

## Паспорт зачета

по дисциплине «Управление инновациями», 3 семестр

### 1. Методика оценки

Зачет проводится в форме публичной командной защиты инновационного проекта. Команда готовит доклад и презентацию. Оценку инновационных проектов, представленных к защите проводит комиссия, сформированная из ведущих научных сотрудников, представителей отрасли и экспертов венчурных фондов и государственных фондов поддержки инновационного предпринимательства. Эксперты выставляют оценки каждому проекту по критериям: инновационность, глубина технической проработки, маркетинговое обоснование, финансово-экономическое обоснование, доклад и презентация, ответы на вопросы. Итоговая оценка выставляется на основе усредненной оценки экспертов,

В случае, если участие в публичной защите невозможно, то зачет проводится в форме индивидуального письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

### Пример теста для зачета

1. Укажите отличительную черту инновационного рынка
  - свойство новизны продукта
  - особая специфика продавцов
  - отсутствие каналов сбыта
  - отсутствие опыта продаж нового продукта
  - сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
  - все вышеперечисленное
2. Укажите источники финансирования инноваций
  - фонды венчурного капитала;
  - неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»);
  - банки и другие источники долгового финансирования;
  - рынки ценных бумаг растущих компаний;
  - инновационные компании;
  - все вышеперечисленное
3. Укажите права автора на объекты ИС
  - право авторства
  - право на имя
  - право на воспроизведение
  - право на опубликование
  - право на неприкосновенность произведения
  - право на публичный показ
4. Знак охраны авторских прав включает

- латинскую букву «R»;
- год первого опубликования произведения.
- имя (наименования) обладателя;
- год первого опубликования фонограммы
- латинскую букву «C»;
- все вышеперечисленное

#### 5. Укажите виды промышленной собственности

- изобретения
- ноу-хау
- лицензии
- полезные модели
- товарные знаки и знаки обслуживания
- фирменные наименования
- патенты
- все вышеперечисленное

#### 6. Укажите типы фирм инкубаторов

- бесприбыльные
- частные коммерческие
- межрегиональные
- формируются как филиалы ВУЗов
- на основе патентных ведомств
- создаются крупными компаниями
- все вышеперечисленное

#### 7. Укажите какой из объектов интеллектуальной собственности является «символом, предназначенным для идентификации производителя и указывающий на то, кто несет ответственность за предлагаемые населению товары»

- ноу-хау
- полезная модель
- промышленный образец
- фирменные наименования
- товарный знак
- все вышеперечисленное

#### 8. Укажите отличительную особенность объектов интеллектуальной собственности

- нематериальный характер
- возможность множественного копирования
- значительный потенциал объекта
- наличие множества покупателей
- все вышеперечисленное

#### 9. Какой элемент является объектом защиты интеллектуальной собственности у полезных моделей

- технологические процессы
- вещества
- пространственная компоновка
- способы
- штаммы микроорганизмов
- все вышеперечисленное

#### 10. Методология customer development – это

- Методология по созданию продукта на основе потребительских предпочтений
- Методология по исследованию целевого сегмента
- Методология формирования маркетинговой концепции компании
- Методология по разработке и совершенствованию прототипа

- 

11. Укажите инструменты customer development

- Проблемное интервью
- Решенческое интервью
- Статистические исследования
- Анализ публикаций
- Прогнозная аналитика

12. MVP –это

- Первый прототип
- Продукт, готовый к массовым продажам
- Минимально жизнеспособный продукт
- Продукт для создание следующих релизов

13. Укажите отличие MVP от прототипа

- Итерационный процесс создания, основанный на постоянных улучшениях продукта
- Создается отдельный образец
- Совершенствование продукта происходит в процессе Customer Development
- Новые технологические решения являются основанием для перехода к следующей версии продукта

14. Укажите блоки бизнес-модели по А.Остервальдеру

- Потребительские сегменты
- Каналы сбыта
- Ценностное предложение
- Взаимоотношения с клиентами
- Ключевые ресурсы
- Ключевые виды деятельности
- Структура издержек
- Потоки доходов

15. Какие показатели определяют сходимость бизнес-модели

- ARPU
- IRR
- NPV
- PBP
- COCS
- CPA
- PI
- P
- Retention

16. Укажите показатели unit – экономики

- ARPU
- IRR
- NPV
- PBP
- COCS
- CPA
- PI
- P

17. Укажите показатели оценки эффективности инновационного проекта

- ARPU
- IRR
- NPV
- PBP
- COCS
- CPA
- PI
- P

18. Какие из показателей характеризуют достижимую емкость рынка

- PAM
- AAM
- TAM
- ROI
- SAM
- SOM

19. Целевой сегмент – это

- это однородная группа потребителей целевого рынка компании, обладающая схожими потребностями и покупательскими привычками по отношению к товару фирмы
- это группа потребителей, имеющая схожие характеристики процесса использования продукта
- это однородная группа потребителей целевого рынка фирмы, обладающая отличительными потребностями и покупательскими привычками по отношению к товару фирмы

20. Инвестиции на стадии идеи осуществляют

- Государственные фонды
- Бизнес-ангелы
- РГНФ, РФФИ, ФСРМФП
- ЗФ
- Венчурные фонды
- НИИ
- ФРИИ
- Бизнес-акселераторы
- Компании

