

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АДАптиРОВАННАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

(адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья)

нозологическая группа:
незрячие и слабовидящие обучающиеся
глухие, слабослышащие обучающиеся
обучающиеся с нарушениями опорно-двигательного аппарата (ОДА)

Направление подготовки: 39.04.01 Социология

Направленность (профиль): Социология коммуникаций

Квалификация: Магистр

Форма обучения: заочная

Год начала подготовки по образовательной программе: 2021

Новосибирск 2021

Основная профессиональная образовательная программа 39.04.01 Социология, Социология коммуникаций разработана кафедрой социологии и массовых коммуникаций

Заведующий кафедрой:

к.соц.н, доцент М.В. Мельников

Образовательная программа утверждена на ученом совете факультета гуманитарного образования, протокол №8 от 31.08.2021 г.

Ответственный за образовательную программу

д.ф.н., профессор В.И. Игнатьев

декан ФГО:

к.п.н., доцент Е.А. Мелехина

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Квалификационная характеристика выпускника	8
3. Содержание образовательной программы	15
4. Условия реализации образовательной программы подготовки	16
5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников	18
6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	19
Приложение	20

1. Общие положения

1.1 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

Образовательная программа академической магистратуры (далее магистратуры), реализуемая по направлению подготовки 39.04.01 Социология, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде следующего комплекта документов:

- общей характеристики образовательной программы высшего образования;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин (модулей);
- программ практик;
- фондов оценочных средств по дисциплинам и государственной итоговой аттестации;
- методических материалов.

Информация об образовательной программе размещена на официальном сайте НГТУ в сети «Интернет» <http://www.nstu.ru/sveden/education>.

Комплект документов по образовательной программе обновляется ежегодно с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

1.1.1 В общей характеристике образовательной программы указываются:

- код и наименование направления подготовки;
- направленность (профиль) образовательной программы;
- квалификация, присваиваемая выпускникам;
- вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники;
- планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции, которыми должны обладать выпускники:
 - установленные образовательным стандартом;
 - установленные организацией дополнительно к компетенциям, установленным образовательным стандартом, с учетом направленности (профиля) образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

В качестве приложения к основной характеристике образовательной программы приводится: таблица соответствия между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками).

1.1.2 В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее вместе - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

1.1.3 В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

1.1.4 Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование дисциплины (модуля);
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- перечень методического и программного обеспечения дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1.1.5 Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

1.1.6 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал и процедур оценивания для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1.1.7 Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал и процедур оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

1.2 Цель (миссия) образовательной программы

Миссия образовательной программы 39.04.01 Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций (основной вид деятельности научно-исследовательская) состоит в подготовке специалистов, способных осуществлять научно-исследовательскую профессиональную деятельность связанную с получением и дальнейшей аналитической обработкой социальной информации, необходимой для принятия и обоснования управленческих решений в различных сферах жизни общества и представление результатов исследований различным аудиториям с опорой на базовые и профессионально-профилированные знания по социологическим теориям, с помощью современных исследовательских методов и с применением современного оборудования и программного обеспечения.

1.3 Сроки освоения образовательной программы

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 60 з.е.

1.4 Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.5 Нормативная база

Требования и условия реализации основной образовательной программы определяются Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 30.03.15 №326 (зарегистрирован Минюстом России 17.04.15, регистрационный №36889), а также государственными нормативными актами и локальными актами образовательной организации.

1.6 Особенности образовательной программы

При разработке образовательной программы 39.04.01 Социология (магистерская программа: Социология коммуникаций) учтены требования регионального рынка труда (в том числе, региональные особенности профессиональной деятельности выпускников и потребности работодателей), состояние и перспективы развития социологической отрасли.

Компетенции, приобретаемые выпускниками, сформулированы также с учетом профессионального стандарта: высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденным приказом Минобрнауки России от 30.03.15 №326 (зарегистрирован Минюстом России 17.04.15, регистрационный №36889). Соответствие профессиональных компетенций ФГОС ВО трудовым функциям, сформулированным в профессиональном стандарте, приведено в таблице 1.6.1.

