

Утверждаю  
Первый проректор Расторгуев Г.И.  
" \_\_ " \_\_\_\_\_ Г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**Направление: 38.04.02 Менеджмент**

магистерская программа: Цифровой маркетинг

Форма обучения: очная  
Срок обучения: 2  
Квалификация:

Год набора:2024

| №<br>п.п<br>. | Наименование дисциплины | Шиф<br>р | Объем работы              |         |                         |        |                  |              |                        |                              | Виды самостоятельной работы |                     |                    |                      | Экзамены | Зачеты | Кафедра |                           |
|---------------|-------------------------|----------|---------------------------|---------|-------------------------|--------|------------------|--------------|------------------------|------------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------|----------------------|----------|--------|---------|---------------------------|
|               |                         |          | в<br>зачетных<br>единицах | в часах |                         |        |                  |              |                        |                              | Самос<br>т.<br>работа       | Курсовые<br>проекты | Курсовые<br>работы | РГЗ,<br>реферат<br>ы |          |        |         | Контроль<br>ные<br>работы |
|               |                         |          |                           | Всего   | в том числе, аудиторная |        |                  |              |                        | в т.ч. в<br>актив.<br>формах |                             |                     |                    |                      |          |        |         |                           |
|               |                         |          |                           |         | Всего                   | Лекции | Лабор.<br>работы | Практи<br>ки | Индив<br>ид.<br>работа |                              |                             |                     |                    |                      |          |        |         |                           |

ДМ Дисциплины

Базовые дисциплины

|   |                                           |      |   |     |    |    |  |    |  |    |     |  |  |  |   |  |   |       |
|---|-------------------------------------------|------|---|-----|----|----|--|----|--|----|-----|--|--|--|---|--|---|-------|
| 1 | Иностранный язык                          | ДМ.1 | 4 | 144 | 54 |    |  | 54 |  | 16 | 90  |  |  |  | 1 |  | 1 | ИЯ ТФ |
| 2 | Дизайн исследования: методы и инструменты | ДМ.2 | 5 | 180 | 72 | 36 |  | 36 |  | 10 | 108 |  |  |  |   |  | 1 | МиС   |

|                          |   |     |     |
|--------------------------|---|-----|-----|
| Итого Базовые дисциплины | 9 | 324 | 126 |
|--------------------------|---|-----|-----|

Вариативные дисциплины

|    |                                         |          |   |     |    |    |    |    |  |    |     |  |   |   |   |   |   |     |
|----|-----------------------------------------|----------|---|-----|----|----|----|----|--|----|-----|--|---|---|---|---|---|-----|
| 3  | Стратегическое управление маркетингом   | ДМ.В1.3  | 6 | 216 | 54 | 18 | 36 |    |  | 10 | 144 |  | 1 |   |   | 1 |   | МиС |
| 4  | История и методология менеджмента       | ДМ.В1.4  | 4 | 144 | 36 | 18 |    | 18 |  | 10 | 90  |  |   |   | 1 | 1 |   | КМ  |
| 5  | Управление инновациями                  | ДМ.В1.5  | 4 | 144 | 36 | 18 |    | 18 |  | 18 | 108 |  | 2 |   |   |   | 2 | КМ  |
| 6  | Технологии цифрового маркетинга         | ДМ.В1.6  | 5 | 180 | 72 | 36 | 36 |    |  | 4  | 90  |  |   |   |   | 1 |   | МиС |
| 7  | Технологии создания рекламных продуктов | ДМ.В1.7  | 5 | 180 | 54 | 18 | 36 |    |  | 4  | 108 |  |   | 2 |   | 2 |   | МиС |
| 8  | Промышленный маркетинг                  | ДМ.В1.8  | 6 | 216 | 40 | 20 |    | 20 |  | 4  | 158 |  |   |   |   | 4 |   | МиС |
| 9  | Юнит-экономика                          | ДМ.В1.9  | 5 | 180 | 54 | 36 |    | 18 |  | 4  | 90  |  |   |   |   | 2 |   | МиС |
| 10 | Веб-аналитика                           | ДМ.В1.10 | 5 | 180 | 54 | 18 | 36 |    |  | 4  | 108 |  |   | 3 |   | 3 |   | МиС |

