

Утверждаю
Первый проректор Расторгуев Г.И.
" __ " _____ Г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Направление: 38.04.01 Экономика

магистерская программа: Международный бизнес

Форма обучения: заочная
Срок обучения: 2,5
Квалификация:

Год набора:2024

№ п.п .	Наименование дисциплины	Шиф р	Объем работы								Виды самостоятельной работы				Экзамены	Зачеты	Кафедра	
			в зачетных единицах	в часах							Самос т. работа	Курсовые проекты	Курсовые работы	РГЗ, реферат ы				Контроль ные работы
				Всего	в том числе, аудиторная					в т.ч. в актив. формах								
					Всего	Лекции	Лабор. работы	Практи ки	Индив ид. работа									

ДМ Дисциплины

Базовые дисциплины

1	Инновации и жизнь; научная этика; инженерная философия	ДМ.1	2	72	6	2		4			66				1		1	ЭТПЭ
2	Иностранный язык	ДМ.2	4	144	14	2		12		12	130				1		1	ИЯ ТФ
3	Социально-экономические вызовы: технологии и профессиональная адаптация	ДМ.3	5	180	14	8		6			166				1		1	ЭТПЭ
4	Дизайн исследования: методы и инструменты	ДМ.4 .П	5	180	12	8		4		8	168				2		2	ЭТПЭ

Итого Базовые дисциплины	16	576	46
--------------------------	----	-----	----

Вариативные дисциплины

5	Актуальные направления экономических исследований	ДМ.В1.5	4	144	10	8		2		6	125		1			1		ЭТПЭ
6	Экономическая теория	ДМ.В1.6	3	108	8	6		2		6	91				1	1		ЭТПЭ
7	Государственные и частные инвестиции	ДМ.В1.7 .П	4	144	12	8		4		2	123				2	2		ЭТПЭ
8	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ДМ.В1.8	4	144	8	2	6			4	136				3		3	АУФ
9	Современные проблемы экономики	ДМ.В1.9	3	108	10	8		2		4	98				2		2	ЭТПЭ
10	Современные формы бизнеса, их правовые основы с учетом региональных особенностей	ДМ.В1.10 .П	3	108	10	6		4		2	98				2		2	ЭТПЭ

11	Внешнеэкономическая деятельность организации и ее эффективность	ДМ.В1.11 .П	4	144	16	8		8		4	119		3		3		ЭТПЭ
12	Оценка стоимости предприятия (бизнеса)	ДМ.В1.12 .П	4	144	16	8		8		4	119			3	3		ЭТПЭ
13	Риски в профессиональной деятельности	ДМ.В1.13	4	144	8	6		2		2	136			3		3	ЭТПЭ
14	Планирование и прогнозирование с учётом неопределенности	ДМ.В1.14 .П	4	144	16	10		6		4	128		4			4	ЭТПЭ
15	Эконометрика	ДМ.В1.15	3	108	16	8	8			6	92			3		3	МиС
16	Иностранный язык (2)	ДМ.В1.16 .П	4	144	22	2		20		8	86				2	2	ИЯ ТФ

Итого Вариативные дисциплины	44	1584	152
------------------------------	----	------	-----

Вариативные дисциплины по выбору студента

17.1	Оценка стоимости месторождений полезных ископаемых и прав на них	ДМ.В2.17 .1.П	3	108	12	6		6		4	96				4		4	ЭТПЭ
17.2	Оценка стоимости нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности	ДМ.В2.17 .2.П													4		4	ЭТПЭ

По выбору 1 из 2

18.1	Разработка стратегии развития организации с учетом внешнеэкономической деятельности	ДМ.В2.18 .1	3	108	10	6		4		4	98				4		4	ЭТПЭ
18.2	Разработка плана внешнеэкономической деятельности организации с учетом ее приоритетов	ДМ.В2.18 .2													4		4	ЭТПЭ

По выбору 1 из 2

19.1	Мировые рынки и глобальные экономические тренды	ДМ.В2.19 .1.П	3	108	10	6		4		4	98				4		4	ЭТПЭ
19.2	Экономическое поведение с учетом личностных и социокультурных факторов	ДМ.В2.19 .2.П													4		4	ЭТПЭ