Профессиональные компетенции ФГОС ВО в соответствии с профилем образовательной программы	Трудовые функции и квалификационные требования, сформулированные в профессиональном стандарте и/или по предложению работодателей
<p>– способность и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1)</p> <p>– способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2)</p> <p>– способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3)</p> <p>– способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4)</p> <p>– способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований с профилем магистратуры (ПК-14В/ОУ)</p> <p>– способность и готовность к планированию и осуществлению работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК.15.В/П)</p>	<p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>Планирование, организация и осуществление руководства работой по сбору данных социологического и маркетингового исследования;</p> <p>Проектирование социологического и маркетингового исследования ;</p> <p>Аналитика, описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>Теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию практики проведения социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>Социологическая экспертиза и консалтинг на основе результатов социологических и маркетинговых исследований;</p> <p>Образовательная деятельность в преподавании социологических дисциплин.</p>

При реализации образовательной программы предусмотрено сопровождение обучающихся академическим консультантом, оказывающим содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, выборе дисциплин, обеспечивающих профессиональное развитие студента.

1.7 Востребованность выпускников

Выпускники образовательной программы востребованы Выпускники образовательной программы востребованы такими организациями как: маркетинговые (прежде всего крупные сетевые торговые компании - М.Видео, Эльдorado, Икея), рекламные и PR-агентства, аналитические отделы в местных органах власти (отдел анализа социальных проблем Мэрии г. Новосибирска, департамент информации Правительства Новосибирской области, информационная служба представителя Президента РФ в СФО), страховых компаниях, в Отделении пенсионного фонда РФ по СФО, в финансовых учреждениях (аналитические отделы Сбербанка и ВТБ-24 по НСО), офисах политических партий и движений; в центрах изучения общественного мнения; в департаментах социального развития и социальной политики и в Министерстве социального развития НСО; в рекламных и аналитических отделах средств массовой информации (ГТРК-Новосибирск, НСК-49) и центрах переподготовки кадров и Городском центре занятости г. Новосибирска

2. Квалификационная характеристика выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших образовательную программу магистратуры , включает: экономику, науку, культуру, политику, образование.

2.1 Объектами профессиональной деятельности выпускников образовательной программы являются:

- социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях,
- социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании,
- а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

2.2 Основным видом профессиональной деятельности, к которой готовится выпускник образовательной программы академической магистратуры, является: *научно-исследовательская*.

2.3 Обучающийся готовится к решению следующих **профессиональных задач** в соответствии с направленностью (профилем) образовательной программы и основным видом профессиональной деятельности.

- освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации;
- самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);
- обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований;
- интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории;
- самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций;
- прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований;
- подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ;
- представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;
- изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук;

2.5 Планируемые результаты освоения образовательной программы (компетенции).

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции (таблица 2.5.1).

Таблица 2.5.1

Коды	Компетенции, знания/умения
	<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>
ОК.1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
з1	знать системную периодизацию истории науки и техники
з2	знать современную научную картину мира
з3	знать основные методологические концепции современной науки
з4	знать основные методы научного познания
ОК.2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
з1	знать этические правила социокультуры
у1	уметь применять этические нормы в социальной жизни
у2	уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК.3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК.1	способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов
з1	знать и свободно пользоваться терминологией профессиональной сферы деятельности на русском языке
з2	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
у1	уметь грамотно и свободно излагать свои мысли на русском языке в устной и письменной форме
у2	уметь читать и реферировать литературу на русском языке
у3	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
у4	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
ОПК.2	способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
з1	знать основы социально-гуманитарных наук
з2	знать основы философии
у1	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ социально-гуманитарных наук
у2	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ОПК.3	способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
з1	знать правила оформления научно-технической документации
з2	знать общие правила представления результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
у1	уметь применять современные компьютерные технологии для презентации результатов работ с учетом потенциальной аудитории
у2	уметь применять современные компьютерные технологии для оформления научно-технической документации
ОПК.4	способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
з1	знать приемы самостоятельной деятельности
у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования
<i>Профессиональные компетенции (ПК) ФГОС, относящиеся к основному виду деятельности</i>	
ПК.1	способность и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения
з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций

ПК.3	способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования
з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК.4	способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
<i>Профессиональные компетенции (ПК), установленные образовательной организацией дополнительно к компетенциям основного вида деятельности</i>	
ПК.14.В/ОУ	способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований с профилем магистратуры
з1	иметь углубленные специализированные теоретические знания в области социологии коммуникаций
у1	уметь использовать углубленные специализированные теоретические знания для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности
у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК.15.В/П	способность и готовность к планированию и осуществлению работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб
з1	знать основы организации работы маркетинговых служб
з2	знать основы планирования проектных работ в области организации работы и проведения социальной экспертизы политических решений
з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий
у1	уметь применять знания при организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы
у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения

Этапы формирования компетенций выпускника приведены в таблице 2.5.2.

