

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»  
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

## Паспорт экзамена

по дисциплине «Технологии формирования общественного мнения», 3 семестр

### 1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме (тестом). В ходе проверки теста преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из перечня тем пройденных в рамках курса

### Пример теста для экзамена

Вопрос № 1

Выберете авторов социологических концепций общественного мнения, представляющих классические теории

О. Конт,  
Э. Дюркгейм,  
Р. Чалдини  
Т. Парсонс,  
М. Вебер  
Ф. Бэкон.  
Ж. Руссо  
П. Сорокин

### 2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный тест считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы теста, ответил не верно более чем на 60% от общего числа вопросов оценка составляет *5 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если если студент при ответе на вопросы теста, ответил не верно более чем на 40% от общего числа вопросов оценка составляет *10 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы теста, ответил не верно более чем на 30% от общего числа вопросов оценка составляет *20 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы теста, ответил не верно более чем на 5% от общего числа вопросов оценка составляет *30 баллов*.

•

### 3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

### 4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Динамика общественного мнения и социального настроения»

Вопрос 1. Выберите авторов социологические концепции общественного мнения, представляющих классические теории

О. Конт,

Э. Дюркгейм,

**Р. Чалдини**

Т. Парсонс,

М. Вебер

Ф. Бэкон.

Ж. Руссо

**П. Сорокин**

Вопрос 2. Выберите авторов социологические концепции общественного мнения, представляющих теории социально-психологической направленности

**К. Маркс**

Г. Тард,

Г. Лебон,

**К. Мурза**

Ф. Теннис,

Ч. Кули,

Дж. Мид

Вопрос 3. Выберите авторов современных концепций общественного мнения

У. Липпман

Г. Лебон

К. Манхейм

Л. Бруни,

**М. Пальмьери**

**Г. Олпорт**

Э. Росс

Э. Ноэль-Нойман

П. Лазарсфельд

Вопрос 4. Отметьте лишние элементы общественного мнения:

1) когнитивный (знания);

**2) консолидационный (объединение людей)**

3) аксиологический (оценки);

4) поведенческий (включая мотивы действий)

**5.) рекреационный (связанный с отдыхом).**

б) эмоциональный (чувства, эмоции);

Вопрос 5. Становление и развитие практических исследований общественного мнения приходится на период( отметьте верный вариант):

1) 1930-1935 гг.

2) 1950-1960гг.

3) 1920-1925 гг.

4) 1860-1970 гг.

Вопрос 6. Отметьте не верные варианты. Основные методы исследования общественного мнения ( качественные)

глубинное интервью,

анкетирование

фокус-группы,

анализ документов,

Вопрос 7. Отметьте не верные варианты. Основные методы исследования общественного мнения (количественные)

анкетирование

интервью

анализ документов

телефонный опрос

Вопрос 8. Перечислите основные эффекты формирования общественного мнения по Э. Ноэль-Нойман.