

«

»

“ ”

“ ”
_____ .

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Интернет-маркетинг

: 39.04.01 , :

: 2, : 3

		3
1	()	6
2		216
3	, .	54
4	, .	8
5	, .	26
6	, .	0
7	, .	4
8	, .	0
9	, .	2
10	, .	18
11	, .	162
12	(, ()/ ,)	.
13		

(): 39.04.01

: 11.02.2010 . 42 14.01.2010 ., : 16373,

: 1, ,

(): 39.04.01

, 10 21.06.2017

, 6 21.06.2017

:

:

, .

. .

:

. .

1.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .1 1/ . -1.1, .9/ . - 1.1	
:					
2.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .1 1/ . -1.1, .9/ . - 1.1	
:					
3.	4	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .1 1/ . -1.1, .9/ . - 1.1	

: 3					
:					
1.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
2.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
3.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
4.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
:					
5.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
6.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
7.	2	0	2	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
:					

8.	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
9.	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
10.	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
11.	2	0	2	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
12.	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
13. E-mail	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	

		„ .	, .		
: 3					
: -					
1.	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
2. -	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
3.	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
: -					
4. -	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
5. -	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
:					
4.	12	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	

: 3				
1		.1/ . -1. 2, .1/ . 1, .11/ . -1 .1, .9/ . - 1.1	40	6
: . . - [031600]: - [031600]/ [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700. - [040100]: 040100 (1)/ ; , [2013]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183058. -				
2		.1/ . -1. 2, .1/ . 1, .11/ . -1 .1, .9/ . - 1.1	54	6
: / . . - []: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979. - , [2016]. - : - [031600]: [031600]/ ; , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700. - [040100]: - [040100] (1)/ ; , [2013]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183058. -				
3		.1/ . -1. 2, .1/ . 1, .11/ . -1 .1, .9/ . - 1.1	36	6
: . . - [031600]: - [031600]/ [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700. - [040100]: 040100 (1)/ ; , [2013]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183058. -				
4		.1/ . -1. 2, .1/ . 1, .9/ . -1 .1	32	0

.1/	.1/ 2.	+	+
	.1/ 1.	+	+
.11/	.11/ 1.	+	+
.9/	.9/ 1.	+	+

1

7.

1. Юрасов А. В. Интернет-маркетинг / А. В. Юрасов, А. В. Иванов ; под ред. А. В. Юрасова. - Москва, 2012. - 246 с. : ил., табл.
2. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой.- Москва, 2016.- 287, [1] с. : ил., табл.- Гильдия маркетологов рекомендует На обл.: УМО ВО рекомендует Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / [С. П. Азарова и др.] ; под ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ.- Москва, 2017.- 456, [1] с. : ил., табл.- Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru Авт. указаны на 7-й с..
4. Интернет-маркетинг на 100% / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.], 2010. - 228 с. : ил.
5. ЭБС IPRbooks [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2010. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>. - Загл. с экрана.

1. Данченко Л. А. Управление комплексным интернет-маркетингом / Л. А. Данченко, Т. В. Дейнекин // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 97-105.
2. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации : [учебное пособие] / А. А. Романов, А. В. Панько. - Москва, 2008. - 457, [1] с. : ил., табл.
3. Уилсон Р. Планирование стратегии интернет-маркетинга / Ральф Уилсон ; [пер. с англ.: С. А. Зайцева и др.]. - Москва, 2003. - 261 с. : ил.

8.

8.1

1. Курчеева Г. И. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979. - Загл. с экрана.

2. Паршукова Г. Б. Веб-журналистика и социальные сети [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова, Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700. - Загл. с экрана.

3. Паршукова Г. Б. Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО направления 040100 Социология (1 семестр)] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183058. - Загл. с экрана.

8.2

8.3

9.

1	(- , ,)	.
2	(Internet)	