Этапы формирования компетенций выпускника

Таблица 2.5.2

Код компетенции	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
ОК.1	Философия и методология социальных наук	Теории и модели коммуникаций						
ОК.2	Философия и методология социальных наук	Коммуникационный консалтинг; Социология рисков	Психология творчества					
ОК.3	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях; Методы социологических исследований; Научная речь для магистрантов; Современные социологические теории; Философия и методология социальных наук	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Коммуникационный консалтинг; Научно-исследовательский семинар; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Теории и модели коммуникаций	Интернет-маркетинг; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Технология рекламного бизнеса	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
ОПК.1	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Научная речь для магистрантов	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов		Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				
ОПК.2	Философия и методология социальных наук	Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Технологии формирования общественного мнения					
ОПК.3	Компьютерные технологии в социально-			Производственная практика: практика по				

	гуманитарных исследованиях			получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				
ОПК.4	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях; Методы социологических исследований; Научная речь для магистрантов; Современные социологические теории; Философия и методология социальных наук	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов; Коммуникационный консалтинг; Научно-исследовательский семинар; Теории и модели коммуникаций	Интернет-маркетинг; Технология рекламного бизнеса					
ПК.1	Качественные методы социологической диагностики; Методы социологических исследований; Современные социологические теории; Социология информационного общества; Философия и методология социальных наук	Коммуникационные стратегии; Коммуникационный консалтинг; Методы визуальной социологии; Научно-исследовательский семинар; Политические коммуникации; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Социология рисков; Теории и модели коммуникаций; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Интернет-маркетинг; Медиапланирование и медиарилейшенз; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Технологии формирования общественного мнения; Технология рекламного бизнеса	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа				
ПК.2	Качественные методы социологической диагностики; Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях; Социология информационного	Анализ социальных данных; Коммуникационный консалтинг; Научно-исследовательский семинар; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: практика по получению первичных	Медиапланирование и медиарилейшенз; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Психология творчества; Технология	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); Производственная (преддипломная) практика: научно-				

	общества	профессиональных умений и навыков	рекламного бизнеса	исследовательская работа				
ПК.3	Методы социологических исследований; Современные социологические теории	Коммуникационный консалтинг; Научно-исследовательский семинар; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Социология рисков; Теории и модели коммуникаций; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; Психология творчества	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); Производственная практика: научно-исследовательская работа				
ПК.4	Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях; Научная речь для магистрантов	Анализ социальных данных; Научно-исследовательский семинар; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Медиапланирование и медиарилейшенз; Производственная практика: научно-исследовательская работа; Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); Производственная практика: научно-исследовательская работа				
ПК.14.В/ОУ		Производственная практика: научно-исследовательская работа	Производственная практика: научно-исследовательская работа; Психология творчества					
ПК.15.В/П			Технологии формирования общественного мнения	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)				

3. Содержание образовательной программы

3.1 Структура образовательной программы

Структура образовательной программы приведена в таблице 3.1.1, включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Таблица 3.1.1

Структура образовательной программы		Объем программы, з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	63
	Базовая часть	24
	Вариативная часть	39
Блок 2	Практики	48
	Базовая часть	0
	Вариативная часть	48
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем образовательной программы		120

3.2 Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин (модулей), практик, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками) приведено в Приложении.

3.3 Применяемые образовательные технологии

Для формирования предусмотренных основной образовательной программой компетенций, реализуются лекционные, практические занятия.

При организации образовательного процесса применяются активные, в том числе, интерактивные формы проведения занятий.

Учебным планом предусмотрена самостоятельная работа студентов, которая обеспечена необходимыми методическими материалами, размещенными в ЭБС и информационно-образовательной среде вуза.

