

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДЕКАН ФГО  
д.ф.н., профессор М.В. Ромм  
“        ”        \_\_\_\_\_        г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Теории и модели коммуникаций

Образовательная программа: 39.04.01 Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций

# 1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Основы теории коммуникации приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	з2. Знать основные теории, формирующие мировоззренческие позиции в условиях современного общества	Теоретический подход к изучению коммуникации: основные парадигмы. Моделирование определений коммуникации: главные правила. Возникновение коммуникативистики как самостоятельной дисциплины: проблемы и ограничения. Виды и формы коммуникации как её модели Структура коммуникации Цели и результат коммуникации Субъекты коммуникации, их функциональные характеристики в разных моделях Понятие информации в моделировании коммуникации. Медийная модель коммуникации Медиумы коммуникации: исторический и процессуальный подход Концепция медиумов М.Маклюэна и Г.Иннуса Массовые коммуникации (природа и возникновение) Концепция медийной цепи Р.Дебре. Основные виды медиумов коммуникации. Семиотическая модель коммуникации: основные виды знаков. Знаки как медиумы. Невербальные знаки и их коммуникативные среды. Классификации невербальных знаков (Ч.Пирс, Крейдлин Г.Е.) Вербальные знаки и их коммуникативные среды. Лингвистическая модель коммуникации. Языковые знаковые системы как медиумы коммуникации. Модель коммуникации Р.Барта Дискурсивная модель коммуникации.	Контрольная работа, результаты освоения текущего материала по практическим занятиям	Экзамен, вопросы.  1-26

		<p>Понятие эффективной коммуникации</p> <p>Социологические модели коммуникации (Н.Луман, Ю.Хабермас)</p> <p>Рекламные коммуникации: основные социальные функции</p> <p>Связи с общественностью как социальные коммуникации.</p>		
<p>ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>з1. Знать особенности социально-коммуникативного взаимодействия в различных социальных общностях</p>	<p>Теоретический подход к изучению коммуникации: основные парадигмы.</p> <p>Моделирование определений коммуникации: главные правила.</p> <p>Возникновение коммуникативистики как самостоятельной дисциплины: проблемы и ограничения.</p> <p>Виды и формы коммуникации как её модели</p> <p>Структура коммуникации</p> <p>Цели и результат коммуникации</p> <p>Субъекты коммуникации, их функциональные характеристики в разных моделях</p> <p>Понятие информации в моделировании коммуникации.</p> <p>Медийная модель коммуникации</p> <p>Медиумы коммуникации: исторический и процессуальный подход</p> <p>Концепция медиумов</p> <p>М.Маклюэна и Г.Инниса</p> <p>Массовые коммуникации (природа и возникновение)</p> <p>Концепция медийной цепи</p> <p>Р.Дебре.</p> <p>Основные виды медиумов коммуникации.</p> <p>Семиотическая модель коммуникации: основные виды знаков.</p> <p>Знаки как медиумы.</p> <p>Невербальные знаки и их коммуникативные среды.</p> <p>Классификации невербальных знаков (Ч.Пирс, Крейдлин Г.Е.)</p> <p>Вербальные знаки и их коммуникативные среды.</p> <p>Лингвистическая модель коммуникации.</p> <p>Языковые знаковые системы как медиумы коммуникации.</p> <p>Модель коммуникации Р.Барта</p> <p>Дискурсивная модель коммуникации.</p> <p>Понятие эффективной коммуникации</p> <p>Социологические модели коммуникации (Н.Луман, Ю.Хабермас)</p>	<p>Контрольные работы, результаты освоения текущего материала по практическим занятиям.</p>	<p>Экзамен, вопросы... 1-26</p>