|    |                                                   |          |   |     |    |    |    |    |  |   |     |  |  |  |  |   |  |     |
|----|---------------------------------------------------|----------|---|-----|----|----|----|----|--|---|-----|--|--|--|--|---|--|-----|
| 11 | Создание сильных брендов                          | ДМ.В1.11 | 5 | 180 | 54 | 18 |    | 36 |  | 4 | 108 |  |  |  |  | 3 |  | МиС |
| 12 | Автоматизированные системы управления маркетингом | ДМ.В1.12 | 6 | 216 | 26 | 8  | 18 |    |  | 2 | 172 |  |  |  |  | 4 |  | МиС |

|                              |    |      |     |
|------------------------------|----|------|-----|
| Итого Вариативные дисциплины | 51 | 1836 | 480 |
|------------------------------|----|------|-----|

#### Вариативные дисциплины по выбору студента

|      |                                                           |            |   |     |    |    |  |    |  |   |     |  |  |  |  |   |  |     |
|------|-----------------------------------------------------------|------------|---|-----|----|----|--|----|--|---|-----|--|--|--|--|---|--|-----|
| 13.1 | Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде | ДМ.В2.13.1 | 5 | 180 | 54 | 36 |  | 18 |  | 4 | 108 |  |  |  |  | 2 |  | МиС |
| 13.2 | Маркетинговый анализ рынка                                | ДМ.В2.13.2 |   |     |    |    |  |    |  |   |     |  |  |  |  | 2 |  | МиС |

#### По выбору 1 из 2

|      |                                                             |            |   |     |    |   |  |    |  |   |     |  |  |   |  |   |  |     |
|------|-------------------------------------------------------------|------------|---|-----|----|---|--|----|--|---|-----|--|--|---|--|---|--|-----|
| 14.1 | Технологии интеллектуального анализа экономических данных   | ДМ.В2.14.1 | 6 | 216 | 26 | 8 |  | 18 |  | 2 | 172 |  |  | 4 |  | 4 |  | МиС |
| 14.2 | Маркетинговая аналитика на основе Больших данных (Big Data) | ДМ.В2.14.2 |   |     |    |   |  |    |  |   |     |  |  | 4 |  | 4 |  | МиС |

#### По выбору 1 из 2

|      |                                    |            |   |     |    |    |  |    |  |   |     |  |  |  |  |   |  |     |
|------|------------------------------------|------------|---|-----|----|----|--|----|--|---|-----|--|--|--|--|---|--|-----|
| 15.1 | Психология потребителя             | ДМ.В2.15.1 | 5 | 180 | 36 | 18 |  | 18 |  | 4 | 108 |  |  |  |  | 3 |  | МиС |
| 15.2 | Управление поведением потребителей | ДМ.В2.15.2 |   |     |    |    |  |    |  |   |     |  |  |  |  | 3 |  | МиС |

#### По выбору 1 из 2

|      |                                         |            |   |     |    |    |    |  |  |   |    |  |  |  |  |   |  |     |
|------|-----------------------------------------|------------|---|-----|----|----|----|--|--|---|----|--|--|--|--|---|--|-----|
| 16.1 | Медиапланирование и контекстная реклама | ДМ.В2.16.1 | 5 | 180 | 54 | 18 | 36 |  |  | 4 | 99 |  |  |  |  | 2 |  | МиС |
| 16.2 | Управление трафиком                     | ДМ.В2.16.2 |   |     |    |    |    |  |  |   |    |  |  |  |  | 2 |  | МиС |

#### По выбору 1 из 2

|      |                                  |            |   |     |    |    |  |    |  |  |     |  |  |  |  |   |  |     |
|------|----------------------------------|------------|---|-----|----|----|--|----|--|--|-----|--|--|--|--|---|--|-----|
| 17.1 | Управление продажами             | ДМ.В2.17.1 | 5 | 180 | 36 | 18 |  | 18 |  |  | 126 |  |  |  |  | 3 |  | МиС |
| 17.2 | Организация работы отдела продаж | ДМ.В2.17.2 |   |     |    |    |  |    |  |  |     |  |  |  |  | 3 |  | МиС |

