

«

»

“

”

“ ” . . . . .  
 \_\_\_\_\_ .

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **Технология рекламного бизнеса**

: 39.04.01 , :

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	6
<b>2</b>		216
<b>3</b>	, .	54
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	4
<b>8</b>	, .	1
<b>9</b>	, .	2
<b>10</b>	, .	18
<b>11</b>	, .	162
<b>12</b>	( , ( )/ , , )	.
<b>13</b>		

( ): 39.04.01

79 05.02.2018 ., : 27.02.2018 .

: 1,

,

( ): 39.04.01

, \_\_\_\_\_ 31.08.2021

, 8 31.08.2021

:

, . . . . . . . . .

:

, . . . . . . . . .

:

. . .

# 1.

1.1

	-2. /
	-2. / . 2
	-1
	-1. 2
	-2
	-2. 1
	-4 ( ) ( ),
	-4. 1

## 2.

2.1

<b>ПК-2.В/НА. 2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.</b>	
	; ;
<b>УК-1. 2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению</b>	
	; ;
<b>УК-2. 1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</b>	
	; ;
<b>УК-4. 1 Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии</b>	
	; ;

# 3.

3.1

: 3					
:					

1.	1	0	1	-1.2	,
2.	1	0	0		,
3. -	1	0	1	$-\frac{2}{2}$	,
4.	1	0	0		,
:					
6.	1	0	1		,
:					
8.	1	0	0	$-\frac{2.1}{.1}$ -4	,
:					
9.	1	0	0		,
10.	1	0	1		,

		„ .“	, .		
:3					
:					
1.	2	0	0	-1.2	
2.	2	0	0	-1.2	
3. -	2	0	0	-1.2	
4.	2	0	0	-1.2	
:					
5.	2	0	0	$-\frac{1.2}{.1}$ -2	
6.	2	0	0	$-\frac{1.2}{.1}$ -4	
:					
7.	2	0	0	-1.2	

8.	2	0	0	-1.2	
:					
9.	2	0	0	-1.2	
10.	2	0	0	-1.2	
11.	2	0	0	$\frac{-2.}{2}, -1.2$	
: ,					
12.	2	0	0	-1.2	
13.	2	0	0	-1.2	

		$\frac{.}{.}$	$\frac{.}{.}$		
: 3					
:					
5.	10	0	0		
:					
7.	10	0	0		
:					
11.	10	0	0		
: ,					
12.	10	0	0		
13.	8	1	0		

3.1

3.2

			( )
1		.	:

3.2

3.3

: 3				

1		-1.2	20	2
2			48	0
, 3.3				

### 3.3

, ( . 3.4). 3.4

	-
	e-mail; ;
	e-mail;
	e-mail; ;

### 4.

( ), - 15- ECTS. . 4.1.

### 4.1

: 3	
Дополнительная учебная деятельность:	
Лекция:	20
Практические занятия:	30
Контрольные работы:	10
Экзамен:	40

### 4.2

### 4.2

-2. /	-2. / 2.	+
-1	-1 2. ,	+
-2	-2 1.	+

-4	-4 1.	+
----	-------	---

1

## 5.

1. Осипова, Е. А. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью : учебник / Е.А. Осипова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068921> (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Шишова, Н. В. Теория и практика рекламы : учебное пособие / Н. В. Шишова, А. С. Подопригора, Т. В. Акулич. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 299 с. - (Высшее образование). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002476> (дата обращения: 29.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. Г. Панкратов, Ю. К. Баженов, В. Г. Шахурин. - 16-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 538 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093717> (дата обращения: 05.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 83 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870479> (дата обращения: 05.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
1. Реклама социальных проектов : методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жияев [и др.] ; под общ. ред. Г. Г. Вельской. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 94 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232460> (дата обращения: 05.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Бухтерева, О. С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / О.С. Бухтерева. — Москва : ИНФРА-М, 2022.— 128 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840483> (дата обращения: 05.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 296 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865719> (дата обращения: 05.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Бухалков, М. И. Планирование на предприятии : учебник / М. И. Бухалков. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 411 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1237097> (дата обращения: 05.05.2022). – Режим доступа: по подписке.
1. Romir : исследовательский холдинг : [сайт]. – Москва, 1987– . – URL: <https://romir.ru/> (дата обращения: 05.05.2022). – Текст : электронный.

7. -

1	( - , , )	,