3.4 Организация практик

Для достижения планируемых результатов освоения образовательной программы предусматриваются следующие практики:

- Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,
- Производственная практика: научно-исследовательская работа,
- Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика),
- Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа,

Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практики – стационарная, выездная

Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Производственная практика: научно-исследовательская работа проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практик – стационарная, выездная

Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа проводится на предприятиях и в организациях, осуществляющих рыночно-исследовательскую, прогнозно-аналитическую, рекламную и PR деятельности. Способ проведения практики – стационарная, выездная

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

4. Условия реализации образовательной программы подготовки

4.1. Общесистемные требования к реализации программы

Реализация образовательной программы полностью обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде НГТУ. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная

среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации (<http://www.nstu.ru/sveden/eos>) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 60 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

4.2. Кадровые условия реализации программы п. 7.2

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 80 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной

профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет не менее 10 процентов.

4.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы магистратуры

Образовательная программа реализуется в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы магистратуры, включает в себя лаборатории, оснащенные необходимым лабораторным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Образовательная программа полностью обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе магистратуры.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5. Оценка качества подготовки студентов и выпускников

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Текущая аттестация по дисциплинам проводится на основе балльно-рейтинговой системы. Правила аттестации по дисциплинам определяются в рабочих программах и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям образовательной программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, которые могут включать типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам образовательной программы.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить уровень сформированности компетенций у обучающихся.

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы и государственному экзамену определяются программой ГИА.

6. Особенности реализации образовательной программы для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ЛОВЗ) образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья срок освоения образовательной программы может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

При использовании формы инклюзивного обучения составляется индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента.

Индивидуальная программа сопровождения образовательной деятельности студента может включать

- сопровождение лекционных и практических занятий прямым и обратным переводом на русский жестовый язык (для студентов с нарушениями слуха);
- посещение групповых и индивидуальных занятий с психологом;
- организационно-педагогическое, психолого-педагогическое, профилактически-оздоровительное, социальное сопровождения учебного процесса.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Соответствие между характеристиками этапов освоения компетенций (знаниями, умениями и опытом деятельности выпускника) и элементами образовательной программы (учебными дисциплинами (модулями) и практиками)

Код компетенции	Код знания/умения	Наименование дисциплин, знания и умения
<i>Дисциплины (модули), базовые</i>		
Философия и методология социальных наук		
ОК.1	з1	знать системную периодизацию истории науки и техники
ОК.1	з2	знать современную научную картину мира
ОК.1	з3	знать основные методологические концепции современной науки
ОК.1	з4	знать основные методы научного познания
ОК.2	з1	знать этические правила социокультуры
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.2	з2	знать основы философии
ОПК.2	у2	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук
ОПК.4	у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
Иностранный язык: профессиональная терминология и основы переводов научных текстов		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.1	з2	знать терминологию профессиональной сферы деятельности на иностранном языке
ОПК.1	у3	уметь читать и реферировать литературу на иностранном языке
ОПК.1	у4	уметь использовать знания языка для профессионального международного общения и в научно-исследовательской деятельности
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
Методы социологических исследований		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
Современные социологические теории		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ОПК.4	у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
Компьютерные технологии в социально-гуманитарных исследованиях		
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ОПК.3	з1	знать правила оформления научно-технической документации
ОПК.3	з2	знать общие правила представления результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
ОПК.3	у1	уметь применять современные компьютерные технологии для презентации результатов работ с учетом потенциальной аудитории
ОПК.3	у2	уметь применять современные компьютерные технологии для оформления научно-технической документации
ОПК.4	у2	уметь самостоятельно овладевать новыми методами исследования

ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
<i>Дисциплины (модули), вариативные</i>		
Научно-исследовательский семинар		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Научная речь для магистрантов		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.1	з1	знать и свободно пользоваться терминологией профессиональной сферы деятельности на русском языке
ОПК.1	у1	уметь грамотно и свободно излагать свои мысли на русском языке в устной и письменной форме
ОПК.1	у2	уметь читать и реферировать литературу на русском языке
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Коммуникационный консалтинг		
ОК.2	у2	уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
Теории и модели коммуникаций		
ОК.1	з3	знать основные методологические концепции современной науки
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии

<i>Дисциплины (модули), вариативные, по выбору студента</i>		
Технология рекламного бизнеса		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОПК.4	у1	уметь самостоятельно разрабатывать новую стратегию и тактику в своей профессиональной и научной деятельности
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
Интернет-маркетинг		
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
Коммуникационные стратегии		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
Политические коммуникации		
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
Технологии формирования общественного мнения		
ОПК.2	у1	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ социально-гуманитарных наук
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.15.В/П	у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения
Медиапланирование и медиарилейшенз		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Методы визуальной социологии		
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
Анализ социальных данных		
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Социология информационного общества		
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в

		сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
Качественные методы социологической диагностики		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
<i>Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</i>		
Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии

		коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
Производственная практика: научно-исследовательская работа		
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.2	з1	знать основы социально-гуманитарных наук
ОПК.2	у1	уметь использовать базовые и профессионально профилированные знания основ социально-гуманитарных наук
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.14.В/ ОУ	у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		

ОПК.1	з1	знать и свободно пользоваться терминологией профессиональной сферы деятельности на русском языке
ОПК.3	з2	знать общие правила представления результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
ПК.15.В/П	з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий
Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа		
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	з2	знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.1	у1	уметь применять новейшие тенденции и направления современной социологической теории
ПК.1	у2	уметь самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у1	уметь применять современную аппаратуру, оборудование, информационные технологии для решения задач научного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации

		потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.3	у2	уметь осваивать новые теории, модели, методы социологического исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у3	уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом целей и задач исследования в области социологии в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	з1	знать требования к составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов в сфере социологии коммуникаций
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций
<i>Государственная итоговая аттестация</i>		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		
ОК.1	з3	знать основные методологические концепции современной науки
ОК.2	з1	знать этические правила социокультуры
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.2	з1	знать основы социально-гуманитарных наук
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	з1	знать базовые теории, модели и методы исследований в области социологии
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем
ПК.14.В/ОУ	у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК.15.В/П	з1	знать основы организации работы маркетинговых служб
ПК.15.В/П	з2	знать основы планирования проектных работ в области организации работы и проведения социальной экспертизы политических решений
ПК.15.В/П	з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий
ПК.15.В/П	у1	уметь применять знания при организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы
ПК.15.В/П	у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты		
ОК.3	з1	знать пути реализации творческого потенциала в профессии
ОК.3	у1	уметь применять накопленные знания для саморазвития и самореализации
ОК.3	у2	уметь применять накопленные знания для развития творческого потенциала
ОПК.1	з1	знать и свободно пользоваться терминологией профессиональной сферы деятельности на русском языке
ОПК.3	з1	знать правила оформления научно-технической документации
ОПК.3	з2	знать общие правила представления результатов работы с учетом особенностей потенциальной аудитории
ОПК.4	з1	знать приемы самостоятельной деятельности
ПК.1	з1	знать современную методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	з1	знать современные исследовательские методы, использовать новейший отечественный и зарубежный опыт социологической науки в сфере социологии коммуникаций
ПК.2	у2	уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.4	у1	уметь профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты в области социологии коммуникаций
ПК.4	у2	уметь представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории в области социологии коммуникаций

ПК.14.В/ ОУ	у2	уметь применять практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, аналитической и консалтинговой деятельности
ПК.15.В/П	з1	знать основы организации работы маркетинговых служб
ПК.15.В/П	з2	знать основы планирования проектных работ в области организации работы и проведения социальной экспертизы политических решений
ПК.15.В/П	з3	знать основы планирования проектных работ в области изучения общественного мнения с учетом региональных условий
ПК.15.В/П	у1	уметь применять знания при организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы
ПК.15.В/П	у2	уметь применять знания в области изучения общественного мнения
<i>Факультативные дисциплины</i>		
Психология творчества		
ОК.2	з1	знать этические правила социокультуры
ОК.2	у1	уметь применять этические нормы в социальной жизни
ПК.2	з2	знать современные исследовательские методы в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у1	уметь использовать социологические методы исследования для идентификации потребностей и интересов социальных групп с учетом особенностей региона
ПК.14.В/ ОУ	з1	иметь углубленные специализированные теоретические знания в области социологии коммуникаций
ПК.14.В/ ОУ	у1	уметь использовать углубленные специализированные теоретические знания для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности
Социология рисков		
ОК.2	у2	уметь действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК.1	з3	знать новейшие тенденции и направления современной социологической теории в сфере социологии коммуникаций
ПК.3	у4	уметь использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем

1. Требования к абитуриенту, необходимые для освоения адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - АОПОП ВО):

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании / о высшем образовании. Прием абитуриентов осуществляется в соответствии с Правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный технический университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

С целью обеспечения индивидуального подхода к образовательным потребностям обучающегося с ОВЗ или обучающегося инвалида:

- Абитуриент с ОВЗ при поступлении на обучение предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (специальности), содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения;
- Абитуриент из числа инвалидов при поступлении на обучение предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (специальности), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Отличие структуры адаптированной образовательной программы АОПОП ВО «Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций» от основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОПОП ВО) «Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций»

Сравнение адаптированной образовательной программы АОПОП ВО «Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций» с ОПОП ВО «Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций» по составляющим структуры приведено в таблице.

