

«

»

“

”

“ ”
 _____ .

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **Политические коммуникации**

: 39.04.01 , :

: 1, : 2

		2
1	()	5
2		180
3	, .	52
4	, .	16
5	, .	16
6	, .	0
7	, .	14
8	, .	0
9	, .	2
10	, .	18
11	, .	128
12	(, ()/ ,)	
13		

(): 39.04.01

79 05.02.2018 ., : 27.02.2018 .

: 1,

,

(): 39.04.01

,

_____ 31.08.2021

, 8 31.08.2021

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

	-2. /
	-2. / .2
	-5
	-5.3

3.

3.1

		„ .	, .		
: 2					
:					
1.	2	0	0		.
: -					
2.	4	0	4		.
:					
3.	4	0	0		.
4.	6	0	0		.

		„ .	, .		
: 2					
: -					

1.	4	0	4		.	"
:						.
2.	2	0	2		.	"
3.	4	0	4		.	"
4.	2	0	0		.	"

5.		4	0	0		
----	--	---	---	---	--	--

3.2

3.3

: 2				
1			57	9
: []: - []/ ; , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199378 . -				
2			71	9
: []: - []/ ; , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199378 . -				

3.3

, (. 3.4).

3.4

	-
	;

4.

(), - 15- ECTS.
. 4.1.

4.1

--	--

: 2	
Подготовка к занятиям:	48
- [" . . .] / . . . ; - - , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199378 . -"	
Лекция:	16
- [" . . .] / . . . ; - - , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199378 . -"	
Практические занятия:	16
- [" . . .] / . . . ; - - , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199378 . -"	
Зачет:	20
- [" . . .] / . . . ; - - , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199378 . -"	

4.2

4.2

-2. /	-2. / 2.	
-5	-5 3.	

1

5.

1. Забурдаева Е. В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : [учебник для вузов по направлению "Реклама и связи с общественностью"] / Е. В. Забурдаева ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - Москва, 2012. - 342, [1] с. : табл.
2. Василенко И. А. Политология : учебник для бакалавров / И. А. Василенко. - Москва, 2012. - 421 с.

1. Бондаренко С. В. Особенности создания и функционирования площадок "электронной демократии" / С. В. Бондаренко // Полис: Политические исследования. - 2011. - № 5. - С. 164-178.
2. Пищева Т. Н. Образ России под углом зрения политических коммуникаций / Т. Н. Пищева // Полис: Политические исследования. - 2010. - № 4. - С. 107-121.
3. Панарин И. Н. Информационная война, PR и мировая политика : [учебное пособие по специальности 350400 - "Связи с общественностью"] / И. Н. Панарин. - Москва, 2006. - 351, [2] с.
4. Ляпина Т. В. Политические коммуникации. PR и реклама / Т. В. Ляпина. - Киев, 2001. - 220 с.
5. Политические коммуникации : учебное пособие по направлению "Политология" / [Петрунин Ю. Ю. и др.] ; под ред. А. И. Соловьева. - М., 2004. - 331, [1] с.

6.

,

6.1

1. Малетин С. С. История рекламы и связей с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233288. - Загл. с экрана.

2. Вальдман И. А. Политические коммуникации в современном мире [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [курс предназначен для студентов ИДО] / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000199378. - Загл. с экрана.

6.2

1 Операционная система Microsoft Windows

2 Пакет офисных приложений Microsoft Office

6.3

,

-

.

7.

-

1	(- , ,)	, ,