21. Инвестиции на стадии первого прототипа осуществляют

- Государственные фонды
- Бизнес-ангелы
- РГНФ, РФФИ,
- ФСРМФП
- ЗФ
- Венчурные фонды
- НИИ
- ФРИИ
- Бизнес-акселераторы
- Компании

22. Инвестиции на стадии первых продаж осуществляют

- Государственные фонды
- Бизнес-ангелы
- РГНФ, РФФИ, ФСРМФП
- ЗФ
- Венчурные фонды
- НИИ
- ФРИИ
- Бизнес-акселераторы
- Компании

23. Инвестиции на стадии расширения бизнеса осуществляют

- Государственные фонды
- Бизнес-ангелы
- РГНФ, РФФИ, ФСРМФП
- ЗФ
- Венчурные фонды
- НИИ
- ФРИИ
- Бизнес-акселераторы
- Компании

24. Управление рисками инновационного проекта включает

- Формализацию, мониторинг, снижение и предупреждение рисков;
- Оценку и мероприятия по снижению рисков;
- Мониторинг, воздействие и снижение рисков;
- Формализацию и оценку рисков

25. Индекс риска рассчитывается как произведение

- величины потерь на вероятность наступления ущерба
- величины риска на величину ущерба
- вероятности наступления событий на величину потерь
- вероятность наступления события на вероятность получения ущерба

26. Карта рисков является графическим представлением

- ключевых рисков проекта, размещенных по зонам пренебрежимых, допустимых и критических рисков
- видов рисков, угрожающих проекту по величине потерь
- видов рисков, угрожающих проекту по вероятности их наступления
- всех рисков, которые присутствуют у проекта

27. Укажите инструменты планирования проекта

- матрица ответственности
- диаграмма Ганта
- иеррхическая структура работ
- сетевой график
- 

28. Технический документ (спецификация), оговаривающий набор требований к системе и утверждённый как заказчиком/пользователем, так и исполнителем/производителем системы – это

- Техничко-экономическое обоснование
- Техническое задание

- Спецификация
- Заявка на закупки

29. Укажите минимально необходимый состав команды инновационного проекта

- Разработчик, маркетолог, бухгалтер
- Разработчик, менеджер, специалист по продвижению
- Технический и коммерческий специалист

## 2. Критерии оценки (публичная командная защита и тестирование)

### Публичная командная защита

- Защита курсового проекта считается пройденной ниже порогового уровня, если разделы инновационного проекта выполнены не полностью, на вопросы комиссии были даны неполные ответы, оценка составляет 1-9 баллов.
- Защита курсового проекта считается пройденной на пороговом уровне, если разделы инновационного проекта выполнены не полностью, на вопросы комиссии были даны неполные ответы, оценка составляет 10-13 баллов.
- Защита курсового проекта считается пройденной на базовом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, ответы на вопросы комиссии содержали неточности, оценка составляет 14-17 баллов.
- Защита курсового проекта считается пройденной на продвинутом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, на вопросы комиссии были даны полные, развернутые ответы оценка составляет 17- 20 баллов.

### Тестирование

Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если у студента ответы на 49% тестовых вопросов неправильны или содержат полностью правильный ответ, оценка составляет ниже *0-9 баллов*.

Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если у студента ответы на 50-73% тестовых вопросов полностью верны, оценка составляет, оценка составляет *10-13 баллов*.

Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если у студента ответы на 74-86% тестовых вопросов полностью верны, оценка составляет, оценка составляет *14-16 баллов*.

Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если у студента ответы на 87% тестовых вопросов полностью верны, оценка составляет, оценка составляет *17 - 20 баллов*.

## 3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с

правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

**4. Вопросы к зачету по дисциплине «Управление инновациями»**

1. Понятия и классификация инноваций;
2. Инновационный процесс;
3. Понятие инновационного проекта;
4. Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация;
5. Охрана интеллектуальной собственности;
6. Определение целей и задач проекта, матрица ответственности;
7. Организационный план: ЛКРО, оргструктура, коммуникационная структура и циклы;
8. Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план;
9. Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма Ганта, сетевой график;
10. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговые исследования;
11. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговая стратегия, концепция 4P, ценообразование;
12. Производственный план: технологический процесс, поставщики, логистика
13. Производственный план: бизнес-процессы
14. Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы;
15. Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта.

**5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).**

1. Как была определена емкость рынка?;
2. На основе каких данных был сделан прогноз продаж?
3. Уточните свой целевой сегмент.
4. Как вы проводили исследование потребителей?
5. Кто ваш основной конкурент?
6. На каком этапе жизненного цикла находится ваш рынок?
7. Что показывают ваши результаты оценки эффективности инновационного проекта?

**6. Критерии оценки публичной командной защиты**

Оценка публичной командной защиты проводится на основе оценочной ведомости

ФИО эксперта \_\_\_\_\_

Защиты инновационных проектов по дисциплине «Управление инновациями»

№	Проект	Инновационность	Глубина технической проработки	Маркетинговое обоснование	Финансово-экономическое обоснование	Командная работа	Презентация и ответы на вопросы
1.							
...							
n							