Таблица 1

Позиция сравнения структуры АОПОП ВО с ОПОП ВО	Структура образовательной программы Место специализированных адаптационных дисциплин в структуре учебного плана	
	АОПОП ВО	ОПОП ВО
Блок 1 Дисциплины (модули)	в часть, формируемую участниками образовательных отношений, введены адаптационные дисциплины	адаптационные дисциплины отсутствуют
Блок 2 Практики	Совпадает	
Блок 3 Государственная итоговая аттестация	Совпадает	
<i>Общая трудоемкость</i>	120 ЗЕ	120 ЗЕ
Факультативы:	Совпадают в профессиональной части	

Общие для АОПОП ВО и ОП ВО «Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций»		
Адаптационные дисциплины части, формируемой участниками образовательных отношений	введены	отсутствуют
Календарный учебный график	Совпадает	

Особенности структуры и состава АОПОП ВО «Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций» представлены специфическими дисциплинами, описанными ниже.

Введение специализированных адаптационных дисциплин в учебный план вводится дисциплина Коммуникативный практикум (в часть, формируемую участниками образовательных отношений), предназначенную для дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации на этапе высшего образования.

Содержание специализированной адаптационной дисциплины и технологии ее реализации определяется с учетом нозологической группы, к которой относится обучающийся (незрячие и слабовидящие обучающиеся; глухие, слабослышащие обучающиеся; обучающиеся с нарушениями опорно-двигательного аппарата).

Специализированная адаптационная дисциплина направлена на обеспечение вопросов практической работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) по освоению АОПОП ВО. Структура специализированной адаптационной дисциплины представлена в таблице 2

Таблица 2

№ п.п.	Наименование дисциплины	Шифр	Объем работы											Экзамены		Зачеты		1 курс											2 курс											3 курс											4 курс											5 курс											6 курс											Кафедра, ведущая дисциплину																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
			в зачетных единицах											Экзамены		Зачеты		в т.ч.											в т.ч.											в т.ч.											в т.ч.											в т.ч.											в т.ч.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
			Всего	в контактной форме	Лекции	Лабор. работы	Практики, семинары в том числе, в актовых залах	Аудитория	Консультации*	Самостоятельная работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	Распределительные задания (дубляж)	Контрольные работы	1 семестр	2 семестр	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр	9 семестр	10 семестр	11 семестр																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000	1001	1002	1003	1004	1005	1006	1007	1008	1009	1010	1011	1012	1013	1014	1015	1016	1017	1018	1019	1020	1021	1022	1023	1024	1025	1026	1027	1028	1029	1030	1031	1032	1033	1034	1035	1036	1037	1038	1039	1040	1041	1042	1043	1044	1045	1046	1047	1048	1049	1050	1051	1052	1053	1054	1055	1056	1057	1058	1059	1060	1061	1062	1063	1064	1065	1066	1067	1068	1069	1070	1071	1072	1073	1074	1075	1076	1077	1078	1079	1080	1081	1082	1083	1084	1085	1086	1087	1088	1089	1090	1091	1092	1093	1094	1095	1096	1097	1098	1099	1100	1101	1102	1103	1104	1105	1106	1107	1108	1109	1110	1111	1112	1113	1114	1115	1116	1117	1118	1119	1120	1121	1122	1123	1124	1125	1126	1127	1128	1129	1130	1131	1132	1133	1134	1135	1136	1137	1138	1139	1140	1141	1142	1143	1144	1145	1146	1147	1148	1149	1150	1151	1152	1153	1154	1155	1156	1157	1158	1159	1160	1161	1162	1163	1164	1165	1166	1167	1168	1169	1170	1171	1172	1173	1174	1175	1176	1177	1178	1179	1180	1181	1182	1183	1184	1185	1186	1187	1188	1189	1190	1191	1192	1193	1194	1195	1196	1197	1198	1199	1200	1201	1202	

