

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиапланирование и медиарилейшенз

Образовательная программа: 39.04.01 Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Медиапланирование и медиарилейшенз приведена в Таблице.

В последние две колонки таблицы разработчиком вносятся наименования мероприятий текущего и промежуточного контроля с указанием семестра (для многосеместровых дисциплин) и диапазоны вопросов, разделы или этапы выполнения задания, которыми проверяются соответствующие показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.15.В/П способность обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений и рекомендаций	у2. уметь обрабатывать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Введение в медиарилейшенз Медиапланирование, медиалисты, медиакарты Принципы взаимодействия со СМИ Принципы составления эффективного сообщения для СМИ Работа с представителями СМИ Составление медиакарт и медиалистов Составление медиапланов	Выполнение домашних заданий и работа на семинарских занятиях	Экзамен, 1. Анализ ситуации, исследование в медиарилейшенз. 2. Планирование в медиарилейшенз. 3. Постановка целей для кампаний по медиарилейшенз. 4. Мониторинг СМИ. 5. Мероприятия для СМИ. 6. Методы формирования благоприятных отношений с журналистами. 7. Медиакарта, медиалист. 8. Медиарилейшенз в сети Интернет. 9. Управление социальными медиа (social media marketing) 10. Бюджет медиарилейшенз. 11. Пресс-релизы. 12. Контактные документы (бэкграундер, факт-лист, биография, вопросно-ответный лист)
ПК.18.В/ОУ способность свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации	з1. знать современные методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для постановки и решения организационно-управленческих задач	Введение в медиарилейшенз и медиапланирование Медиапланирование, медиалисты, медиакарты Принципы взаимодействия со СМИ	Выполнение домашних заданий и работа на семинарских занятиях	Экзамен, 1. Анализ ситуации, исследование в медиарилейшенз. 2. Планирование в медиарилейшенз. 3. Постановка целей для кампаний по медиарилейшенз. 4. Мониторинг СМИ. 5. Мероприятия для СМИ.

				6. Методы формирования благоприятных отношений с журналистами. 7. Медиакарта, медиалист. 8. Медиарилейшнз в сети Интернет. 9. Управление социальными медиа (social media marketing) 10. Бюджет медиарилейшнз. 11. Пресс-релизы. 12. Контактные документы (бэкграундер, факт-лист, биография, вопросно-ответный лист)
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.15.В/П, ПК.18.В/ОУ.

Форма экзамена – устная. Студент должен ответить на билет, содержащий 2 экзаменационных вопроса (список вопросов см. паспорт экзамена). На подготовку к ответу студенту дается максимум 30 минут.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.15.В/П, ПК.18.В/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с

освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.