которой она выполняется

Абзац:

- Отступ 1 см
- Выравнивание – по ширине

Шрифт

- Начертание – обычное
- Размер 14

Страница

- Ориентация – книжная
- Поля Верхнее/Нижнее 2 см, Левое – 3 см, Правое – 1,5 см

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если выполнено менее 3-х заданий; задания выполнены правильно, оформление работы не соответствует требованиям. Оценка составляет **менее 15 баллов**.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнено 3 и более заданий, задания выполнены правильно, но имеются замечания; оформление работы соответствует требованиям; оценка составляет **16-20** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если выполнены все (5) заданий, задания выполнены правильно, но имеются замечания; оформление работы соответствует требованиям. Оценка составляет **21-25** баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если выполнены все (5)

заданий, замечаний нет, оформление соответствует требованиям. Оценка составляет **26-30** баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Задания контрольной работы

Задание 1. Сравнительный анализ инструментов веб-аналитики

1. Найти описание GoogleAnalytics и YandexМетрика
2. Заполнить таблицу
3. Провести сравнительный анализ инструментов веб-аналитики

Метод веб-аналитики	GoogleAnalytics (https://www.google.com/intl/ru_ALL/analytics/index.html)	YandexМетрика (https://yandex.ru/support/metrika/general/how-it-works.xml)
аудит семантического		
поисковой аудит сайта		
анализ посещаемости		
юзабилити-аудит		
анализ поведенческих факторов и конверсии интернет-портала;		
аудит конкурентов		
.....		

Задание 2. Практическое занятие. План лендинга

Суть лендинга	Ключевые слова	Доменное имя	Описание и заголовки страниц	Хэштег	Внутренние и внешние ссылки –

Задание 3. Создание лендинга (MS Publisher)

1. Открыть, найти инструмент создания одностраничного сайта
2. Создать сайт (проект), в котором обозначить тексты и иллюстрации, ссылки и т.п. необходимые для лендинга

Задание 4. Проект корпоративного облака фирмы (малый бизнес) в формате моделей SaaS и IaaS

Модель SaaS	Модель IaaS

Задание 5. Рерайтинг текста (по заданию преподавателя):

1. Найти новость по теме своей магистерской диссертации
2. Определить уникальность текста (например <https://text.ru/>)
3. Осуществить рерайтинг текста – повысить уникальность