

«

»

“

”

“ ”
 _____ .

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **Коммуникационные стратегии**

: 39.04.01 , :

: 1, : 1 2

		1	2
1	()	0	3
2		0	108
3	, .	4	16
4	, .	4	2
5	, .	0	2
6	, .	0	0
7	, .	0	2
8	, .	0	0
9	, .	0	2
10	, .		10
11	, .	0	88
12	(, ()/ ,)		
13			

(): 39.04.01

79 05.02.2018 ., : 27.02.2018 .

: 1,

,

(): 39.04.01

, _____ 31.08.2021

, 8 31.08.2021

:

, . .

:

,

:

. .

1.

1.1

	-2. /
	-2. / . 2
	-5
	-5. 1

2.

2.1

ПК-2.В/НА. 2 Умеет решать профессиональные задачи на предприятиях и в организациях профильной отрасли своего региона.	
	;
УК-5. 1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	

3.

3.1

: 2					
:					
1.	2	0	2		
:					
2.	2	0	0		(
3.	4	0	0	-2. / 2	
:					
4.	4	0	0	-2. / 2	
5.	4	0	0	-2. / 2	

		„ . .	, .		
: 2					
:					
1.	2	0	1		
:					
2.	4	0	2		
3.	2	0	3		
:					
4.	2	0	2		
5.	2	0	2		
6.	4	0	2		.

3.2

3.3

: 2				
1		-2. / .2	65	12
: [] : - / . . ; . . . - . - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - . .				
2		-2. / .2	0	0
: [] : - / . . ; . . . - . - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - . .				
3		-2. / .2	0	0
: [] : - / . . ; . . . - . - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - . .				
4		-2. / .2	63	6
: [] : - / . . ; . . . - . - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - . .				

3.3

-, (. 3.4).

3.4

	-
	;
	e-mail;
	e-mail;
	;

4.

(), - 15- ECTS.
4.1.

4.1

: 2	
<i>Подготовка к занятиям:</i>	30
/ . . . ; , [2016]. - [] : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - ."	
<i>Практические занятия:</i>	50
/ . . . ; , [2016]. - [] : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - ."	
<i>Зачет:</i>	20
/ . . . ; , [2016]. - [] : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - ."	

4.2

4.2

-2. /	-2. / 2.	+
-5	-5 1.	

1

5.

1. Паршукова Г. Б. Коммуникационная стратегия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для бакалавров направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196472. - Загл. с экрана.

1. Важенина И. С. Имидж, репутация и бренд территории / И. С. Важенина, С. Г. Важенин // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2008. - № 8. - С. 3-16.
2. Грошев И. В. Синергетическая модель бренда территории инновационного развития / И. В. Грошев, Ю. В. Шапкина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2013. - № 2. - С. 16-29.
3. Гурулева Т. Л. Разработка бренда приграничных территорий в условиях российско-китайского взаимодействия (на примере Забайкальского края) / Т. Л. Гурулева // Проблемы Дальнего Востока. - 2013. - № 5. - С. 127-134.
4. Важенина И. С. Что нам стоит бренд построить? / И. С. Важенина // ЭКО. - 2013. - № 7. - С. 154-163.

6. ,

6.1

1. Захарова А. В. Коммуникационная стратегия региона [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Захарова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232844. - Загл. с экрана.

6.2

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет офисных приложений Microsoft Office

6.3

, - .

7. -

1	(- , ,)	