

«

»

“

”

“ ”
_____ .

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Управление инновациями

: 02.04.03

, :

: 1, : 2

,

		2
1	()	3
2		108
3	, .	40
4	, .	18
5	, .	18
6	, .	0
7	, .	18
8	, .	18
9	, .	2
10	, .	2
11	, .	68
12	(, ()/ ,)	
13		

(): 02.04.03

812 23.08.2017 ., : 13.09.2017 .

: 1,

,

(): 02.04.03

,

_____ 31.08.2021

, 8 31.08.2021

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

	-14. / , , ,
	-14. / .2 , ,
	-14. / .3
	-15. /
	-15. / .1
	-16. / ,
	-16. / .2 () , ,
	-16. / .3 - ,

2.

,

2.1

ПК-14.В/НА. 2 Решает задачи, связанные с использованием результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации для создания инновационной продукции услуг, в том числе ориентированных на зарубежные рынки	
MVP	; ;
ПК-14.В/НА. 3 Умеет выполнять оценку преимуществ новой технологии по сравнению с аналогами	
,	; ;
-5. 2 2.	; ;
Lean startup,	; ;
, () ; ;	; ;
ПК-15.В/НА. 1 Умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой	
-5. 1 1.	; ;

-8.11.	;	;
,	;	;
HADI , Customer Development ()	;	;
ПК-16.В/НА. 2 Обладает фундаментальными знаниями, полученными в области математических и (или) естественных наук, программирования и информационных технологий		
-8.22.	;	;
ПК-16.В/НА. 3 Умеет находить, формулировать и решать стандартные задачи в собственной научно-исследовательской деятельности в области программирования и информационных технологий		
	;	;
, unit ,	;	;

3.

3.1

		„ .	, .		
: 2					
:					
1.	2	0	2	-16. / .2	
2.	2	0	2	-14. / .3, -15. / .1	
3.	2	0	2	-15. / .1	
:					
5.	2	1	1	-14. / .2, -15. / .1, -16. / .2, -16. / .3	
6.	2	1	1	-14. / .2, -14. / .3, -15. / .1, -16. / .2	

13.	: , , , ,	4	3	1	-14. / .3, -15. / .1, -16. / .2, - 16. / .3	" "
:						
14.	- .	4	3	1	-14. / .3, -15. / .1, -16. / .2, - 16. / .3	. ,

3.1

3.2

			()
1	, ,		: /
2	, - ,		:
3	: , , ,		: ,
4	: , 4 ,		:
5	- .		:
6	. . .		: ,
7			: ,
8	: , , , , ,		:
9	- .		:

3.2

3.3

--	--	--	--	--

: 2				
1		-14. / .2, -14. / .3, -15. / .1, -16. / .2, -16. / .3	30	1
/ : . . []: - / . . ; . . . - , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953 . - . . : / [. . .]; . . . - . - 2015. - 85, [1] .: ., .. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				
2		-14. / .3, -15. / .1, -16. / .2	10	1
: : / [. . .]; - , 2015. - 85, [1] .: ., .. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				
3		-14. / .3, -15. / .1, -16. / .2	28	0
: : / [. . .]; - , 2015. - 85, [1] .: ., .. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				

3.3

- , (. 3.4).

3.4

	-
	;
	e-mail; ;
	;

3.5

1	
Краткое описание применения: Деловая игра посвящена командообразованию и распределению ролей в команде проекта	
[]: - / . . . ; . . . - . - , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953 . - . . . "	

2	
---	--

Формируемые умения: 1. Умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой; 2. Обладает фундаментальными знаниями, полученными в области математических и (или) естественных наук, программирования и информационных технологий; 3. Умеет выполнять оценку преимуществ новой технологии по сравнению с аналогами

Краткое описание применения: В дисциплине выполняется комплексный междисциплинарный проект по продвижению инновационного продукта на рынок. Применяется метод проектов

[...], [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - ."

4.

(), - 15- ECTS.
. 4.1.

4.1

	.	
--	---	--

: 2		
<i>Практические занятия №2:</i>	40	80
<i>Практические занятия №3: Определение концепции товара, ТЗ, планирование</i>	0	
<i>Практические занятия №4: Маркетинг инновационного проекта, Организационный план</i>	0	
<i>Практические занятия №5: Производственный план и финансово-экономическое обоснование</i>	0	
<i>Практические занятия №6: Риски инновационного проекта</i>	0	
<i>Практические занятия №7: Разработка бизнес-модели, подготовка презентации</i>	0	
<i>Курсовой проект:</i>	50	100 (в состав баллов за КП)
<i>Зачет:</i>	10	20

4.2

4.2

		/	
-14. /	-14. / 2. ,	+	+
	-14. / 3.	+	+
-15. /	-15. / 1.	+	+
-16. /	-16. / 2. () ,	+	+
	-16. / 3. -	+	+

1

5.

1. Зобнина, М. Р. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - Москва :Альпина Паблишер, 2016. - 166 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924028> (дата обращения: 18.08.2021). – Режим доступа: по подписке.

1. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994

1. Фонд Развития Интернет Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - UPLAB, 2017. - Режим доступа: <http://www.iidf.ru>. - Загл. с экрана.

6.

6.1

1. Горевая Е. С. Управление инновациями [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - Загл. с экрана.
2. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167

6.2

- 1 Операционная система Microsoft Windows
- 2 Пакет офисных приложений Microsoft Office

6.3

7.

1	Epson EB72	