#### По выбору 1 из 2

|                                                 |    |      |     |
|-------------------------------------------------|----|------|-----|
| Итого Вариативные дисциплины по выбору студента | 26 | 936  | 206 |
| Итого по циклу ДМ Дисциплины                    | 86 | 3096 | 812 |

#### М3 Практика и научно-иссл. работа

##### Базовые дисциплины

|    |                                                            |       |    |     |  |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |    |     |
|----|------------------------------------------------------------|-------|----|-----|--|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|----|-----|
| 18 | Учебная практика: ознакомительная практика                 | М3.18 | 6  | 216 |  |  |  |  |  |  | 216 |  |  |  |  |  | Д1 | МиС |
| 19 | Производственная практика: научно-исследовательская работа | М3.19 | 10 | 360 |  |  |  |  |  |  | 360 |  |  |  |  |  | Д3 | МиС |

|                          |    |     |   |
|--------------------------|----|-----|---|
| Итого Базовые дисциплины | 16 | 576 | 0 |
|--------------------------|----|-----|---|

#### Вариативные дисциплины

|    |                                                   |          |   |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |    |     |
|----|---------------------------------------------------|----------|---|-----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|----|-----|
| 20 | Учебная практика: научно-исследовательская работа | М3.В1.20 | 6 | 216 |  |  |  |  |  | 216 |  |  |  |  |  | Д2 | МиС |
| 21 | Производственная практика: преддипломная практика | М3.В1.21 | 6 | 216 |  |  |  |  |  | 216 |  |  |  |  |  | Д4 | МиС |

|                                                  |    |      |   |
|--------------------------------------------------|----|------|---|
| Итого Вариативные дисциплины                     | 12 | 432  | 0 |
| Итого по циклу М3 Практика и научно-иссл. работа | 28 | 1008 | 0 |

#### М4 Итоговая государственная аттестация

##### Базовые дисциплины

|    |                                                                          |       |   |     |  |  |  |  |  |     |  |  |  |  |  |  |     |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|-----|
| 22 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | М4.22 | 6 | 216 |  |  |  |  |  | 216 |  |  |  |  |  |  | МиС |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-------|---|-----|--|--|--|--|--|-----|--|--|--|--|--|--|-----|

|                                                       |   |     |   |
|-------------------------------------------------------|---|-----|---|
| Итого Базовые дисциплины                              | 6 | 216 | 0 |
| Итого по циклу М4 Итоговая государственная аттестация | 6 | 216 | 0 |

#### Ф Факультативные дисциплины

##### Вариативные дисциплины

|    |                                                    |         |   |     |    |    |    |    |  |    |    |  |  |  |  |     |     |
|----|----------------------------------------------------|---------|---|-----|----|----|----|----|--|----|----|--|--|--|--|-----|-----|
| 23 | Управление предприятием в конкурентной среде       | Ф.В1.23 | 3 | 108 | 16 |    |    | 16 |  | 32 | 92 |  |  |  |  | 1 2 | МиС |
| 24 | Информационные технологии в экономике и управлении | Ф.В1.24 | 3 | 108 | 34 | 18 | 16 |    |  | 16 | 74 |  |  |  |  | 3   | КМ  |

|                                            |   |     |    |
|--------------------------------------------|---|-----|----|
| Итого Вариативные дисциплины               | 6 | 216 | 50 |
| Итого по циклу Ф Факультативные дисциплины | 6 | 216 | 50 |

#### Обозначения курсовых проектов:

*n* - дисциплинарный в *n*-ом семестре  
*Kn* - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре  
*Mn* - межфакультетский в *n*-ом семестре

#### Обозначения зачетов:

*n* - *n*-ом семестре  
*Дn* - дифференцированный в *n*-ом семестре

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 812

Ответственный за образовательную программу  
Декан факультета  
Заведующий кафедрой

Цой М. Е.  
Эзрох Ю. С.  
Цой М. Е.

Учебный план одобрен советом факультета, протокол №0 от 0

