

«

»

“ ”

“ ” . . . . .  
\_\_\_\_\_ .

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Интернет-маркетинг

: 39.04.01 , :

: 2, : 3

		<b>3</b>
<b>1</b>	( )	6
<b>2</b>		216
<b>3</b>	, .	54
<b>4</b>	, .	8
<b>5</b>	, .	26
<b>6</b>	, .	0
<b>7</b>	, .	4
<b>8</b>	, .	0
<b>9</b>	, .	2
<b>10</b>	, .	18
<b>11</b>	, .	162
<b>12</b>	( , ( )/ , )	.
<b>13</b>		

( ): 39.04.01

: 11.02.2010 . 42 14.01.2010 ., : 16373,

: 1, ,

( ): 39.04.01

, 10 21.06.2017

, 6 21.06.2017

:

:

, .

. .

:

. .

**1.**

## 1.1

	: .1 , , , ,
	: .1 , , , ,
	: .11 - ,  ,       (       ,
	: .9 ,

---

2.

,

2.1

.1. 2	;
.1. 1	;
.9. 1	;
.9. 1	;
.11. 1	;
.11. 1	;

**3.**

### 3.1

		”	’		
: 3					
: -					

1.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .1 1/ . -1.1, .9/ . - 1.1	
:					
2.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .1 1/ . -1.1, .9/ . - 1.1	
:					
3.	4	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .1 1/ . -1.1, .9/ . - 1.1	

: 3					
:					
1.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
2.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
3.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
4.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
:					
5.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
6.	2	0	0	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
7.	2	0	2	.1/ -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
:					

8.	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
9.	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
10.	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
11.	2	0	2	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
12.	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
13. E-mail	2	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	

		„ .	, .		
: 3					
: -					
1.	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
2. -	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
3.	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
: -					
4. -	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
5. -	4	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	
:					
4.	12	0	0	.1/ . -1.2, .1/ . 1, .9 / . -1.1	

: 3				
1		.1/ . -1. 2, .1/ . 1, .11/ . -1 .1, .9/ . - 1.1	40	6
: . . - [ 031600 ]: - [ 031600 ]/ [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700. - [ 040100 ]: 040100 (1 )/ ; [2013]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183058. -				
2		.1/ . -1. 2, .1/ . 1, .11/ . -1 .1, .9/ . - 1.1	54	6
: / . . - [ ]: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979. - [2016]. - : - [ 031600 ]: [ 031600 ]/ ; [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700. - [ 040100 ]: - [ 040100 (1 )/ ; [2013]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183058. -				
3		.1/ . -1. 2, .1/ . 1, .11/ . -1 .1, .9/ . - 1.1	36	6
: . . - [ 031600 ]: - [ 031600 ]/ [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700. - [ 040100 ]: 040100 (1 )/ ; [2013]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183058. -				
4		.1/ . -1. 2, .1/ . 1, .9/ . -1 .1	32	0

3.3 : [ 031600 ] : - [ ; http://elibrary.nstu.ru/source?bib\_id=vtls000196700. - [ 040100 ] : (1 ) / ; http://elibrary.nstu.ru/source?bib\_id=vtls000183058. - , [2014]. - ; [2013]. - ;

### 3.3

3.4).

3.4

	-
	;
	;
	;
	;

3.5

1	
<b>Краткое описание применения:</b>	

## 4.

( ),

15- ECTS.

4.1.

4.1

<b>: 3</b>	
<b>Лекция:</b>	10
" [ ] : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979. - ; [2016]. - ;	
<b>Практические занятия:</b>	20
" [ 040100 (1 )] / ; ; [2013]. - http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183058. - ;	
<b>Контрольные работы:</b>	30
" [ 031600 ] / ; ; [2014]. - http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700. - ;	
<b>Экзамен:</b>	40

<b>.1/</b>	.1/ 2.	+	+
	.1/ 1.	+	+
<b>.11/</b>	.11/ 1.	+	+
<b>.9/</b>	.9/ 1.	+	+

1

## 7.

1. Юрасов А. В. Интернет-маркетинг / А. В. Юрасов, А. В. Иванов ; под ред. А. В. Юрасова. - Москва, 2012. - 246 с. : ил., табл.
2. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / [О. Н. Романенкова и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой.- Москва, 2016.- 287, [1] с. : ил., табл..- Гильдия маркетологов рекомендует На обл.: УМО ВО рекомендует Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
3. Инновационный маркетинг : учебник для бакалавриата и магистратуры / [С. П. Азарова и др.] ; под ред. С. В. Карповой ; Финансовый ун-т при Правительстве РФ.- Москва, 2017.- 456, [1] с. : ил., табл..- Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru Авт. указаны на 7-й с..
4. Интернет-маркетинг на 100% / Н. Андросов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.], 2010. - 228 с. : ил.
5. ЭБС IPRbooks [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2010. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>. - Загл. с экрана.

1. Данченко Л. А. Управление комплексным интернет-маркетингом / Л. А. Данченко, Т. В. Дейнекин // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 4. - С. 97-105.
2. Романов А. А. Маркетинговые коммуникации : [учебное пособие] / А. А. Романов, А. В. Панько. - Москва, 2008. - 457, [1] с. : ил., табл.
3. Уилсон Р. Планирование стратегии интернет-маркетинга / Ральф Уилсон ; [пер. с англ.: С. А. Зайцева и др.]. - Москва, 2003. - 261 с. : ил.

## 8.

## 8.1

1. Курчеева Г. И. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000221979](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221979). - Загл. с экрана.

2. Паршукова Г. Б. Веб-журналистика и социальные сети [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова, Ю. С. Лобанов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000196700](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196700). - Загл. с экрана.

3. Паршукова Г. Б. Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО направления 040100 Социология (1 семестр)] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000183058](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183058). - Загл. с экрана.

8.2

8.3

9.

1	( - , , )	.
2	( Internet )	