

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

### Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент в ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает принципиальные ошибки, оценка составляет **0-9 баллов**.
  - Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент в ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, оценка **10 – 20 баллов**.
  - Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент в ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может провести качественный анализ качественных характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи.
- 1. Методика**
- Экзамен проводится по вопросам, приведенным в методических указаниях, а также по дополнительным вопросам.

### Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет ФГО

### Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Теории и модели коммуникаций»

1. Теоретический подход к изучению коммуникации: основные парадигмы.
2. Связи с общественностью как социальные коммуникации.

Утверждаю: зав. кафедрой СиМК \_\_\_\_\_ к.филос.н., доцент, Вальдман И.А.  
(подпись)  
(дата)

### Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает принципиальные ошибки, оценка составляет **0-9 баллов**.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, оценка **10 – 20 баллов**.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может провести качественный анализ качественных характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи.

процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет **21- 30 баллов**.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок, оценка составляет **31-40 баллов**.

## **2. Шкала оценки**

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

## **3. Вопросы к экзамену по дисциплине «Теории и модели коммуникаций»**

1. Теоретический подход к изучению коммуникации: основные парадигмы.
2. Моделирование определений коммуникации: главные правила.
3. Возникновение коммуникативистики как самостоятельной дисциплины: проблемы и ограничения.
4. Виды и формы коммуникации как её модели
5. Структура коммуникации
6. Цели и результат коммуникации
7. Субъекты коммуникации, их функциональные характеристики в разных моделях
8. Понятие информации в моделировании коммуникации.
9. Медиумы коммуникации: исторический и процессуальный подход
10. Концепция медиумов М.Маклюэна и Г.Инниса
11. Массовые коммуникации (природа и возникновение)
12. Концепция медийной цепи Р.Дебре.
13. Основные виды медиумов коммуникации.
14. Семиотическая модель коммуникации: основные виды знаков.
15. Знаки как медиумы.
16. Невербальные знаки и их коммуникативные среды.
17. Классификации невербальных знаков (Ч.Пирс, Крейдлин Г.Е.)
18. Вербальные знаки и их коммуникативные среды.
19. Лингвистическая модель коммуникации.
20. Языковые знаковые системы как медиумы коммуникации.
21. Модель коммуникации Р.Барта
22. Дискурсивная модель коммуникации.
23. Понятие эффективной коммуникации.
24. Социологические модели коммуникации (Ж.Бодрийяр, Ю.Хабермас).
25. Рекламные коммуникации: основные социальные функции.
26. Связи с общественностью как социальные коммуникации.