Организация практик по АОПОП ВО «Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций» проводится в особом порядке: индивидуальные задания обучающемуся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ на производственную практику учитывают специфику нозологии, состояние здоровья, требования по доступности. Выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом их индивидуальных возможностей и состояния здоровья

Государственная итоговая аттестация по АОПОП ВО «Социология, магистерская программа: Социология коммуникаций» для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ проводится университетом в соответствии с **Положением о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников НГТУ по основным образовательным программам и Порядком проведения итоговой аттестации выпускников ФГБОУ ВО НГТУ по образовательным программам высшего образования и с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья.**

В зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

а) для слепых:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, либо надиктовываются ассистенту;

при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

при необходимости обучающимся предоставляется ассистивный помощник для ввода/записи материалов ГИА.

б) для слабовидящих:

задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

при необходимости обучающимся предоставляется ассистивный помощник для ввода/записи материалов ГИА.

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме;

при необходимости обучающимся предоставляются услуги прямого и обратного перевода на русский жестовый язык.

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме;

при необходимости обучающимся предоставляется ассистивный помощник для ввода/записи материалов ГИА.

Специализированное программное обеспечение

1. Jaws for Windows 14.0 Pro - Программное обеспечение экранного доступа
2. Easy Reader - Программное обеспечение для чтения книг в формате DAISY
3. MAGic 11.0 Pro - Программа экранного увеличения для универсального электронного видео увеличителя
4. Dolphin Daisy Software(дистрибутив) для Брайлевского принтера Everest –DV4) - Программное обеспечение для принтера системы Брайля
5. По DBT 11.0 Duxbur Braille Translation Software (для Брайлевского принтера Everest –DV4) - Программное обеспечение для принтера системы Брайля.

Специальное ассистивное оборудование для обеспечения образовательного процесса для студентов с нарушением зрения

1. Универсальный электронный видео-увеличитель ONYX Swingarm PC Edition (2 шт)
2. Портативный ручной видео-увеличитель (ЭРВУ) «RUBY XLHD» (4 шт)
3. Сканирующая и читающая машина для незрячих и слабовидящих пользователей Sara CE (2 шт)
4. Стационарный видео – увеличитель TOPAZ XL HD 22(1 шт)
5. Тактильный дисплей Брайля Focus – 80 Blue (1 шт)
6. Устройство тактильной графики PIAF (1 шт)
7. Брайлевский принтер Everest –DV4 (1 шт)
8. Портативный ручной видео-увеличитель (1 шт)
9. Динамическая FM- система
10. Синхронизатор для FM WallPilot™
11. Акустическая система Roger DigiMaster 700
12. Акустическая система Roger DigiMaster 500
13. Индукционная переносная система для слабослышащих в условиях повышенного уровня окружающего шума «Исток» - А2
14. Стационарная индукционная система (100 м2)

Специализированное оборудование центра коллективного пользования Ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ:

1. Подвесной фиброоптический модуль для сенсорной комнаты «Сухой душ-полукруглый 50*25*200
2. Стул седло без спинки
3. Седловитый стул со спинкой
4. Программно-аппаратный комплекс Доступная среда Феррум 42 дюйма арт.Prs 18546
5. Тактильный дорожки
6. Стойка деревянная на 15 тростей ДТ-01
7. Стойка деревянная на 7 костылей ДК-01
8. Аппаратно-программный комплекс для обучающихся с ОДА (ДЦП)
9. Комплект реабилитационных материалов «Тоша&Со»
10. Логопедический тренажер «Дэльфа-142.1» версия 2.1.
11. PIAF (Pictures In A Flash) – устройство, которое позволяет создавать осязательные рисунки на специальной бумаге.
12. Портативный дисплей Брайля Focus-80
13. Сенсорная комната
14. Программы экранного доступа
15. Кресло-коляски
16. Лестничный подъемник (ступенькоход)
17. Звуковые маяки

Обучающиеся из числа лиц с инвалидностью и ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Обучение лиц с нарушениями слуха осуществляется с использованием информационных систем (интерактивные системы, бегущая строка, тематические порталы, электронные библиотеки и т.д.). В учебных помещениях присутствуют информирующие знаки и таблички, свето- звуковые оповещатели.

Для слабовидящих обучающихся в лекционных и учебных аудиториях предусмотрена возможность просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.