По выбору 1 из 2

20.1	Искусство системного и критического мышления	ДМ.В2.20 .1	3	108	4	4					104				2		2	КМ
20.2	Эмоциональный интеллект	ДМ.В2.20 .2													2		2	КМ
20.3	Бизнес-презентации и мастерство публичных выступлений (курс для магистрантов)	ДМ.В2.20 .3													2		2	КМ
20.4	Самоменеджмент: техники личной продуктивности	ДМ.В2.20 .4													2		2	КМ

По выбору 1 из 4

21.1	Введение в программирование на языке Python	ДМ.В2.21 .1	3	108	4	4					104				3		3	ЭИ
21.2	Информационная безопасность	ДМ.В2.21 .2													3		3	ЭИ
21.3	Информационная безопасность в корпоративной сфере	ДМ.В2.21 .3													3		3	ЭИ
21.4	Управление маркетинговыми коммуникациями в цифровой среде	ДМ.В2.21 .4													3		3	МиС

По выбору 1 из 4

22.1	Инструменты бережливого производства: практика внедрения	ДМ.В2.22.1	3	108	8	4		4			100				4		4	КМ
22.2	Резервы роста производительности российских компаний	ДМ.В2.22.2													4		4	КМ
22.3	Медиапланирование	ДМ.В2.22.3													4		4	МиС
22.4	Создание сильных брендов	ДМ.В2.22.4													4		4	МиС

По выбору 1 из 4

23.1	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ДМ.В2.23.1	3	108	8	4		4			100				4		4	МиС
23.2	Анализ рынка и Веб аналитика	ДМ.В2.23.2													4		4	МиС
23.3	Управление в условиях неопределенности и рисков	ДМ.В2.23.3													4		4	КМ
23.4	Технико-экономическое обоснование роста операционной эффективности	ДМ.В2.23.4													4		4	КМ

По выбору 1 из 4

Итого Вариативные дисциплины по выбору студента	21	756	56
Итого по циклу ДМ Дисциплины	81	2916	254

М3 Практика и научно-иссл. работа

Базовые дисциплины

24	Учебная практика: ознакомительная практика	М3.24	6	216						216						Д1	ЭТПЭ
25	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	М3.25	4	144						144						Д2	ЭТПЭ

Итого Базовые дисциплины	10	360	0
--------------------------	----	-----	---

Вариативные дисциплины

26	Производственная практика: научно-исследовательская работа	М3.В1.26	10	360						360						Д3 Д4 Д5	ЭТПЭ
27	Производственная практика: преддипломная практика	М3.В1.27	13	468						468						Д5	ЭТПЭ

Итого Вариативные дисциплины	23	828	0
Итого по циклу М3 Практика и научно-иссл. работа	33	1188	0

М4 Итоговая государственная аттестация

Базовые дисциплины

28	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	М4.28	6	216						216							ЭТПЭ
----	--	-------	---	-----	--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--	--	------

Итого Базовые дисциплины	6	216	0
Итого по циклу М4 Итоговая государственная аттестация	6	216	0

Ф Факультативные дисциплины

Вариативные дисциплины

29	Факультатив №1 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Ф.В1.29	3	108	8	4		4			100				1		1	УСО
30	Факультатив №2 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Ф.В1.30	3	108	8	4		4			100				3		3	УСО
31	Факультатив №3 (перечень возможных дисциплин приведен в Приложении №1)	Ф.В1.31	3	108	8	4		4			100				4		4	УСО

Итого Вариативные дисциплины	9	324	24
Итого по циклу Ф Факультативные дисциплины	9	324	24

Обозначения курсовых проектов:

n - дисциплинарный в *n*-ом семестре
Kn - комплексный (междисциплинарный) в *n*-ом семестре
Mn - межфакультетский в *n*-ом семестре

Обозначения зачетов:

n - *n*-ом семестре
Дn - дифференцированный в *n*-ом семестре

Часов всего: 4320 Часов аудиторных 254

Ответственный за образовательную программу

Литвинцева Г. П.

Декан факультета

Эзрох Ю. С.

Заведующий кафедрой

Музыка Е. И.

Учебный план одобрен советом факультета, протокол №0 от 0

