

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт экзамена

по дисциплине «Коммуникационный консалтинг», 2 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-10, второй вопрос из диапазона вопросов 11-19 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Коммуникационный консалтинг»

Вопрос 1
Стадии модели 7С
Вопрос 2.
Рынок консалтинговых услуг в России

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки,

оценка составляет *0 баллов*.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет *10 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет *20 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет *40 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Коммуникационный консалтинг»

Билеты к экзамену «Коммуникационный консалтинг»

1. Организационное консультирование. Определение консультирования.
2. Ассоциации в области консалтинга.
3. Субъекты процесса консультирования.
4. Внешние и внутренние консультанты. Характеристика и отличия.
5. Консалтинговые компании на российском рынке.
6. Процесс консультирования.
7. Стадии модели 7С
8. Оценка эффективности консалтинговых услуг.
9. Методы консультирования
10. Экспертный вид консультирования

11. Процессный вид консультирования
12. Обучающий вид консультирования
13. Стили руководства. Ролевые сущности и консультирование.
14. Подходы в консультировании.
15. Анализ рынка консалтинговых услуг в г. Новосибирске
16. Современные виды консалтинговых услуг
17. Классификация различных видов консалтинговых услуг по целевому назначению
18. Рынок консалтинговых услуг в России
19. Кейс-метод