		Рекламные коммуникации: основные социальные функции Связи с общественностью как социальные коммуникации.		
ОК.6	у1. Уметь анализировать особенности социально-коммуникативного взаимодействия в различных социальных общностях	<p>Теоретический подход к изучению коммуникации: основные парадигмы.</p> <p>Моделирование определений коммуникации: главные правила.</p> <p>Возникновение коммуникативистики как самостоятельной дисциплины: проблемы и ограничения.</p> <p>Виды и формы коммуникации как её модели</p> <p>Структура коммуникации</p> <p>Цели и результат коммуникации</p> <p>Субъекты коммуникации, их функциональные характеристики в разных моделях</p> <p>Понятие информации в моделировании коммуникации.</p> <p>Медийная модель коммуникации</p> <p>Медиумы коммуникации: исторический и процессуальный подход</p> <p>Концепция медиумов</p> <p>М.Маклюэна и Г.Инниса</p> <p>Массовые коммуникации (природа и возникновение)</p> <p>Концепция медийной цепи</p> <p>Р.Дебре.</p> <p>Основные виды медиумов коммуникации.</p> <p>Семиотическая модель коммуникации: основные виды знаков.</p> <p>Знаки как медиумы.</p> <p>Невербальные знаки и их коммуникативные среды.</p> <p>Классификации невербальных знаков (Ч.Пирс, Крейдлин Г.Е.)</p> <p>Вербальные знаки и их коммуникативные среды.</p> <p>Лингвистическая модель коммуникации.</p> <p>Языковые знаковые системы как медиумы коммуникации.</p> <p>Модель коммуникации Р.Барта</p> <p>Дискурсивная модель коммуникации.</p> <p>Понятие эффективной коммуникации</p> <p>Социологические модели коммуникации (Н.Луман, Ю.Хабермас)</p> <p>Рекламные коммуникации: основные социальные функции</p> <p>Связи с общественностью как социальные коммуникации.</p>	Контрольные работы, результаты освоения текущего материала по практическим занятиям	Экзамен, вопросы... 1-26

ОПК.1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	36. Знать базовые научные теории в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>Теоретический подход к изучению коммуникации: основные парадигмы.</p> <p>Моделирование определений коммуникации: главные правила.</p> <p>Возникновение коммуникативистики как самостоятельной дисциплины: проблемы и ограничения.</p> <p>Виды и формы коммуникации как её модели</p> <p>Структура коммуникации</p> <p>Цели и результат коммуникации</p> <p>Субъекты коммуникации, их функциональные характеристики в разных моделях</p> <p>Понятие информации в моделировании коммуникации.</p> <p>Медийная модель коммуникации</p> <p>Медиумы коммуникации: исторический и процессуальный подход</p> <p>Концепция медиумов</p> <p>М.Маклюэна и Г.Инниса</p> <p>Массовые коммуникации (природа и возникновение)</p> <p>Концепция медийной цепи</p> <p>Р.Дебре.</p> <p>Основные виды медиумов коммуникации.</p> <p>Семиотическая модель коммуникации: основные виды знаков.</p> <p>Знаки как медиумы.</p> <p>Невербальные знаки и их коммуникативные среды.</p> <p>Классификации невербальных знаков (Ч.Пирс, Крейдлин Г.Е.)</p> <p>Вербальные знаки и их коммуникативные среды.</p> <p>Лингвистическая модель коммуникации.</p> <p>Языковые знаковые системы как медиумы коммуникации.</p> <p>Модель коммуникации Р.Барта</p> <p>Дискурсивная модель коммуникации.</p> <p>Понятие эффективной коммуникации</p> <p>Социологические модели коммуникации (Н.Луман, Ю.Хабермас)</p> <p>Рекламные коммуникации: основные социальные функции</p> <p>Связи с общественностью как социальные коммуникации.</p>	Контрольные работы, результаты освоения текущего материала по практическим занятиям	Экзамен, вопросы... 1-26
---	---	---	---	--------------------------

## 2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится во 2 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.1, ОК.6, ОПК.1.

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет содержит два вопроса (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

### Пример экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет ФГО

#### Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Основы теории коммуникации»

1. Теоретический подход к изучению коммуникации: основные парадигмы.
2. Связи с общественностью как социальные коммуникации.

Утверждаю: зав. кафедрой СиМК \_\_\_\_\_ к.филос.н., доцент, Вальдман И.А.  
(дата) (подпись)

#### Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает принципиальные ошибки, оценка составляет **0-9 баллов**.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, оценка составляет **10-15 баллов**.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет **16-30 баллов**.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок, оценка составляет **31-40 баллов**.

#### Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего

контроля, указанных в таблице раздела 1.

Во 2 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.1, ОК.6, ОПК.1, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

#### **Общая характеристика уровней освоения компетенций.**

**Ниже порогового.** Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

**Пороговый.** Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**Базовый.** Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**Продвинутый.** Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.