

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента
Кафедра экономической теории и прикладной экономики

Паспорт экзамена

по модулю "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам
деятельности) (модуль)" по материалам дисциплины по выбору аспиранта

Управление инновациями: современные подходы и инструменты»

5 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-10, второй вопрос из диапазона вопросов 6-16 (вопросы в билете не повторяются, список вопросов приведен ниже), третий вопрос представляет собой защиту выполненных в семестре практических заданий (примерный перечень вопросов к защите также приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет бизнеса

Билет № _____

к экзамену по дисциплине по выбору аспиранта:
Управление инновациями: современные подходы и инструменты»

-
1. Понятия и классификация инноваций
 2. Производственный план: технологический процесс, поставщики, логистика
 3. Как была определена емкость рынка при выполнении практического задания №3 "Управление маркетингом инновационного продукта"

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при защите практических заданий выявляется несформированность требуемых умений и компетенций, оценка составляет *0-19 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при защите практических заданий допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет *20-28 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, демонстрирует сформированность умений и требуемых компетенций при защите практических заданий, оценка составляет *29-34 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор методов и подходов при защите практических заданий, оценка составляет *35-40 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Максимальное количество баллов, полученных на экзамене составляет 40 б., в семестре – 60 б. (самостоятельное выполнение шести практических заданий). Минимальное количество баллов, необходимое для сдачи экзамена по дисциплине составляет: 20 б. – на экзамене, 30 б. – в семестре (самостоятельное выполнение шести практических заданий).

4. Вопросы к экзамену по дисциплине по выбору аспиранта «Управление инновациями: современные подходы и инструменты»

4.1. Перечень теоретических вопросов (1-2 вопросы билета)

1. Понятия и классификация инноваций;
2. Инновационный процесс;
3. Понятие инновационного проекта;
4. Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация;
5. Охрана интеллектуальной собственности;
6. Определение целей и задач проекта, матрица ответственности;
7. Организационный план: организационная структура, коммуникационная структура и циклы;
8. Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план;
9. Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма Ганта, сетевой график;
10. Риски инновационного проекта. Методы оценки и управления.
11. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговые исследования;

12. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговая стратегия, концепция 4P, ценообразование;
13. Производственный план: технологический процесс, поставщики, логистика
14. Производственный план: бизнес-процессы
15. Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы;
16. Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта.

4.1. Примеры вопросов для защиты практических заданий (3 вопрос билета)

1. Как была определена емкость рынка?;
2. На основе каких данных был сделан прогноз продаж?
3. Уточните свой целевой сегмент.
4. Как вы проводили исследование потребителей?
5. Кто ваш основной конкурент?
6. На каком этапе жизненного цикла находится ваш рынок?
7. Что показывают ваши результаты оценки эффективности инновационного проекта?